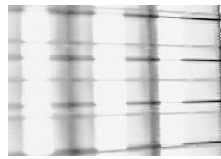


GESOP



E N Q U E S T A



**Preocupacions i inquietuds dels residents a
Cornellà de Llobregat compresos
entre els 30 i els 50 anys**

Document anàlisi

Juny de 2012



Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica	3
La gent: característiques, valors i interessos	5
Perfil dels entrevistats	6
Els valors i interessos	13
Viure a la ciutat	47
L'Ajuntament	90
El futur	116
Conclusions	124



Presentació i fitxa tècnica

PRESENTACIÓ:

A les següents pàgines es presenta l'**informe de resultats de la part quantitativa de l'estudi sobre preocupacions i inquietuds dels residents a Cornellà de Llobregat compresos entre els 30 i els 50 anys**, que té per objectiu conèixer millor qui són, com són i com és la seva vida quotidiana a la localitat amb la finalitat de poder planificar millor les polítiques públiques dirigides a aquest col·lectiu.

L'informe s'estructura en quatre grans àrees temàtiques. La primera està dedicada a **la gent de Cornellà**, quines característiques sociodemogràfiques tenen, la seva situació econòmica i professional, el posicionament polític, així com els seus valors i interessos.

El segon apartat gira entorn la **ciutat de Cornellà** amb dades sobre la vinculació dels cornellanencs amb la seva ciutat, i quina imatge en tenen.

En el tercer apartat s'aborden els resultats relatius a l'**Ajuntament** de la localitat, quina imatge projecta, com es valora la seva gestió, i quin és el coneixement que es té i la valoració que es fa d'alguns dels serveis i projectes que ha posat en marxa.

Finalment, l'últim capítol posa l'accent en les **expectatives de futur** dels cornellanencs envers la seva localitat, què creuen que fa falta i quines són les seves prioritats de futur.

L'informe inclou un capítol final amb les principals conclusions de l'estudi.

Al llarg de l'informe es posa especial èmfasi en les diferències d'opinió d'aquells segments de població que s'han considerat rellevants per a l'anàlisi dels resultats.

FITXA TÈCNICA:

Tècnica d'investigació: Entrevista personal assistida per ordinador. **Àmbit geogràfic:** Cornellà de Llobregat. **Univers:** Població de 30 a 50 anys empadronada a Cornellà de Llobregat i amb nacionalitat espanyola. **Número d'entrevistes:** 400 entrevistes. **Error de la mostra:** $\pm 5,05\%$ per un nivell de confiança del 95,5% i $p=q=0,5$. **Tipus de mostreig:** Distribució proporcional per barris. Selecció aleatòria de la persona a entrevistar controlant les proporcions poblacionals segons sexe i grup d'edat (major o menor de 40 anys)

El treball de camp s'ha portat a terme entre els dies 21 i 29 de maig de 2012.



La gent: característiques, valors i interessos

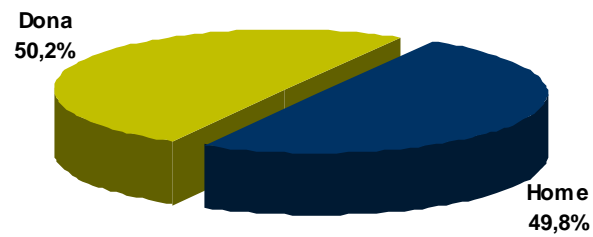
Perfil dels entrevistats

La meitat dels entrevistats ha nascut a Cornellà, tres de cada quatre són fills de pare i mare nascuts fora de Catalunya i un percentatge similar és castellanoparlant

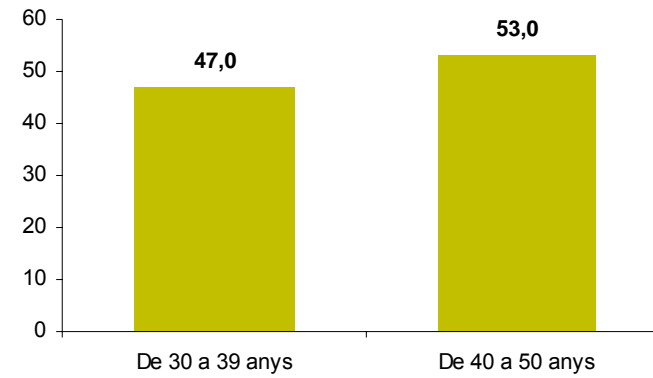
- Seguint la distribució per **sexes** de la població de Cornellà de Llobregat*, el 50,2% dels entrevistats són dones i el 49,8% homes.
- Per **edats**, un 47,0% dels entrevistats té entre 30 i 39 anys, i l'altre 53,0% en té entre 40 i 50.
- Segons el **barri de residència**, els barris més poblats són La Gavarra (23,0%), Sant Ildefons (22,0%) i el Centre (18,3%), que concentren gairebé dues terceres parts de la població del municipi. La resta estan repartits pràcticament a parts iguals als barris de Font Santa-Fatjó (10,8%), l'Almeda (8,8%), El Pedró (8,8%) i la Riera (8,5%).
- Segons el **lloc de naixement**, la meitat dels entrevistats (el 50,5%), ha nascut a Cornellà de Llobregat, per un 34,5% que ha nascut a la resta de Catalunya i un 11,0% a la resta d'Espanya. Un 4,0% és d'origen estranger.
- Pel que fa al **temps de residència al municipi**, i en concordança amb les dades anteriors, la majoria dels entrevistats ha viscut tota la vida a Cornellà, concretament el 48,5% dels entrevistats. Un 18,8% hi porta vivint més de 20 anys, mentre el 15,3% fa entre 11 i 20 anys que hi viu. El 16,5% restant hi va anar a viure fa 10 anys o menys.
- En relació al **lloc de naixement dels pares**, el 74,0% dels cornellanencs entrevistats és fill de pares nascuts fora de Catalunya, mentre un 16,8% té un dels progenitors nascut a Catalunya i l'altre fora, i el 9,3% és fill de pares nascuts a Catalunya.
- Pel que fa a la **llengua d'ús habitual**, el 76,3% dels entrevistats és castellanoparlant, per un 16,0% de catalanoparlants. El 7,8% assegura utilitzar ambdues llengües per igual.
- La mitjana de **fills** dels entrevistats se situa en 1,2. Concretament, el 24,3% no té fills, el 34,5% en té un, el 36,3% dos i un 5,1% en té tres o més. Entre els que tenen fills, la majoria en té un (49,2%) o dos (35,3%) en edat escolar. Un 14,2% ja no té edat d'anar a escola.
- A les llars dels entrevistats hi viuen, de mitjana, 3,2 persones. Un terç de les llars (33,5%) estan formades per tres persones, i un altre 33,3% per quatre persones. Les llars de dues (19,0%), una (6,8%) o més de cinc persones (7,6%) són menys habituals.

(*) Empadronats a Cornellà de Llobregat i amb nacionalitat espanyola.

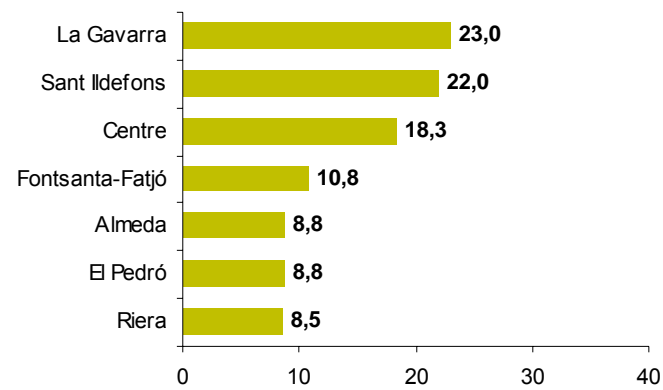
Sexe



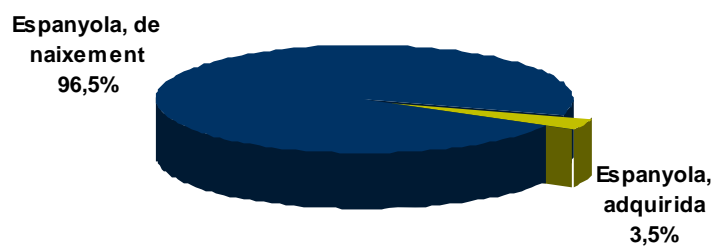
Edat



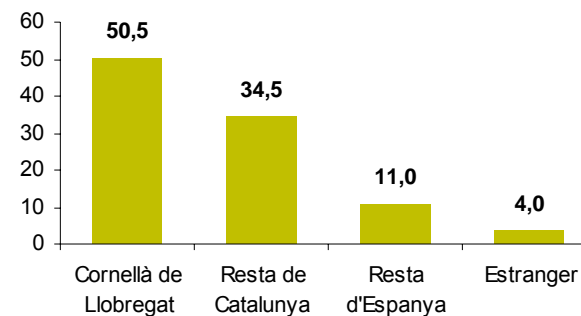
Barri de residència



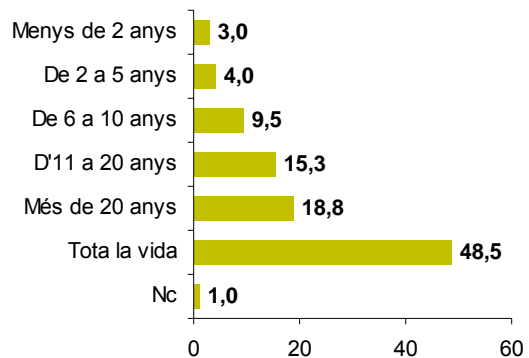
Nacionalitat



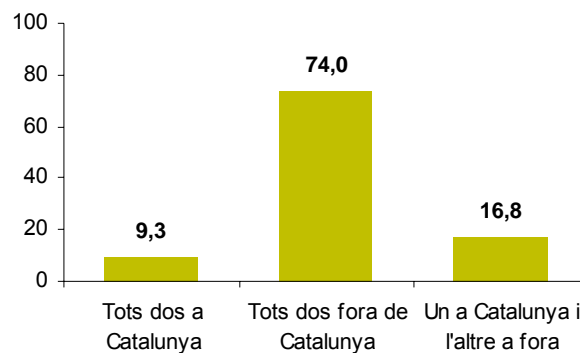
Lloc de naixement



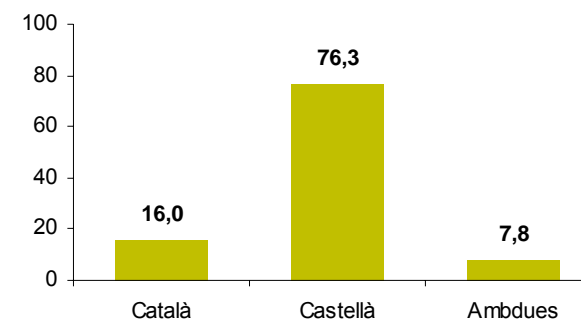
Temps de residència



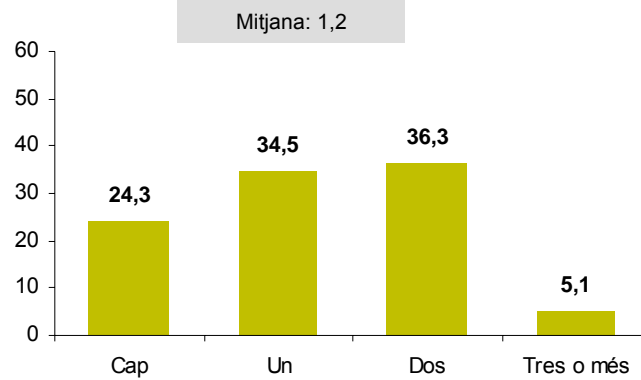
Lloc de naixement dels pares



Llengua habitual

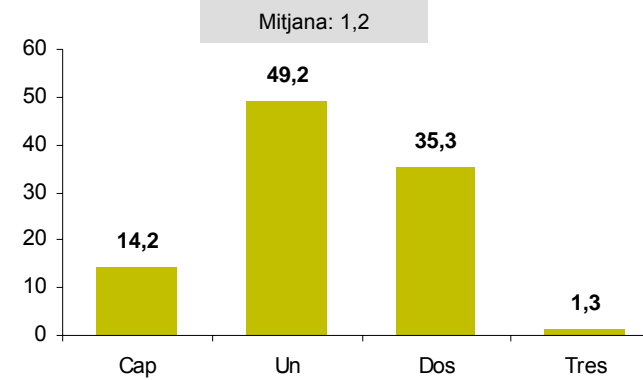


Nombre de fills

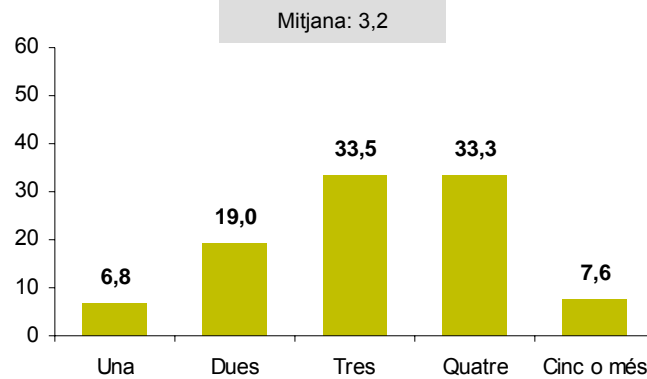


Base: Tenen fills (n=303)

Nombre de fills en edat escolar



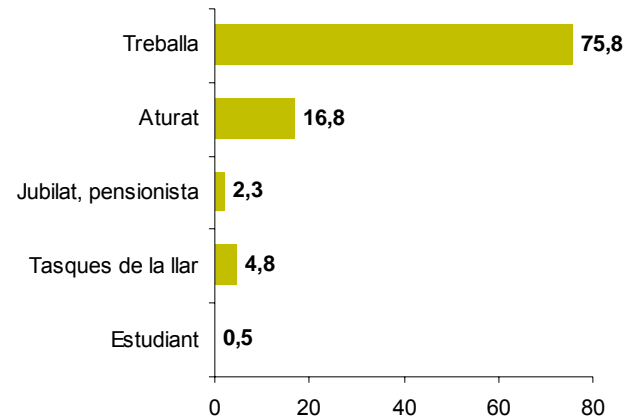
Nombre de persones que viuen a la llar



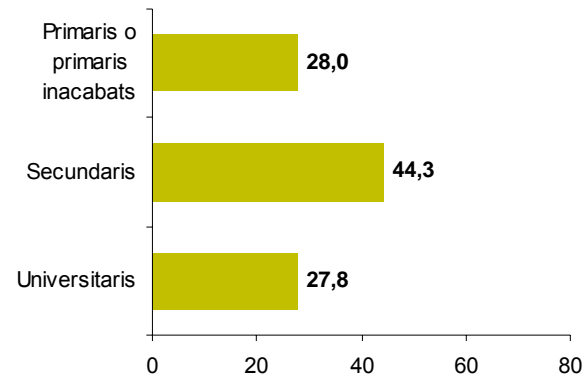
**El 76% dels entrevistats treballa i hi ha un 17% que estan aturats.
La mitjana d'ingressos mensuals nets a la llar se situa al voltant de 1.889 €**

- **El 75,8% dels entrevistats està ocupat, mentre hi ha un 16,8% que es troba en situació d'atur.** Un 4,8% es dedica a tasques domèstiques no remunerades, el 2,3% està jubilat o és pensionista i el 0,5% estudia.
- Pel que fa al nivell d'estudis màxim assolit, un 44,3% dels entrevistats ha finalitzat estudis secundaris (la majoria, el 27,5%, secundaris professionals, i un 16,8% batxillerat, l'antic BUP i COU, o encara el més antic PREU). Un 27,8% té formació universitària. El 28,0% restant té estudis primaris acabats o primaris inacabats.
- **La mitjana d'ingressos mensuals nets a la llar dels entrevistats es situa en 1.889,4€.** Concretament, la majoria (el 37,5%) té un volum d'ingressos nets a la llar d'entre 1.000 i 1.999€, força per davant del 22,0% que viu en una llar amb uns ingressos mensuals nets de 2.000 a 2.999€, i el 10,3% que disposa d'uns ingressos mensuals nets a la llar superiors als 3.000€. El 15,8% viu en llars que disposen mensualment de menys de 1.000€ nets. Un 14,5% no es posiciona al respecte.

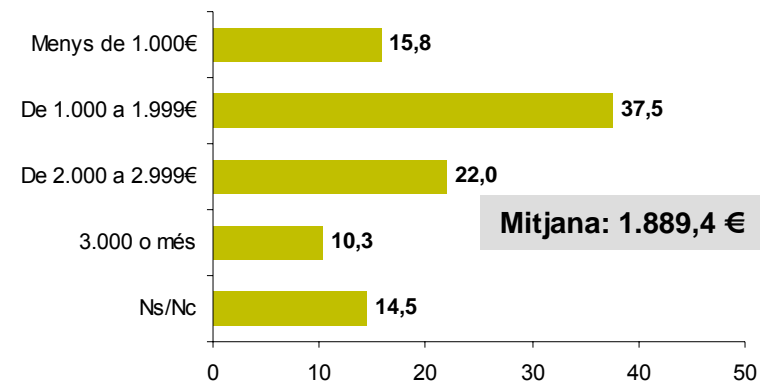
Activitat



Nivell d'estudis



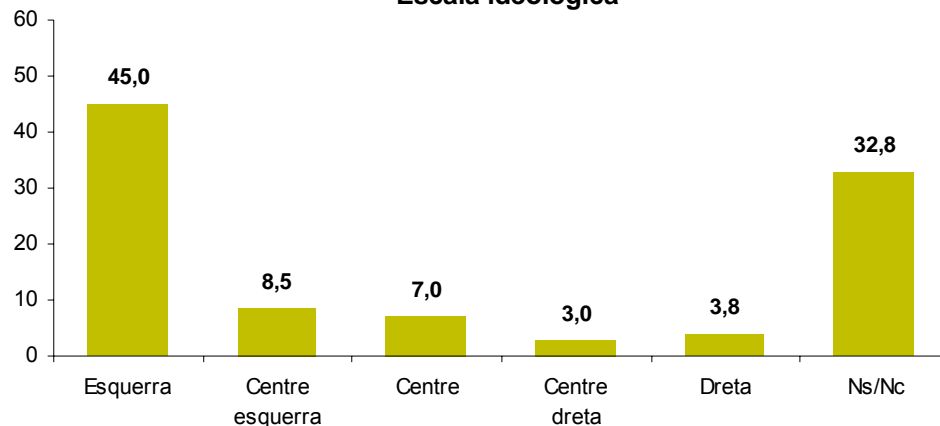
Volum d'ingressos mensuals nets a la llar



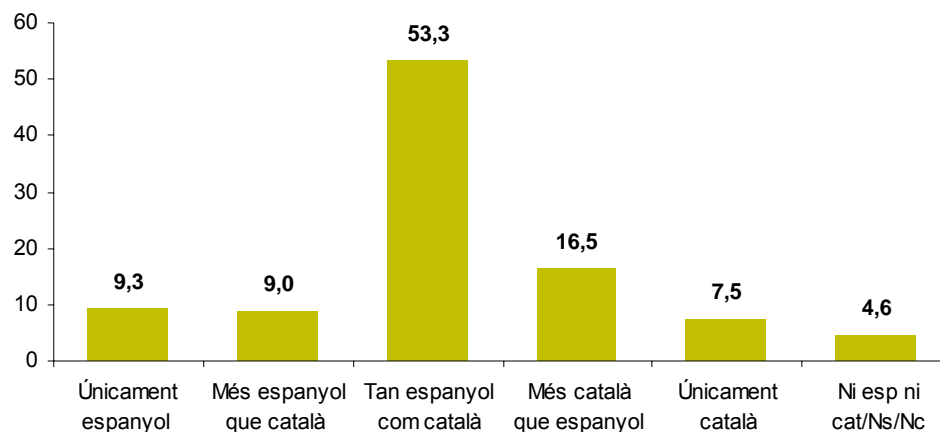
La meitat dels entrevistats es declara ideològicament d'esquerres i tant catalans com espanyols.

- Pel que fa a la **ideologia** dels entrevistats, la meitat dels entrevistats es declaren d'esquerra (45,0%) o centre esquerra (8,5%), mentre que un 7,0% es diu de centre. D'altra banda, un 6,8% es considera de centre dreta (3,0%) o dreta (3,8%). El 32,8% restant no es defineix al respecte.
- En relació al **sentiment de pertinença nacional**, la meitat dels enquestats es considera tan espanyol com català (53,3%). En canvi, una quarta part es declara més català que espanyol (16,5%) o únicament català (7,5%), mentre que gairebé un 20% es diu més espanyol que català (9,0%) o únicament espanyol (9,3%). Hi ha un 2,5% que no es considera ni una cosa ni l'altra, mentre que un 2,1% no es defineix al respecte.
- Quan es pregunta pel **record de vot** a les passades eleccions municipals a Cornellà, un majoritari 30,8% diu que va votar el PSC, per un 10,8% que afirma haver votat a ICV-EUiA, el 7,5% a CiU, el 4,5% al PP i el 4,3% a ERC, per davant d'altres formacions menys citades.
- Un 21,5% es va abstenir, i un 13,6% no es posiciona al respecte.

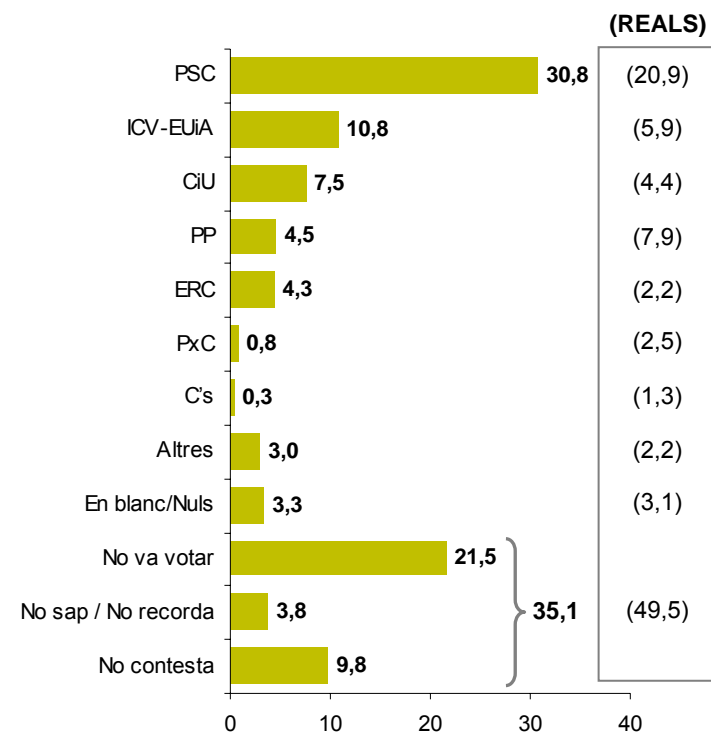
Escala ideològica



Sentiment de pertinença



A quin partit va votar a les últimes eleccions municipals de 2011?



QUADRE RESUM: PERFIL DELS CORNELLANENCS DE 30 A 50 ANYS

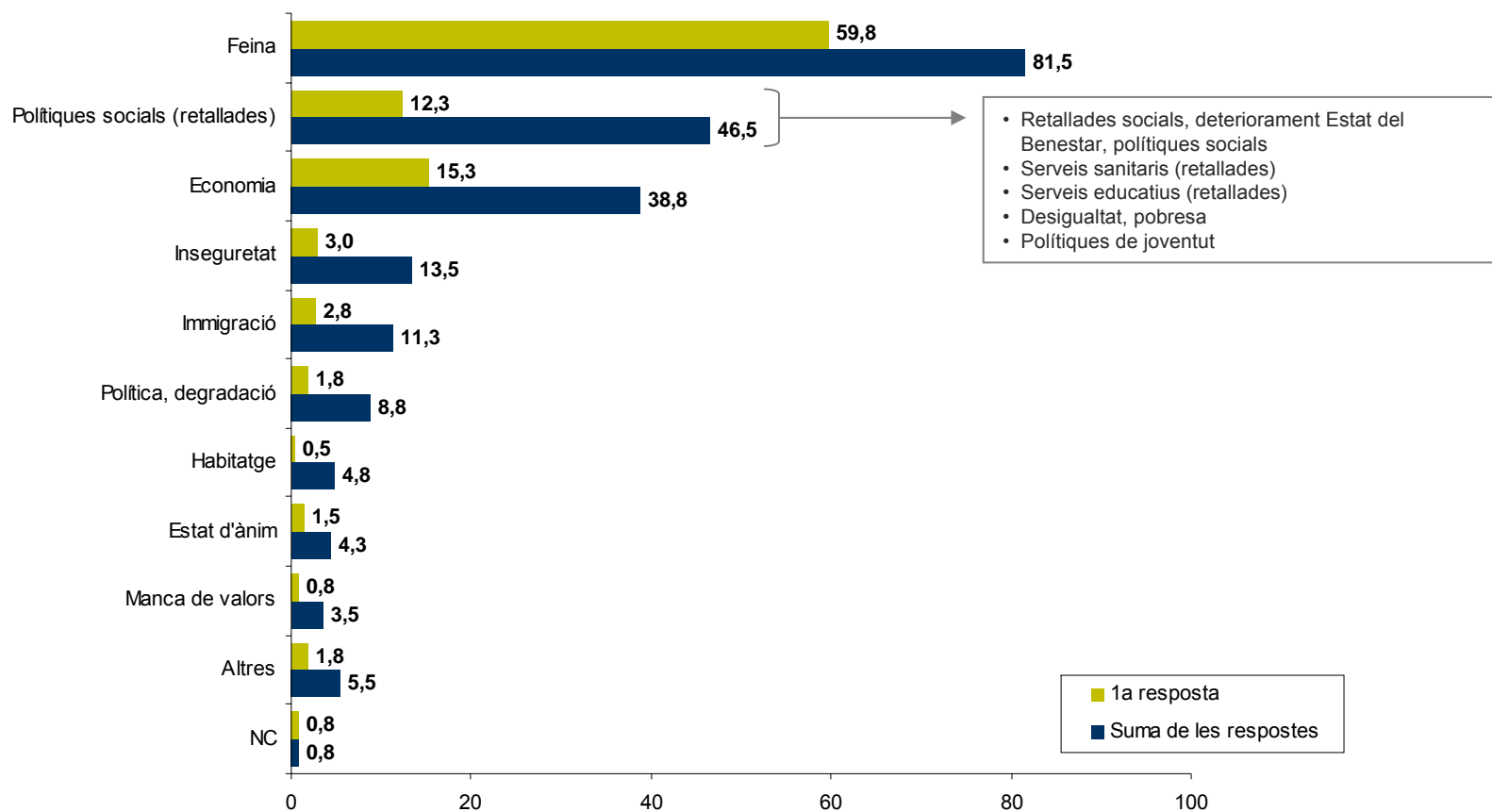
		TOTAL n=400	VOLUM D'INGRESSOS			
			Fins 1.000€ n=63	1.000- 1.999€ n=150	2.000- 2.999€ n=88	3.000€ o més n=41
SEXE	Home	49,8	52,4	54,0	45,5	46,3
	Dona	50,3	47,6	46,0	54,5	53,7
EDAT	De 30 a 39 anys	47,0	44,4	44,7	54,5	46,3
	De 40 a 50 anys	53,0	55,6	55,3	45,5	53,7
ACTIVITAT	Treballa	75,8	39,7	77,3	90,9	90,2
	Aturat	16,8	52,4	13,3	4,5	7,3
	Inactiu	7,6	7,9	9,4	4,6	2,4
NIVELL D'ESTUDIS	Baix	28,0	50,8	34,7	17,0	9,8
	Mitjà	44,3	41,3	46,7	45,5	24,4
	Alt	27,8	7,9	18,7	37,5	65,9
LLENGUA	Català	16,0	12,7	10,7	20,5	24,4
	Castellà	76,3	81,0	80,0	75,0	68,3
	Ambdues	7,8	6,3	9,3	4,5	7,3
LLOC DE NAIXEMENT	Cornellà de Llobregat	50,5	47,6	55,3	55,7	36,6
	Resta de Catalunya	34,5	20,6	31,3	36,4	53,7
	Resta d'Espanya	11,0	20,6	8,0	8,0	7,3
	Estranger	4,0	11,1	5,3		2,4
TEMPS DE RESIDÈNCIA	Fins a 10 anys	16,5	12,7	16,0	15,9	19,5
	11 a 20 anys	15,3	7,9	12,0	17,0	19,5
	Més de 20 anys	18,8	31,7	18,0	12,5	26,8
	Tota la vida	48,5	46,0	53,3	53,4	34,1
FILLS	Amb fills	75,8	66,7	73,3	81,8	80,5
	Sense fills	24,3	33,3	26,7	18,2	19,5
RECORD DE VOT	PP	4,5	6,3	6,0	2,3	2,4
	CiU	7,5	7,9	4,7	11,4	9,8
	ERC	4,3	4,8	3,3	4,5	9,8
	PSC	30,8	27,0	28,7	31,8	46,3
	ICV-EUIA	10,8	4,8	11,3	11,4	19,5
	Altres	4,1	3,2	3,3	6,7	2,4
	En blanc	3,3	7,9	3,3	1,1	2,4
	No va votar	21,5	31,7	25,3	17,0	4,9
	No ho sap/ no ho recorda	3,8	3,2	4,7	4,5	
	No contesta	9,8	3,2	9,3	9,1	2,4

Els valors i interessos

Els aspectes econòmics (atur, economia i retallades) són els problemes socials que més preocupen.

- Quan es pregunta pel **problema social que més preocupa** en aquests moments als cornellanencs de 30 a 50 anys, la gran majoria menciona **la manca de feina**: un 59,8% ho diu com a primera resposta, i un 81,5% en alguna de les tres respostes donades.
- Aquesta és la principal preocupació per a tots els segments de població analitzats, i mencionada especialment per les persones amb un nivell més baix d'estudis i menys ingressos.
- **La situació econòmica i la política de retallades dels serveis públics**, sobretot en referència a l'educació i la sanitat, però també mencionat en genèric, **són el segon i tercer aspecte més mencionat pels entrevistats**. Un 15,3% menciona l'economia en la seva primera resposta, i el 38,8% en la suma de respostes. Les polítiques socials les menciona el 12,3% en la primera resposta i el 46,5% en el total.
- Al voltant d'un 15% ho menciona en la seva primera resposta i al voltant de 40% en alguna de les respostes donades.
- Les retallades les mencionen sobretot les dones, les persones amb fills, els que tenen estudis universitaris i el que tenen un volum d'ingressos mensuals a la llar superior als 2.000€. Per altra banda, tenen més tendència a mencionar la situació econòmica les persones de 30 a 39 anys, els que no tenen fills, aquells amb menor nivell formatiu i els que viuen en llars amb menys ingressos.
- A força distància es mencionen altres qüestions com la inseguretat ciutadana, la immigració, els polítics i la degradació de la política o l'estat d'ànim, en referència a la incertesa, les expectatives de cara al futur, el desànim i la indignació, entre altres aspectes citats amb menor freqüència.

Em podria dir quin és el problema social que més el preocupa en aquests moments? I el segon? I el tercer?



Em podria dir quin és el problema social que més el preocupa en aquests moments? I el segon? I el tercer?

–Suma de les tres respostes–

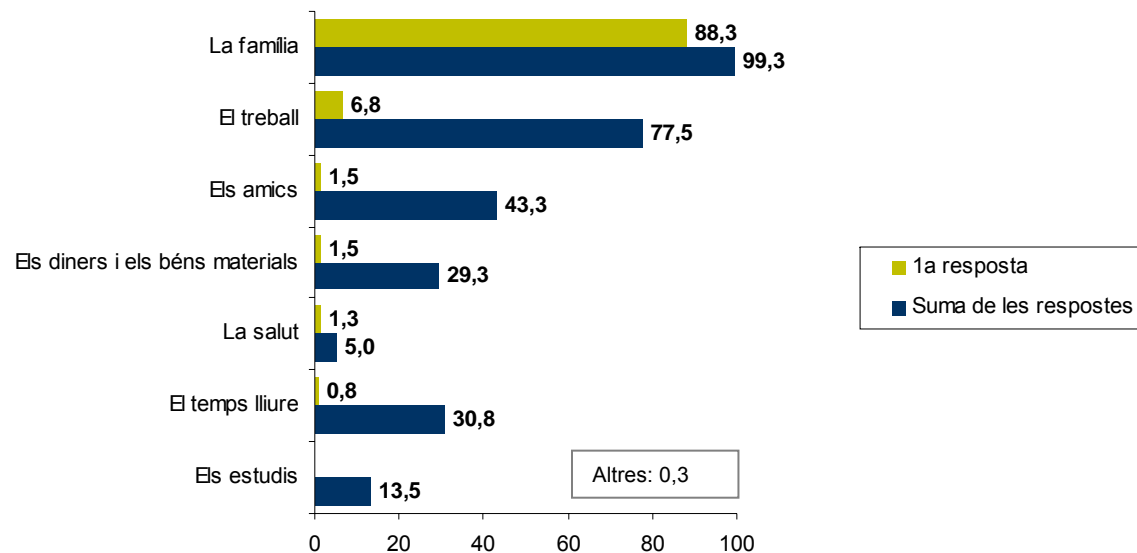
	TOTAL n=400	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
		Home n=199	Dona n=201	30-39 n=188	40-50 n=212	Amb fills n=303	Sense fills n=97	Baix n=112	Mitjà n=177	Alt n=111	Fins 1.000€ n=63	1.000- 1.999€ n=150	2.000- 2.999€ n=88	3.000€ o més n=41
Feina	81,5	83,9	79,1	80,9	82,1	81,5	81,4	87,5	84,7	70,3	85,7	80,7	84,1	80,5
Polítiques socials (retallades)	46,5	36,2	56,7	47,9	45,3	48,5	40,2	40,2	40,7	62,2	36,5	40,0	55,7	56,1
Economia	38,8	39,7	37,8	42,0	35,8	37,0	44,3	44,6	39,0	32,4	47,6	42,0	36,4	29,3
Inseguretat	13,5	13,6	13,4	10,1	16,5	13,5	13,4	8,9	16,4	13,5	14,3	16,7	12,5	9,8
Immigració	11,3	12,6	10,0	10,6	11,8	11,2	11,3	14,3	12,4	6,3	9,5	12,7	11,4	9,8
Política, degradació	8,8	13,1	4,5	8,5	9,0	5,3	19,6	5,4	7,9	13,5	12,7	8,0	4,5	9,8
Habitatge	4,8	4,0	5,5	3,7	5,7	5,3	3,1	3,6	5,6	4,5	4,8	6,0	3,4	9,8
Estat d'ànim	4,3	5,0	3,5	4,3	4,2	4,6	3,1	2,7	4,5	5,4	1,6	5,3	5,7	2,4
Manca de valors	3,5	4,5	2,5	3,2	3,8	2,0	8,2	2,7	2,8	5,4	4,8	4,0	1,1	9,8
Altres	5,5	6,5	4,5	6,4	4,7	5,3	6,2	3,6	6,8	5,4	4,8	5,3	5,7	7,3
NC	0,8	1,5		0,5	0,9	1,0			1,1	0,9			2,3	

La família i la feina els aspectes molt importants en la vida dels entrevistats

- S'ha suggerit als entrevistats una sèrie d'aspectes relacionats amb el seu dia a dia i se'ls ha demanat primer que en destaquessin, per ordre, els tres que consideraven més importants, i després que en valoressin el seu grau de satisfacció en una escala de 0 a 10.
- **Pel que fa a la importància, el 88,3% dels entrevistats coincideix a destacar, en la seva primera resposta, la família com l'aspecte més important**, molt per davant de la resta d'aspectes suggerits.
- **Si es sumen totes les mencions**, pràcticament la totalitat dels entrevistats menciona la **família** en una de les tres respostes donades (99,3%), mentre tres de cada quatre (77,5%) cita el **treball**. A més distància, el 43,3% menciona els **amics**, el 30,8% el **temps lliure** i el 29,3% els **diners i béns materials**. Els dos aspectes que resulten menys importants als entrevistats són els **estudis** (13,5%) i la **salut** (5,0%).
- La família és l'aspecte més important per a tots els segments de població analitzats. El treball és el segon aspecte més mencionat en gairebé tots ells, excepte entre les persones sense fills, entre les quals n'hi ha més que destaquen els amics. Les persones amb fills, les dones, i les persones amb un nivell formatiu mitjà són les que més citen el treball, mentre els homes, les persones amb formació universitària i els que no tenen fills tenen major tendència a considerar els amics com l'aspecte més important.
- El temps lliure el mencionen lleugerament més els homes, les persones sense fills, els que tenen formació universitària i els que tenen més ingressos; mentre que els diners i béns materials sobresurten entre les dones, els que tenen fills, aquella amb menor nivell formatiu i menor nivell adquisitiu.
- **En relació al grau de satisfacció** personal per cadascun dels aspectes suggerits, **la família és l'aspecte amb el que** els cornellanencs de 30 a 50 anys **estan més satisfets**. Així, el grau de satisfacció amb la família rep una nota mitjana de 8,8, i dues terceres parts dels entrevistats li posen una nota d'excel·lent (9 o 10). La valoren especialment bé les persones amb fills.
- El segon aspecte amb el que estan més satisfets són els **amics**, que es valoren amb una nota mitjana de 7,7. El 80% els valora amb una nota superior al 7, i només un 6,1% en mostra un grau de satisfacció inferior a l'aprovat.
- En tercer lloc, la satisfacció amb els **estudis** es valora amb una nota mitjana de 6,6, lleugerament per davant del **temps lliure** (6,4). La satisfacció amb els estudis propis incrementa entre les persones amb formació universitària, mentre estan més satisfets amb el seu temps lliure els que no tenen fills.
- El grau de satisfacció amb la **feina** rep una nota mitjana de 6,2. N'estan més satisfets aquells que disposen d'una titulació universitària i a mesura que incrementa el nivell d'ingressos familiars. Els que tenen un ingressos inferiors als 1.000 € suspensen aquest aspecte de la seva vida (4,1).
- **La situació econòmica personal és l'aspecte amb el que els entrevistats estan menys satisfets**, valorada amb una nota mitjana de 5,3. Una quarta part li assigna una nota inferior al 5, el 37,8% l'aprova, el 33,6% li posa un notable i el 3,5% un excel·lent. També les persones amb titulació universitària, i sobretot les que tenen més ingressos familiars són les més satisfetes amb aquest aspecte de la seva vida.

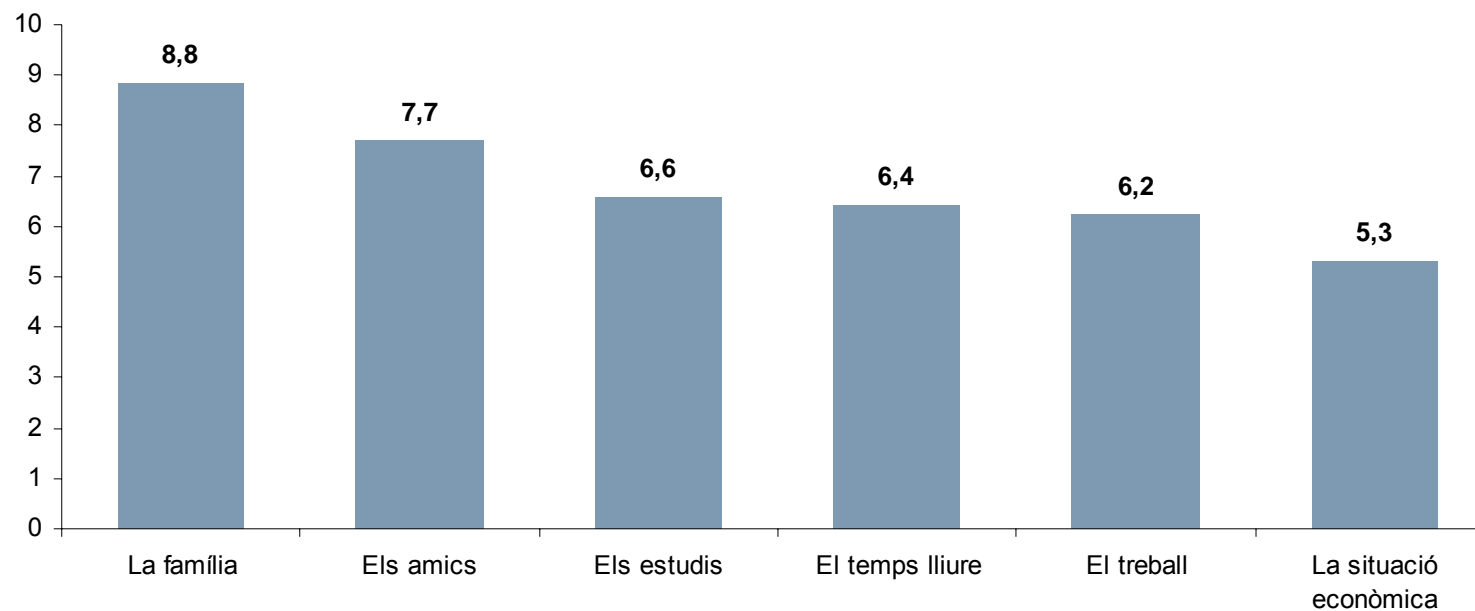
Dels següents aspectes, quin considera que és el més important? I el segon? I el tercer?

–Opcions de resposta suggerides–



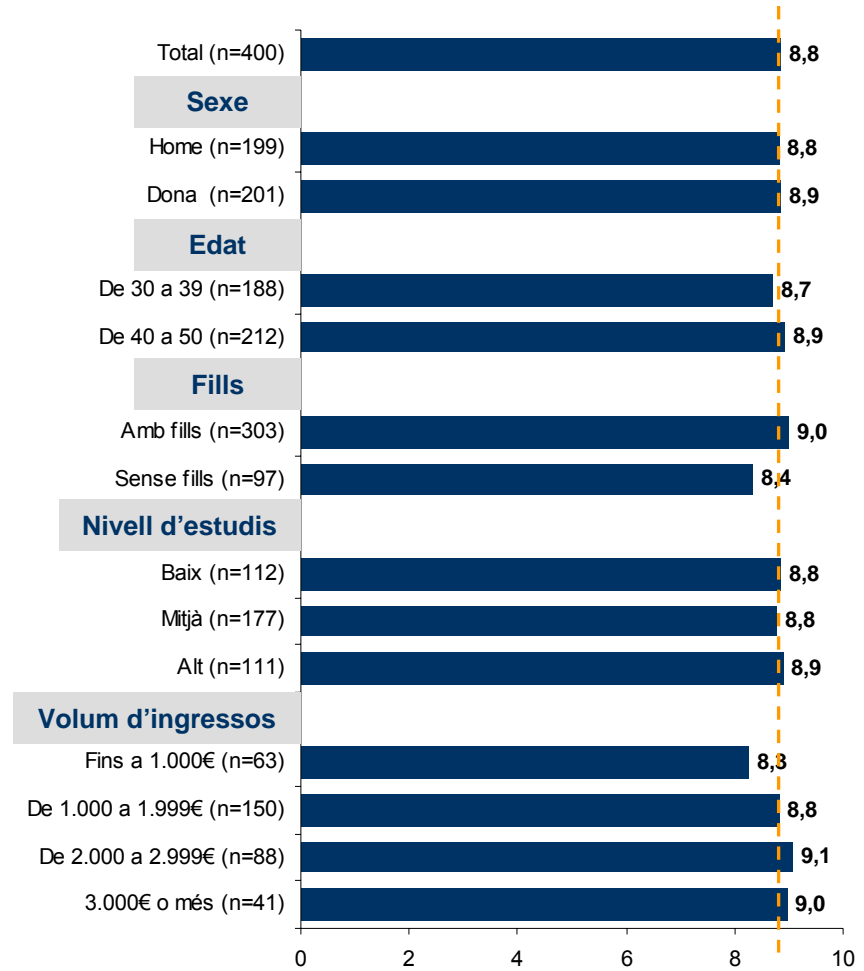
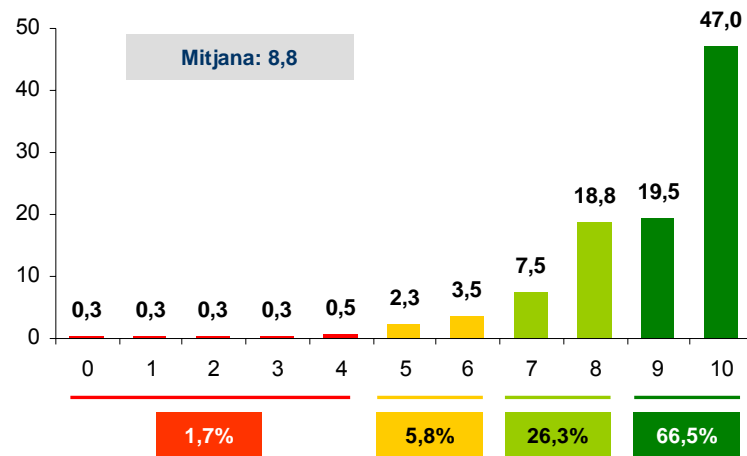
	TOTAL n=400	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
		Home n=199	Dona n=201	30-39 n=188	40-50 n=212	Amb fills n=303	Sense fills n=97	Baix n=112	Mitjà n=177	Alt n=111	Fins 1.000€ n=63	1.000-1.999€ n=150	2.000-2.999€ n=88	3.000€ o més n=41
La família	99,3	99,5	99,0	98,4	100,0	99,7	97,9	100,0	99,4	98,2	100,0	98,7	100,0	100,0
El treball	77,5	73,4	81,6	74,5	80,2	81,2	66,0	77,7	80,2	73,0	76,2	78,7	75,0	78,0
Els amics	43,3	50,3	36,3	46,3	40,6	35,6	67,0	34,8	41,8	54,1	42,9	42,7	48,9	46,3
El temps lliure	30,8	36,7	24,9	33,0	28,8	29,0	36,1	24,1	31,6	36,0	28,6	24,0	35,2	41,5
Els diners i els béns materials	29,3	26,1	32,3	30,9	27,8	32,3	19,6	45,5	27,1	16,2	34,9	33,3	22,7	17,1
Els estudis	13,5	6,5	20,4	11,7	15,1	15,5	7,2	13,4	14,7	11,7	12,7	16,0	12,5	12,2
La salut	5,0	5,5	4,5	4,3	5,7	5,6	3,1	1,8	5,1	8,1	3,2	4,0	5,7	4,9
Altres	0,3	0,5		0,5			1,0			0,9		0,7		

En una escala de 0 a 10, com valora el seu grau de satisfacció amb els següents aspectes de la seva vida?



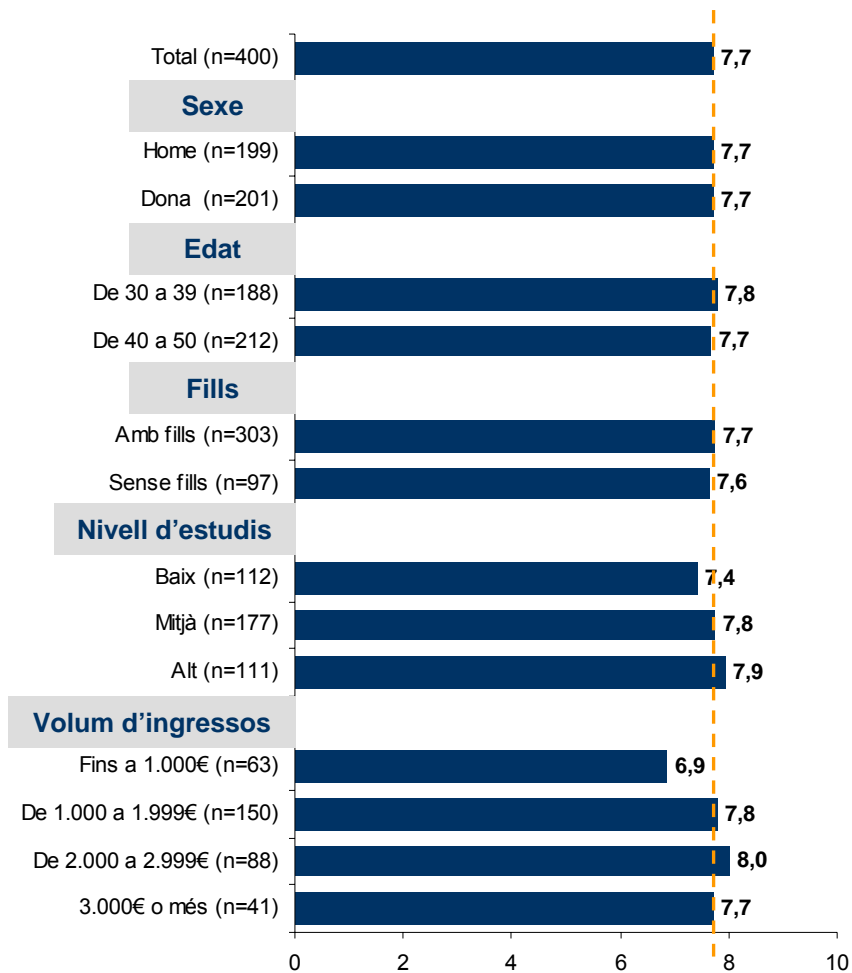
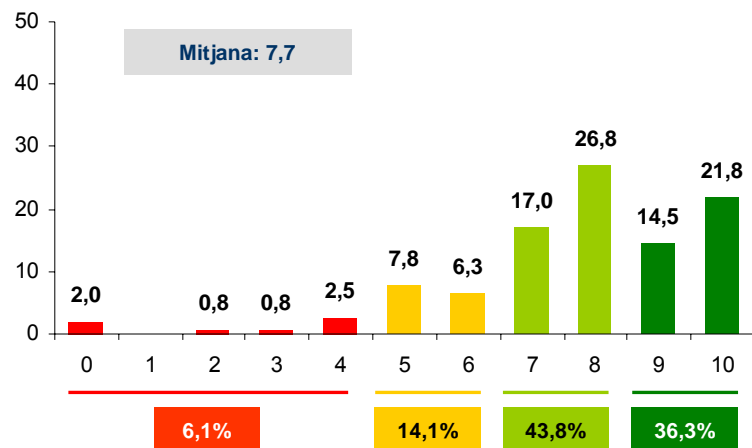
En una escala de 0 a 10, com valora el seu grau de satisfacció amb els següents aspectes de la seva vida?

LA FAMÍLIA



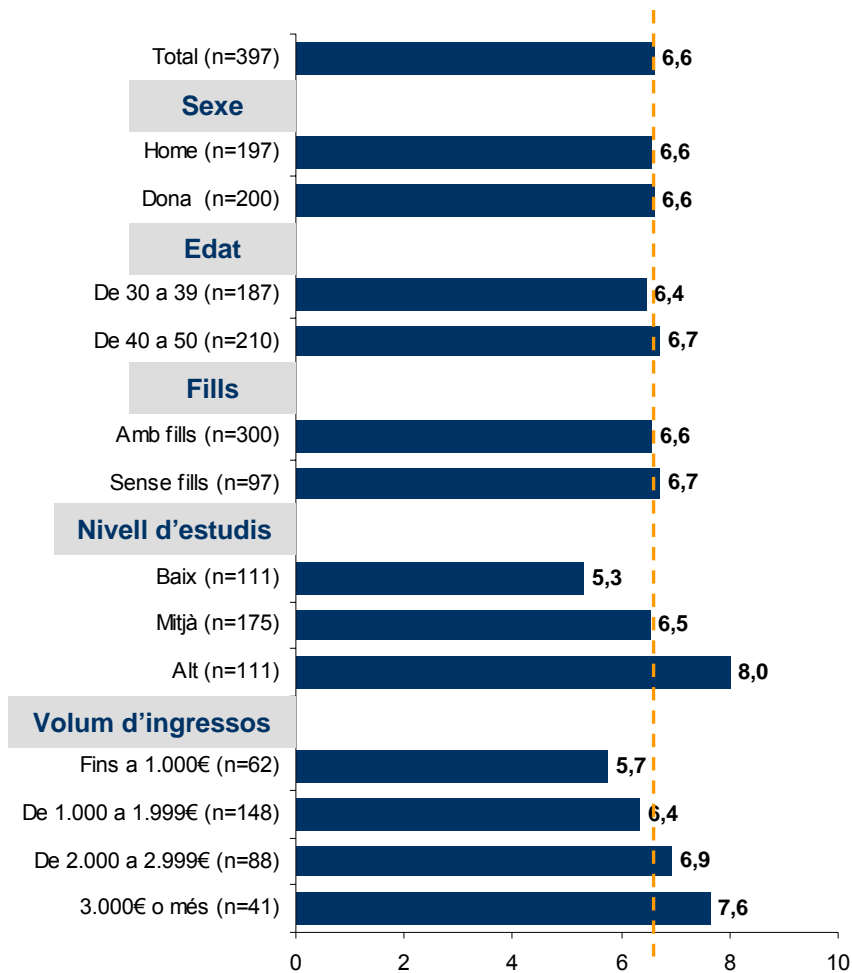
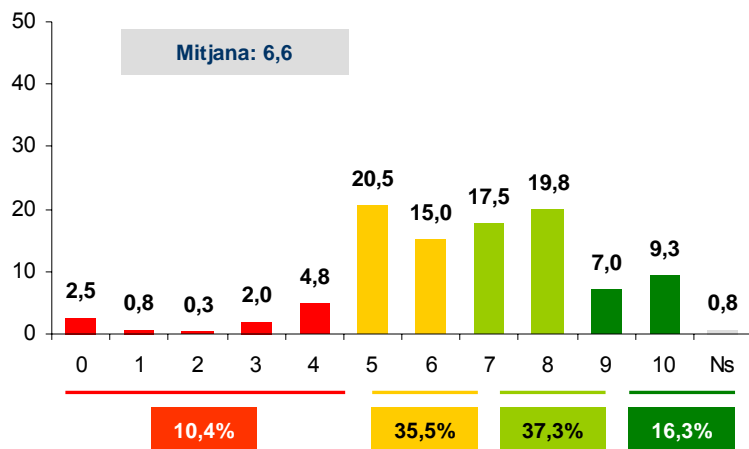
En una escala de 0 a 10, com valora el seu grau de satisfacció amb els següents aspectes de la seva vida?

ELS AMICS



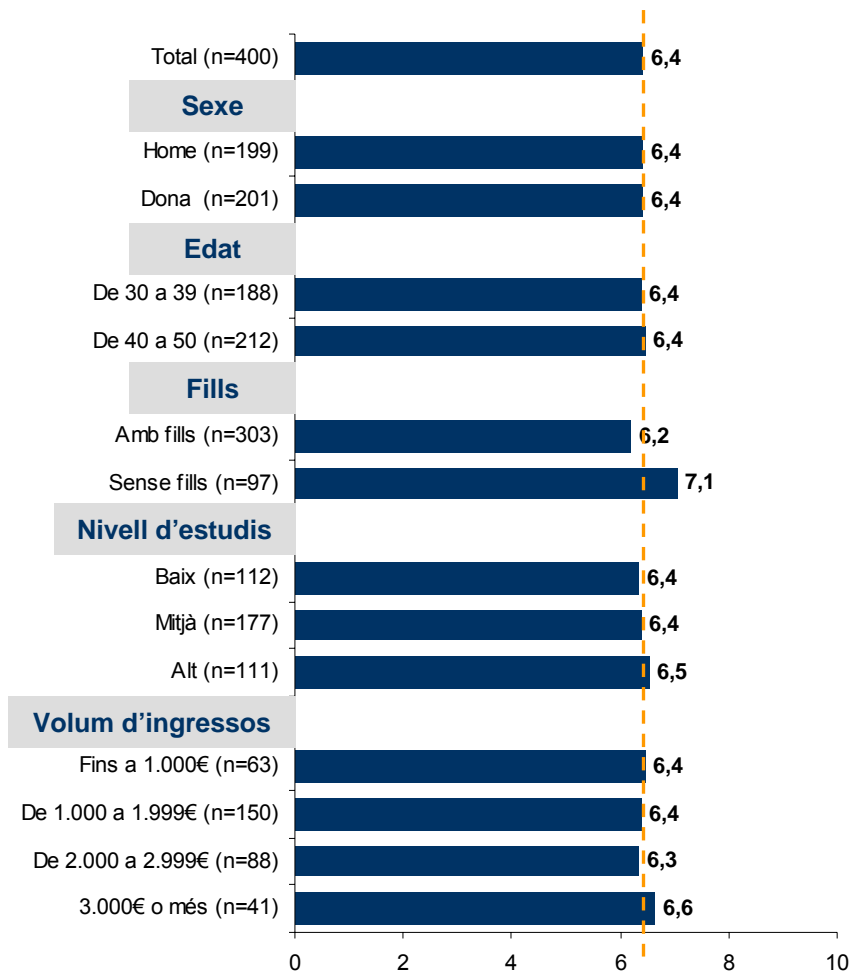
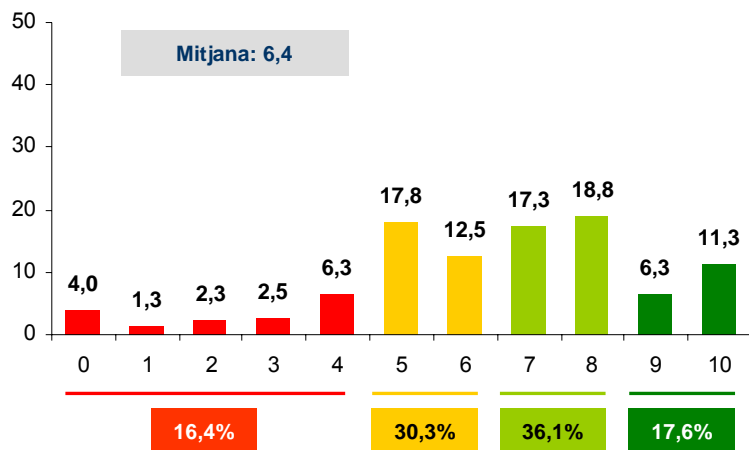
En una escala de 0 a 10, com valora el seu grau de satisfacció amb els següents aspectes de la seva vida?

ELS ESTUDIS



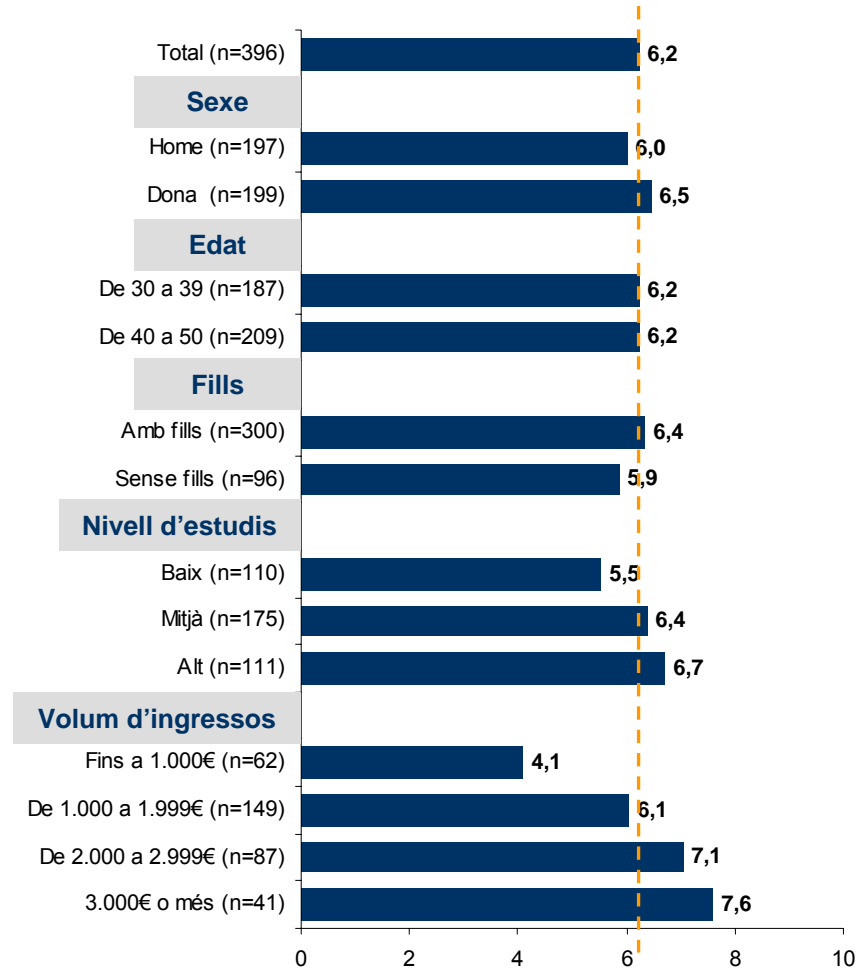
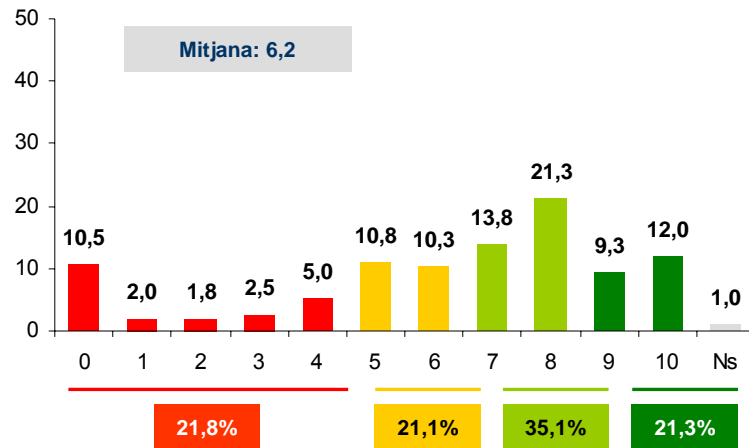
En una escala de 0 a 10, com valora el seu grau de satisfacció amb els següents aspectes de la seva vida?

EL TEMPS LLIURE



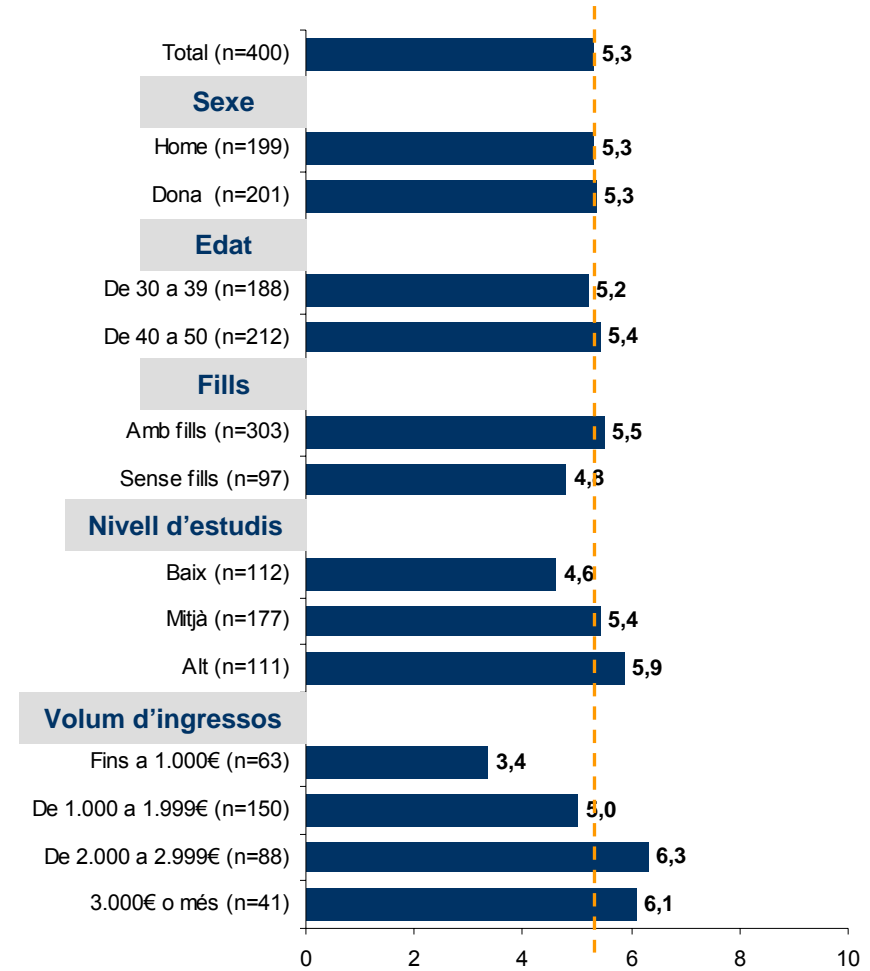
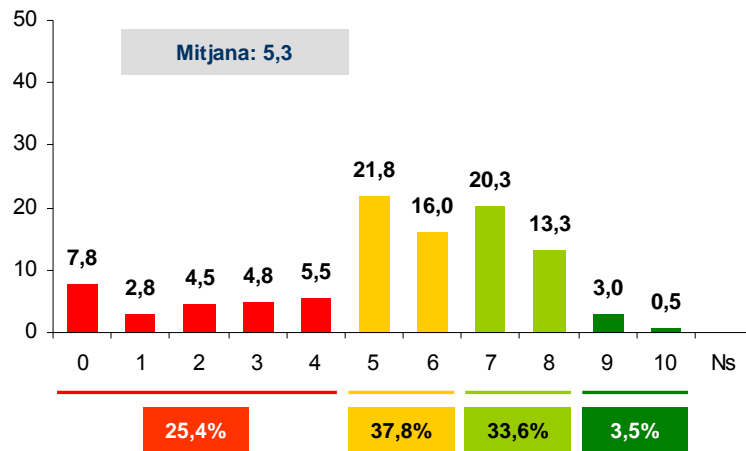
En una escala de 0 a 10, com valora el seu grau de satisfacció amb els següents aspectes de la seva vida?

EL TREBALL



En una escala de 0 a 10, com valora el seu grau de satisfacció amb els següents aspectes de la seva vida?

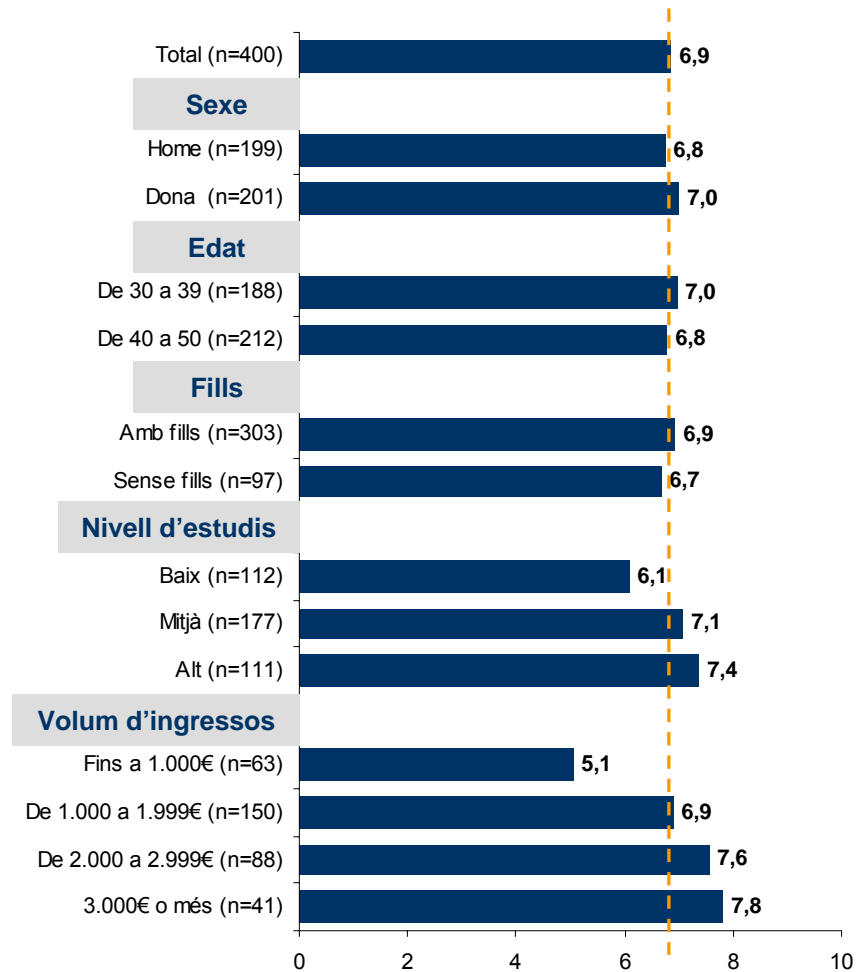
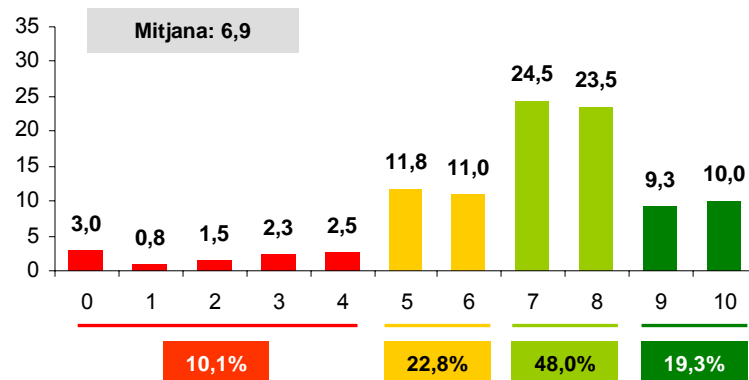
LA SITUACIÓ ECONÒMICA



Globalment, es valora la situació personal amb una nota mitjana de 6,9

- **Globalment, els entrevistats valoren la seva situació personal actual amb una nota mitjana de 6,9.** Concretament, el 48,0% la valora amb un notable (notes de 7 o 8), el 22,8% amb un aprovat (5 o 6) i el 19,3% amb un excel·lent (9 o 10).
- El nivell d'estudis i el volum d'ingressos familiar és el que marca les principals diferències. A mesura que avança el nivell formatiu dels entrevistats i a major volum d'ingressos millor es valora la situació personal: un 7,4 entre persones amb formació universitària, i un 7,8 entre aquells que tenen uns ingressos mensuals nets a la llar de 3.000€ o més.

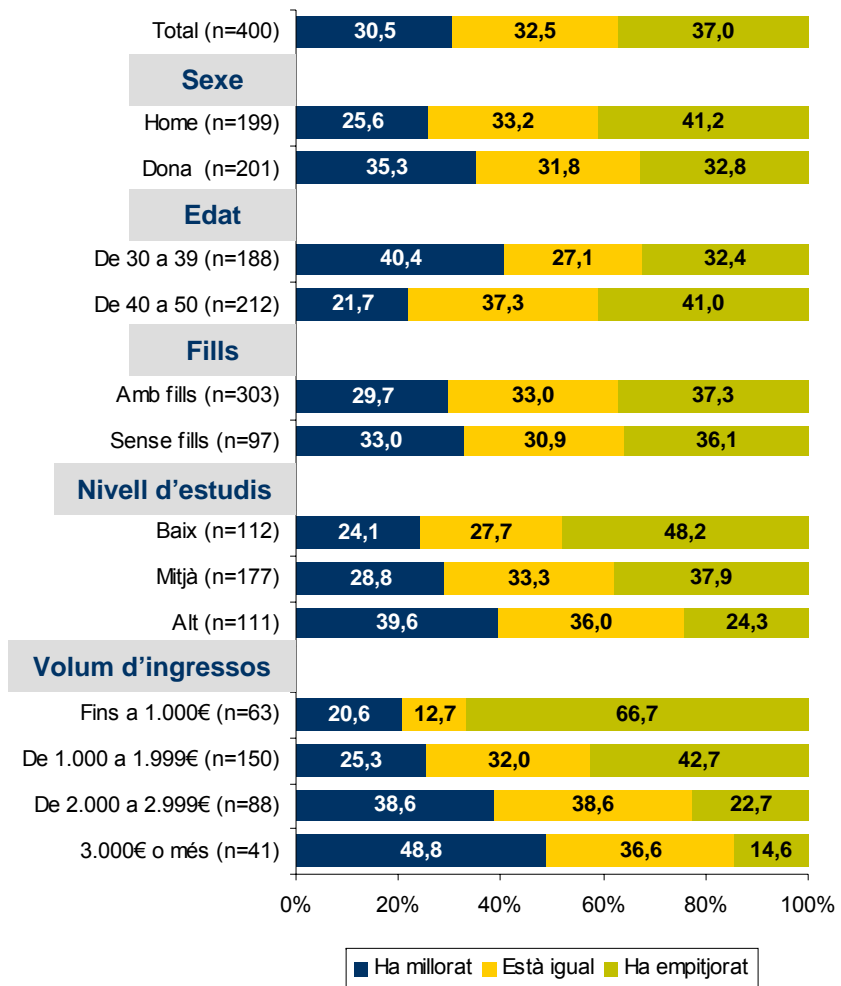
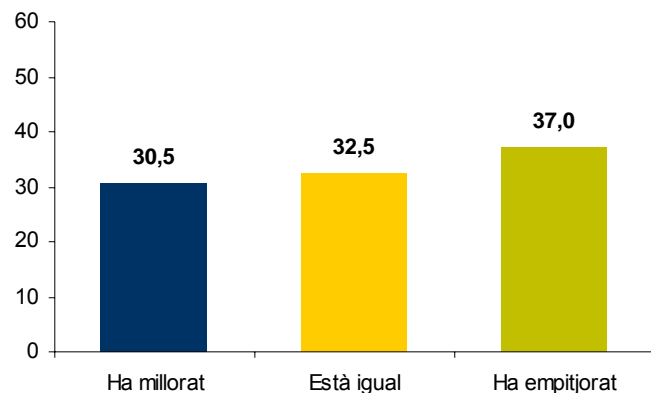
En una escala de 0 a 10, com valora la seva situació personal actualment?



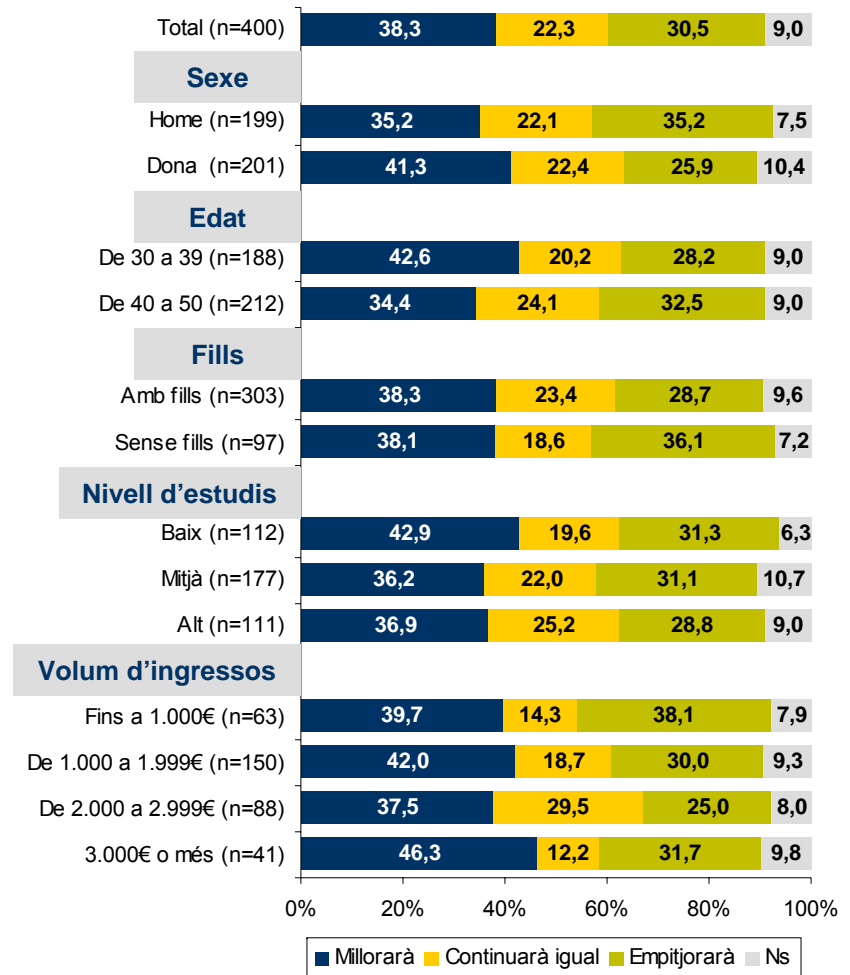
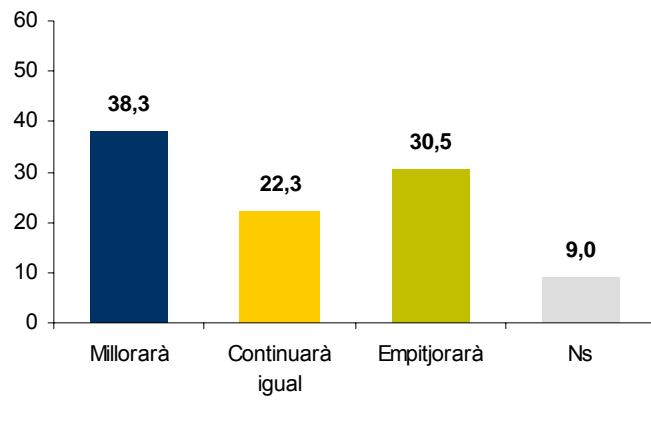
La majoria considera que la seva situació personal ha empitjorat en els darrers dos anys, però confia que millorarà en un futur proper

- **En relació a l'evolució de la seva situació personal, el 37,0% dels entrevistats considera que en els darrers dos anys ha empitjorat, per un 30,5% que opina que personalment ha anat a millor.** Un 32,5% creu que està igual.
- Per segments de població, tendeixen més a valorar positivament l'evolució de la seva situació personal les persones de 30 a 39 anys, els que tenen estudis universitaris, i a mesura que augmenta el volum d'ingressos familiars.
- Per contra, fan un balanç negatiu de l'evolució de la seva situació personal, les persones amb menor nivell formatiu i els que disposen d'uns ingressos familiars més baixos.
- **Pel que fa a les expectatives de cara al futur, un majoritari 38,3% confia que la seva situació personal millorarà en els propers dos anys, per un 30,5% que creu que anirà a pitjor.** Un 22,3% tendeix a pensar que continuarà igual i un 9,0% no es posiciona al respecte.
- Es mantenen unes proporcions similars per a tots els segments de població analitzats, si bé tendeixen a ser més optimistes, les persones de 30 a 39 anys, les que tenen menor nivell formatiu i aquelles amb un volum d'ingressos familiars més elevat.
- Per contra, són lleugerament més pessimistes els homes, els que no tenen fills, i els que tenen un nivell familiar d'ingressos inferior.

En els últims dos anys la seva situació personal ha millorat o ha empitjorat?



I en els propers dos anys la seva situació personal millorarà o empitjorarà?

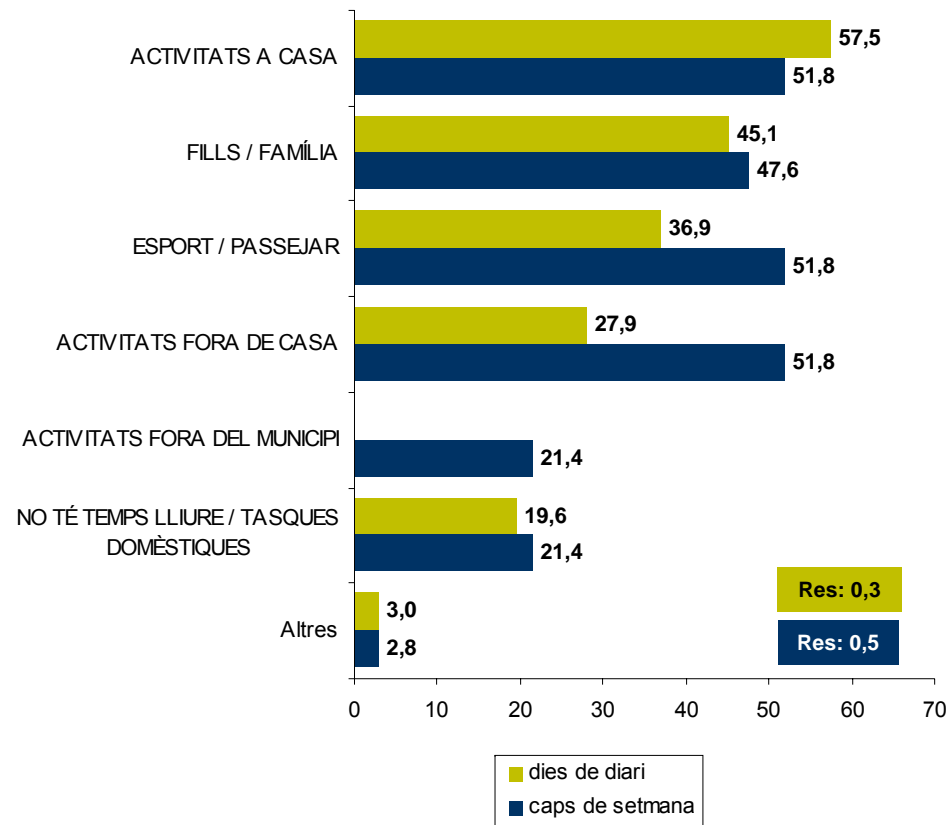


El temps lliure es dedica principalment a la família i els fills. A banda, l'esport, la lectura i la televisió ocupen la major part del temps lliure entre setmana.

- S'ha demanat als entrevistats a què dediquen el temps lliure del que disposen entre setmana. Les respostes obtingudes s'han agrupat en grans blocs per facilitar-ne l'anàlisi.
- La dedicació a la **família i els fills** ocupa el temps lliure de bona part dels cornellanencs de 30 a 50 anys. Deixant de banda, aquestes activitats més genèriques, els entrevistats han citat **activitats esportives** i **passejos**, entre altres activitats fora de casa com ara sortir a **prendre alguna cosa amb els amics**, molt per davant dels que mencionen **anar de compres**, **al cinema** o la pràctica **d'activitats artístiques**, entre altres.
- Bona part dels entrevistats mencionen activitats que realitzen dins de casa. En aquest sentit, les més mencionades són **llegir**, **veure la televisió** o navegar per **Internet**, entre altres citades amb menor freqüència.
- Gairebé un 20% de les respostes fa referència a activitats menys ocioses, el que posa de manifest les diferents percepcions del que s'entén per temps lliure. Un 7,0% diu dedicar-lo a realitzar les tasques domèstiques, un 5,8% a estudiar i un 2,8% a buscar feina. Un 4,0% diu directament que no disposa de temps lliure.
- **També entre les activitats que es realitzen durant el temps lliure del cap de setmana predominen les mencions a la família i els fills**, malgrat el llistat d'activitats mencionades es més llarga i variada que el dels dies laborables.
- Els **passejos** i la pràctica de **l'esport** continuen sent algunes de les activitats més mencionades, si bé ara les cites als passejos incrementen i passen per davant dels mencionen alguna pràctica esportiva.
- Entre les activitats del cap de setmana incrementen també les mencions a passar l'estona amb els **amics** i sortir a prendre alguna cosa, juntament amb altres activitats d'oci associades al consum que es realitzen fora de casa: **cinema**, **teatre**, **sopar i/o dinar fora** de casa, **anar de compres**, **anar a la discoteca** o sortir de nit, **visites culturals** i les activitats a **entitats o associacions**.
- Per contra, es citen menys les activitats realitzades dintre de casa, algunes de les mencionades són: **veure la televisió** (i DVD), **llegir**, o simplement **descansar**, entre altres.
- Apareix una nova categoria de mencions a activitats que es realitzen fora del municipi, com ara fer **excursions** i caminades a la muntanya, **sortir fora** (2^a residència, càmpings, etc.), **anar a la platja** o **viatjar**.

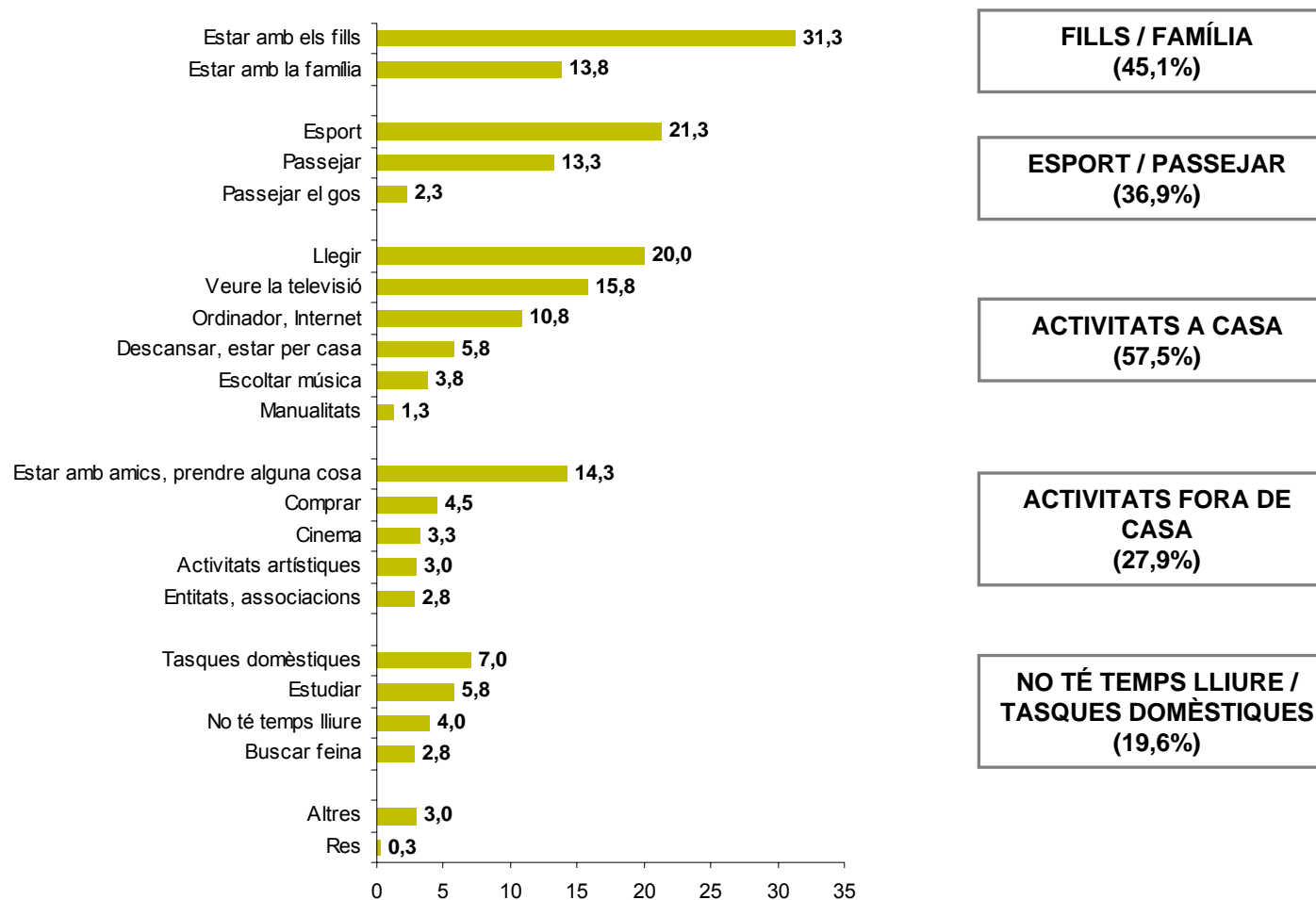
Em podria dir què fa habitualment durant el seu temps lliure durant la setmana? I els caps de setmana?

–Espontània. Suma de les respostes–



Em podria dir què fa habitualment durant el seu temps lliure durant la setmana?

–Espontània. Suma de les respostes–



**FILLS / FAMÍLIA
(45,1%)**

**ESPORT / PASSEJAR
(36,9%)**

**ACTIVITATS A CASA
(57,5%)**

**ACTIVITATS FORA DE
CASA
(27,9%)**

**NO TÉ TEMPS LLIURE /
TASQUES DOMÈSTIQUES
(19,6%)**

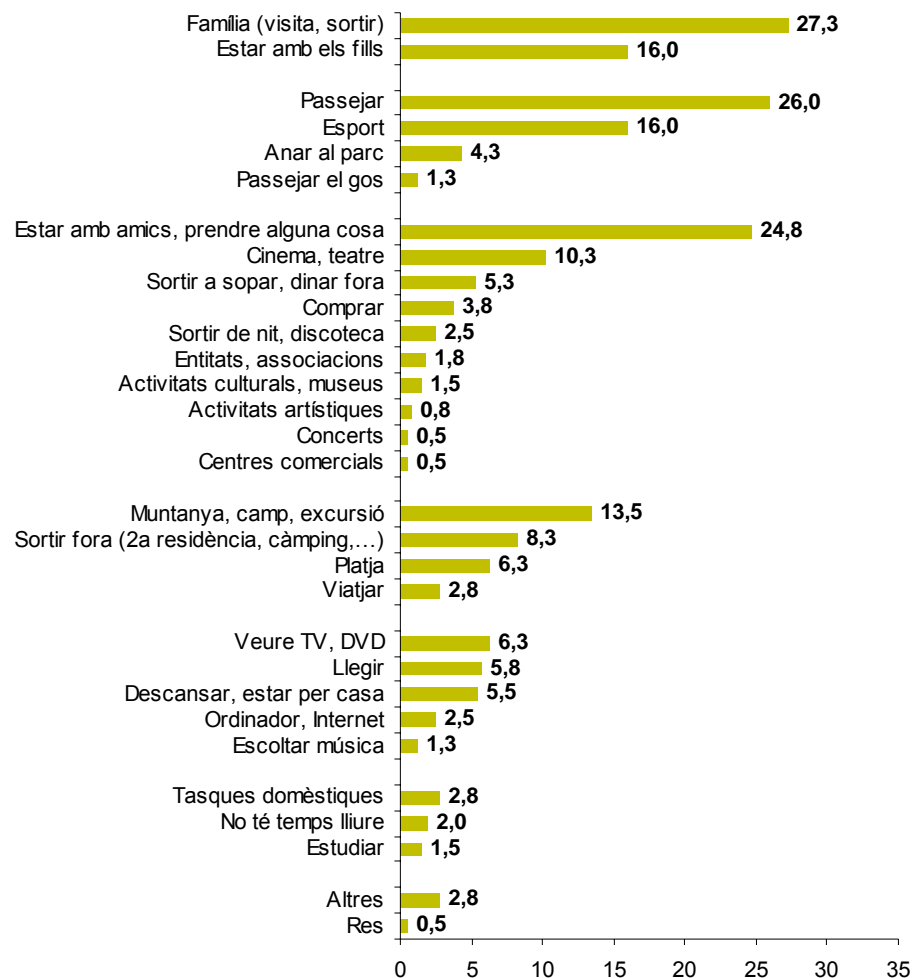


Em podria dir què fa habitualment durant el seu temps lliure durant la setmana?

–Espontània. Suma de les respostes–

	TOTAL n=400	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
		Home n=199	Dona n=201	30-39 n=188	40-50 n=212	Amb fills n=303	Sense fills n=97	Baix n=112	Mitjà n=177	Alt n=111	Fins 1.000€ n=63	1.000- 1.999€ n=150	2.000- 2.999€ n=88	3.000€ o més n=41
FILLS / FAMÍLIA	45,1	43,2	46,7	46,8	43,4	56,2	10,3	44,7	50,8	36,0	30,1	44,7	51,1	39,0
Estar amb els fills	31,3	26,1	36,3	35,1	27,8	41,3		30,4	36,7	23,4	22,2	30,0	37,5	26,8
Estar amb la família	13,8	17,1	10,4	11,7	15,6	14,9	10,3	14,3	14,1	12,6	7,9	14,7	13,6	12,2
ESPORT / PASSEJAR	36,9	42,7	30,8	32,4	40,6	29,7	58,8	34,9	31,6	46,8	38,1	34,6	35,3	46,3
Esport	21,3	27,1	15,4	23,4	19,3	17,8	32,0	14,3	18,6	32,4	20,6	17,3	23,9	31,7
Passejar	13,3	13,1	13,4	8,5	17,5	10,9	20,6	17,0	10,7	13,5	12,7	14,0	11,4	14,6
Passejar el gos	2,3	2,5	2,0	0,5	3,8	1,0	6,2	3,6	2,3	0,9	4,8	3,3		
ACTIVITATS A CASA	57,5	54,3	60,3	51,1	62,7	51,5	75,2	45,6	57,1	69,3	54,1	50,0	60,2	73,2
Llegir	20,0	17,6	22,4	18,6	21,2	17,5	27,8	9,8	18,6	32,4	14,3	14,0	26,1	31,7
Veure la televisió	15,8	16,1	15,4	12,2	18,9	14,2	20,6	18,8	15,8	12,6	14,3	16,7	14,8	12,2
Ordinador, Internet	10,8	11,6	10,0	11,2	10,4	9,9	13,4	10,7	11,9	9,0	17,5	9,3	9,1	12,2
Descansar, estar per casa	5,8	5,0	6,5	4,8	6,6	6,3	4,1	5,4	5,1	7,2	3,2	7,3	3,4	9,8
Escollir música	3,8	3,5	4,0	3,2	4,2	2,6	7,2	0,9	4,0	6,3	4,8	2,7	4,5	4,9
Manualitats	1,3	0,5	2,0	1,1	1,4	1,0	2,1		1,7	1,8			2,3	2,4
ACTIVITATS FORA DE CASA	27,9	27,6	27,9	37,3	19,3	17,9	58,8	23,3	24,8	36,9	34,9	30,7	21,6	31,7
Estar amb amics, prendre alguna cosa	14,3	13,6	14,9	19,7	9,4	8,6	32,0	13,4	12,4	18,0	17,5	16,0	9,1	19,5
Comprar	4,5	4,0	5,0	4,8	4,2	3,3	8,2	5,4	5,1	2,7	3,2	6,7	2,3	
Cinema	3,3	5,0	1,5	4,8	1,9	1,0	10,3	2,7	2,8	4,5	7,9	2,0	3,4	4,9
Activitats artístiques	3,0	2,5	3,5	4,3	1,9	3,0	3,1	1,8	3,4	3,6	6,3	2,7	3,4	
Entitats, associacions	2,8	2,5	3,0	3,7	1,9	2,0	5,2		1,1	8,1		3,3	3,4	7,3
NO TÉ TEMPS / TASQUES DOMÈSTIQUES	19,6	21,0	18,0	20,2	18,8	18,5	22,7	26,9	17,5	15,3	35,0	21,3	12,5	9,8
Tasques domèstiques	7,0	6,0	8,0	5,9	8,0	6,9	7,2	10,7	7,3	2,7	15,9	7,3	6,8	
Estudiar	5,8	7,0	4,5	6,9	4,7	4,0	11,3	5,4	4,5	8,1	4,8	7,3	3,4	9,8
No té temps lliure	4,0	3,5	4,5	3,7	4,2	4,6	2,1	4,5	4,0	3,6	4,8	4,0	2,3	
Buscar feina	2,8	4,5	1,0	3,7	1,9	3,0	2,1	6,3	1,7	0,9	9,5	2,7		
Altres	3,0	4,0	2,0	2,1	3,8	3,0	3,1	2,7	3,4	2,7	3,2	3,3	2,3	2,4
Res	0,3	0,5			0,5	0,3			0,6		1,6			

I els caps de setmana? -Espontània. Suma de les respostes-



FAMÍLIA / FILLS
(43,3%)

ESPORT / PASSEJAR
(47,6%)

ACTIVITATS FORA DE CASA
(51,8%)

ACTIVITATS FORA DEL MUNICIPI
(30,9%)

ACTIVITATS A CASA
(21,4%)

NO TÉ TEMPS LLIURE / TASQUES DOMÈSTIQUES
(6,3%)



I els caps de setmana?*

–Espontània. Suma de les respostes–

	TOTAL n=400	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
		Home n=199	Dona n=201	30-39 n=188	40-50 n=212	Amb fills n=303	Sense fills n=97	Baix n=112	Mitjà n=177	Alt n=111	Fins 1.000€ n=63	1.000-1.999€ n=150	2.000-2.999€ n=88	3.000€ o més n=41
FAMÍLIA / FILLS	43,3	45,7	40,8	42,6	43,9	53,4	11,3	36,6	46,3	45,0	31,8	40,7	50,0	56,1
Família (visita, sortir)	27,3	29,6	24,9	27,7	26,9	32,3	11,3	23,2	29,9	27,0	15,9	24,7	34,1	34,1
Estar amb els fills	16,0	16,1	15,9	14,9	17,0	21,1		13,4	16,4	18,0	15,9	16,0	15,9	22,0
ESPORT / PASSEJAR	47,6	48,7	46,3	47,3	47,6	49,8	40,2	51,0	49,7	40,5	31,7	56,0	48,8	43,9
Passejar	26,0	22,6	29,4	20,2	31,1	29,0	16,5	30,4	26,6	20,7	23,8	29,3	26,1	24,4
Esport	16,0	21,1	10,9	20,2	12,3	14,5	20,6	14,3	16,4	17,1	7,9	18,7	18,2	9,8
Anar al parc	4,3	4,0	4,5	5,3	3,3	5,6		4,5	5,6	1,8		5,3	4,5	7,3
ACTIVITATS FORA DE CASA	51,8	52,6	50,3	52,1	50,9	42,5	80,6	50,9	44,1	63,9	39,8	54,7	52,1	58,5
Estar amb amics, prendre alguna cosa	24,8	28,6	20,9	25,5	24,1	18,2	45,4	22,3	24,3	27,9	20,6	31,3	26,1	14,6
Cinema, teatre	10,3	9,0	11,4	8,5	11,8	9,2	13,4	8,9	9,0	13,5	4,8	10,0	10,2	19,5
Sortir a sopar, dinar fora	5,3	5,0	5,5	3,7	6,6	6,3	2,1	8,0	3,4	5,4	1,6	4,0	5,7	9,8
Comprar	3,8	2,5	5,0	4,3	3,3	4,0	3,1	5,4	3,4	2,7	3,2	3,3	3,4	4,9
Sortir de nit, discoteca	2,5	2,5	2,5	3,2	1,9	1,7	5,2	4,5	1,7	1,8	4,8	2,0	1,1	2,4
Entitats, associacions	1,8	2,0	1,5	2,7	0,9	0,7	5,2			6,3		2,7	2,3	2,4
Activitats culturals, museus	1,5	2,0	1,0	2,1	0,9	1,0	3,1	1,8	0,6	2,7	1,6	0,7	1,1	4,9
ACTIVITATS FORA DEL MUNICIPI	30,9	26,6	34,8	28,7	32,6	31,4	28,9	19,7	28,8	45,0	8,0	27,3	42,0	31,7
Muntanya, camp, excursió	13,5	11,6	15,4	13,3	13,7	13,5	13,4	8,0	13,6	18,9	3,2	11,3	17,0	12,2
Sortir fora (2a residència, càmping,...)	8,3	6,0	10,4	7,4	9,0	8,6	7,2	4,5	7,3	13,5	3,2	6,0	15,9	12,2
Platja	6,3	4,0	8,5	4,8	7,5	7,6	2,1	5,4	6,8	6,3	1,6	8,7	5,7	4,9
Viatjar	2,8	5,0	0,5	3,2	2,4	1,7	6,2	1,8	1,1	6,3		1,3	3,4	2,4
ACTIVITATS A CASA	21,4	22,5	20,0	21,3	21,1	20,8	22,8	27,8	20,4	16,2	34,8	19,9	17,0	14,6
Veure TV, DVD	6,3	8,0	4,5	4,8	7,5	6,3	6,2	11,6	5,1	2,7	11,1	7,3	3,4	4,9
Llegir	5,8	5,5	6,0	8,0	3,8	4,6	9,3	6,3	4,5	7,2	7,9	5,3	5,7	4,9
Descansar, estar per casa	5,5	4,0	7,0	4,8	6,1	6,3	3,1	5,4	6,8	3,6	9,5	5,3	4,5	2,4
Ordinador, Internet	2,5	3,5	1,5	2,1	2,8	2,6	2,1	2,7	3,4	0,9	6,3	0,7	1,1	2,4
Escoltar música	1,3	1,5	1,0	1,6	0,9	1,0	2,1	1,8	0,6	1,8		1,3	2,3	
NO TÉ TEMPS LLIURE	6,3	7,0	5,5	6,9	5,7	5,0	10,3	1,8	8,0	8,1	8,0	8,0	2,3	7,3
Tasques domèstiques	2,8	1,5	4,0	3,7	1,9	3,0	2,1	1,8	5,1		4,8	4,7		
No té temps lliure	2,0	3,0	1,0	1,6	2,4	1,3	4,1		2,3	3,6	3,2	2,0	2,3	
Estudiar	1,5	2,5	0,5	1,6	1,4	0,7	4,1		0,6	4,5		1,3		7,3
Altres	2,8	2,5	3,0	3,2	2,4	2,6	3,1	2,7	1,7	4,5	1,6	2,7	3,4	
Res	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3	1,0	0,9		0,9	3,2			

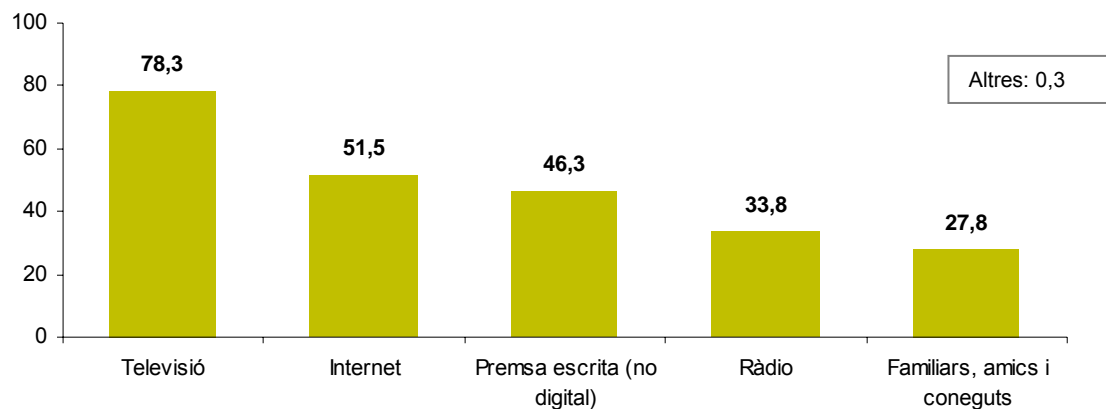
* No s'inclouen aquelles mencions amb menys d'un 1,5% del total de respostes.

La televisió és el principal mitjà per informar-se. La meitat dels entrevistats citen Internet com el principal mitjà d'informació.

- El 78,3% dels entrevistats menciona la televisió quan es pregunta pel mitjà pel qual s'acostuma a informar de les coses que passen, força per davant de la resta de mitjans suggerits.
- La televisió és el mitjà més citat a tots els segments de població analitzats, però són les dones, i les persones amb un nivell d'ingressos familiars entre 1.000 i 1.999€ els que més l'utilitzen per informar-se.
- Internet és el segon mitjà més utilitzat per informar-se, mencionat per un 51,5% dels entrevistats, lleugerament per davant de la premsa escrita (46,3%). Un terç dels entrevistats (el 33,8%) s'informa a través de la ràdio.
- Aquests tres mitjans són lleugerament més citats pels homes que per les dones, però són les persones sense fills, i sobretot els que tenen formació universitària i uns ingressos familiars superiors als 3.000€ els que més els mencionen.
- El 27,8% dels entrevistats cita el **boca-orella amb els familiars, amics i coneguts** com un dels mitjans pels que s'acostuma a informar.
- S'ha demanat als entrevistats per una sèrie d'aparells tecnològics, per tal de saber si disposen de cadascun d'ells.
- **Més del 85% dels cornellanencs de 30 a 50 anys disposa a la llar de connexió a Internet (87,8%) i línia de telèfon fix (85,3%).** Entre les persones amb fills, els que tenen estudis universitaris i aquells amb un nivell d'ingressos familiar superior als 2.000€, més del 90% té Internet i línia de telèfon fix a casa.
- **Tres de cada quatre entrevistats (73,5%) té ordinador portàtil,** proporció que entre les persones amb estudis universitaris i amb més de 2.000€ d'ingressos familiars mensuals incrementa fins a més del 85%.
- **Dos terços dels entrevistats disposen d'ordinador de sobretaula,** i ho diuen sobretot les persones amb fills i els que tenen estudis universitaris i major nivell d'ingressos familiars.
- Un 52,3% de cornellanencs té **telèfon mòbil amb tarifa de dades,** per un 47,0% que encara no disposa d'aquesta tecnologia i un 0,8% que no té mòbil.
- La **tablet PC** ja ha arribat a un 19,0% dels cornellanencs entre 30 i 50 anys. La tinença d'aquest aparell, de més recent aparició que els altres, encara té una correlació més alta amb el nivell formatiu i el nivell d'ingressos dels entrevistats.

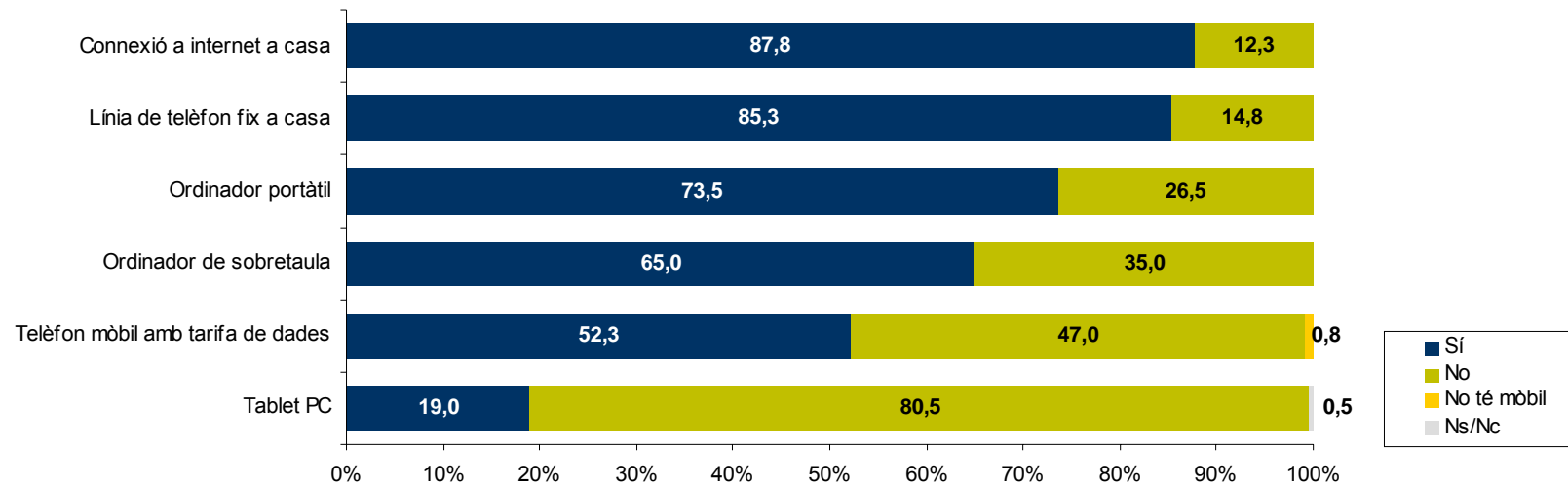
Vostè a través de quins mitjans s'acostuma a informar de les coses que passen?

–Multiresposta. Opcions de resposta suggerides–



	TOTAL n=400	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
		Home n=199	Dona n=201	30-39 n=188	40-50 n=212	Amb fills n=303	Sense fills n=97	Baix n=112	Mitjà n=177	Alt n=111	Fins 1.000€ n=63	1.000-1.999€ n=150	2.000-2.999€ n=88	3.000€ o més n=41
Televisió	78,3	75,9	80,6	76,6	79,7	78,2	78,4	79,5	77,4	78,4	77,8	82,0	73,9	73,2
Internet	51,5	56,3	46,8	54,8	48,6	46,5	67,0	30,4	53,7	69,4	42,9	48,7	53,4	75,6
Premsa escrita (no digital)	46,3	51,8	40,8	44,1	48,1	44,6	51,5	43,8	39,5	59,5	41,3	48,0	40,9	56,1
Ràdio	33,8	38,2	29,4	31,9	35,4	32,0	39,2	25,0	27,7	52,3	23,8	32,0	36,4	48,8
Familiars, amics i coneguts	27,8	25,1	30,3	29,8	25,9	24,1	39,2	26,8	21,5	38,7	34,9	23,3	26,1	34,1
Altres	0,3		0,5	0,5		0,3		0,9				0,7		

Em podria dir si disposa de...



-SÍ-

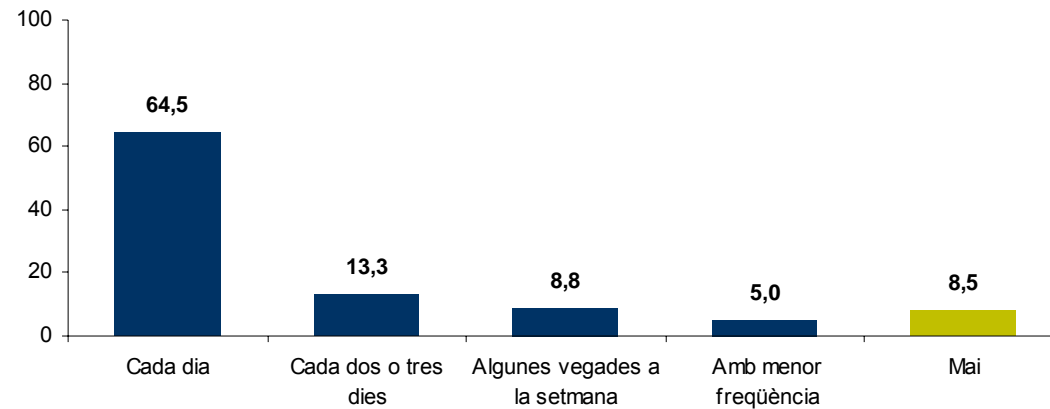
	TOTAL n=400	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
		Home n=199	Dona n=201	30-39 n=188	40-50 n=212	Amb fills n=303	Sense fills n=97	Baix n=112	Mitjà n=177	Alt n=111	Fins 1.000€ n=63	1.000- 1.999€ n=150	2.000- 2.999€ n=88	3.000€ o més n=41
		CONNEXIÓ A INTERNET A CASA?	87,8	87,4	88,1	86,7	88,7	90,4	79,4	78,6	89,8	93,7	73,0	86,7
LÍNIA DE TELÈFON FIX A CASA?	85,3	84,9	85,6	80,9	89,2	90,1	70,1	78,6	86,4	90,1	65,1	84,0	93,2	97,6
ORDINADOR PORTÀTIL?	73,5	72,9	74,1	72,3	74,5	74,3	71,1	61,6	73,4	85,6	66,7	68,0	85,2	87,8
ORDINADOR DE SOBRETAULA?	65,0	64,8	65,2	63,8	66,0	69,6	50,5	58,0	66,1	70,3	38,1	68,0	72,7	75,6
TELÈFON MÒBIL AMB TARIFA DE DADES?	52,3	50,8	53,7	58,0	47,2	53,5	48,5	44,6	55,9	54,1	28,6	50,0	64,8	63,4
TABLET PC (IPAD O SIMILAR)?	19,0	16,1	21,9	17,0	20,8	19,8	16,5	9,8	18,6	28,8	7,9	10,7	28,4	34,1

El 65% es connecta a Internet cada dia, i la majoria forma part d'alguna xarxa social.

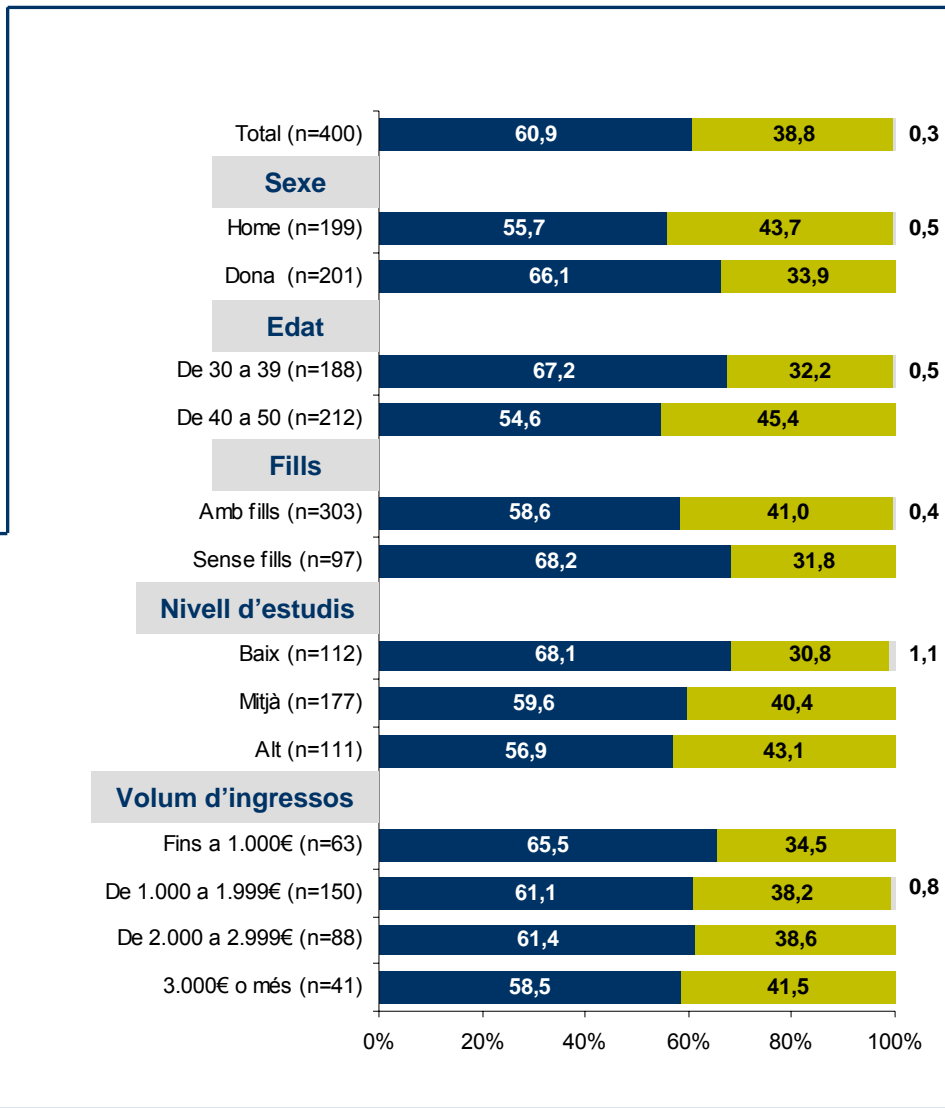
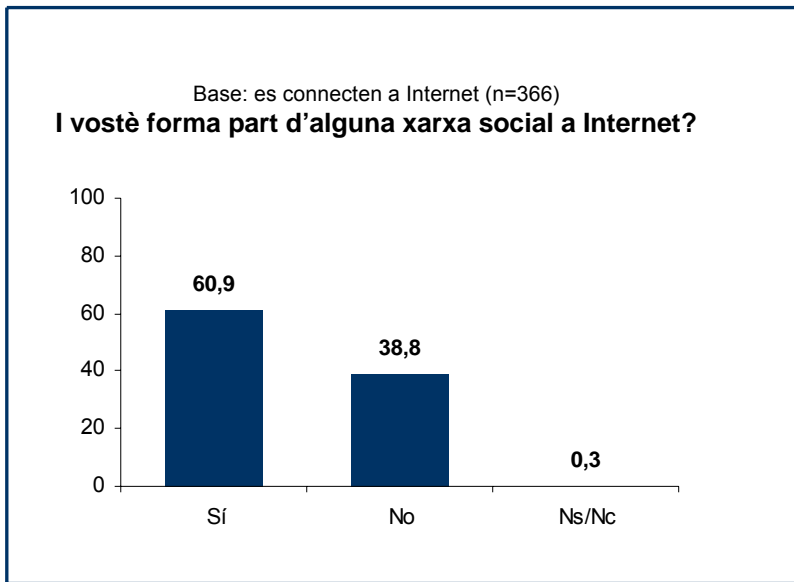
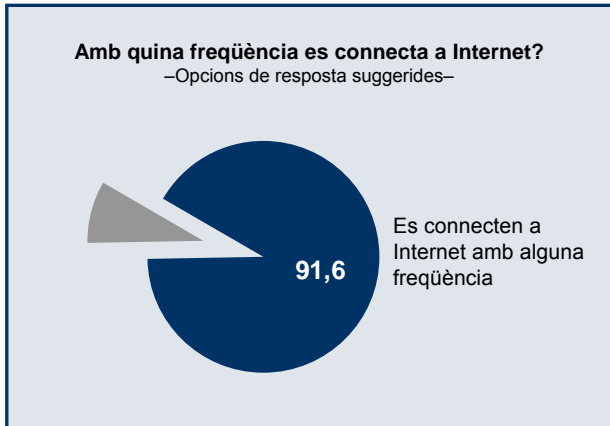
- **El 64,5% dels cornellanencs de 30 a 50 anys es connecta a Internet cada dia. Un 13,3% ho fa cada dos o tres dies, un 8,8% varies vegades a la setmana i un 5,0% amb menor freqüència. Un 8,5% no s'hi connecta mai.**
- Tenen més tendència a connectar-se diàriament a la xarxa els homes (70,4%), els que tenen entre 30 i 39 anys (73,4%), les persones sense fills (73,2%), i a mesura que augmenta el nivell formatiu (el 88,3% amb titulació universitària) i el nivell d'ingressos familiars (87,8% que ingressen més de 3.000€ a la llar).
- **Entre les persones que es connecten a Internet amb alguna freqüència, el 60,9% forma part d'alguna xarxa social.**
- Les dones, els que tenen entre 30 i 39 anys, els que no tenen fills, les persones amb menor nivell formatiu i aquells amb menor volum d'ingressos a la llar són les que més diuen formar part d'alguna xarxa social.
- **Gairebé tots els que participen d'alguna xarxa social, estan donats d'alta al Facebook (el 97,8%).** Molt més minoritàries són altres xarxes socials com **Twitter** (15,2%), **Messenger** (10,3%), **LinkedIn** (7,6%) o **Google+** (3,6%).
- Facebook és la xarxa social majoritària a tots els segments de població analitzats, molt per davant de la resta. Twitter, i LinkedIn en menor mesura, destaquen entre els homes, les persones que no tenen fills, els que tenen formació universitària i aquells amb més ingressos a la llar. Per contra, el Messenger el solen utilitzar lleugerament més els que tenen de 40 a 50 anys i els que tenen menor nivell formatiu i menor nivell d'ingressos familiars.
- **Un majoritari 48,4%** dels que estan donats d'alta en alguna xarxa social **s'hi connecta diàriament**, un 22,9% hi entra cada dos o tres dies, un 12,1% varies vegades a la setmana i un 15,7% amb menor freqüència. Tan sols el 0,9% diu no entrar-hi mai.
- No s'aprecien diferències destacables per segments de població.

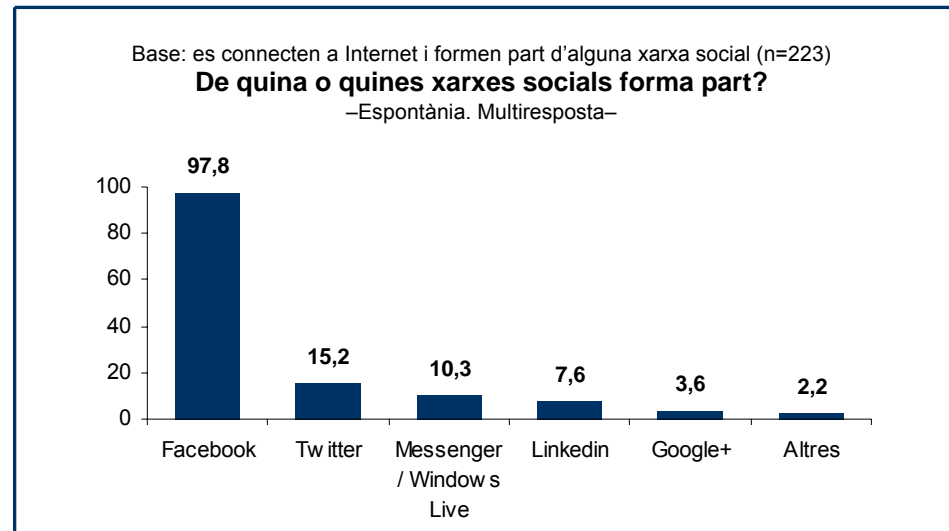
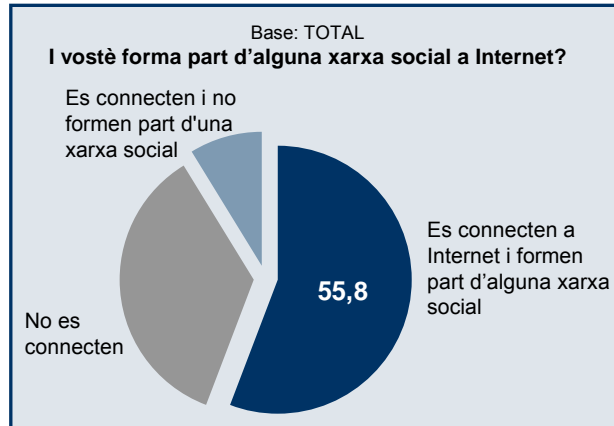
Amb quina freqüència es connecta a Internet?

–Opcions de resposta suggerides–

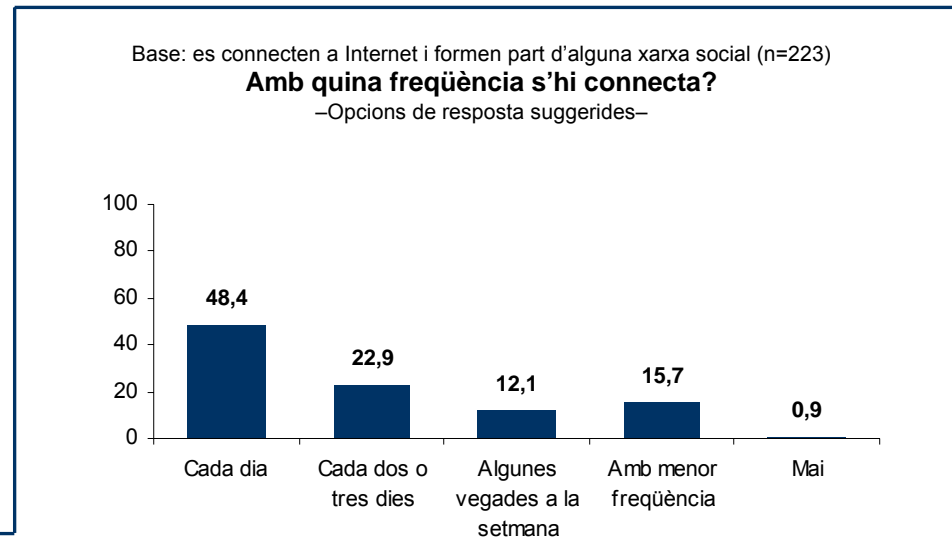
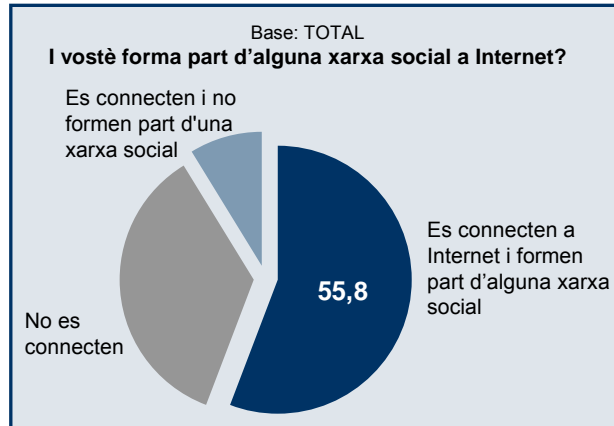


	TOTAL n=400	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
		Home n=199	Dona n=201	30-39 n=188	40-50 n=212	Amb fills n=303	Sense fills n=97	Baix n=112	Mitjà n=177	Alt n=111	Fins 1.000€ n=63	1.000-1.999€ n=150	2.000-2.999€ n=88	3.000€ o més n=41
Cada dia	64,5	70,4	58,7	73,4	56,6	61,7	73,2	42,0	63,8	88,3	54,0	56,7	75,0	87,8
Cada dos o tres dies	13,3	13,1	13,4	9,6	16,5	14,9	8,2	15,2	16,4	6,3	6,3	16,7	15,9	4,9
Algunes vegades a la setmana	8,8	6,5	10,9	8,5	9,0	9,6	6,2	15,2	9,0	1,8	19,0	7,3	8,0	2,4
Amb menor freqüència	5,0	2,0	8,0	5,9	4,2	5,6	3,1	8,9	4,5	1,8	7,9	6,7	1,1	4,9
Mai	8,5	8,0	9,0	2,7	13,7	8,3	9,3	18,8	6,2	1,8	12,7	12,7		





	TOTAL n=223	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
		Home n=102	Dona n=121	30-39 n=123	40-50 n=100	Amb fills n=163	Sense fills n=60	Baix n=62	Mitjà n=99	Alt n=62	Fins 1.000€ n=36	1.000-1.999€ n=80	2.000-2.999€ n=54	3.000€ o més n=24
Facebook	97,8	97,1	98,3	97,6	98,0	97,5	98,3	100,0	96,0	98,4	100,0	97,5	98,1	95,8
Twitter	15,2	21,6	9,9	17,1	13,0	12,9	21,7	4,8	10,1	33,9	8,3	13,8	16,7	16,7
Messenger / Windows Live	10,3	10,8	9,9	7,3	14,0	9,8	11,7	14,5	9,1	8,1	19,4	12,5		8,3
LinkedIn	7,6	8,8	6,6	8,9	6,0	6,1	11,7		3,0	22,6	2,8	5,0	9,3	20,8
Google+	3,6	4,9	2,5	4,9	2,0	2,5	6,7		1,0	11,3	2,8	2,5	7,4	
Altres	2,2	4,9		2,4	2,0	1,8	3,3	3,2	2,0	1,6	8,3	1,3		4,2



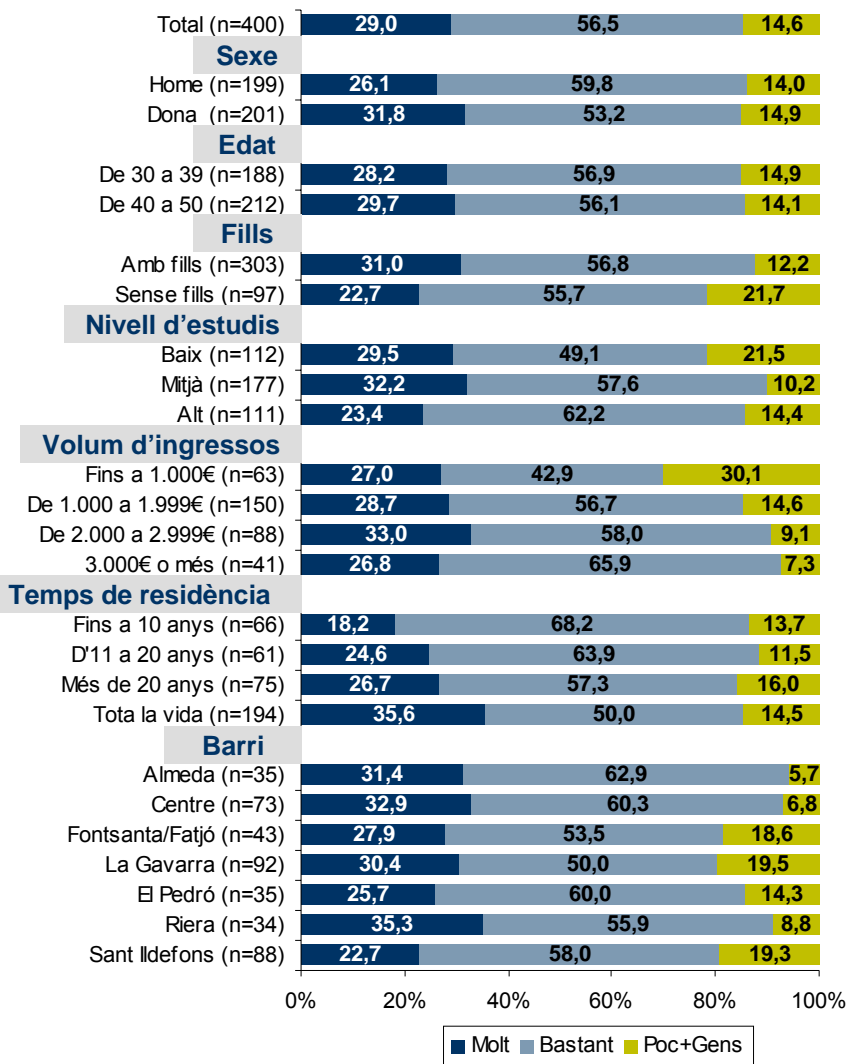
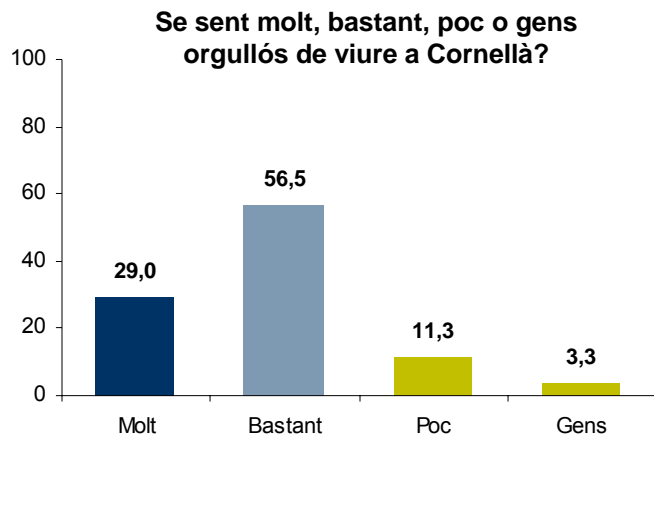
	TOTAL n=223	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
		Home n=102	Dona n=121	30-39 n=123	40-50 n=100	Amb fills n=163	Sense fills n=60	Baix n=62	Mitjà n=99	Alt n=62	Fins 1.000€ n=36	1.000-1.999€ n=80	2.000-2.999€ n=54	3.000€ o més n=24
Cada dia	48,4	51,0	46,3	49,6	47,0	47,9	50,0	40,3	47,5	58,1	44,4	52,5	44,4	50,0
Cada dos o tres dies	22,9	26,5	19,8	22,8	23,0	19,6	31,7	25,8	24,2	17,7	33,3	20,0	24,1	20,8
Algunes vegades a la setmana	12,1	10,8	13,2	13,0	11,0	12,3	11,7	11,3	11,1	14,5	11,1	8,8	14,8	12,5
Amb menor freqüència	15,7	10,8	19,8	13,8	18,0	19,0	6,7	21,0	17,2	8,1	11,1	18,8	14,8	12,5
Mai	0,9	1,0	0,8	0,8	1,0	1,2		1,6		1,6			1,9	4,2

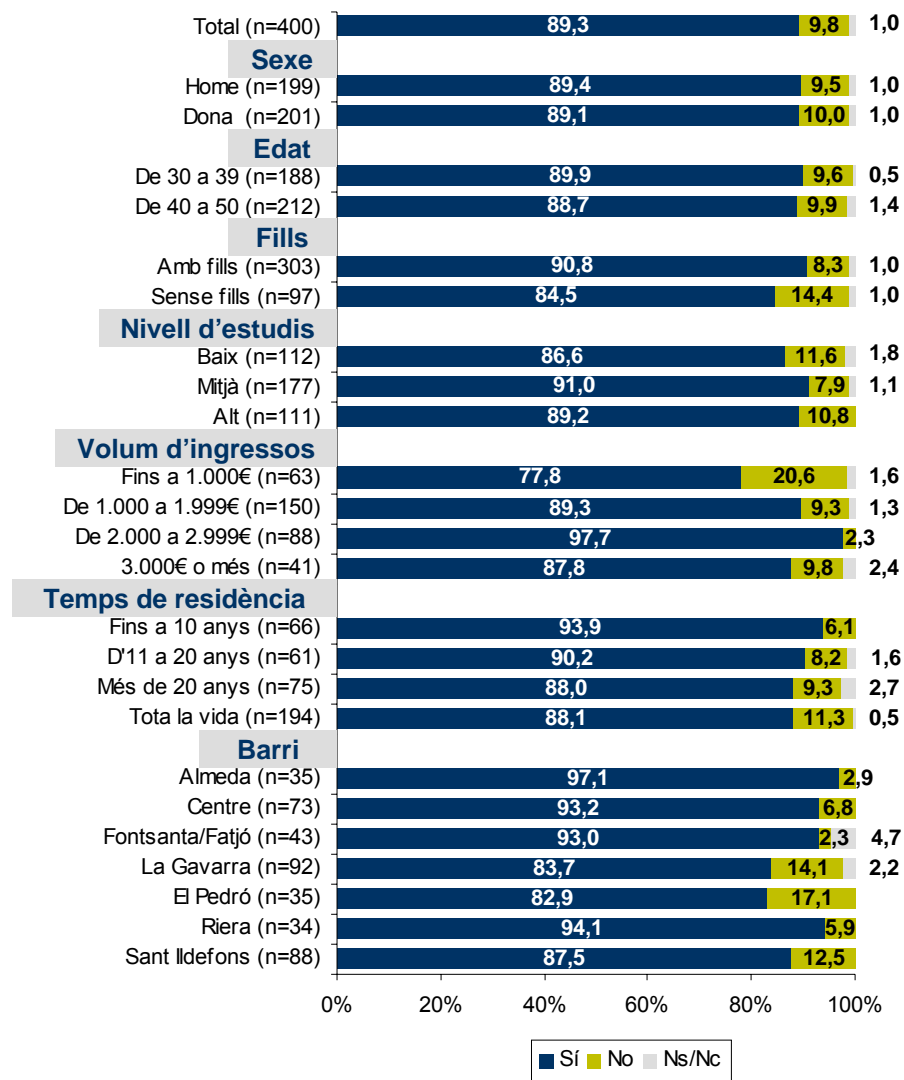
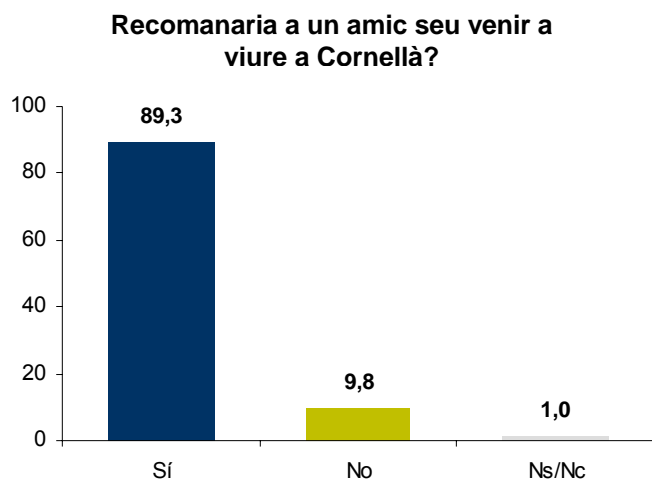


La ciutat

La gran majoria se sent orgullosa de viure a Cornellà i recomanaria a un amic viure-hi.

- **Un 85,5% dels entrevistats se sent orgullós de viure a Cornellà: un 29,0% ho està molt i un altre 56,5% bastant orgullós.** El 14,6% restant diu estar-ho poc (11,3%) o no estar-ho gens (3,3%).
- Les persones amb fills estan lleugerament més orgullosos de viure a Cornellà que els que no en tenen. També les persones amb un nivell d'estudis mitjà, les que tenen majors nivells d'ingressos, les que hi ha viscut tota la vida i els veïns de l'Almeda, el Centre i la Riera, diuen estar més orgullosos de viure a Cornellà.
- **El 89,3% recomanaria a un amic anar a viure a Cornellà, per un 9,8% que no ho recomanaria.** Un 1,0% no es posiciona al respecte.
- Per a tots els segments de població analitzats són amplia majoria els que recomanarien a un amic viure a Cornellà, però incrementen els que pensen el contrari entre els que tenen un volum d'ingressos a la llar inferior als 1.000€ (20,6%), i els residents als barris de El Pedró (17,1%), La Gavarra (14,1%) i Sant Ildefons (12,5%).
- **Entre els que no ho recomanarien a un amic (9,8%), els principals motius que donen són que hi ha poca vida (ciutat dormitori), que no li agrada o considera que hi ha llocs millors per viure, que està massificat o que és un lloc poc tranquil,** entre altres motius citats amb menys freqüència.
- S'ha demanat a les persones no nascudes al municipi quin va ser el **motiu pel qual van desplaçar-se a viure a Cornellà. Un 22,7% dels entrevistats no nascuts a Cornellà s'hi va traslladar perquè la parella sí era de Cornellà** i van optar per viure-hi els dos. Aquest motiu per haver anat a viure a Cornellà destaca entre els homes i les persones amb fills, els que porten menys de 20 anys vivint a Cornellà i els veïns del Font Santa / Fatjó i La Gavarra.
- **Un altre 19,2% s'hi va traslladar per motius laborals,** ja sigui per la feina pròpia, de la parella o dels pares. Les dones i sobretot els que fa més de 20 anys que viuen a Cornellà són els que més van anar-hi per aquest motiu.
- **Un 18,2% s'hi va traslladar per decisió dels pares** quan encara vivia amb ells. El trasllat dels pares és més habitual entre les dones, els que tenen entre 40 i 50 anys, aquells amb menor nivell formatiu, els que tenen menor nivell d'ingressos, però sobretot els que porten més de 20 anys vivint a Cornellà
- **Un altre important 17,7% hi va anar a viure perquè Cornellà oferia millors condicions per a l'accés a un habitatge.** Aquest motiu sobresurt entre les dones, els que tenen entre 30 i 39 anys, les persones amb formació universitària i els que tenen major nivell d'ingressos, els que fa menys de 20 anys que viuen a Cornellà i els que viuen a l'Almeda.
- Altres motius citats han estat que s'hi va traslladar perquè hi vivia algun familiar (7,1%), perquè li agradava Cornellà (4,0%), perquè hi tenia amics (3,0%), perquè els agradava la ubicació i les comunicacions que oferia la ciutat (3,0%), entre altres mencionats amb menor freqüència.



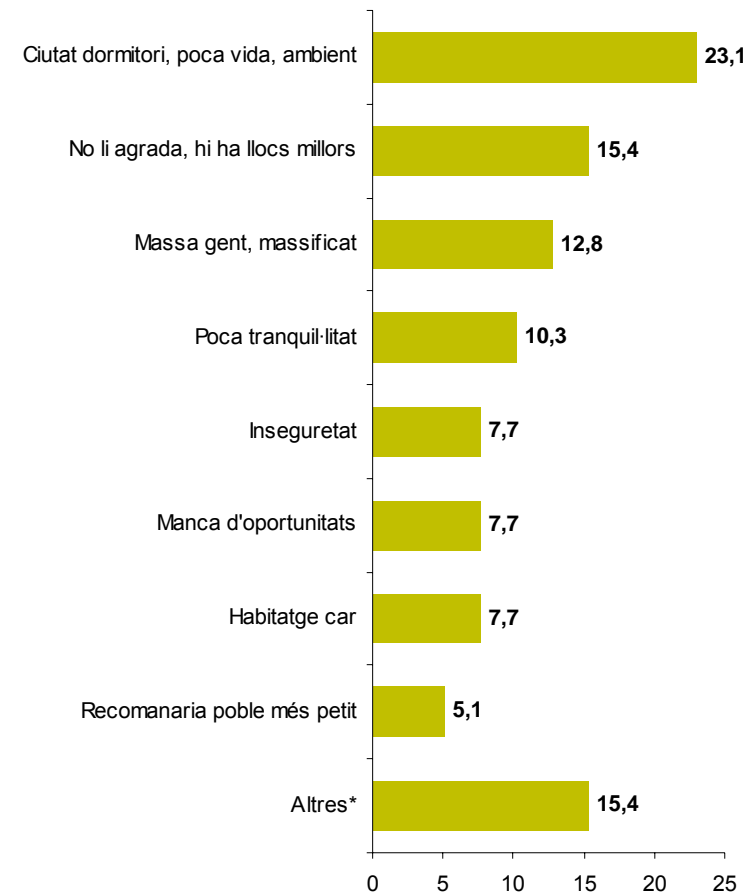




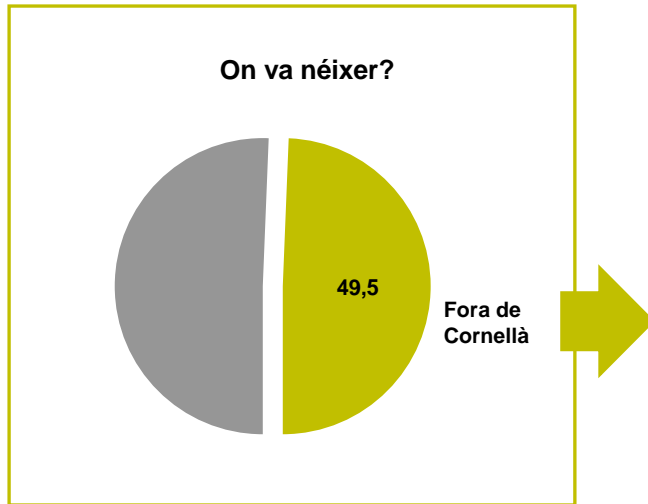
Base: No recomanaria a un amic seu viure a Cornellà (n=39)

Per quin motiu?

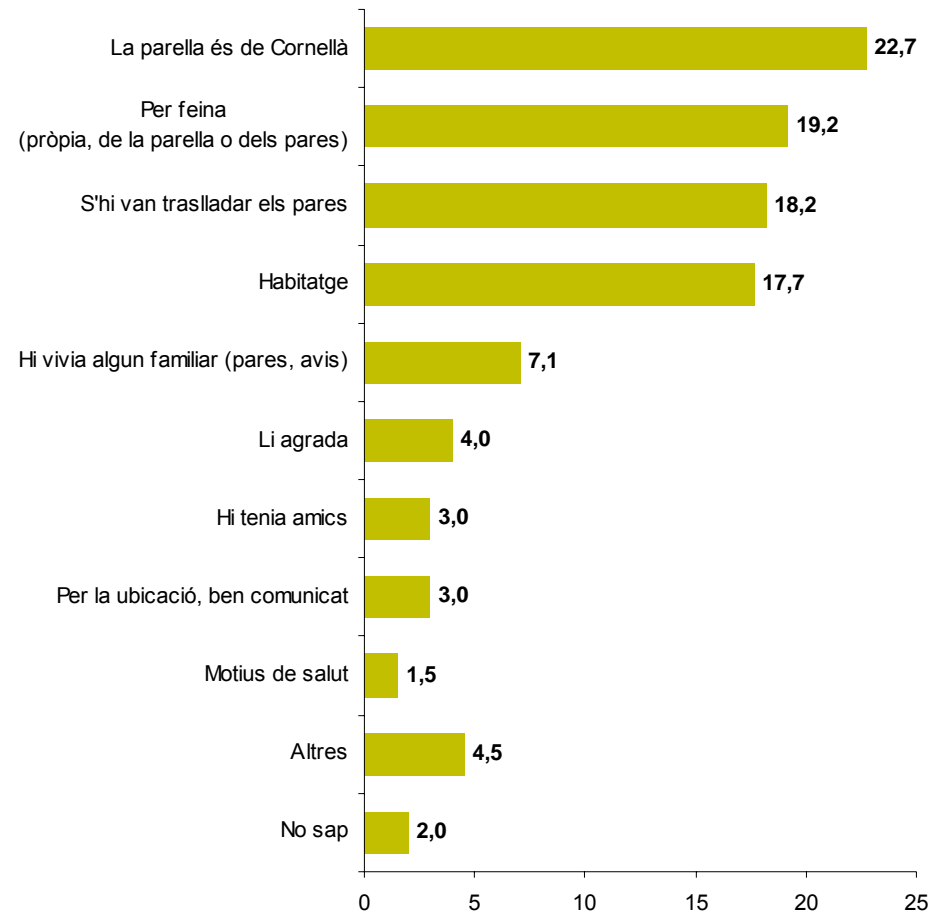
–Espontània–



* Dins la categoria altres s'inclouen 6 respostes: «perquè Cornellà està molt bruta», «perquè tots els seus amics són catalans», «no es mira pels ciutadans», «no s'hi viu bé», «cadascú ha de triar on vol viure», «pel barri de Sant Ildefons».



Base: No nascuts a Cornellà (n=198)
Per quin motiu va venir a viure a Cornellà?
-Espontània. Multiresposta-



Base: No nascuts a Cornellà (n=198)
Per quin motiu va venir a viure a Cornellà?
-Espontània. Multiresposta-

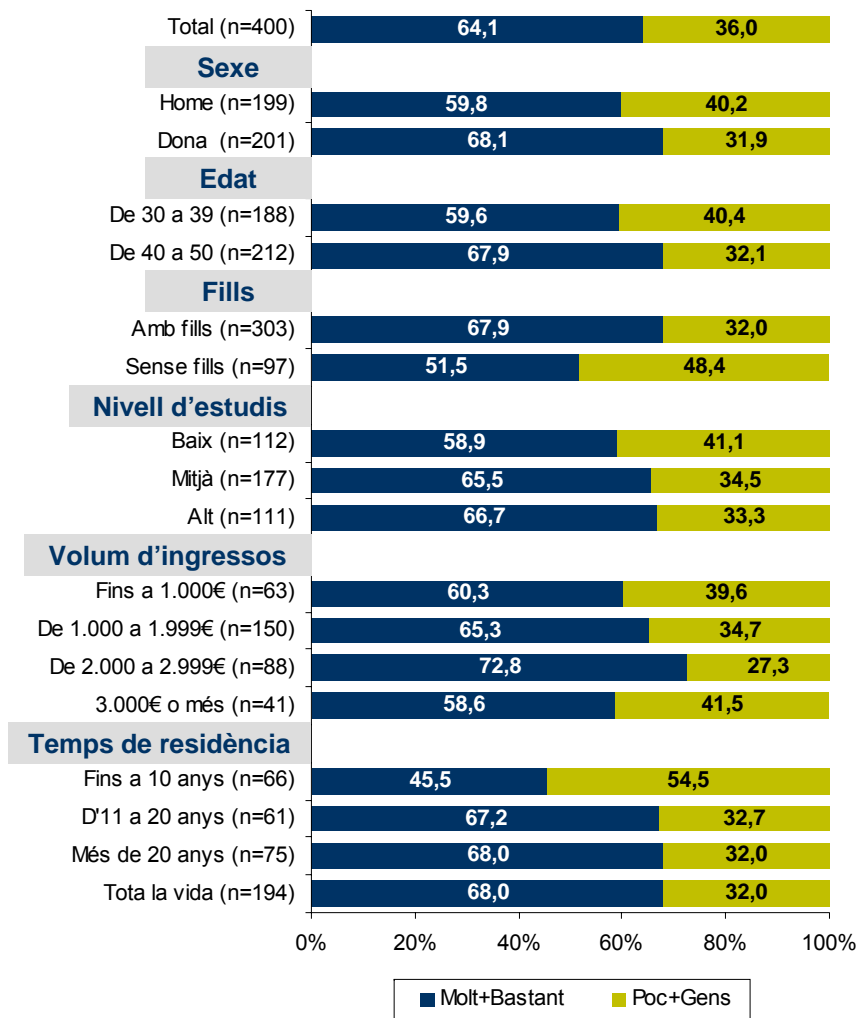
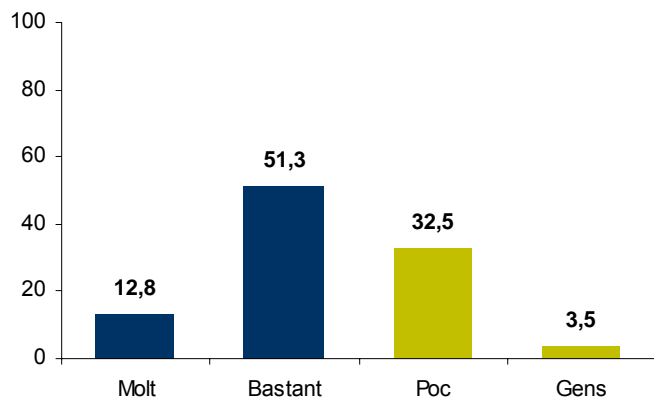
	TOTAL n=198	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
		Home	Dona	30-39	40-50	Amb fills	Sense fills	Baix	Mitjà	Alt	Fins 1.000€	1.000-1.999€	2.000-2.999€	3.000€ o més
		n=102	n=96	n=72	n=126	n=150	n=48	n=52	n=88	n=58	n=33	n=67	n=39	n=26
La parella és de Cornellà	22,7	26,5	18,8	22,2	23,0	26,7	10,4	28,8	19,3	22,4	12,1	25,4	28,2	26,9
Per feina (pròpia, de la parella o dels pares)	19,2	15,7	22,9	16,7	20,6	18,7	20,8	19,2	20,5	17,2	27,3	10,4	25,6	15,4
S'hi van traslladar els pares	18,2	15,7	20,8	12,5	21,4	18,0	18,8	23,1	18,2	13,8	27,3	22,4	7,7	19,2
Habitatge	17,7	13,7	21,9	20,8	15,9	18,7	14,6	9,6	18,2	24,1	15,2	13,4	20,5	23,1
Hi vivia algun familiar (pares, avis)	7,1	9,8	4,2	6,9	7,1	5,3	12,5	5,8	8,0	6,9	6,1	9,0	5,1	7,7
Li agrada	4,0	3,9	4,2	5,6	3,2	4,0	4,2		5,7	5,2		3,0	2,6	3,8
Hi tenia amics	3,0	3,9	2,1	5,6	1,6	2,7	4,2		2,3	6,9	3,0	4,5	2,6	
Per la ubicació, ben comunicat	3,0	2,9	3,1	5,6	1,6	4,0		3,8	2,3	3,4		3,0	7,7	3,8
Motius de salut	1,5	2,0	1,0	1,4	1,6		6,3	3,8		1,7	3,0	3,0		
Altres	4,5	5,9	3,1	6,9	3,2	4,0	6,3	3,8	4,5	5,2	3,0	6,0		7,7
No sap	2,0	2,0	2,1	1,4	2,4	1,3	4,2	3,8	2,3		3,0	1,5	2,6	

	TOTAL n=198	TEMPS DE RESIDÈNCIA			BARRI						
		Fins a 10 anys	D'11 a 20 anys	+ 20 anys	Almeda	Centre	Fontsanta /Fatjó	La Gavarra	El Pedró	Riera	Sant Ildefons
		n=62	n=60	n=73	n=20	n=35	n=24	n=36	n=15	n=18	n=50
La parella és de Cornellà	22,7	30,6	35,0	6,8	15,0	28,6	33,3	30,6	13,3	22,2	14,0
Per feina (pròpia, de la parella o dels pares)	19,2	6,5	18,3	28,8	20,0	20,0	20,8	25,0	13,3	16,7	16,0
S'hi van traslladar els pares	18,2	1,6	5,0	42,5	5,0	17,1	16,7	11,1	20,0	22,2	28,0
Habitatge	17,7	27,4	23,3	5,5	35,0	20,0	20,8	5,6	6,7	27,8	16,0
Hi vivia algun familiar (pares, avis)	7,1	8,1	5,0	8,2	10,0	2,9		8,3	6,7		14,0
Li agrada	4,0	6,5	5,0	1,4		14,3		2,8		11,1	
Hi tenia amics	3,0	6,5	3,3			2,9	4,2	2,8		5,6	4,0
Per la ubicació, ben comunicat	3,0	4,8	5,0		10,0	2,9			6,7	5,6	2,0
Motius de salut	1,5			4,1			4,2				4,0
Altres	4,5	8,1	5,0	1,4	5,0			8,3	26,7		2,0
No sap	2,0	1,6	3,3	1,4				5,6	6,7		2,0

**Dos terços es consideren molt o bastant informats del que passa al municipi.
El butlletí municipal i la web de l'Ajuntament són els principals mitjans per mantenir-se informat.**

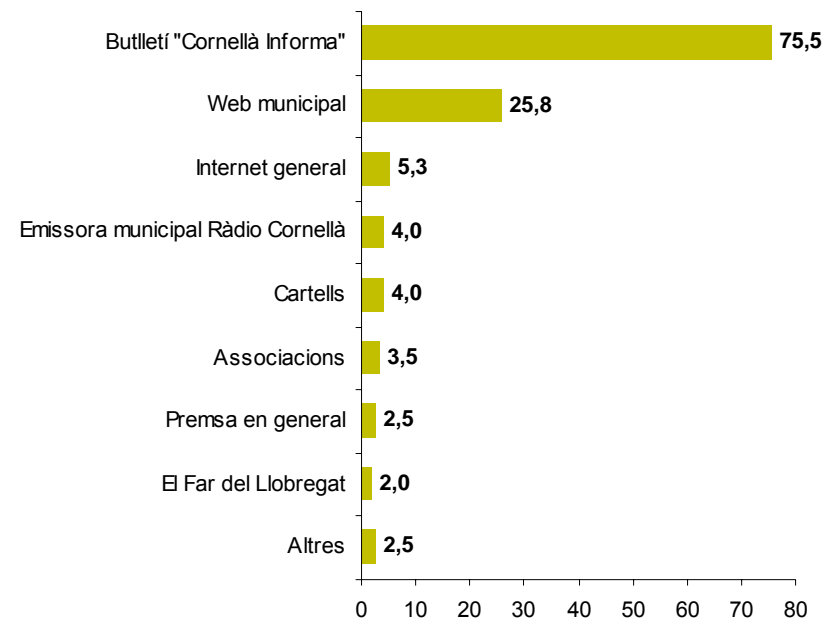
- Dos terços dels entrevistats es consideren persones molt (12,8%) o bastant (51,3%) informades del que passa a Cornellà, mentre un 36,0% diu estar-ho més aviat poc (32,5%) o gens (3,5%).
- Es consideren més informades del que passa a Cornellà les dones (68,1%), les persones de 40 a 50 anys (67,9%), els que tenen fills (67,9%). També ho estan lleugerament més a mesura que avança el nivell formatiu dels entrevistats, entre les persones amb uns ingressos a la llar entre els 2.000 i els 2.999€ i les que porten més de 10 anys vivint al municipi.
- La majoria dels cornellanencs entre 30 i 50 anys (el 75,5%) s'informa del que passa al municipi a través del butlletí municipal "Cornellà Informa". Una altra quarta part diu informar-se a través de la web de l'Ajuntament.
- El butlletí Cornellà Informa és el més llegit per tots els segments de població analitzats, però destaca entre les dones, les persones de 40 a 50 anys, els que tenen fills, les persones amb un nivell d'estudis mitjà i els que tenen uns ingressos a la llar entre 1.000€ o 1.999€. La web municipal és especialment visitada a mesura que incrementa el nivell d'estudis dels entrevistats i n'augmenten els ingressos a la llar.
- A força distància un 5,3% diu informar-se per Internet, en general, sense especificar, per davant dels que mencionen l'emissora municipal Radio Cornellà (4,0%), els cartells (4,0%), les associacions (3,5%), la premsa general (2,5%) o el Far de Llobregat (2,0%), entre altres mitjans menys citats.
- Un 33,8% diu que s'informa parlant amb la gent i un altre 2,8% que no s'informa.

Es considera una persona molt, bastant, poc o gens informada del que passa a Cornellà?



A través de quin/s mitjà/ans s'informa del que passa al municipi?

–Espontània. Multiresposta–



Cap, no s'informa: 2,8%
Parlant amb la gent: 33,8%

A través de quin/s mitjà/ans s'informa del que passa al municipi?

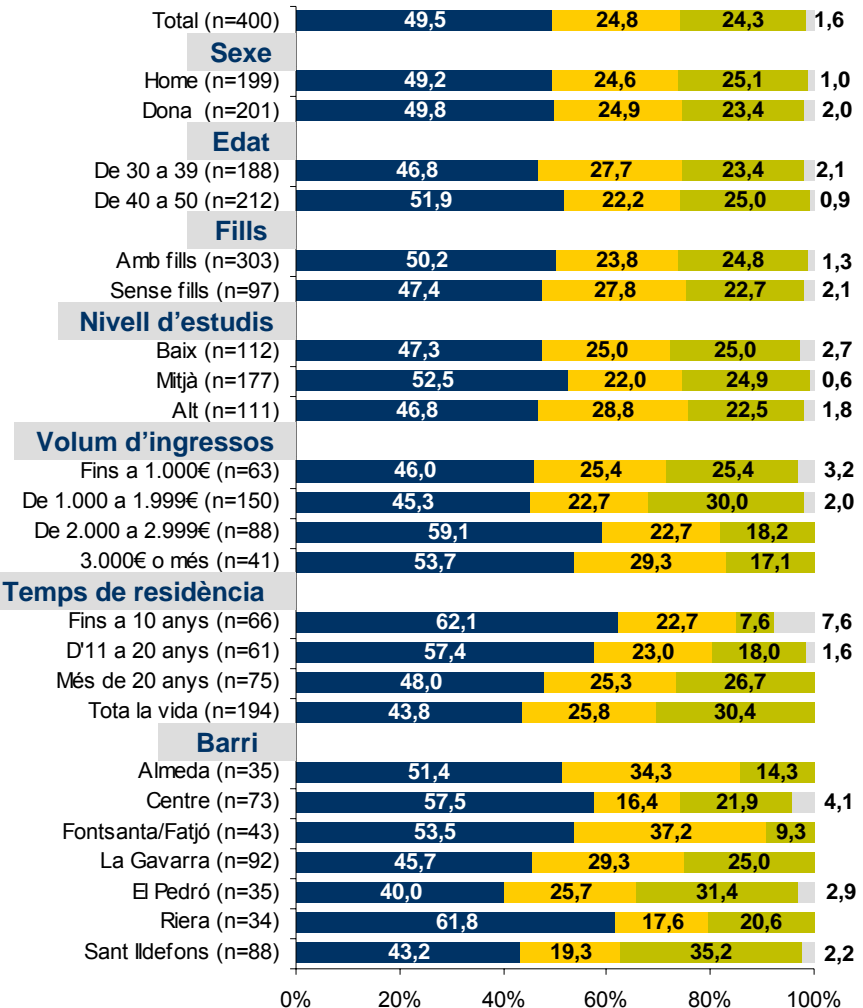
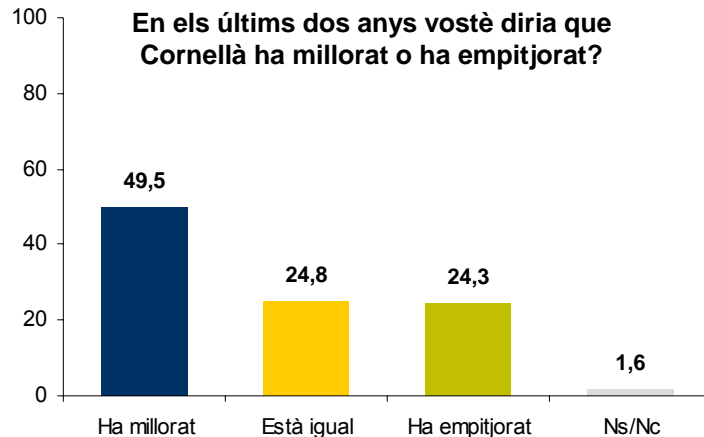
–Espontània. Multiresposta–

	TOTAL n=400	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS		
		Home	Dona	30-39	40-50	Amb fills	Sense fills	Baix	Mitjà	Alt
		n=199	n=201	n=188	n=212	n=303	n=97	n=112	n=177	n=111
Butlletí "Cornellà Informa"	75,5	72,9	78,1	72,3	78,3	77,2	70,1	68,8	79,1	76,6
Web municipal	25,8	27,1	24,4	26,6	25,0	26,1	24,7	8,0	28,8	38,7
Internet general	5,3	5,0	5,5	8,5	2,4	3,6	10,3	3,6	2,8	10,8
Emissora municipal Ràdio Cornellà	4,0	3,5	4,5	2,1	5,7	5,0	1,0	0,9	4,5	6,3
Cartells	4,0	3,5	4,5	5,3	2,8	3,3	6,2	2,7	2,8	7,2
Associacions	3,5	2,5	4,5	2,1	4,7	3,6	3,1	0,9	4,5	4,5
Premsa en general	2,5	3,5	1,5	1,6	3,3	3,0	1,0	5,4	1,1	1,8
El Far del Llobregat	2,0	3,0	1,0	2,1	1,9	1,7	3,1	1,8	1,7	2,7
Altres	2,5	2,5	2,5	2,7	2,4	3,0	1,0	0,9	4,0	1,8
Parlant amb la gent	33,8	31,2	36,3	35,6	32,1	32,3	38,1	42,9	29,4	31,5
Cap mitjà / No s'informa	2,8	4,0	1,5	2,7	2,8	2,6	3,1	2,7	3,4	1,8

	TOTAL n=400	VOLUM D'INGRESSOS				TEMPS DE RESIDÈNCIA			
		Fins 1.000€	1.000-1.999€	2.000-2.999€	3.000€ o més	Fins a 10	11 a 20	Més de 20	Tota la vida
		n=63	n=150	n=88	n=41	n=66	n=61	n=75	n=194
Butlletí "Cornellà Informa"	75,5	63,5	80,0	76,1	75,6	65,2	75,4	77,3	78,4
Web municipal	25,8	14,3	25,3	36,4	41,5	21,2	24,6	26,7	27,8
Internet general	5,3	3,2	6,0	4,5	2,4	4,5	8,2	4,0	5,2
Emissora municipal Ràdio Cornellà	4,0	1,6	2,0	3,4	12,2	1,5	1,6	8,0	4,1
Cartells	4,0	6,3	1,3	8,0	4,9	6,1	3,3	6,7	2,6
Associacions	3,5	1,6	4,0	3,4	2,4	1,5	3,3	4,0	4,1
Premsa en general	2,5	4,8	2,7		4,9	1,5	6,6	1,3	2,1
El Far del Llobregat	2,0		3,3			1,5	4,9	2,7	1,0
Altres	2,5	3,2	1,3	3,4	4,9	4,5	1,6	1,3	2,6
Parlant amb la gent	33,8	36,5	30,0	31,8	34,1	33,3	36,1	30,7	34,5
Cap mitjà / No s'informa	2,8	7,9	0,7	1,1		6,1	1,6	1,3	2,1

La meitat dels entrevistats valora positivament l'evolució de la ciutat en els darrers dos anys

- El 49,5% dels entrevistats considera que Cornellà ha millorat en els darrers dos anys, per un 24,3% que opina que ha empitjorat i un 24,8% que opina que està igual. Un 1,6% no es posiciona al respecte.
- Per a tots els segments de població analitzats els que valoren positivament l'evolució del municipi superen els que en fan una valoració negativa. Els que ingressen a la llar més de 2.000€ i els que porten menys temps vivint a Cornellà són els que més consideren que el municipi ha millorat en els darrers dos anys. Per barris, els residents a La Riera són els que més opinen que el municipi ha millorat, seguits dels que viuen al Centre.
- Per contra, els crítics creixen entre els que ingressen a la llar de 1.000€ a 1.999€ nets (30,0%), els que han viscut sempre a Cornellà (30,4%), i els residents a Sant Ildefons (35,2%) i El Pedró (31,4%).

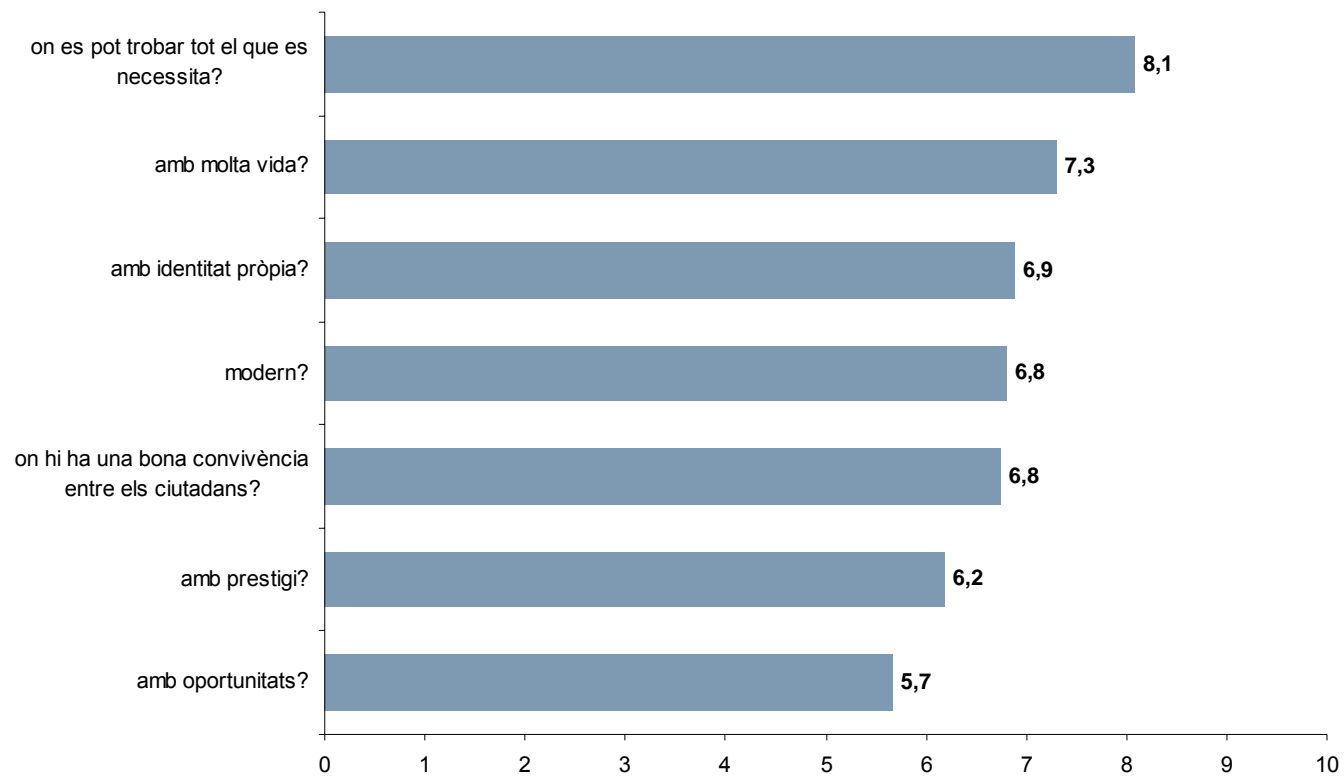


Els atributs més ben valorats de Cornellà són que s'hi pot trobar tot el que es necessita i que té molta vida. Hi ha menys acord en pensar que és una ciutat amb prestigi i amb oportunitats

- **S'ha demanat als entrevistats que puntuïn en una escala de 0 a 10 una sèrie d'atributs de la ciutat, per tal de conèixer més en detall quina valoració en fan.**
- **L'aspecte més ben valorat del municipi, entre els suggerits, és que a Cornellà s'hi pot trobar tot el que es necessita, com més endavant queda reflectit en la pregunta espontània sobre el més positiu del municipi.** Els entrevistats ho valoren amb una nota mitjana de 8,1, i gairebé quatre de cada deu (el 39,5%) posa una nota de 9 o 10 a aquesta qüestió. Un altre 47,8% valora aquest aspecte amb un 7 o un 8 i el 9,3% li assigna un 5 o 6. Tan sols el 3,6% valora amb una nota inferior al 5 aquest aspecte de la ciutat.
- **Que Cornellà sigui una ciutat amb molta vida es valora amb una nota mitjana de 7,3.** Un 24,8% creu que el municipi té molta vida, mentre un 44,8% considera que en té bastanta (notes de 7 o 8) i un 23,3% que la vida que ofereix el municipi mereix una valoració intermèdia (5 o 6). Un 6,9% considera, en canvi, que Cornellà té poca vida (puntuacions inferiors al 5).
- **La identitat** de Cornellà es valora amb una nota mitjana de 6,9, una dècima més del que obté la **modernitat** i la **convivència ciutadana**, valorades ambdues amb una mitjana de 6,8. La majoria considera que és una ciutat amb bastanta identitat (45,8%), modernitat (48,5%) i convivència ciutadana (53,3%), i al voltant d'una quarta valora aquestes qüestions amb puntuacions intermèdies (5 o 6). Els que consideren que Cornellà és una ciutat amb molta identitat pròpia (16,0%) i molt moderna (13,1%) superen els que pensen el contrari (menys d'un 10%). Pel que fa a la convivència ciutadana els dos extrems estan més igualats.
- **En relació al prestigi de la ciutat, els entrevistats el valoren amb una nota mitjana de 6,2.** Un 36,6% considera que la ciutat en té bastant (7-8) i un altre 35,8% que en té regular (5-6). Els que pensen que Cornellà té més aviat poc prestigi (16,4%) superen els que opinen que en té molt (10,6%).
- **Finalment, els cornellanencs valoren amb una nota mitjana de 5,7 les oportunitats que presenta el municipi.** Un 5,8% considera que Cornellà ofereix moltes oportunitats als seus ciutadans, però un 28,1% opina que n'ofereix bastantes i el 41,3% regulars. El 21,6% dels entrevistats valora amb una nota inferior al 5 aquesta qüestió.

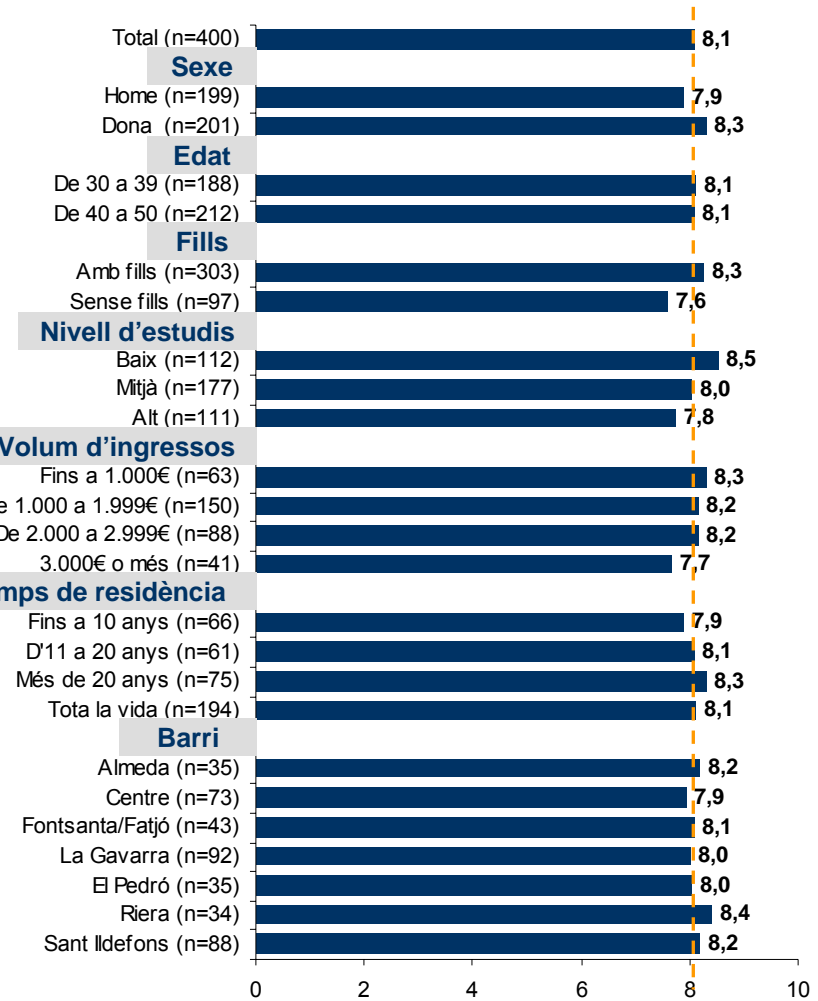
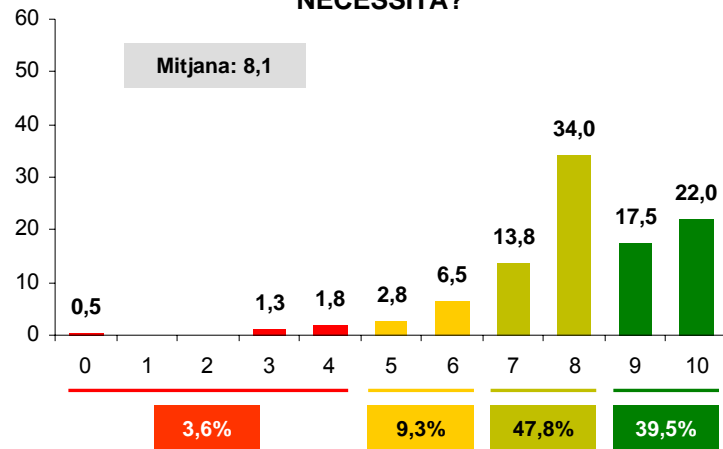
Els atributs de la ciutat

En una escala de 0 a 10, on 0 significa gens i 10 molt, vostè diria que Cornellà és un municipi...



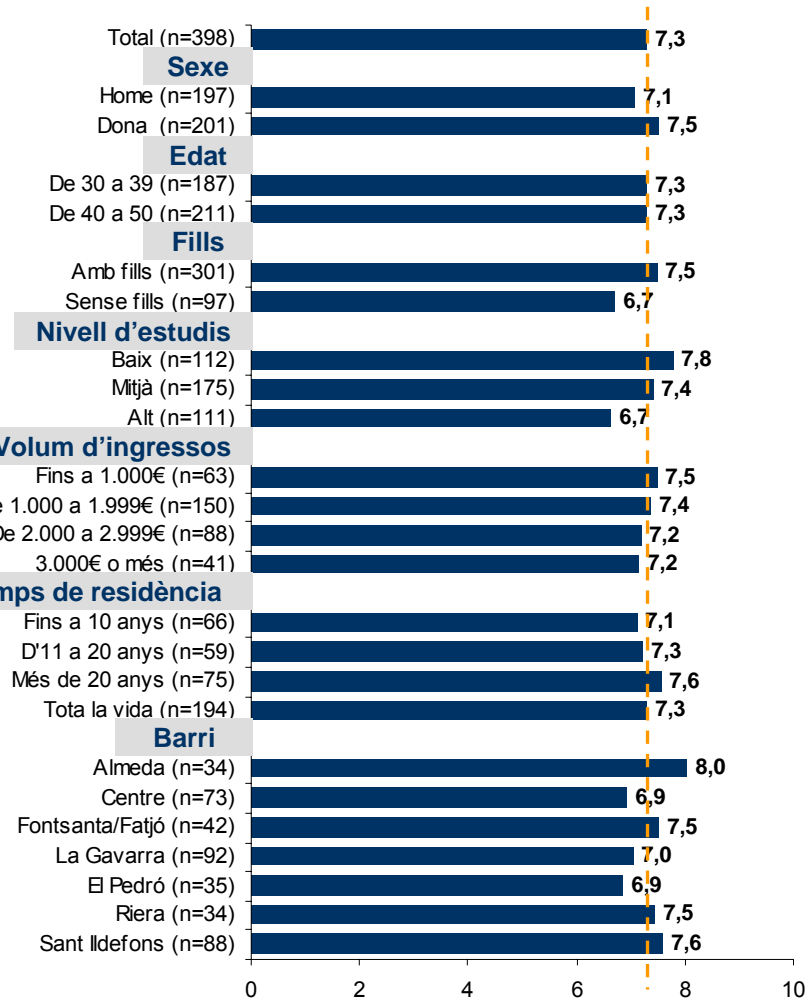
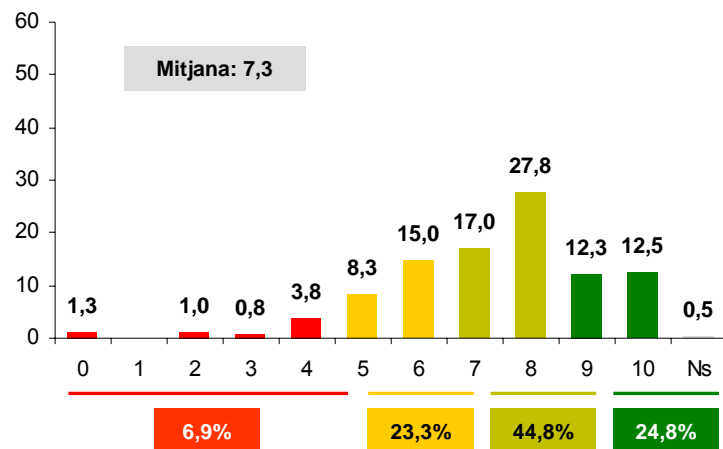
En una escala de 0 a 10, on 0 significa gens i 10 molt, vostè diria que Cornellà és un municipi...

ON ES POT TROBAR TOT EL QUE ES NECESSITA?



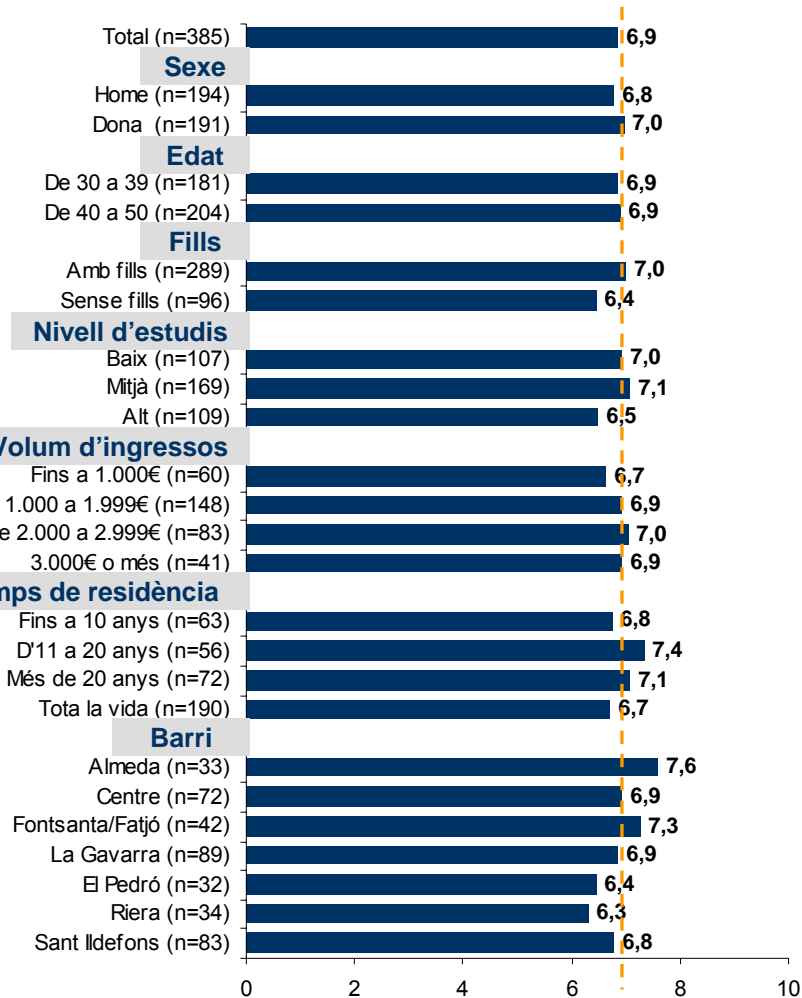
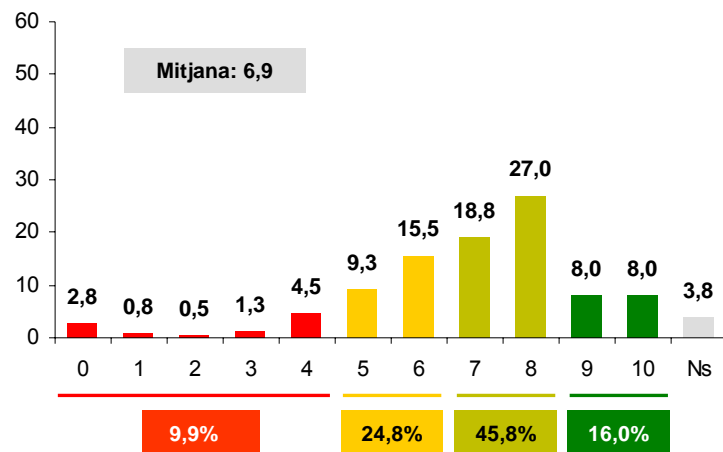
En una escala de 0 a 10, on 0 significa gens i 10 molt, vostè diria que Cornellà és un municipi...

AMB MOLTA VIDA?



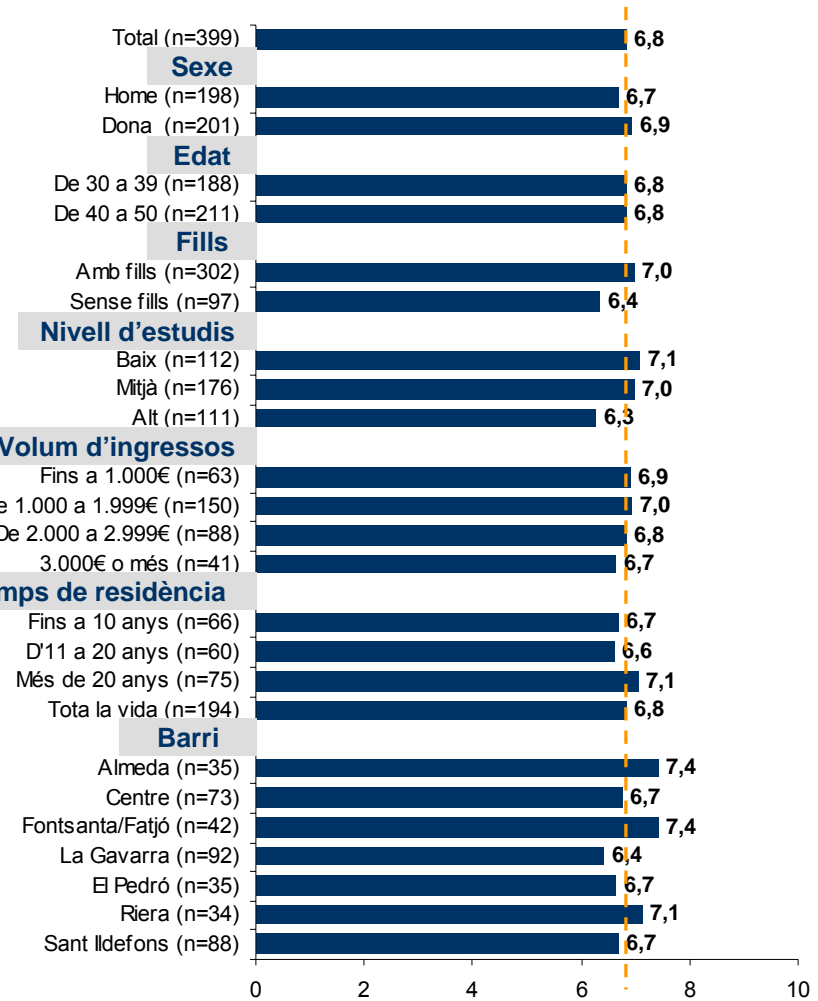
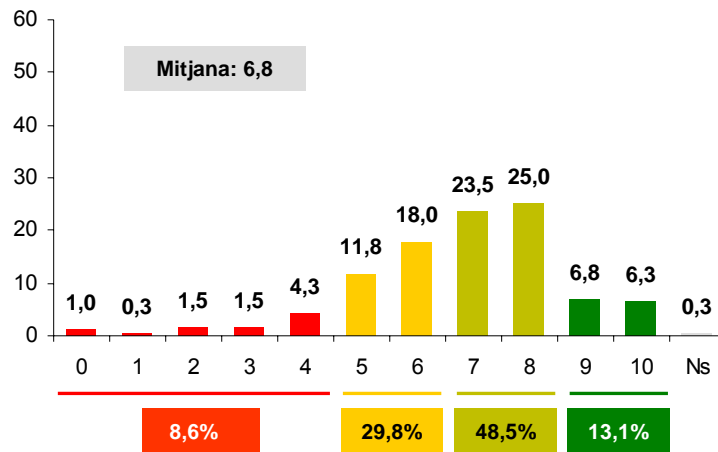
En una escala de 0 a 10, on 0 significa gens i 10 molt, vostè diria que Cornellà és un municipi...

AMB IDENTITAT PRÒPIA?



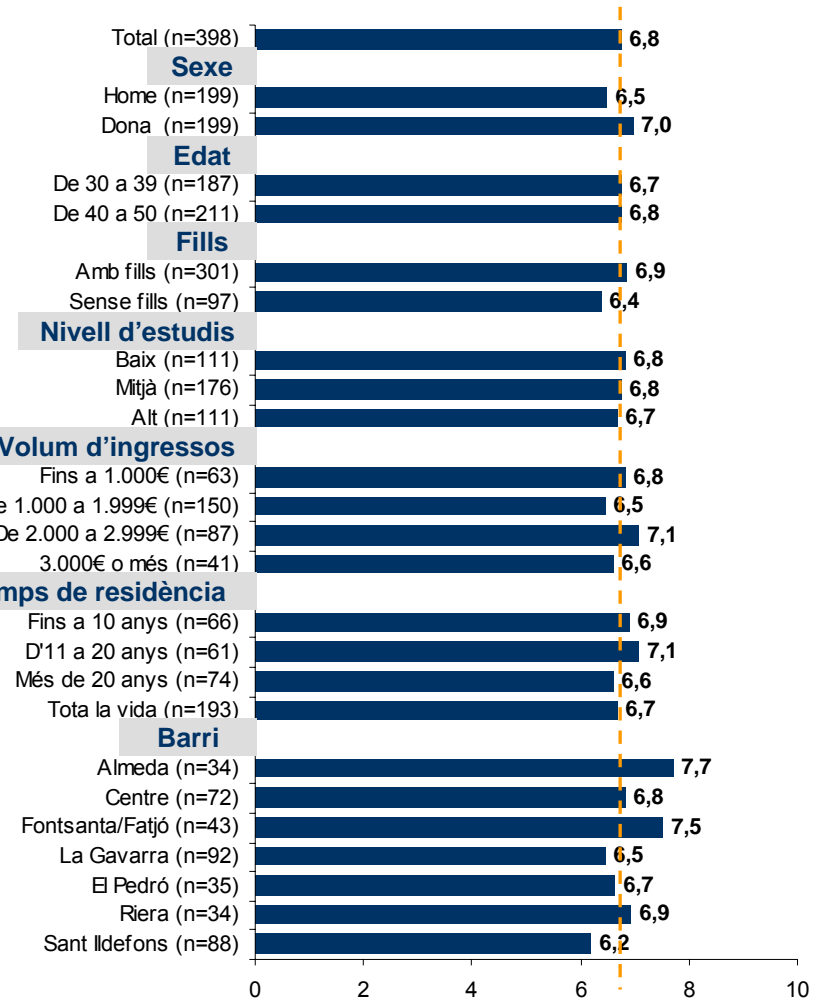
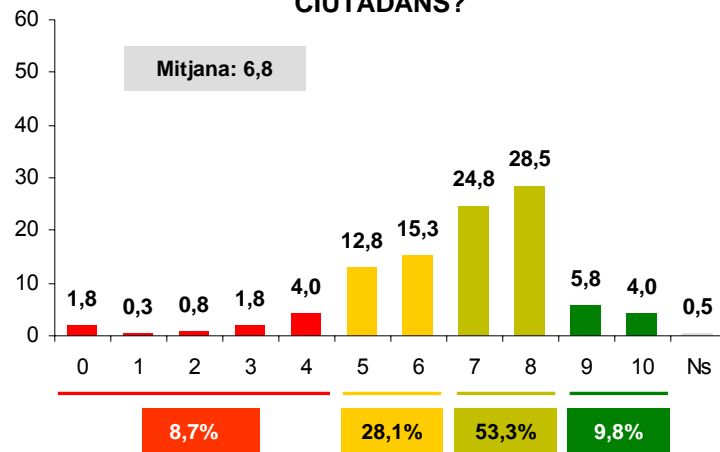
En una escala de 0 a 10, on 0 significa gens i 10 molt, vostè diria que Cornellà és un municipi...

MODERN?



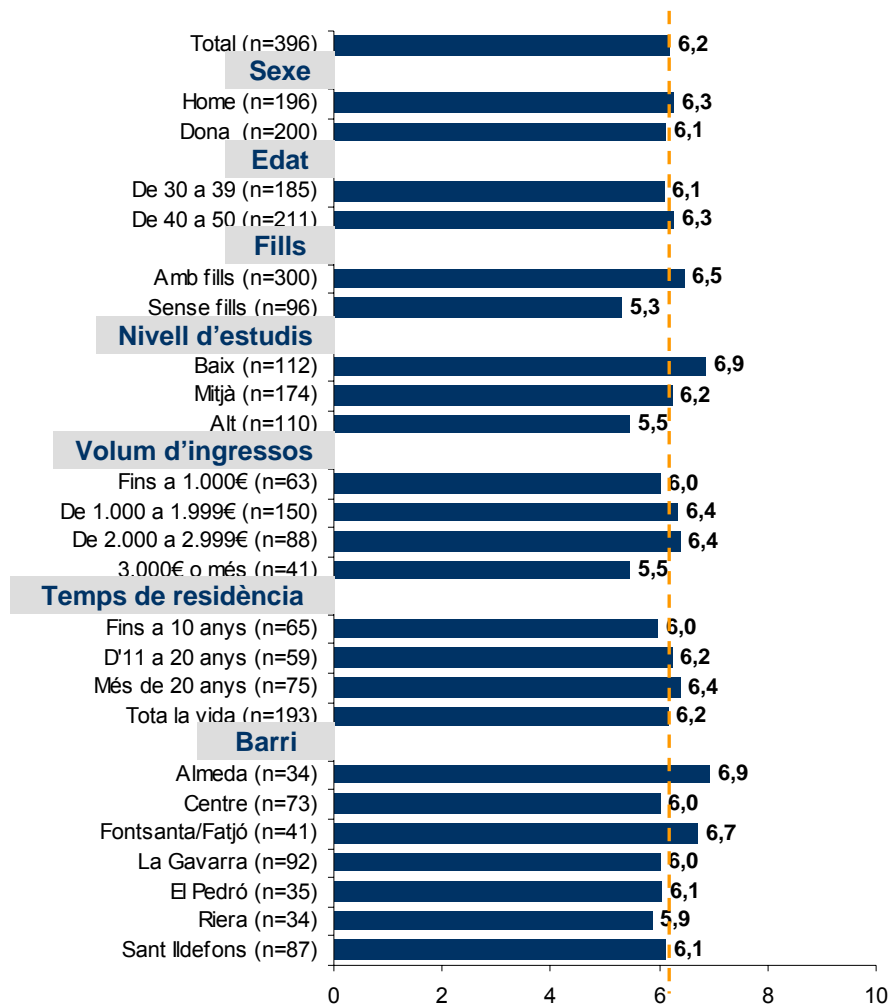
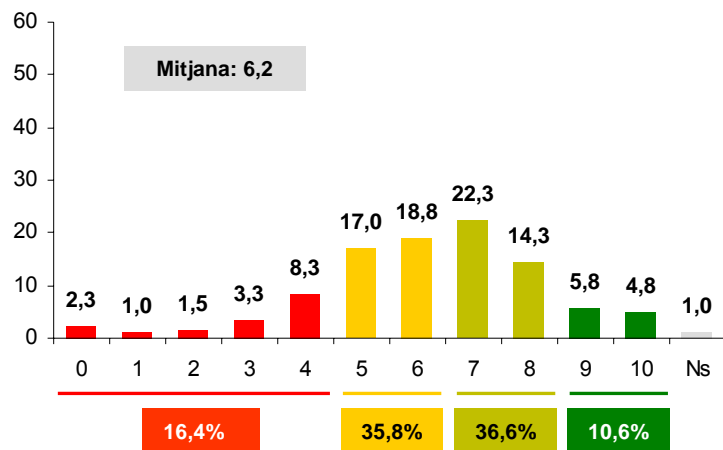
En una escala de 0 a 10, on 0 significa gens i 10 molt, vostè diria que Cornellà és un municipi...

ON HI HA UNA BONA CONVIVÈNCIA ENTRE CIUTADANS?



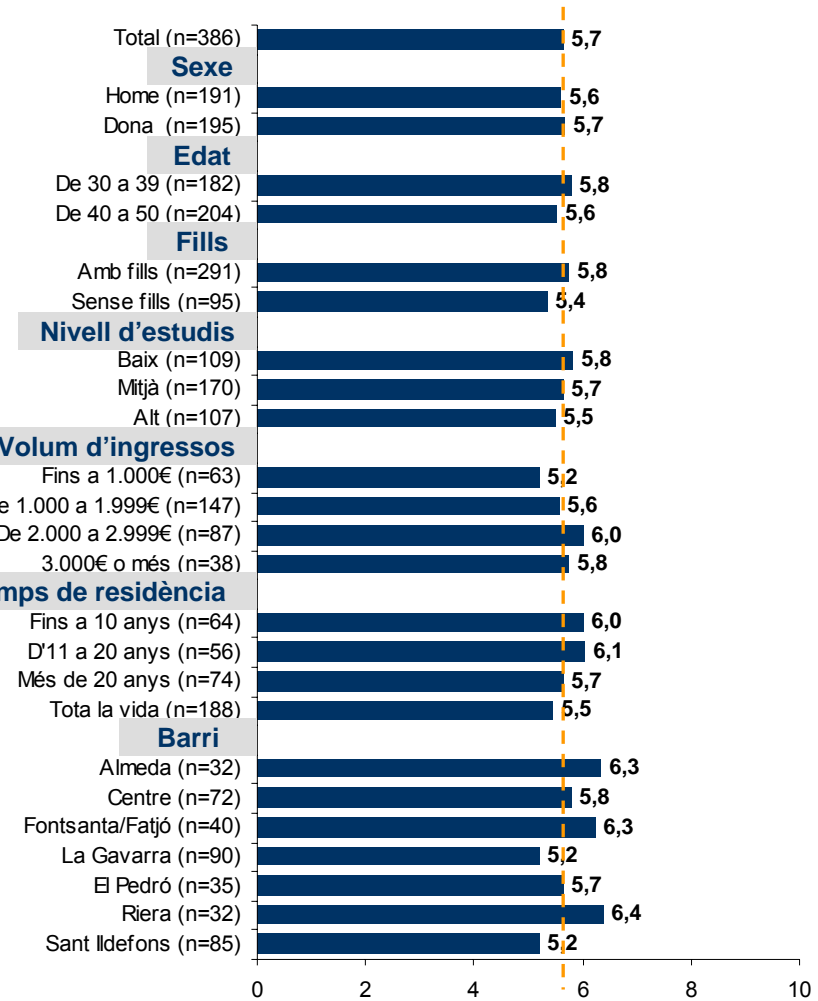
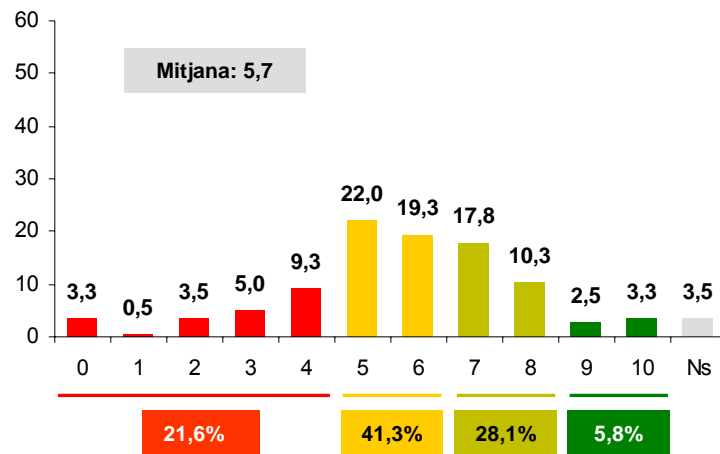
En una escala de 0 a 10, on 0 significa gens i 10 molt, vostè diria que Cornellà és un municipi...

AMB PRESTIGI?



En una escala de 0 a 10, on 0 significa gens i 10 molt, vostè diria que Cornellà és un municipi...

AMB OPORTUNITATS?

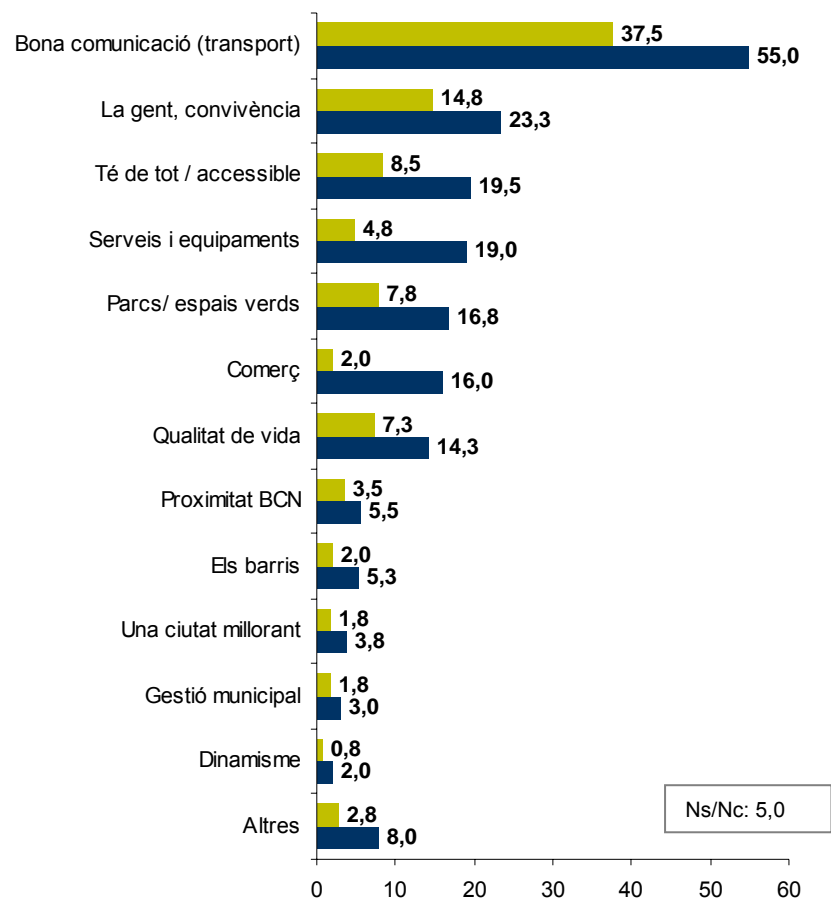


Les bones comunicacions de transport és, amb diferència, l'aspecte més destacat positivament de Cornellà. La vida social, que té de tot, els serveis i equipaments i els espais verds són altres aspectes destacats.

- **Les bones comunicacions, especialment les combinacions amb transport públic, és l'aspecte positiu que més destaquen els cornellanencs de 30 a 50 anys quan es demana que, de manera espontània, diguin què és el més positiu del municipi.**
- Aquest és l'aspecte més citat tant en la primera resposta (37,5% de mencions) com en la suma de les tres respostes donades per aquesta qüestió (55,0% de mencions), molt per davant de la resta d'aspectes positius mencionats.
- Per a tots els segments de població analitzats, les bones comunicacions és l'aspecte més destacat, i és citat especialment per les dones, les persones amb formació universitària, els que tenen un nivell més alt d'ingressos a la llar, els nascuts a Cornellà, els que hi ha nascut tota la vida i els residents al barri del Centre i La Gavarra.
- A força distància, **l'ambient, la vida social i associativa del municipi i la bona convivència de la seva gent és el segon aspecte més destacat quan es pregunta pel més positiu de Cornellà** (un 14,8% dels entrevistats ho mencionen en la seva primera resposta i en total representen un 23,3% del conjunt de respostes donades).
- Aquesta és una qüestió que sobresurt entre els homes, els que no tenen fills, els que tenen un nivell inferior d'ingressos a la llar i els que fa més de vint anys que viuen a Cornellà.
- **A continuació, els entrevistats destaquen positivament aspectes com que la ciutat té de tot i que tot està accessible** (el 19,5% del global de respostes), els **serveis i equipaments** de la ciutat (19,0%), sobretot en referència als relacionats amb l'oci i l'esport, però també l'educació i la sanitat, els **parcs i espais verds** (16,8%) dels que disposa la ciutat, amb especial menció al Parc de Can Mercader i el projecte de recuperació del riu Llobregat, la **bona oferta comercial** (16,0%) i la qualitat de vida, en relació sobretot a que és una ciutat tranquil·la, però també acollidora, on "s'hi viu bé".
- Altres aspectes menys destacats són la proximitat amb Barcelona, la millora d'alguns barris i les comunicacions entre ells, les millores en general de la ciutat, la seva gestió municipal o el dinamisme, entre altres qüestions citades amb menor freqüència.
- Un 5,0% no es posiciona per destacar un aspecte positiu del municipi.

Quin és l'aspecte més positiu de Cornellà? I el segon? I el tercer?

–Espontània–



■ 1a resposta
■ Suma de les respostes

Quin és l'aspecte més positiu de Cornellà? I el segon? I el tercer?

–Suma de les tres respostes. Espontània–

	TOTAL n=400	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
		Home n=199	Dona n=201	30-39 n=188	40-50 n=212	Amb fills n=303	Sense fills n=97	Baix n=112	Mitjà n=177	Alt n=111	Fins 1.000€ n=63	1.000- 1.999€ n=150	2.000- 2.999€ n=88	3.000€ o més n=41
Bona comunicació (transport)	55,0	52,3	57,7	56,9	53,3	54,1	57,7	50,9	55,9	57,7	47,6	52,0	59,1	65,9
La gent, convivència	23,3	28,1	18,4	21,8	24,5	20,1	33,0	25,0	20,9	25,2	27,0	25,3	26,1	17,1
Té de tot / accessible	19,5	14,6	24,4	19,1	19,8	20,5	16,5	16,1	19,2	23,4	14,3	17,3	19,3	31,7
Serveis i equipaments	19,0	16,6	21,4	20,2	17,9	19,1	18,6	14,3	20,3	21,6	20,6	14,0	23,9	22,0
Parcs/ espais verds	16,8	12,6	20,9	19,7	14,2	18,8	10,3	19,6	13,0	19,8	14,3	17,3	19,3	19,5
Comerç	16,0	16,1	15,9	17,0	15,1	15,8	16,5	17,9	17,5	11,7	19,0	18,0	13,6	12,2
Qualitat de vida	14,3	13,1	15,4	14,4	14,2	12,2	20,6	8,0	11,9	24,3	11,1	10,0	14,8	22,0
Proximitat BCN	5,5	7,0	4,0	4,3	6,6	5,3	6,2	3,6	5,1	8,1	3,2	6,0	4,5	4,9
Els barris	5,3	7,0	3,5	4,8	5,7	6,3	2,1	0,9	6,8	7,2	1,6	3,3	11,4	4,9
Una ciutat millorant	3,8	3,5	4,0	4,8	2,8	4,6	1,0	5,4	4,5	0,9	3,2	5,3	4,5	2,4
Gestió municipal	3,0	3,0	3,0	2,7	3,3	3,3	2,1	3,6	2,3	3,6	1,6	2,7	4,5	2,4
Dinamisme	2,0	2,5	1,5	2,1	1,9	1,7	3,1	2,7	0,6	3,6	3,2	0,7	2,3	4,9
Altres	8,0	8,5	7,5	8,5	7,5	7,6	9,3	8,0	7,9	8,1	12,7	9,3	3,4	12,2
NC	5,0	6,0	4,0	3,2	6,6	5,9	2,1	8,9	5,1	0,9	9,5	7,3	2,3	2,4

Quin és l'aspecte més positiu de Cornellà? I el segon? I el tercer?

–Suma de les tres respostes. Espontània–

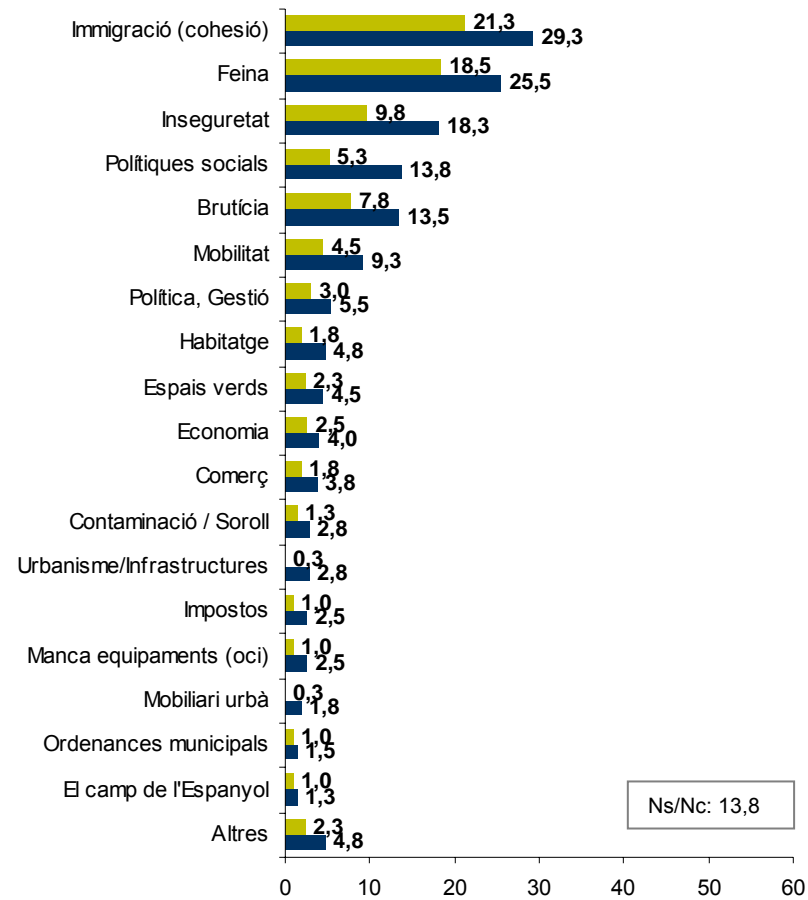
	TOTAL n=400	LLOC DE NAIXEMENT				TEMPS DE RESIDÈNCIA				BARRI						
		Corne- llà n=202	Cata- lunya n=138	Es- panya n=44	Estran- ger n=16	Fins a 10 n=66	11 a 20 n=61	Més de 20 n=75	Tota la vida n=194	Alme- da n=35	Centre n=73	Font- santa/ Fatjó n=43	La Ga- varra n=92	El Pedró n=35	Riera n=34	Sant Ilde- fons n=88
Bona comunicació (transport)	55,0	62,9	48,6	45,5	37,5	51,5	34,4	54,7	62,9	22,9	63,0	51,2	67,4	57,1	55,9	48,9
La gent, convivència	23,3	22,3	22,5	29,5	25,0	15,2	26,2	32,0	21,6	17,1	27,4	23,3	26,1	25,7	14,7	21,6
Té de tot / accessible	19,5	19,8	21,7	6,8	31,3	25,8	29,5	6,7	19,6	14,3	23,3	14,0	16,3	14,3	35,3	20,5
Serveis i equipaments	19,0	18,3	22,5	11,4	18,8	13,6	18,0	28,0	18,0	14,3	23,3	27,9	22,8	17,1	8,8	13,6
Parcs/ espais verds	16,8	15,3	20,3	9,1	25,0	24,2	19,7	10,7	15,5	20,0	15,1	18,6	13,0	22,9	17,6	17,0
Comerç	16,0	17,3	16,7	11,4	6,3	21,2	11,5	10,7	17,5	17,1	11,0	9,3	22,8	5,7	14,7	20,5
Qualitat de vida	14,3	9,9	18,8	15,9	25,0	27,3	18,0	12,0	9,8	11,4	24,7	9,3	10,9	17,1	26,5	6,8
Proximitat BCN	5,5	5,9	4,3	9,1		3,0	9,8	2,7	6,2	5,7	5,5	4,7	2,2	14,3	2,9	6,8
Els barris	5,3	3,0	9,4	4,5		3,0	13,1	5,3	3,1	20,0	8,2	2,3	2,2	5,7	2,9	2,3
Una ciutat millorant	3,8	4,5	2,2	2,3	12,5	1,5	3,3	4,0	4,6	2,9	1,4	4,7	4,3	8,6		4,5
Gestió municipal	3,0	1,0	4,3	9,1		3,0	4,9	5,3	1,0	2,9	4,1	2,3	1,1	2,9	2,9	4,5
Dinamisme	2,0	1,5	2,9	2,3		3,0	3,3	1,3	1,5	8,6	2,7	2,3				2,3
Altres	8,0	10,4	3,6	9,1	12,5	4,5	4,9	6,7	10,8	5,7	9,6	7,0	10,9	8,6	5,9	5,7
NC	5,0	4,0	5,1	9,1	6,3	3,0	4,9	9,3	4,1	17,1	1,4	4,7	2,2	5,7	2,9	6,8

La immigració i la manca de feina són els aspectes que més preocupen

- **Quan es pregunta pel principal problema del municipi, no hi ha tanta unanimitat en les respostes.**
- **La immigració** (a vegades relacionada amb la massificació del municipi i la manca de cohesió social), **i la manca de feina** són els dos aspectes més citats pels entrevistats. Al voltant d'un 20% els menciona en primera resposta, i les respostes a una i l'altra qüestió representen entre un 25 i un 30% del conjunt de respostes donades.
- La immigració és una qüestió especialment citada per les persones amb fills, els que fa més temps que viuen a Cornellà, i sobretot pels que tenen un nivell baix d'estudis, els que tenen un nivell inferior d'ingressos, i els residents als barris de La Gavarrà i Sant Ildefons.
- Per altra banda, la manca de feina és una qüestió que preocupa sobretot a les persones amb uns ingressos a la llar més baixos, els que fa més de 20 anys que viuen a Cornellà o hi ha viscut tota la vida i els residents al Centre i El Pedró.
- **A continuació, un 18,3% de les respostes fa referència a la inseguretat** (un 9,8% dels enquestats ho destaca en la seva primera resposta).
- Els homes, els que no tenen fills, aquells amb menor nivell formatiu, un nivell d'ingressos a la llar de 1.000 a 1.999€, els que fa més de 20 anys que viuen a Cornellà i els veïns de El Pedró i Sant Ildefons són els que més destaquen aquesta qüestió.
- **Les polítiques socials (13,8%)**, sobretot crítiques als serveis educatius, però també als sanitaris i la manca de serveis en general, lleugerament per davant dels que mencionen **la falta de neteja al municipi (13,5%)** són el quart i cinquè aspectes més citats.
- Un 9,3% menciona problemes de **mobilitat** amb transport privat, especialment per la manca de llocs d'aparcament i problemes de circulació.
- Altres problemes mencionats són crítiques als polítics i la seva gestió (5,5%), les dificultats d'accés a l'habitatge (4,8%), la manca i el manteniment d'espais verds (4,5%), la situació econòmica (4,0%) o el comerç (3,8%), entre altres qüestions menys citades.
- Un 13,8% no es posiciona per destacar el problema que consideren més important del municipi.

I quin és el problema més important de Cornellà? I el segon? I el tercer?

–Suma de les tres respostes. Espontània–



I quin és el problema més important de Cornellà? I el segon? I el tercer?

–Suma de les tres respostes. Espontània–

	TOTAL n=400	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
		Home	Dona	30-39	40-50	Amb fills	Sense fills	Baix	Mitjà	Alt	Fins 1.000€	1.000-1.999€	2.000-2.999€	3.000€ o més
		n=199	n=201	n=188	n=212	n=303	n=97	n=112	n=177	n=111	n=63	n=150	n=88	n=41
Immigració (cohesió)	29,3	27,6	30,8	29,8	28,8	31,0	23,7	35,7	31,1	19,8	41,3	29,3	23,9	22,0
Feina	25,5	27,6	23,4	25,0	25,9	24,4	28,9	27,7	24,3	25,2	33,3	24,7	26,1	22,0
Inseguretat	18,3	21,1	15,4	17,0	19,3	17,2	21,6	21,4	16,4	18,0	14,3	23,3	14,8	12,2
Polítiques socials	13,8	8,5	18,9	14,4	13,2	13,9	13,4	11,6	10,7	20,7	14,3	10,0	15,9	24,4
Brutícia	13,5	13,1	13,9	12,8	14,2	13,2	14,4	11,6	14,1	14,4	7,9	13,3	12,5	24,4
Mobilitat	9,3	11,1	7,5	11,2	7,5	8,9	10,3	10,7	8,5	9,0	3,2	11,3	10,2	9,8
Política, Gestió	5,5	7,5	3,5	5,9	5,2	5,0	7,2	3,6	4,0	9,9	7,9	5,3	4,5	2,4
Habitatge	4,8	4,0	5,5	5,9	3,8	3,6	8,2	2,7	4,5	7,2	3,2	4,0	10,2	2,4
Espais verds	4,5	5,5	3,5	5,3	3,8	5,0	3,1	4,5	6,8	0,9	4,8	6,0	2,3	
Economia	4,0	3,5	4,5	3,7	4,2	3,6	5,2	1,8	5,1	4,5	4,8	5,3	2,3	4,9
Comerç	3,8	2,0	5,5	5,3	2,4	3,6	4,1	0,9	4,5	5,4	3,2	2,7	3,4	9,8
Urbanisme/Infraestructures	2,8	3,0	2,5	2,7	2,8	3,3	1,0	5,4	1,7	1,8	1,6	4,7	2,3	
Contaminació / Soroll	2,8	3,5	2,0	3,2	2,4	2,3	4,1	2,7	1,1	5,4	1,6	2,7	2,3	4,9
Impostos	2,5	2,5	2,5	2,1	2,8	2,3	3,1	3,6	2,8	0,9	3,2	2,7	3,4	2,4
Manca equipaments (oci)	2,5	2,5	2,5	3,2	1,9	2,0	4,1	3,6	1,1	3,6	4,8	1,3	3,4	4,9
Mobiliari urbà	1,8	2,5	1,0	1,1	2,4	1,7	2,1	3,6	1,1	0,9	3,2	1,3	3,4	
Ordenances municipals	1,5	2,0	1,0	1,6	1,4	1,3	2,1	2,7	1,7		6,3	1,3		
El camp de l'Espanyol	1,3	1,5	1,0	0,5	1,9	1,3	1,0	0,9	1,7	0,9		1,3	1,1	4,9
Altres	4,8	4,0	5,5	4,8	4,7	3,6	8,2	1,8	4,0	9,0	4,8	4,7		9,8
NC	13,8	13,6	13,9	11,2	16,0	14,9	10,3	9,8	17,5	11,7	9,5	13,3	18,2	2,4

I quin és el problema més important de Cornellà? I el segon? I el tercer?

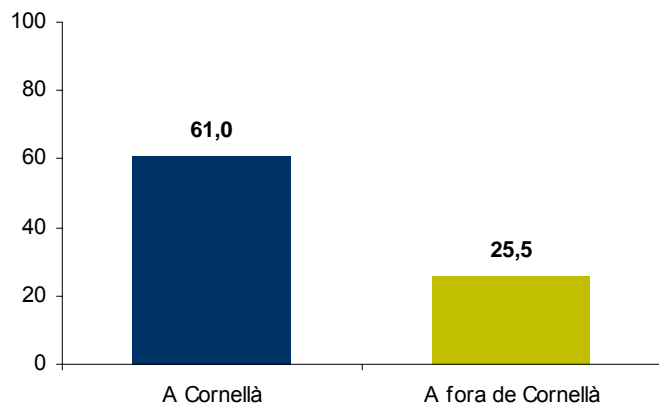
–Suma de les tres respostes. Espontània–

	TOTAL n=400	LLOC DE NAIXEMENT				TEMPS DE RESIDÈNCIA				BARRI						
		Corne- llà	Cata- lunya	Es- panya	Estran- ger	Fins a 10	11 a 20	Més de 20	Tota la vida	Alme- da	Centre	Font- santa/ Fatjó	La Ga- varra	El Pedró	Riera	Sant Ildes- ons
		n=202	n=138	n=44	n=16	n=66	n=61	n=75	n=194	n=35	n=73	n=43	n=92	n=35	n=34	n=88
Immigració (cohesió)	29,3	31,2	27,5	31,8	12,5	19,7	24,6	36,0	31,4	20,0	24,7	14,0	37,0	22,9	14,7	44,3
Feina	25,5	30,7	18,1	25,0	25,0	15,2	14,8	30,7	29,9	17,1	39,7	18,6	23,9	34,3	26,5	18,2
Inseguretat	18,3	17,3	18,8	22,7	12,5	18,2	13,1	25,3	17,0	14,3	15,1	11,6	17,4	25,7	14,7	25,0
Polítiques socials	13,8	14,4	11,6	15,9	18,8	12,1	16,4	12,0	14,4	25,7	17,8	16,3	14,1	2,9	14,7	8,0
Brutícia	13,5	12,9	14,5	9,1	25,0	13,6	16,4	12,0	13,4	11,4	9,6	11,6	19,6	20,0	14,7	9,1
Mobilitat	9,3	9,9	10,1	2,3	12,5	10,6	11,5	5,3	9,8	14,3	4,1	9,3	13,0	11,4	11,8	5,7
Política, Gestió	5,5	6,4	4,3	6,8		4,5	6,6	1,3	6,7	5,7	6,8	9,3	4,3	5,7	8,8	2,3
Habitatge	4,8	6,4	2,9		12,5	3,0	3,3	2,7	6,7		6,8		8,7	5,7		4,5
Espais verds	4,5	6,9	1,4		12,5	4,5	3,3		6,7		2,7		9,8			8,0
Economia	4,0	4,0	5,1	2,3		1,5	6,6	5,3	3,6	5,7	5,5	4,7	4,3	2,9	5,9	1,1
Comerç	3,8	5,4	1,4	4,5			1,6	4,0	5,7	5,7	5,5	4,7	3,3	5,7	2,9	1,1
Urbanisme/Infraestructures	2,8	5,0	0,7				3,3		4,6		5,5	2,3	2,2			4,5
Contaminació / Soroll	2,8	1,5	4,3	2,3	6,3	6,1	3,3	2,7	1,5		2,7	4,7	4,3		2,9	2,3
Impostos	2,5	2,5	1,4	6,8		1,5	3,3	2,7	2,6		2,7	9,3	2,2		2,9	1,1
Manca equipaments (oci)	2,5	3,0	1,4	2,3	6,3	3,0	1,6	2,7	2,6		4,1		4,3			3,4
Mobiliari urbà	1,8	1,5	2,9			3,0	1,6	1,3	1,5	2,9	1,4		2,2			3,4
Ordenances municipals	1,5	2,5	0,7			1,5			2,6		1,4		4,3			1,1
El camp de l'Espanyol	1,3	0,5	2,2	2,3		1,5	1,6	2,7	0,5	2,9					11,8	
Altres	4,8	3,0	7,2	2,3	12,5	9,1	3,3	6,7	3,1	2,9	2,7	4,7	3,3	8,6	5,9	6,8
NC	13,8	9,4	16,7	25,0	12,5	18,2	26,2	10,7	9,8	14,3	15,1	18,6	8,7	5,7	26,5	13,6

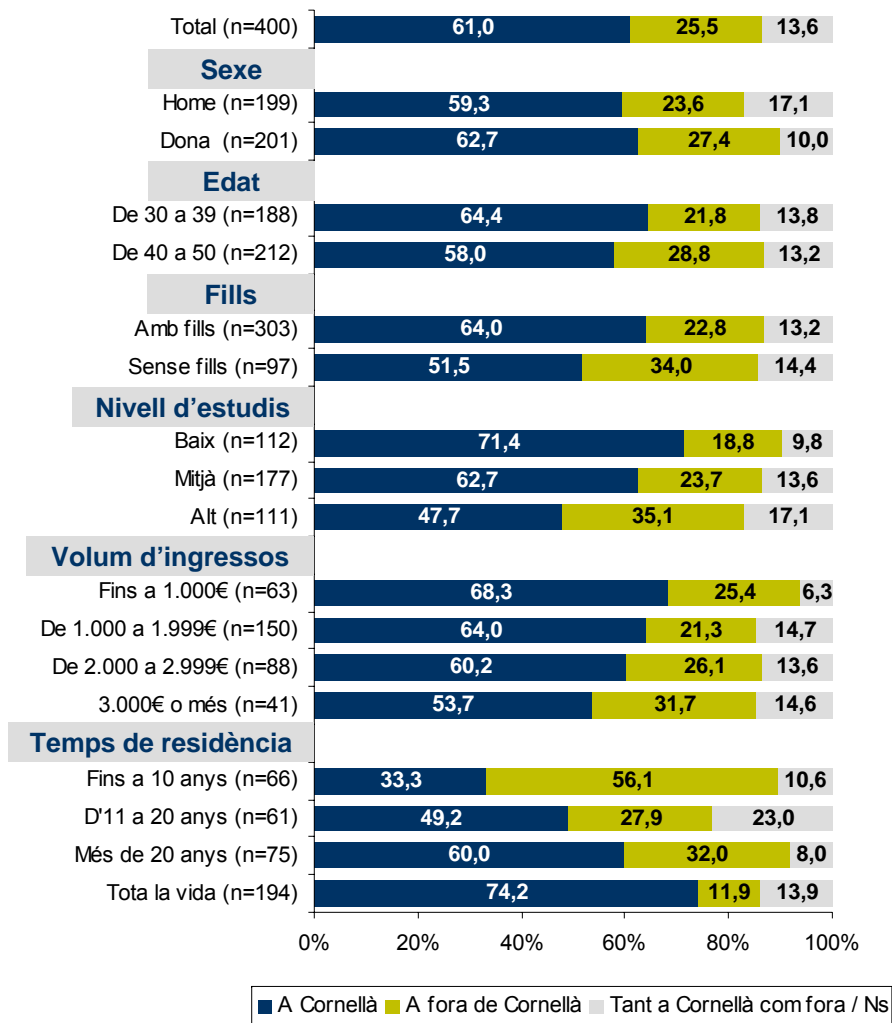
La majoria té les seves relacions socials a Cornellà i realitza les activitats quotidianes a Cornellà, excepte treballar (que es va principalment a Barcelona).

- **El 61,0% dels entrevistats té la major part de les seves relacions socials (família, amics, etc.) a Cornellà, mentre un 25,5% les té fora de Cornellà.** Un 13,3% diu espontàniament que té família i/o amics tant a Cornellà com fora i un altre 0,3% no es posiciona al respecte.
- A mesura que augmenta el temps de residència a Cornellà, i sobretot entre les que hi porten vivint tota la vida (74,2%), a mesura que es redueix el nivell formatiu fins arribar al 71,4% d'entrevistats amb estudis més baixos, entre les persones amb menor volum d'ingressos a la llar (68,3%), les de 30 a 39 anys (64,4%) i els que tenen fills (64,0%) són els que més tenen les relacions socials a Cornellà.
- **Pel que fa a la participació dels cornellanencs entre 30 i 50 anys a la vida social i associativa del municipi, s'observa una elevada participació als actes organitzats per la festa major, ja que un 69,5% diu que hi participa habitualment.**
- Les dones (75,1%), les persones amb fills (72,3%), i sobretot les que porten més de 20 anys (73,3%) o tota la vida (72,7%) vivint al municipi i els residents al barri de Font Santa – Fatjó (93,0%) són els que més participen als actes de la festa major.
- **Al voltant d'un 14,0% dels cornellanencs entre 30 i 50 anys forma part d'una associació de veïns,** especialment les persones de 40 a 50 anys (17,9%), les que tenen fills (15,8%), aquelles que fa més de 20 anys que viuen al municipi (21,3%) i els residents a Font Santa – Fatjó (25,5%) i Sant Ildefons (18,2%).
- **L'11,3% pertany a un club o associació de caràcter esportiu,** sobretot aquells que tenen de 40 a 50 anys (14,2%), els que tenen estudis universitaris (18,9%), les persones amb un nivell d'ingressos mensuals a la llar de més de 3.000€ (31,7%), les que fa més de 20 anys que viuen al municipi (16,0%) i els residents al Centre (20,5%) i la Riera (20,6%).
- **Un 10,0% de cornellanencs de 30 a 50 anys pertany a algun club o associació de caràcter cultural o d'oci.** En formen part sobretot les persones amb formació universitària (17,1%) i els residents al barri del Centre (20,5%).
- **Pràcticament la totalitat dels cornellanencs de 30 a 50 anys realitzen la compra dels productes d'alimentació (96,8%), visiten el metge de capçalera (95,5%) i porten els seus fills a l'escola (91,9%)** dins el mateix municipi de Cornellà.
- Pel que fa a la compra de roba i calçat, un 85,3% acostuma a anar-hi a Cornellà, mentre el 12,8% hi sol anar a Barcelona i un 1,8% opta per comprar-ho als municipis contigus a Cornellà.
- **El 70,5% sol fer les activitats d'oci a Cornellà,** molt per davant dels que hi van a Barcelona (16,8%), o altres municipis.
- **La feina és l'activitat quotidiana d'entre les suggerides que menys entrevistats realitzen a Cornellà.** Així, un 35,0% dels entrevistats treballa a Barcelona, per davant del 27,1% que ho fa a Cornellà, el 16,2% a algun dels municipis contigus a Cornellà, el 14,5% a la resta de l'AMB i un 6,3% té el lloc de treball en algun municipi de la resta de Catalunya.

Vostè on té la major part de les seves relacions socials (família, amics, etc.)? A Cornellà o a fora de Cornellà?

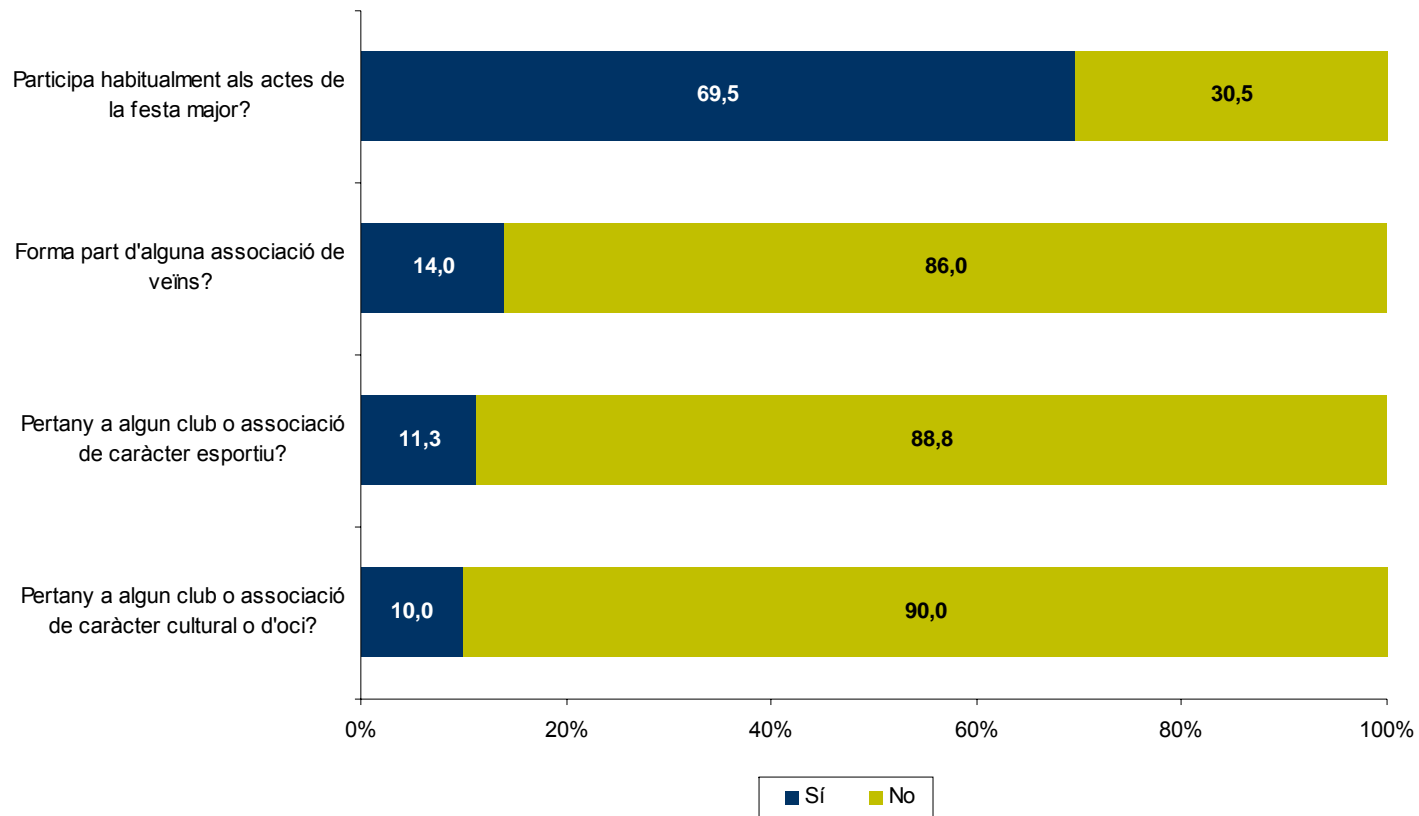


Tant a Cornellà com a fora de Cornellà: 13,3
Ns/Nc: 0,3



■ A Cornellà ■ A fora de Cornellà ■ Tant a Cornellà com a fora de Cornellà / Ns

Vostè a Cornellà...



Vostè a Cornellà...

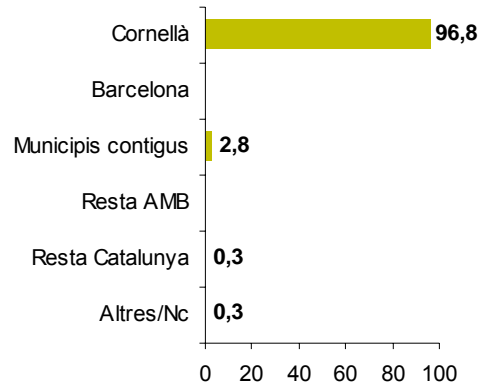
	TOTAL n=400	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
		Home n=199	Dona n=201	30-39 n=188	40-50 n=212	Amb fills n=303	Sense fills n=97	Baix n=112	Mitjà n=177	Alt n=111	Fins 1.000€ n=63	1.000- 1.999€ n=150	2.000- 2.999€ n=88	3.000€ o més n=41
		Participa habitualment als actes de la festa major?	69,5	63,8	75,1	69,7	69,3	72,3	60,8	67,9	71,8	67,6	69,8	72,0
Forma part d'alguna associació de veïns?	14,0	11,6	16,4	9,6	17,9	15,8	8,2	14,3	14,1	13,5	12,7	14,7	17,0	14,6
Pertany a algun club o associació de caràcter esportiu?	11,3	11,6	10,9	8,0	14,2	11,6	10,3	4,5	10,7	18,9	7,9	9,3	9,1	31,7
Pertany a algun club o associació de caràcter cultural o d'oci?	10,0	8,0	11,9	9,6	10,4	10,2	9,3	3,6	9,6	17,1	6,3	8,0	13,6	12,2

	TOTAL n=400	TEMPS DE RESIDÈNCIA				BARRI						
		Fins a 10 n=66	11 a 20 n=61	Més de 20 n=75	Tota la vida n=194	Alme- da n=35	Centre n=73	Font- santa/ Fatjó n=43	La Ga- varra n=92	El Pedró n=35	Riera n=34	Sant Ilde- fons n=88
		Participa habitualment als actes de la festa major?	69,5	56,1	68,9	73,3	72,7	71,4	68,5	93,0	58,7	60,0
Forma part d'alguna associació de veïns?	14,0	3,0	16,4	21,3	14,4	14,3	15,1	25,6	8,7	8,6	5,9	18,2
Pertany a algun club o associació de caràcter esportiu?	11,3	9,1	6,6	16,0	11,9	14,3	20,5	9,3	9,8	5,7	20,6	3,4
Pertany a algun club o associació de caràcter cultural o d'oci?	10,0	9,1	11,5	9,3	10,3	11,4	20,5	7,0	8,7	11,4	5,9	4,5

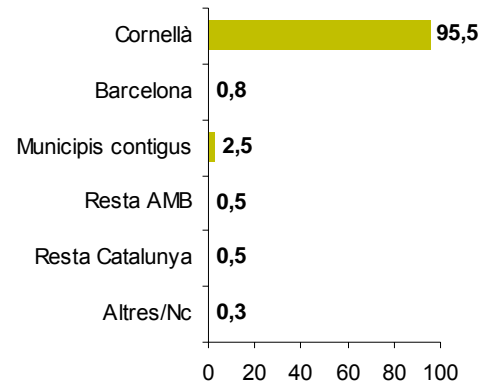
Em podria dir a quin municipi...

–Multiresposta–

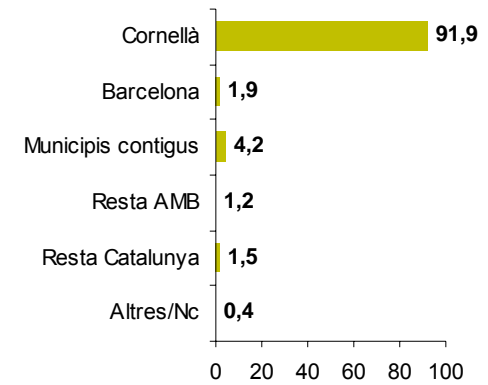
Acostuma a comprar els productes d'alimentació?



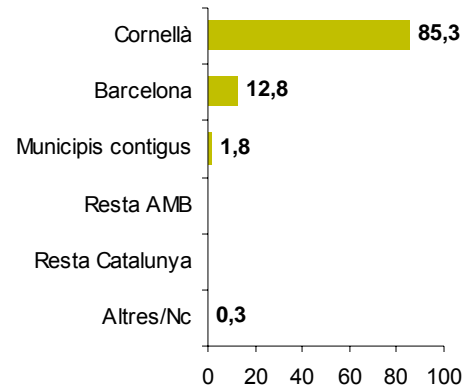
Té el seu metge de capçalera?



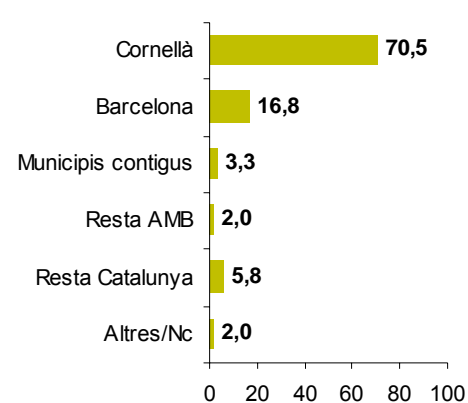
Base: Tenen fills en edat escolar (n=260)
Està l'escola dels seus fills?



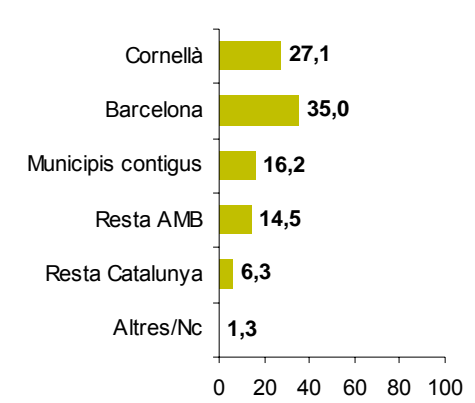
Acostuma a comprar la roba, el calçat, els complements, etc.?



Acostuma a fer les seves activitats d'oci?



Base: treballen (n=303)
Treballa?



(*) No s'inclou el gràfic referent al municipi que estudien, pel fet que només s'han trobat dues persones que estudiïn.

Acostuma a fer les seves activitats d'oci?

	TOTAL n=400	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS				TEMPS DE RESIDÈNCIA			
		Home	Dona	30-39	40-50	Amb fills	Sense fills	Baix	Mitjà	Alt	Fins 1.000€	1.000-1.999€	2.000-2.999€	3.000€ o més	Fins a 10	11 a 20	Més de 20	Tota la vida
		n=199	n=201	n=188	n=212	n=303	n=97	n=112	n=177	n=111	n=63	n=150	n=88	n=41	n=66	n=61	n=75	n=194
Cornellà	70,5	66,8	74,1	70,7	70,3	73,3	61,9	82,1	71,2	57,7	81,0	70,7	67,0	65,9	59,1	70,5	74,7	72,2
Barcelona	16,8	20,6	12,9	17,6	16,0	12,9	28,9	8,9	15,3	27,0	14,3	17,3	15,9	24,4	28,8	11,5	13,3	16,0
Municipis contigus	3,3	3,5	3,0	1,6	4,7	3,6	2,1	2,7	4,0	2,7	1,6	2,0	5,7	2,4	1,5	4,9	4,0	3,1
Resta AMB	2,0	2,5	1,5	2,7	1,4	2,0	2,1	0,9	3,4	0,9	1,6	3,3	2,3		1,5		2,7	2,6
Resta Catalunya	5,8	3,5	8,0	5,3	6,1	6,3	4,1	5,4	5,1	7,2	1,6	6,7	6,8	4,9	6,1	9,8	4,0	5,2
No sap	2,0	3,0	1,0	2,1	1,9	2,3	1,0		1,7	4,5			2,3	2,4	3,0	3,3	2,7	1,0

Base: treballen (n=303)
Treballa?

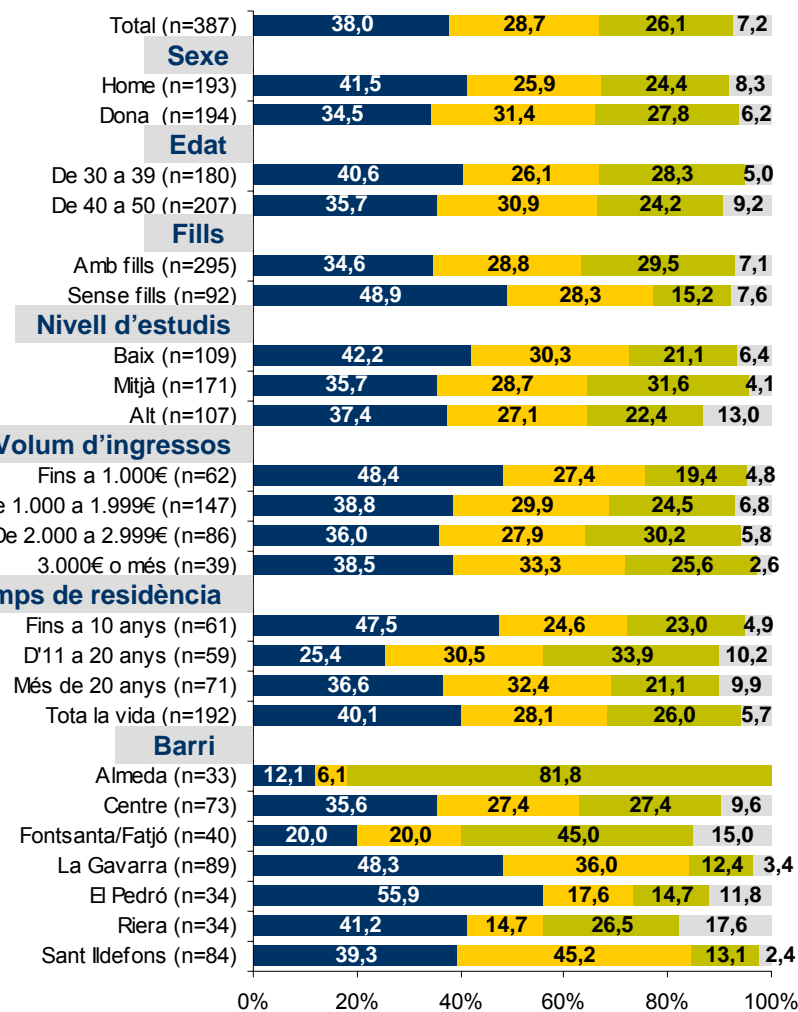
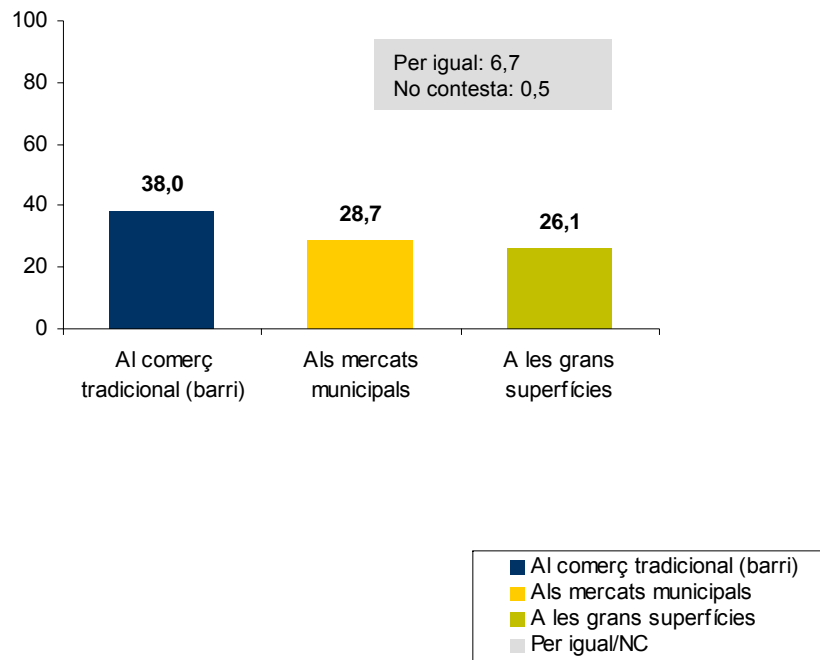
	TOTAL n=303	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS				TEMPS DE RESIDÈNCIA			
		Home	Dona	30-39	40-50	Amb fills	Sense fills	Baix	Mitjà	Alt	Fins 1.000€	1.000-1.999€	2.000-2.999€	3.000€ o més	Fins a 10	11 a 20	Més de 20	Tota la vida
		n=158	n=145	n=150	n=153	n=225	n=78	n=67	n=137	n=99	n=25	n=116	n=80	n=37	n=55	n=51	n=55	n=139
Cornellà	27,1	21,5	33,1	26,7	27,5	28,4	23,1	35,8	21,9	28,3	36,0	25,9	23,8	24,3	21,8	25,5	29,1	28,8
Barcelona	35,0	28,5	42,1	35,3	34,6	32,9	41,0	28,4	38,7	34,3	44,0	33,6	35,0	40,5	36,4	29,4	34,5	36,7
Municipis contigus	16,2	20,3	11,7	17,3	15,0	16,9	14,1	16,4	19,0	12,1	16,0	19,8	15,0	10,8	14,5	19,6	18,2	15,1
Resta AMB	14,5	18,4	10,3	14,0	15,0	14,7	14,1	13,4	13,1	17,2		14,7	18,8	18,9	10,9	19,6	14,5	13,7
Resta Catalunya	6,3	9,5	2,8	4,7	7,8	6,7	5,1	6,0	5,8	7,1	8,0	5,2	7,5	5,4	10,9	3,9	5,5	5,8
Altres	0,3	0,6		0,7			1,3		0,7						1,8			
No contesta	1,0	1,3	0,7	1,3	0,7	0,9	1,3		1,5	1,0		0,9			3,6	2,0		

L'alimentació es tendeix a comprar lleugerament més al comerç tradicional, però la roba i el calçat es compra majoritàriament a les grans superfícies.

- **Entre els Cornellanencs de 30 a 50 anys que compren els productes d'alimentació a Cornellà (el 96,8% del total), un 38,0% els compra als comerços tradicionals o botigues de barri, per davant d'un 28,7% que hi va als mercats municipals i un 26,1% a les grans superfícies.** Un 6,7% va als tres tipus de comerç per igual i un 0,5% no es posiciona.
- Les botigues de barri o tradicionals són el tipus de comerç principal per comprar-hi l'alimentació per a la majoria de segments de població analitzats, excepte les persones que porten entre 11 i 20 anys vivint a Cornellà que tendeixen lleugerament més a comprar els aliments a les grans superfícies. De totes maneres, tenen més tendència a citar el comerç tradicional les persones sense fills (48,9%), els que tenen un volum d'ingressos a la llar inferior als 1.000€ (48,4%) i els que fa menys de 10 anys que viuen al municipi (47,5%).
- **Les principals diferències s'observen per barris.** Així, mentre la majoria dels veïns de l'Almeda (el 81,8%) i de Font Santa – Fatjó (45,0%) compren l'alimentació en grans superfícies, als barris de La Gavarra (36,0%) i Sant Ildefons (45,2%) sobresurten els que compren els aliments als mercats municipals, i al Pedró (55,9%) i també a La Gavarra (48,3%) sobresurten els que compren al comerç tradicional.
- **Pel que fa a la roba, el calçat i els complements, el 60,4% d'entrevistats els compra a les grans superfícies mentre un 24,6% hi va al comerç tradicional o botigues de barri.** Un 15,0% diu espontàniament que compra la roba i el calçat en ambdós tipus de comerç per igual.
- Per a tots els segments de població analitzats, els que diuen comprar la roba, el calçat i els complements a les grans superfícies superen, de molt, els que van al comerç tradicional, i destaquen especialment entre les persones de 30 a 39 anys (66,9%), els que ingressen mensualment a la llar més de 2.000 € nets i aquells que porten menys de 10 anys residint a Cornellà (79,2%).
- **També en aquest cas les principals diferències es donen per barris.** Així, el 80,0% dels veïns de la Riera diu comprar aquest tipus de productes a les grans superfícies, així com també el 68,4% dels que viuen a Font Santa-Fatjó i el 66,2% dels veïns al centre. Per contra, destaquen per comprar aquests productes a les botigues de barri els veïns de la Gavarra (42,5%) i del Pedró (34,5%).

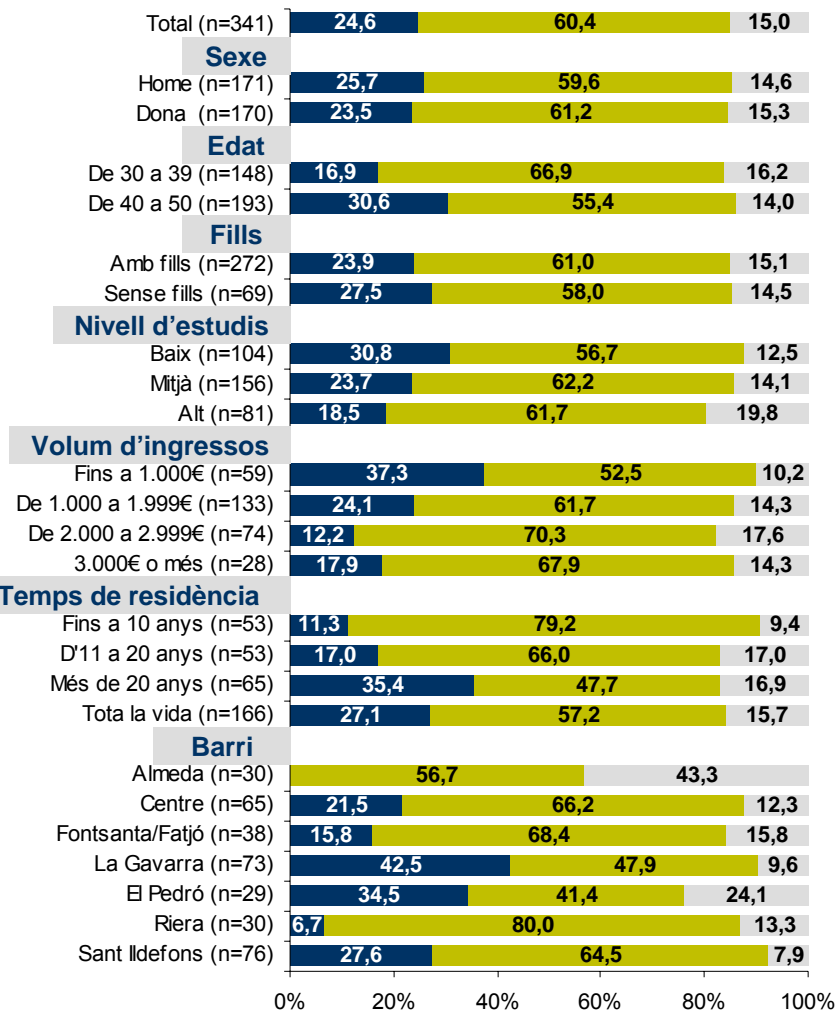
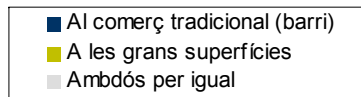
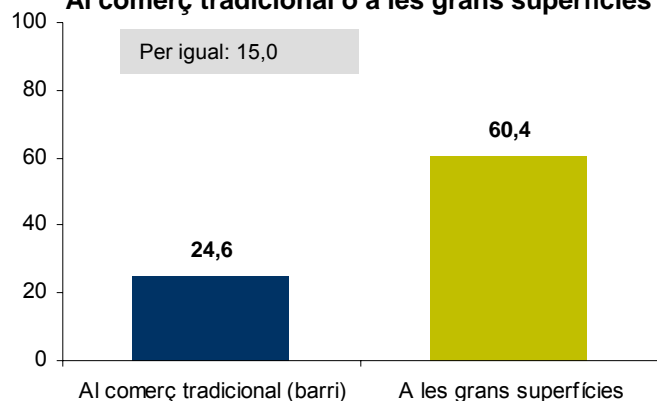
Base: Acostumen a comprar els productes d'alimentació a Cornellà (n=387)

Quan vostè compra els productes d'alimentació a Cornellà, on acostuma a anar? Al comerç tradicional, als mercats municipals o a les grans superfícies?



Base: Acostumen a comprar la roba, el calçat els complements, etc. a Cornellà (n=341)

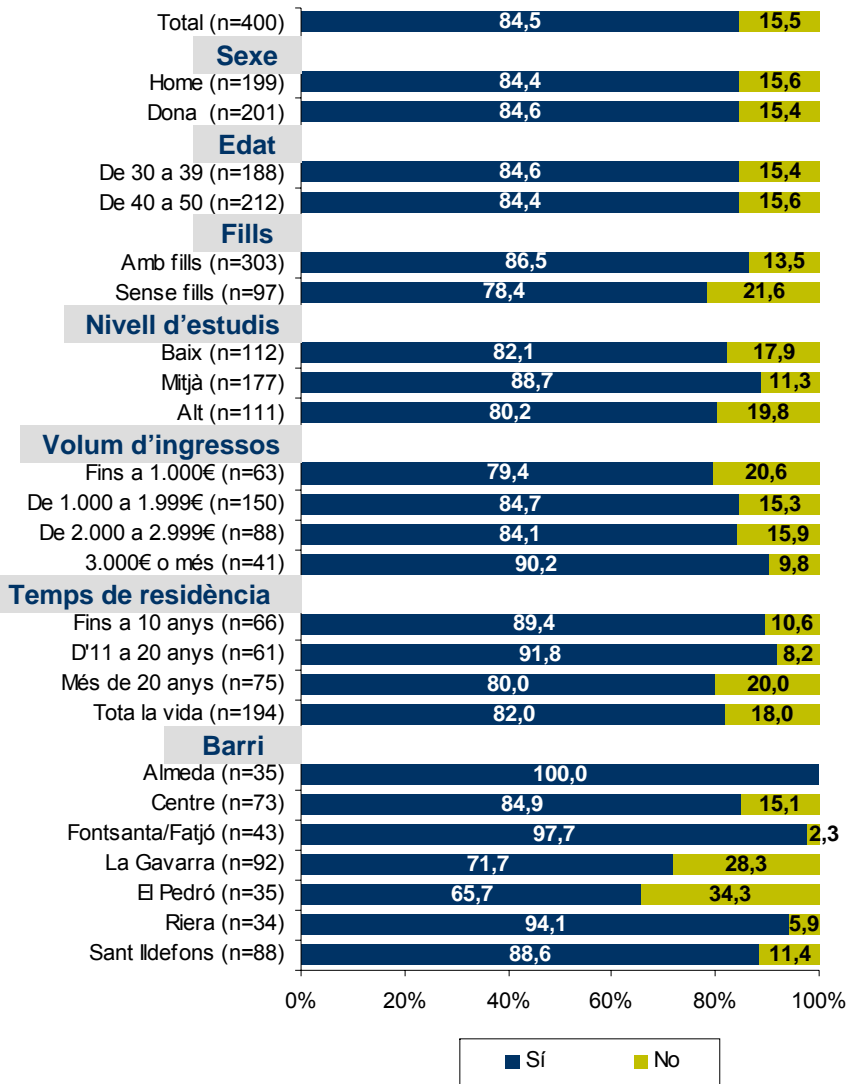
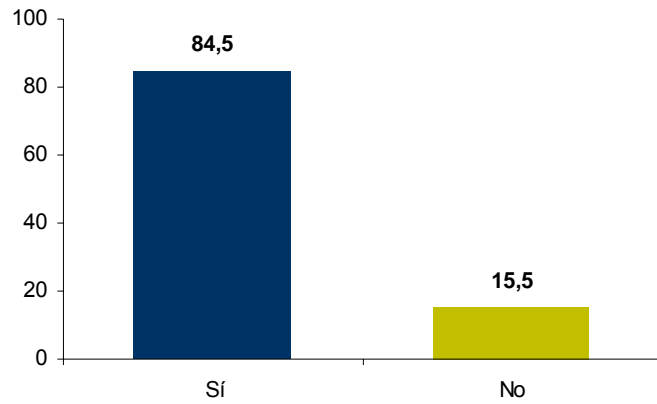
Quan vostè compra la roba, el calçat, els complements, etc. a Cornellà, on acostuma a anar? Al comerç tradicional o a les grans superfícies?



El 85% sol a anar a algun centre comercial de Cornellà, principalment a comprar però també a passejar o al cinema, entre altres. La majoria valora positivament la seva existència, però un terç en té una visió més crítica

- El 84,5% dels cornellanencs de 30 a 50 anys acostuma a anar amb alguna freqüència a algun centre comercial de Cornellà, mentre un 15,5% no hi va mai.
- Per a tots els segments són amplia majoria els que van alguna vegada a algun centre comercial del municipi. **És per barris que trobem les principals diferències.** Així, la totalitat dels entrevistats al barri de l'Almeda (on hi ha El Corte Inglés) diuen que solen anar a algun centre comercial, així com també el 97,7% dels de Font Santa-Fatjó (on hi ha Llobregat centre) i el 94,1% dels de la Riera (on hi ha el centre comercial Splau!).
- La majoria dels que van amb alguna freqüència a un centre comercial hi van per comprar (89,3%), però gairebé la meitat dels cornellanencs entre 30 i 50 anys hi van a passejar (46,7%) o al cinema (43,5%). Un 29,9% hi va a prendre alguna cosa, i un 26,0% a dinar o sopar en algun dels seus restaurants.
- Les dones fan un lleuger major ús dels centres comercials que els homes per la majoria d'activitats proposades, els que tenen fills també hi solen anar més, especialment a passejar i al cinema. Els de menor estudis sobresurten per fer ús dels centres comercials per anar a passejar, mentre que els que tenen estudis universitaris hi van més al cinema i a comprar. Per barris, els veïns de l'Almeda són els que més van als centres comercials per a totes les activitats proposades.
- Un 62,8% dels entrevistats creu que l'existència de centres comercials a Cornellà beneficia molt (23,8%) o bastant (39,0%) la ciutat, per un 36,6% que opina que la beneficia més aviat poc (24,8%) o gens (11,8%). Un 0,8% no es posiciona al respecte.
- Els que valoren positivament l'existència de centres comercials per la ciutat incrementen entre els que tenen fills (66,0%), les persones amb menor nivell formatiu (71,5%), els que tenen uns beneficis mensuals nets a la llar entre 2.000 i 2.999€ (68,2%) i els que porten menys temps vivint al municipi (74,2%).
- Per barris, els veïns de l'Almeda (80,0%), seguits dels de Font Santa – Fatjó (72,1%) són els que millor valoració en fan, mentre que a La Gavarra (50,0%) i al Centre (42,4%) incrementen els crítics.
- Pel que fa a la instal·lació del camp de l'Espanyol a Cornellà, un 61,0% opina que ha beneficiat molt (22,5%) o bastant (38,5%) a la ciutat, mentre un 36,8% que ho ha fet poc (21,0%) o gens (15,8%). Un 2,3% no es posiciona.
- Per la majoria de segments de població analitzats, els que valoren positivament la instal·lació del camp de l'Espanyol a Cornellà superen els que pensen el contrari, especialment entre les persones amb menor nivell formatiu (69,7%) i els que ingressen entre 1.000 i 1.999 euros mensuals nets a la llar (67,4%). Per barris, els més favorables que el camp de l'Espanyol s'hagi ubicat a Cornellà són els veïns de Font Santa-Fatjó (74,4%) i La Gavarra (70,7%), mentre els més contraris els trobem al Centre (61,6%), el Pedró (45,7%) i la Riera (44,1%).

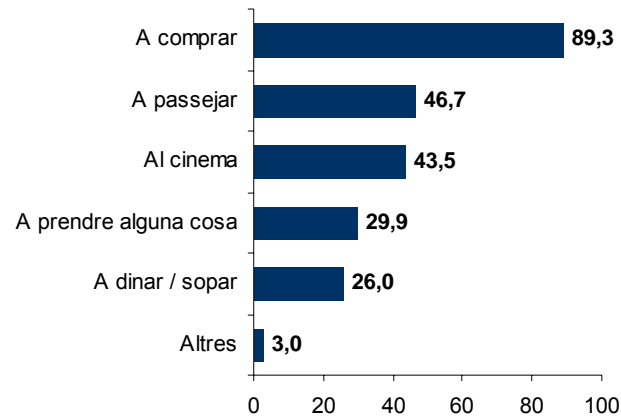
Vostè acostuma a anar a algun centre comercial de Cornellà?



Base: Acostumen a anar a algun centre comercial de Cornellà (n=338)

Quines activitats hi va a fer?

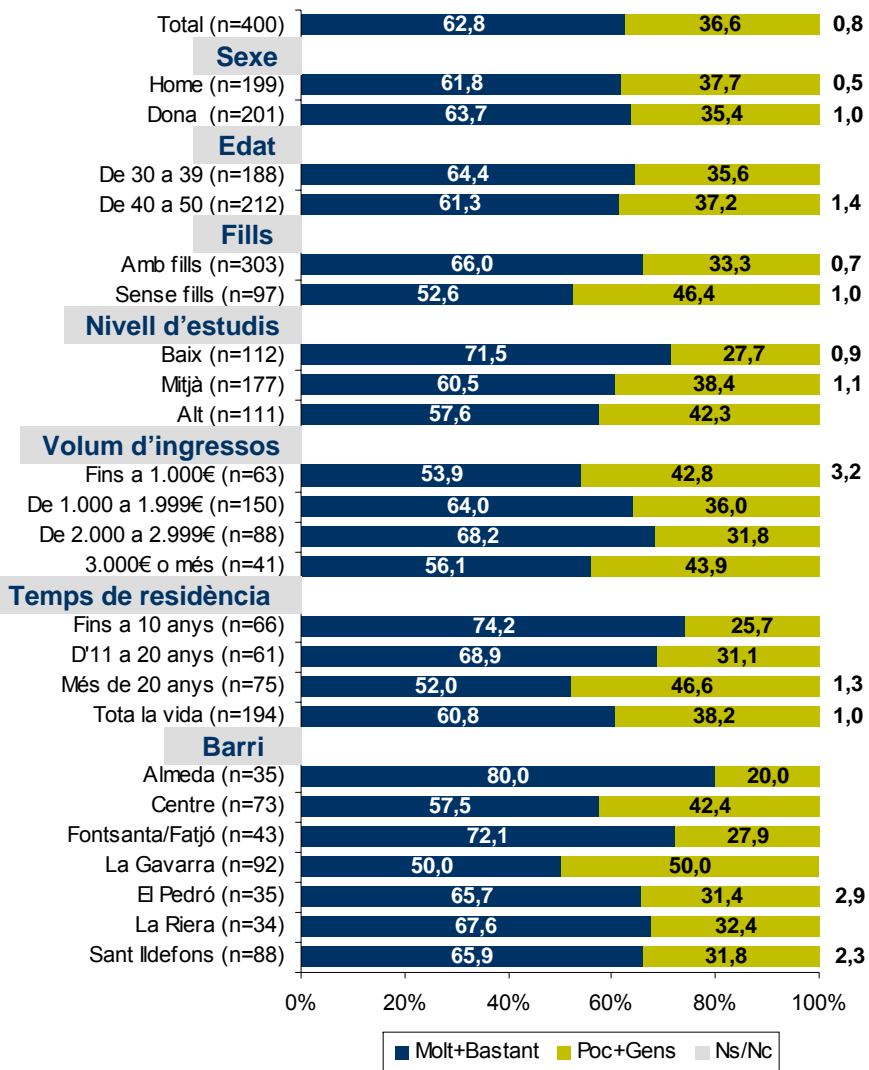
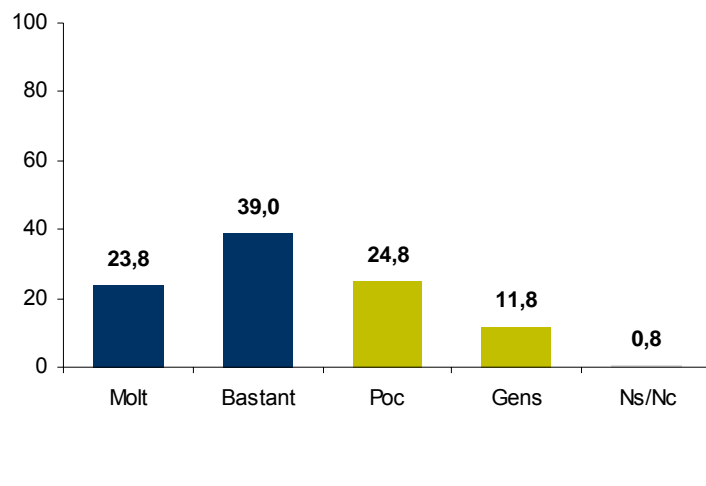
–Espontània. Multiresposta–

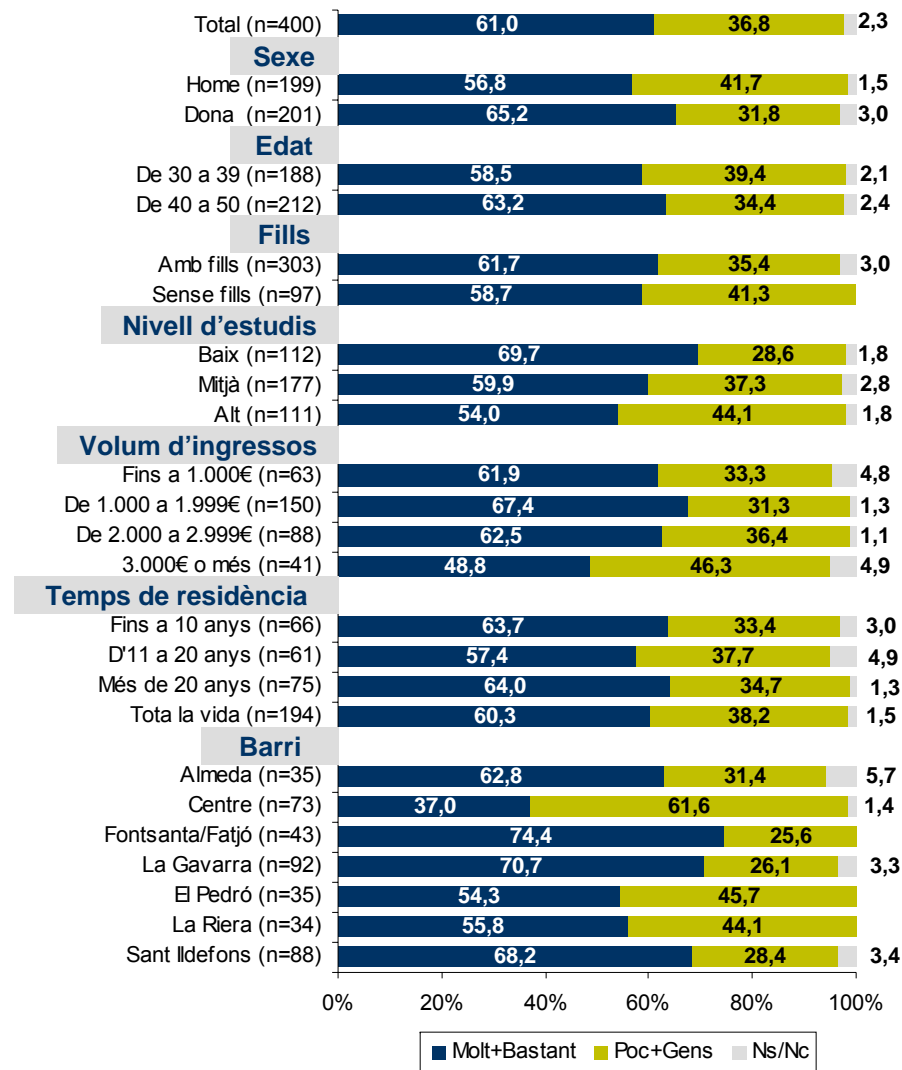
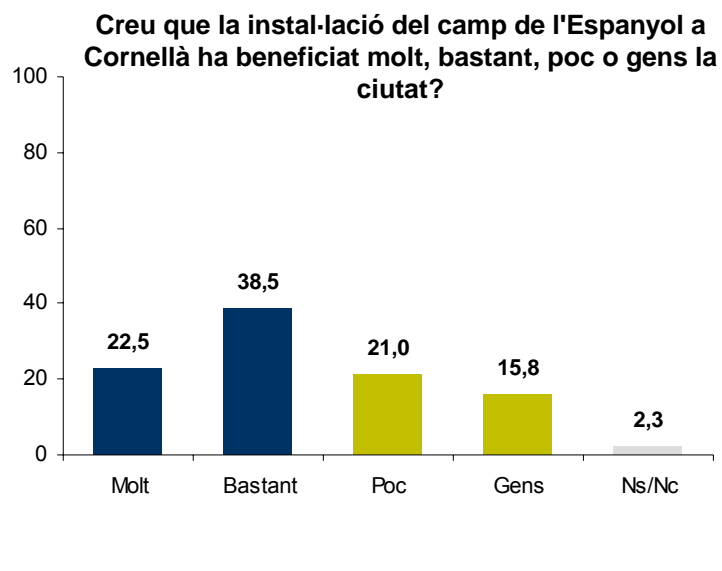


	TOTAL n=338	BARRI						
		Alme- da n=35	Centre n=62	Font- santa/ Fatjó n=42	La Ga- varra n=66	El Pedró n=23	Riera n=32	Sant Ildes- fons n=78
A comprar	89,3	97,1	88,7	97,6	87,9	95,7	87,5	82,1
A passejar	46,7	68,6	35,5	28,6	51,5	34,8	40,6	57,7
Al cinema	43,5	60,0	45,2	42,9	39,4	30,4	53,1	38,5
A prendre alguna cosa	29,9	60,0	21,0	19,0	25,8	34,8	28,1	32,1
A dinar / sopar	26,0	54,3	21,0	35,7	16,7	17,4	12,5	28,2
Altres	3,0		6,5	2,4	3,0	8,7	3,1	

	TOTAL n=338	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
		Home n=168	Dona n=170	30-39 n=159	40-50 n=179	Amb fills n=262	Sense fills n=76	Baix n=92	Mitjà n=157	Alt n=89	Fins 1.000€ n=50	1.000- 1.999€ n=127	2.000- 2.999€ n=74	3.000€ o més n=37
A comprar	89,3	88,1	90,6	89,3	89,4	91,2	82,9	87,0	89,2	92,1	82,0	89,8	95,9	86,5
A passejar	46,7	43,5	50,0	45,9	47,5	50,4	34,2	58,7	52,2	24,7	52,0	49,6	44,6	27,0
Al cinema	43,5	42,3	44,7	41,5	45,3	44,7	39,5	32,6	47,1	48,3	34,0	41,7	55,4	48,6
A prendre alguna cosa	29,9	26,2	33,5	33,3	26,8	31,7	23,7	31,5	33,8	21,3	32,0	27,6	31,1	29,7
A dinar / sopar	26,0	26,2	25,9	24,5	27,4	28,6	17,1	16,3	32,5	24,7	16,0	21,3	35,1	27,0
Altres	3,0	2,4	3,5	3,1	2,8	3,4	1,3	1,1	2,5	5,6		3,9	1,4	5,4

Creu que l'existència dels centres comercials a Cornellà beneficia molt, bastant, poc o gens la ciutat?





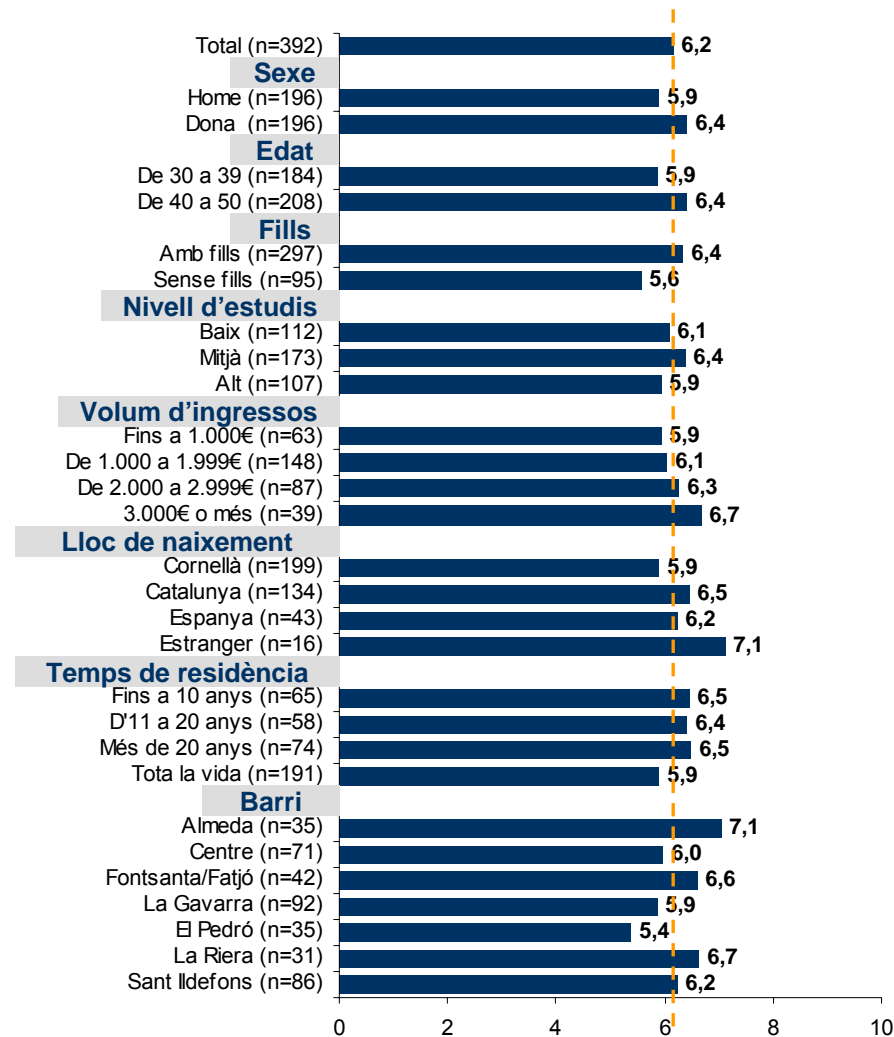
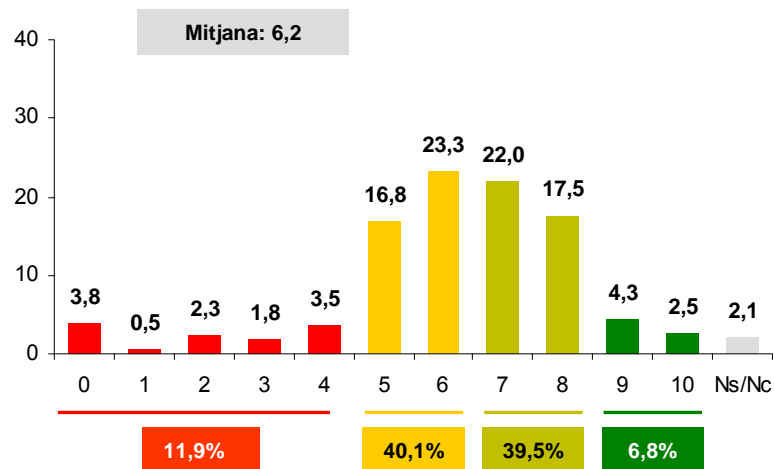


L'Ajuntament

L'Ajuntament es valora amb una nota mitjana de 6,2. S'és una mica més crític amb la imatge que genera

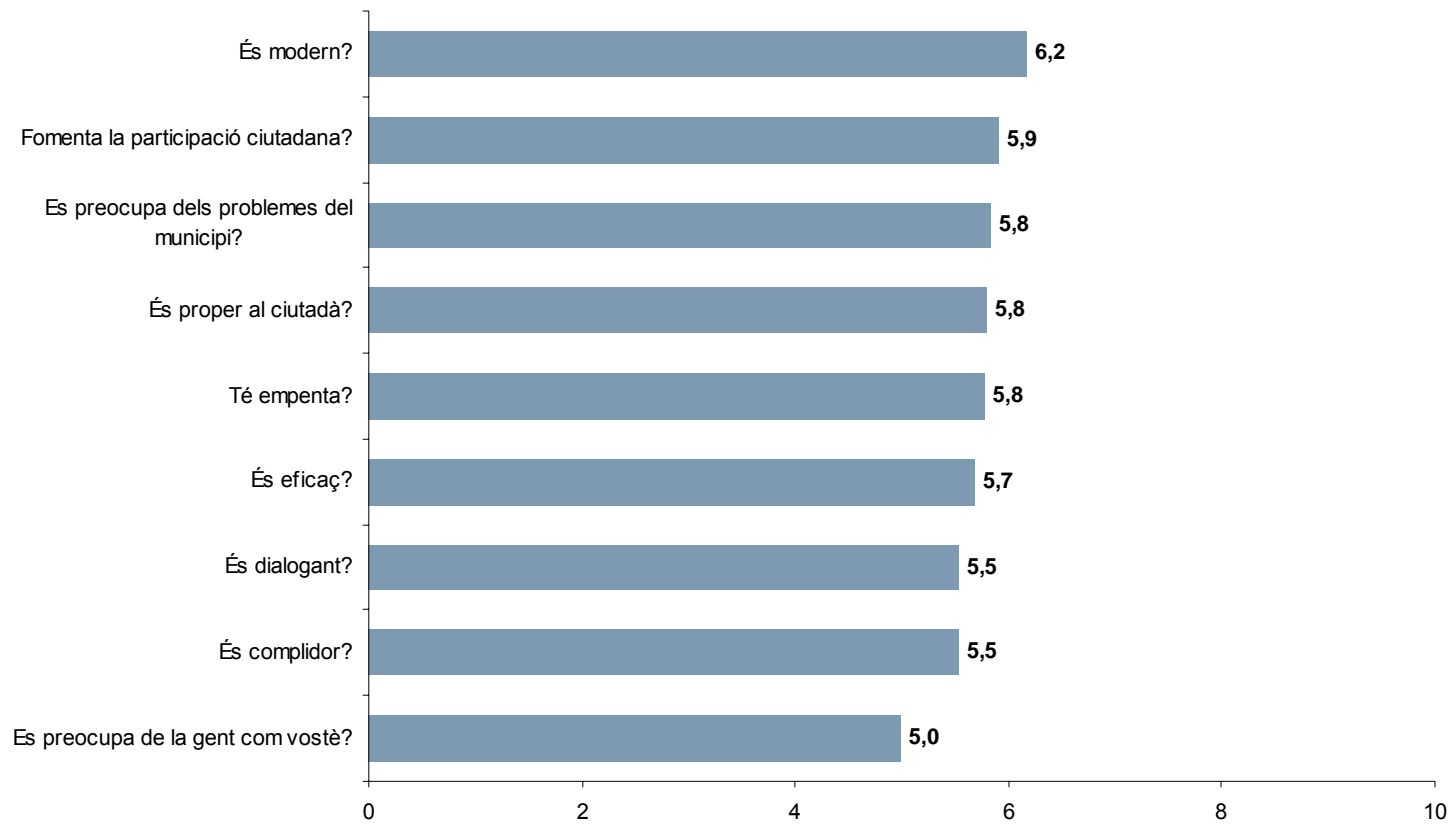
- Els cornellanencs de 30 a 50 anys valoren la gestió municipal amb una nota mitjana de 6,2. Concretament, un 40,1% el valora l'Ajuntament amb un aprovat (5 o 6), el 39,5% amb un notable (7 o 8) i el 6,8% amb un excel·lent (9 o 10). El 11,9% el suspèn (0 a 4). Un 2,1% no es posiciona al respecte.
- Tots els segments de població analitzats assignen de mitjana a l'Ajuntament una valoració per sobre de l'aprovat. Els que en fan una millor valoració, de mitjana, són els que tenen uns ingressos mensuals nets a la llar superiors als 3.000€ (6,7), els nascuts a l'estranger (7,1) i els residents a l'Almeda (7,1), La Riera (6,7) i Font Santa – Fatjó (6,6).
- Per contra, les pitjors valoracions les assignen les persones sense fills (5,6), els nascuts a Cornellà i els que hi han viscut tota la vida (5,9) i els residents a El Pedró (5,4).
- S'ha demanat també que valoressin la imatge que tenien de l'Ajuntament en relació a una sèrie d'aspectes. **L'aspecte més ben valorat és la modernitat, que és l'únic que obté una nota mitjana per sobre del sis (6,2)**. La majoria (el 39,6%) posa un notable a l'Ajuntament pel que fa a modernitat, per un 37,1% que li posa un aprovat i un 5,0% un excel·lent. Un 13,2% suspèn l'ajuntament en aquesta qüestió.
- El segon aspecte més ben valorat, de mitjana, és el **foment de la participació ciutadana** (5,9), lleugerament per davant de la **preocupació pels problemes del municipi** (5,8), la **proximitat amb el ciutadà** (5,8) i l'**empenta** (5,8). Al voltant d'un 30% posa un notable a aquestes qüestions i al voltant del 37% un aprovat. La proximitat als ciutadans és l'aspecte que rep més valoracions d'excel·lent (8,3%), però també un dels que obté més valoracions per sota del 5 (21,4%).
- **L'eficàcia** de l'ajuntament es valora amb una nota mitjana de 5,7, dos dècimes més que la valoració que obté la seva **capacitat de diàleg** (5,5) i de **complir el que promet** (5,5).
- Finalment, **l'aspecte pitjor valorat és la preocupació de l'Ajuntament per la gent**, que rep una nota mitjana de 5,0. Aquest és l'aspecte que rep una major proporció de valoracions per sota del cinc (32,3%), mentre una altra tercera part aprova l'Ajuntament en aquesta qüestió i el 24,3% li assigna un aprovat. Un 3,0% valora la preocupació de l'ajuntament per la gent amb una nota d'excel·lent.
- En general, les dones, les persones de 40 a 50 anys, les que tenen fills, aquelles amb un nivell formatiu mitjà, les que tenen un volum d'ingressos a la llar més elevat, els nascuts a Espanya i l'estranger, els que porten més de 10 anys vivint a Cornellà, i els residents a l'Almeda són els que millor valoren la imatge municipal pel que fa als diferents aspectes suggerits.
- Entre els homes, els més joves, els que no tenen fills, els nascuts a Cornellà, els que hi porten vivint tota la vida i a La Gavarrà i El Pedró és on trobem els més crítics.

En una escala de 0 a 10, com valora la gestió de l'Ajuntament de Cornellà?



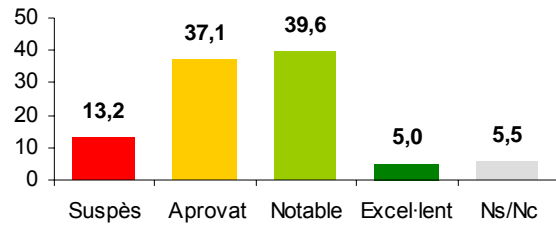
Imatge de l'Ajuntament

En una escala de 0 a 10, vostè diria que l'Ajuntament de Cornellà...

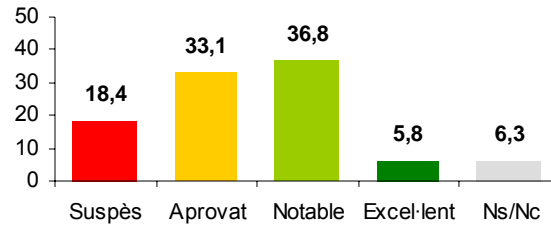


En una escala de 0 a 10, vostè diria que l'Ajuntament de Cornellà...

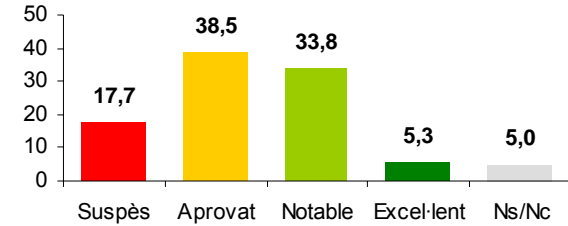
És modern?



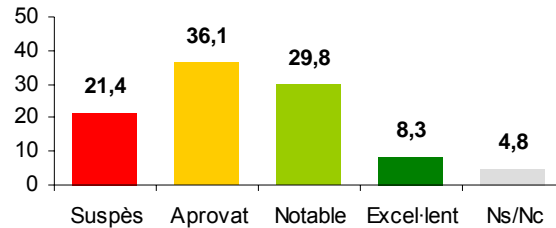
Fomenta la participació ciutadana?



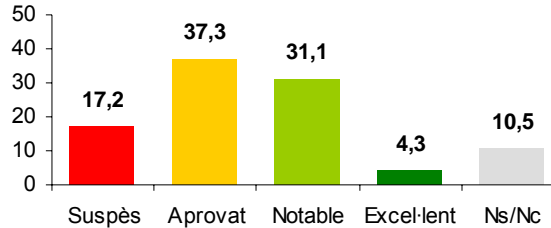
Es preocupa dels problemes del municipi?



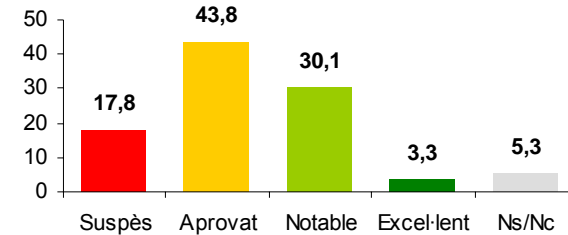
És proper al ciutadà?



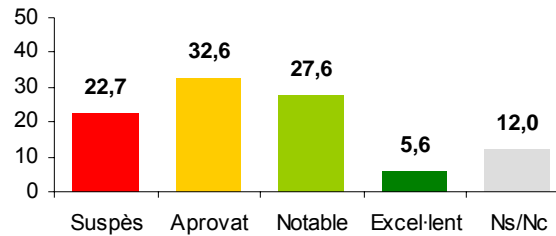
Té empenta?



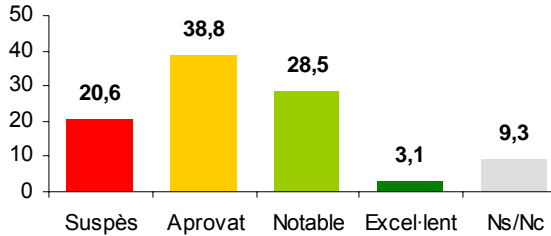
És eficaç?



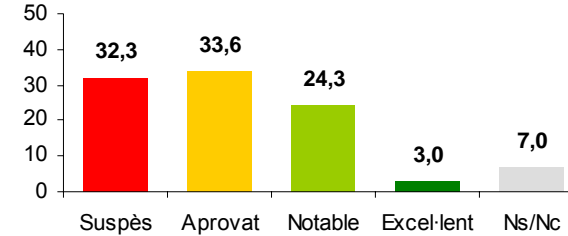
És dialogant?



És complidor?



Es preocupa de la gent com vostè?



En una escala de 0 a 10, vostè diria que l'Ajuntament de Cornellà...

	TOTAL n=400	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
		Home n=199	Dona n=201	30-39 n=188	40-50 n=212	Amb fills n=303	Sense fills n=97	Baix n=112	Mitjà n=177	Alt n=111	Fins 1.000€ n=63	1.000- 1.999€ n=150	2.000- 2.999€ n=88	3.000€ o més n=41
		És modern?	6,2	6,0	6,3	5,9	6,4	6,4	5,6	6,3	6,4	5,8	6,6	6,0
Fomenta la participació ciutadana?	5,9	5,6	6,3	5,6	6,2	6,2	5,1	5,9	6,1	5,6	5,9	5,7	6,2	6,3
Es preocupa dels problemes del municipi?	5,8	5,7	6,0	5,5	6,2	6,1	5,2	5,8	6,0	5,7	5,9	5,7	6,1	6,4
És proper al ciutadà?	5,8	5,5	6,2	5,5	6,1	6,1	5,0	5,7	5,9	5,7	5,6	5,6	6,2	6,3
Té empenta?	5,8	5,6	5,9	5,4	6,2	6,0	5,1	5,7	5,9	5,7	5,6	5,7	5,8	6,2
És eficaç?	5,7	5,5	5,9	5,5	5,9	5,9	5,1	5,5	5,9	5,6	5,6	5,5	5,8	6,1
És dialogant?	5,5	5,2	5,9	5,2	5,8	5,8	4,7	5,5	5,7	5,3	5,4	5,4	5,9	5,8
És complidor?	5,5	5,3	5,8	5,2	5,8	5,7	5,0	5,4	5,6	5,5	5,5	5,2	5,9	6,1
Es preocupa de la gent com vostè?	5,0	4,7	5,2	4,6	5,3	5,2	4,4	4,7	5,2	5,0	4,6	4,8	5,5	5,7

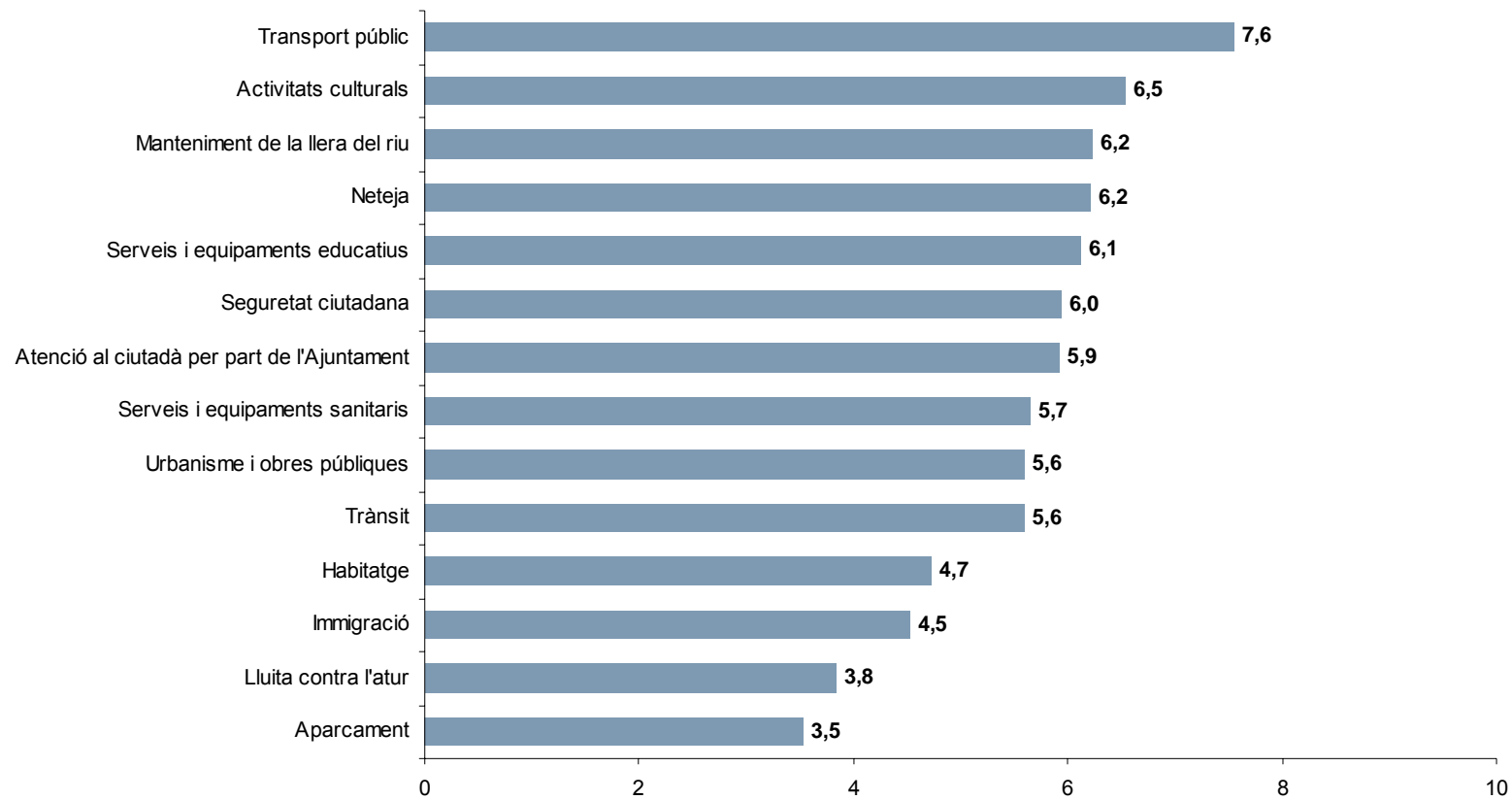
	TOTAL n=400	LLOC DE NAIXEMENT				TEMPS DE RESIDÈNCIA				BARRI						
		Corne- llà n=202	Cata- lunya n=138	Es- panya n=44	Estran- ger n=16	Fins a 10 n=66	11 a 20 n=61	Més de 20 n=75	Tota la vida n=194	Alme- da n=35	Centre n=73	Font- santa/ Fatjó n=43	La Ga- varra n=92	El Pedró n=35	Riera n=34	Sant Ildes- fons n=88
		És modern?	6,2	6,0	6,2	6,6	6,9	6,2	6,2	6,6	6,0	7,0	6,0	6,2	5,9	5,9
Fomenta la participació ciutadana?	5,9	5,6	6,2	6,3	6,2	6,2	6,3	6,3	5,6	7,2	5,7	6,2	5,4	5,7	5,7	6,2
Es preocupa dels problemes del municipi?	5,8	5,6	6,0	6,2	6,5	5,8	6,0	6,4	5,6	6,7	5,8	6,1	5,3	5,4	5,8	6,2
És proper al ciutadà?	5,8	5,6	6,0	6,1	5,9	5,7	6,3	6,1	5,6	6,9	5,7	6,2	5,3	5,6	5,8	5,9
Té empenta?	5,8	5,5	6,1	6,2	6,3	5,9	6,2	6,2	5,5	6,8	5,5	6,2	5,5	5,4	5,9	5,8
És eficaç?	5,7	5,5	5,7	6,0	6,6	5,8	5,8	5,9	5,6	6,5	5,5	5,9	5,4	5,4	5,9	5,8
És dialogant?	5,5	5,3	5,6	6,0	5,9	5,5	5,7	6,0	5,4	6,9	5,1	5,6	5,2	5,6	5,5	5,7
És complidor?	5,5	5,3	5,8	5,7	6,1	5,6	5,9	5,9	5,3	6,9	5,3	5,9	5,4	5,1	5,2	5,6
Es preocupa de la gent com vostè?	5,0	4,6	5,4	5,4	5,2	5,2	5,5	5,4	4,7	6,3	4,8	5,5	4,6	4,7	5,0	5,0

El transport públic és l'aspecte de la gestió municipal més ben valorat de mitjana, mentre que es suspèn la gestió de l'Ajuntament pel que fa a l'habitatge, la immigració, la lluita contra l'atur i l'aparcament

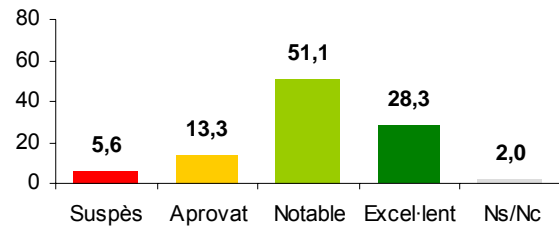
- Tal i com ja s'ha apuntat amb la pregunta espontània sobre el més positiu de la ciutat de Cornellà, també quan es pregunta de forma suggerida, **el transport públic és l'aspecte més ben valorat de la gestió municipal**. Els entrevistats valoren la gestió municipal en aquesta qüestió amb una **nota mitjana de 7,6, la més alta, amb diferència, de tots els aspectes suggerits**.
- Concretament, la meitat (51,1%) dels entrevistats valora la gestió municipal del transport públic amb un notable, un 28,3% la valora amb un excel·lent, el 13,3% amb un aprovat i el 5,6% la suspèn.
- **A continuació, el segon aspecte més ben valorat són les activitats culturals (6,5)**. També la majoria assigna un notable a aquesta qüestió (45,8%), força per davant dels que li assignen un aprovat (28,6%). Un 9,0% valora la gestió municipal de les activitats culturals amb un excel·lent i un 11,0% amb una nota inferior al cinc.
- **El manteniment de la llera del riu rep una nota mitjana de 6,2**. Hi ha una tercera part dels entrevistats que no es posicionen al respecte. Una quarta part sí es posiciona i ho valora amb un notable (25,1%) i un altre 23,8% amb un aprovat. El 8,6% valora amb un excel·lent el manteniment de la llera del riu i un 10,9% ho suspèn.
- **També la neteja es valora amb una nota mitjana de 6,2**, si bé que en aquest cas tots els entrevistats tenen opinió al respecte i el percentatge que suspèn aquesta qüestió incrementa. La majoria però valora aquesta qüestió amb un notable (42,8%), un 30,8% ho fa amb un aprovat i el 7,8% amb un excel·lent.
- **Els serveis i equipaments educatius es valoren amb una nota mitjana de 6,1**. El 42,3% assigna un notable a l'Ajuntament en aquesta qüestió, un 30,8% un aprovat i un 5,3% un excel·lent. El 16,9% el suspèn. I **la seguretat ciutadana es valora amb un 6,0, de mitjana**. També la majoria ho valora amb notes d'aprovat (37,0%) o notable (36,6), mentre un 6,8% en fa una valoració d'excel·lent i un 17,6% de suspès.
- Encara amb notes mitjanes per sobre de l'aprovat però per sota del sis, els entrevistats valoren **amb un 5,9 l'atenció al ciutadà** per part de l'Ajuntament, **amb un 5,7 els serveis i equipaments sanitaris i amb un 5,6 l'urbanisme i obres públiques i el trànsit**.
- Encara per a tots aquests aspectes la majoria assigna valoracions d'aprovat i notable, però pels serveis i equipaments sanitaris, l'urbanisme i obres públiques i el trànsit més d'un 22% d'entrevistats els suspèn.
- Ja per sota del cinc, **la gestió de l'habitatge es valora amb una nota mitjana de 4,7**, per davant de la **gestió de la immigració (4,5)**. Al voltant d'un 36% dels entrevistats suspenen a l'ajuntament en aquesta matèria, per tres de cada deu que els assigna un aprovat. Un 20% valora la gestió de l'habitatge amb un notable, mentre només un 11,8% assigna aquesta valoració en matèria d'immigració. La no resposta creix per aquesta darrera qüestió.
- **La lluita contra l'atur (3,8) i l'aparcament (3,5) són els dos aspectes pitjor valorats**, especialment aquest darrer que rep més d'un 60% de suspensos.

Valoració de la gestió municipal

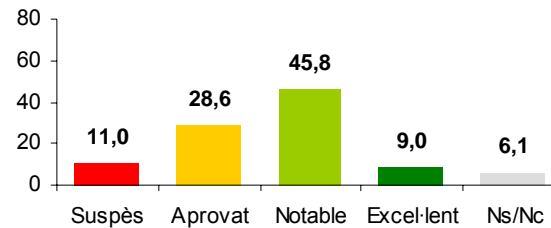
En una escala de 0 a 10, com valora la gestió de l'Ajuntament en els següents temes?



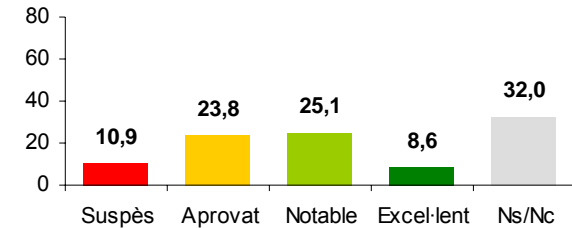
Transport públic



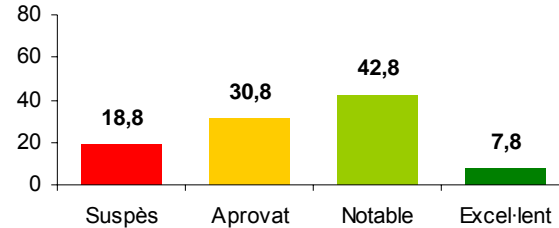
Activitats culturals



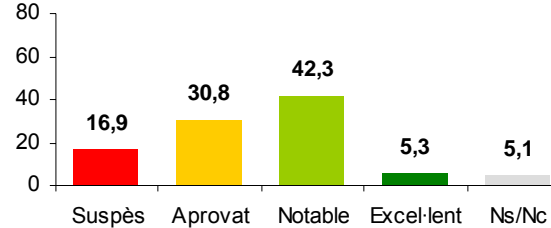
Manteniment de la llera del riu



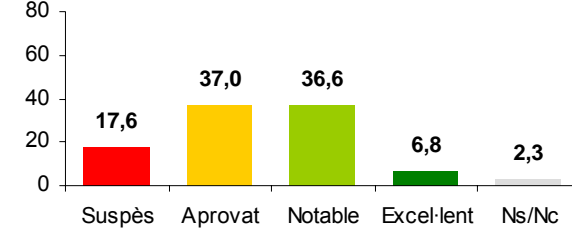
Neteja



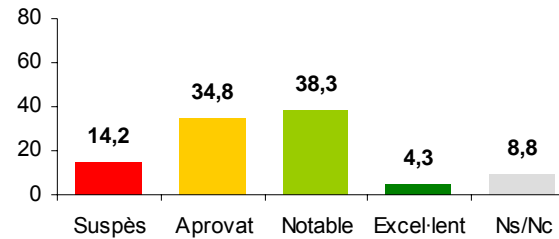
Serveis i equipaments educatius



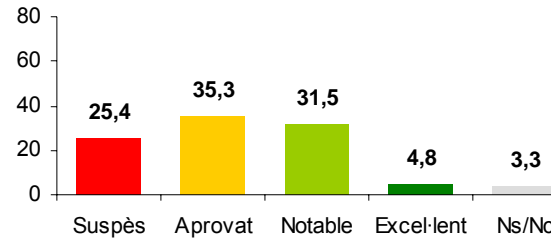
Seguretat ciutadana



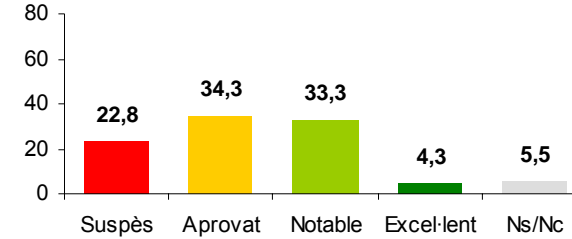
Atenció al ciutadà per part de l'Ajuntament

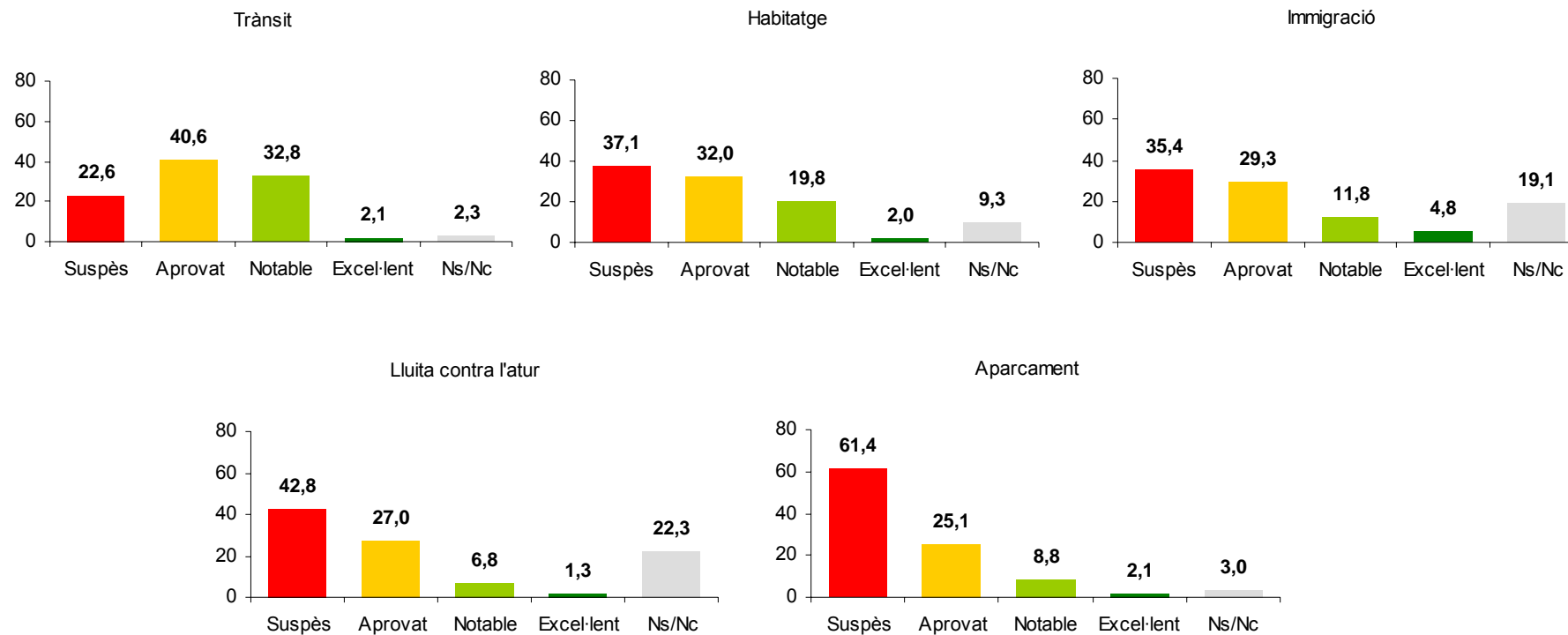


Serveis i equipaments sanitaris



Urbanisme i obres públiques





En una escala de 0 a 10, com valora la gestió de l'Ajuntament en els següents temes?

	TOTAL n=400	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
		Home n=199	Dona n=201	30-39 n=188	40-50 n=212	Amb fills n=303	Sense fills n=97	Baix n=112	Mitjà n=177	Alt n=111	Fins 1.000€ n=63	1.000- 1.999€ n=150	2.000- 2.999€ n=88	3.000€ o més n=41
Transport públic	7,6	7,4	7,7	7,6	7,6	7,6	7,6	7,9	7,5	7,3	7,9	7,4	7,7	7,7
Activitats culturals	6,5	6,4	6,7	6,4	6,7	6,7	6,0	6,6	6,7	6,2	6,5	6,5	6,9	6,5
Manteniment de la llera del riu	6,2	6,1	6,4	6,1	6,4	6,3	6,1	6,2	6,3	6,2	6,3	5,9	6,7	6,7
Neteja	6,2	6,1	6,3	6,1	6,3	6,4	5,8	6,6	6,2	5,8	6,8	6,3	6,3	5,8
Serveis i equipaments educatius	6,1	6,2	6,1	6,0	6,2	6,2	6,0	6,3	6,2	5,9	6,3	5,9	6,4	6,1
Seguretat ciutadana	6,0	5,9	6,0	5,9	6,0	6,1	5,6	5,8	6,0	6,1	6,3	5,8	6,3	5,9
Atenció al ciutadà per part de l'Ajuntament	5,9	5,7	6,2	5,7	6,1	6,1	5,3	5,8	6,1	5,8	6,1	5,6	6,3	6,0
Serveis i equipaments sanitaris	5,7	5,7	5,6	5,4	5,8	5,7	5,5	6,0	5,7	5,3	5,9	5,7	5,6	5,6
Urbanisme i obres públiques	5,6	5,4	5,7	5,3	5,8	5,8	5,0	5,9	5,6	5,2	5,9	5,4	5,9	5,5
Trànsit	5,6	5,5	5,7	5,4	5,7	5,7	5,4	5,5	5,7	5,6	5,6	5,5	5,8	5,5
Habitatge	4,7	4,5	4,9	4,3	5,1	4,9	4,2	4,9	4,7	4,6	4,8	4,5	4,9	5,0
Immigració	4,5	4,6	4,5	4,6	4,5	4,5	4,6	4,5	4,2	5,1	4,0	4,4	5,3	4,7
Lluita contra l'atur	3,8	3,7	4,0	3,5	4,2	3,9	3,6	3,6	3,8	4,1	3,5	3,6	4,4	4,2
Aparcament	3,5	3,6	3,5	3,4	3,7	3,6	3,3	2,7	3,7	4,1	3,3	3,1	3,9	3,9

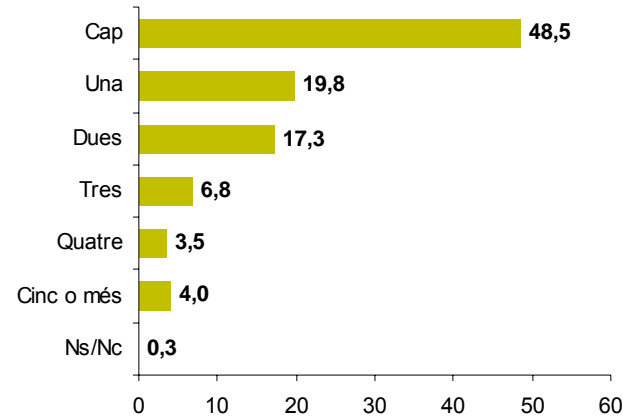
En una escala de 0 a 10, com valora la gestió de l'Ajuntament en els següents temes?

	TOTAL n=400	LLOC DE NAIXEMENT				TEMPS DE RESIDÈNCIA				BARRI						
		Corne- llà n=202	Cata- lunya n=138	Es- panya n=44	Estran- ger n=16	Fins a 10 n=66	11 a 20 n=61	Més de 20 n=75	Tota la vida n=194	Alme- da n=35	Centre n=73	Font- santa/ Fatjó n=43	La Ga- varra n=92	El Pedró n=35	Riera n=34	Sant Ildes- fons n=88
Transport públic	7,6	7,7	7,4	7,6	6,9	7,4	7,1	7,7	7,7	7,0	7,5	7,3	7,4	7,7	8,2	7,8
Activitats culturals	6,5	6,4	6,7	6,8	6,6	6,6	6,7	6,8	6,4	7,0	6,4	7,0	6,2	6,4	6,6	6,7
Manteniment de la llera del riu	6,2	6,4	6,0	6,6	5,5	5,5	6,0	6,8	6,4	6,9	6,1	6,6	5,8	5,9	6,9	6,1
Neteja	6,2	6,2	6,2	6,4	6,0	6,0	6,3	6,6	6,1	6,7	6,2	6,5	5,8	5,6	6,2	6,6
Serveis i equipaments educatius	6,1	5,9	6,4	6,5	5,7	6,3	6,4	6,3	5,9	6,3	6,1	6,1	5,7	6,3	6,3	6,4
Seguretat ciutadana	6,0	5,9	5,9	6,3	6,7	6,0	5,9	6,1	5,9	6,6	5,8	6,3	5,6	5,9	6,3	5,9
Atenció al ciutadà per part de l'Ajuntament	5,9	5,7	6,2	6,1	6,4	6,3	6,2	6,2	5,7	6,5	5,8	6,3	5,6	6,0	6,7	5,6
Serveis i equipaments sanitaris	5,7	5,5	5,7	6,0	5,7	5,5	5,5	6,2	5,6	4,7	5,5	5,5	5,3	5,8	5,6	6,6
Urbanisme i obres públiques	5,6	5,4	5,7	6,2	5,9	5,7	5,7	6,0	5,4	6,4	5,2	5,7	5,2	5,7	5,9	5,8
Trànsit	5,6	5,5	5,6	5,7	5,5	5,6	5,5	5,7	5,6	6,1	5,6	5,8	5,4	5,8	5,9	5,2
Habitatge	4,7	4,5	4,9	5,4	4,8	4,8	5,2	4,8	4,5	5,5	4,6	5,7	4,1	5,0	5,3	4,4
Immigració	4,5	4,5	4,5	4,5	4,9	4,7	4,2	4,7	4,5	4,1	5,0	5,0	4,2	4,4	5,2	4,3
Lluita contra l'atur	3,8	3,4	4,3	4,5	3,6	4,2	4,5	4,2	3,5	4,0	3,9	4,3	3,5	4,0	4,5	3,7
Aparcament	3,5	3,1	4,0	4,1	4,1	3,6	4,5	3,8	3,1	4,7	3,6	5,0	2,6	3,3	4,6	3,0

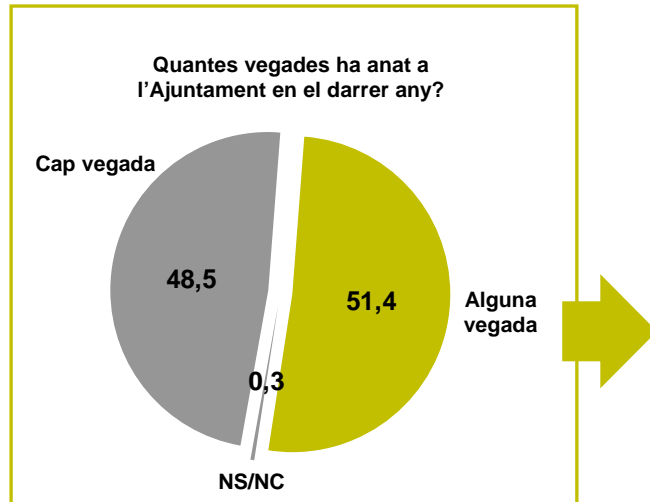
La meitat ha anat alguna vegada a l'Ajuntament, principalment a fer-hi algun tràmit relacionat amb el padró

- **La meitat (51,4%) dels entrevistats ha anat alguna vegada a l'Ajuntament en el darrer any.** Concretament, un 19,8% hi ha anat una sola vegada, un 17,3% hi ha anat dues vegades, el 6,8% tres, el 3,5% quatre i el 4,0% cinc o més vegades. **Un 48,5% de cornellanencs de 30 a 50 anys no ha anat cap vegada a l'ajuntament en els darrers 12 mesos.**
- Tenen una lleugera major tendència a haver anat a l'Ajuntament al llarg del darrer any les persones de 30 a 39 anys, els que tenen fills i els que tenen un major nivell d'estudis.
- **Entre el 51,4% que diu haver anat a l'Ajuntament alguna vegada al llarg del darrer any, més de la meitat (51,7%) hi va anar per fer-hi algun tràmit relacionat amb el padró.**
- **Aquest és el tràmit més repetit a molta distància de la resta.** Altres motius mencionats han estat els tràmits relacionats amb el pagament de l'IBI (4,9%), el cotxe (4,9), el pagament d'altres impostos (4,9), el certificat de convivència (3,9%), sol·licituds d'ajudes (2,9%), matrícules a centres educatius (2,4%), tràmits relacionats amb l'habitatge (2,4%), per temes relacionats amb associacions (2,4%), entre molts altres citats amb menor freqüència.

Quantes vegades ha anat a l'Ajuntament en el darrer any?



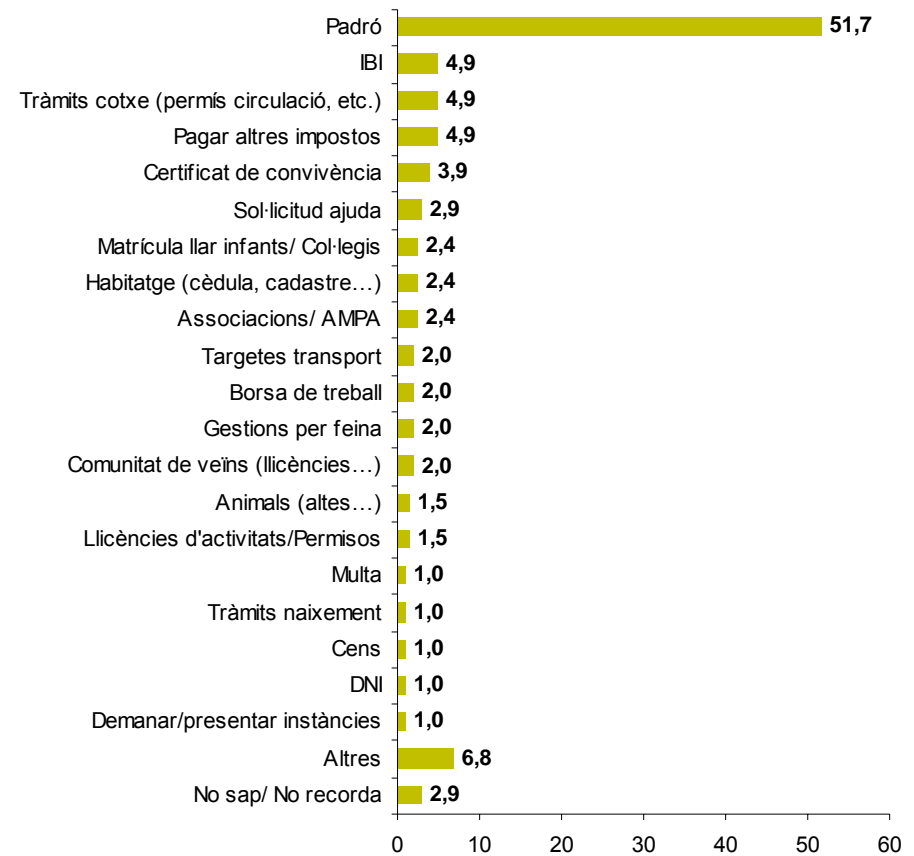
	TOTAL n=400	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
		Home n=199	Dona n=201	30-39 n=188	40-50 n=212	Amb fills n=303	Sense fills n=97	Baix n=112	Mitjà n=177	Alt n=111	Fins 1.000€ n=63	1.000-1.999€ n=150	2.000-2.999€ n=88	3.000€ o més n=41
Cap	48,5	48,7	48,3	43,1	53,3	47,5	51,5	50,9	52,0	40,5	46,0	49,3	52,3	46,3
Una	19,8	20,1	19,4	21,8	17,9	21,1	15,5	18,8	19,2	21,6	12,7	19,3	20,5	22,0
Dues	17,3	18,6	15,9	18,1	16,5	17,8	15,5	16,1	16,4	19,8	22,2	14,0	19,3	24,4
Tres	6,8	4,5	9,0	9,0	4,7	5,9	9,3	3,6	7,9	8,1	4,8	6,7	4,5	4,9
Quatre	3,5	3,5	3,5	3,7	3,3	3,0	5,2	5,4	1,1	5,4	7,9	4,7	1,1	
Cinc o més	4,0	4,5	3,5	4,3	3,8	4,3	3,1	5,4	2,8	4,5	6,3	5,3	2,3	2,4
No sap	0,3		0,5		0,5	0,3			0,6			0,7		
Alguna vegada	51,4	51,2	51,3	56,9	46,2	52,1	48,6	49,3	47,4	59,4	53,9	50,0	47,7	53,7



Base: han anat almenys una vegada a l'Ajuntament en el darrer any
(n=205)

L'última vegada, per quin motiu hi va anar?

–Espontània–

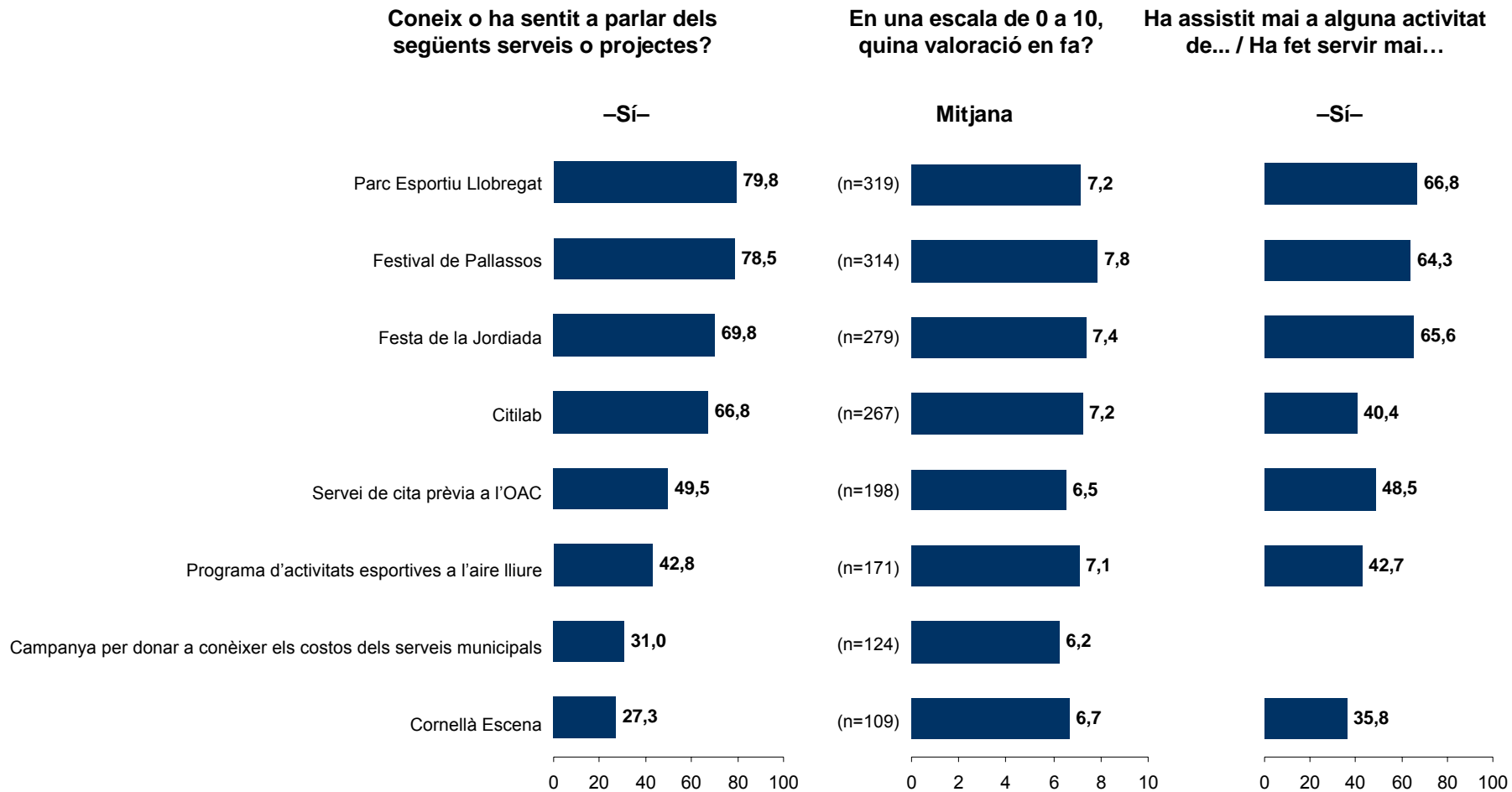


El Parc Esportiu Llobregat, el Festival de Pallassos i la Festa de la Jordiada, els serveis més coneguts, millor valorats i als que més assisteixen els Cornellencs de 30 a 50 anys

- S'ha demanat als entrevistats si coneixen o han sentit a parlar d'alguns serveis o projectes que ofereix l'ajuntament, així com la valoració i l'ús que en fan.
- Entre els projectes suggerits, **els més coneguts són el Parc Esportiu Llobregat i el Festival de Pallassos, amb una notorietat del 79,8% i el 78,5% respectivament.** Ambdós projectes es valoren amb notes mitjanes superiors al set, essent **el Festival de Pallassos el més ben valorat** de tots els suggerits amb una nota mitjana de 7,8.
- El Parc Esportiu Llobregat el coneixen especialment els que tenen major nivell formatiu, aquells amb major nivell d'ingressos a la llar, i els residents als barris de l'Almeda, el Centre i la Riera. Les valoracions mitjanes incrementen entre les persones de 40 a 50 anys i aquells amb un volum d'ingressos a la llar inferior.
- Pel que fa al Festival de Pallassos, la seva notorietat augmenta entre les dones, les persones de 40 a 50 anys, els que tenen fills, i sobretot les persones amb major nivell formatiu i aquelles amb un major volum d'ingressos a la llar. Les valoracions arriben o superen el 8,0 entre les persones de 40 a 50 anys, aquells que tenen fills i les persones amb més ingressos a la llar.
- **Dues terceres parts dels que coneixen o han sentit a parlar del Parc Esportiu Llobregat, l'han fet servir alguna vegada.** Els que més diuen haver-lo fet servir són els de 30 a 39 anys, les persones amb fills, els que tenen major nivell formatiu i els veïns de l'Almeda i la Riera.
- **També un 64,3% dels que coneixen el Festival de Pallassos, hi ha assistit en alguna ocasió,** especialment les persones de 40 a 50 anys, els que tenen fills, les persones amb estudis superiors, aquells amb un nivell d'ingressos mensual a la llar de 1.000 a 1.999€ i els residents al Centre i La Gavarra.
- **La Festa de la Jordiada** celebrada a finals d'abril també és **una de les més conegudes** de Cornellà entre les persones de 30 a 50 anys, amb una notorietat del **69,8%.** **Els que la coneixen, la valoren amb una nota mitjana de 7,4 i el 65,6% diu haver-hi assistit alguna vegada.**
- La notorietat d'aquesta festa augmenta entre les dones, les persones de 40 a 50 anys, els que tenen fills, i sobretot les persones amb formació universitària i un major volum d'ingressos a la llar.
- Les millors valoracions les rep de les dones i els que tenen major nivell d'ingressos a la llar. Mentre que solen anar-hi més les persones amb fills, les que tenen formació universitària i els que resideixen a l'Almeda i Font Santa/Fatjó.
- **Dues terceres parts dels entrevistats coneixen el Citilab,** i aquests el valoren amb una **nota mitjana de 7,2. Quatre de cada deu persones que coneixen aquest centre hi ha anat alguna vegada.**
- Els que més ho coneixen són les persones amb més formació i les que tenen més ingressos a la llar. S'observa un major ús entre les dones, les persones de 30 a 39 anys, les que tenen fills, les que tenen estudis universitaris i un menor volum d'ingressos.

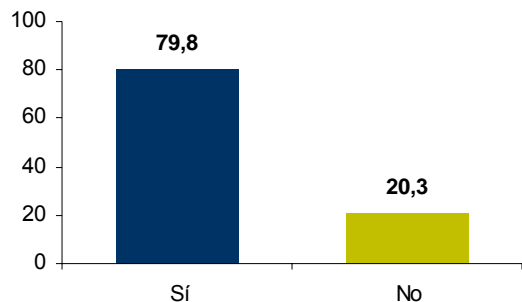
- **La meitat dels entrevistats coneix el servei de cita prèvia a l'oficina d'atenció al ciutadà de l'Ajuntament. Aquests valoren el servei amb una nota mitjana de 6,5, i un 48,5% dels que el coneixen l'han fet servir alguna vegada.**
- Els que coneixen aquest servei sobresurten entre les persones de 30 a 39 anys, els que tenen fills, aquells amb un nivell formatiu mitjà i els que tenen major volum d'ingressos a la llar. Les millors valoracions les atorguen el grup d'edat més gran i les persones amb més de 2.000€ d'ingressos mensuals a la llar.
- **Una mica menys de la meitat de cornellanencs objecte d'estudi coneixen el programa d'activitats esportives a l'aire lliure (el 42,8%). Aquestes en fan una valoració de 7,1, i l'han fet servir poc més d'un 40%.**
- El grup d'edat entre 40 i 50 anys, els que tenen fills, les persones amb un nivell formatiu mitjà i aquells amb major volum d'ingressos a la llar són els que més coneixen aquest servei, mentre que les millors valoracions les rep de les dones, les persones amb major formació i aquells amb major ingressos a la llar. L'ús d'aquests espais incrementa però entre els homes, els que tenen entre 40 i 50 anys, els que tenen fills, i sobretot entre les persones amb formació universitària i major nivell d'ingressos a la llar.
- **La campanya per donar a conèixer els costos dels serveis municipals (31,0%) és un dels serveis menys coneguts i també el pitjor valorat, amb una nota mitjana de 6,2.**
- Les dones, el grup d'edat de 40 a 50 anys i els que tenen un nivell formatiu més baix són els que millor valoren aquesta campanya.
- **El Cornellà Escena és el servei amb una notorietat més baixa, conegut pel 27,3% dels entrevistats, que el valoren amb un 6,7, de mitjana. Una tercera part dels que coneixen el Cornellà Escena ha assistit alguna vegada en alguna de les actuacions del seu programa.**
- La notorietat del Cornellà Escena incrementa entre les persones sense fills (35,1%), però sobretot entre les que tenen estudis universitaris (43,2%), i les que tenen major nivell d'ingressos a la llar (41,5%). Els homes, les persones sense fills, així com sobretot el que tenen major formació i major nivell d'ingressos a la llar són els que més diuen haver-hi anat en alguna ocasió.

Base: Coneixen o han sentit a parlar del servei

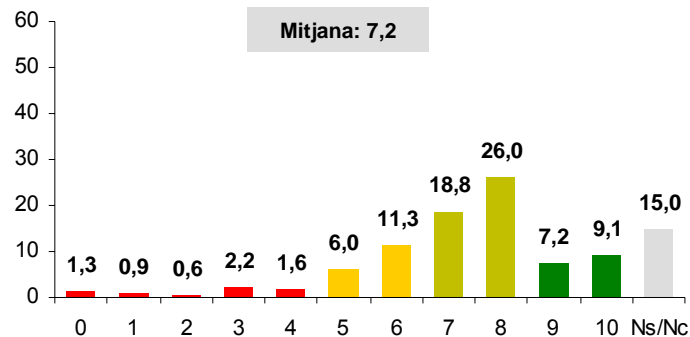


Parc Esportiu Llobregat

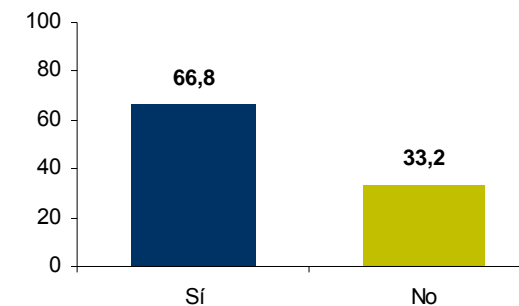
Coneix o ha sentit a parlar dels següents serveis o projectes?



Base: Coneixen o han sentit a parlar del servei (n=319)
En una escala de 0 a 10, quina valoració en fa?



Base: Coneixen o han sentit a parlar del servei (n=319)
Heu fet servei mai el Parc Esportiu Llobregat?



TOTAL	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
	Home	Dona	30-39	40-50	Amb fills	Sense fills	Baix	Mitjà	Alt	Fins 1.000€	1.000-1.999€	2.000-2.999€	3.000€ o més

(n=400) (n=199) (n=201) (n=188) (n=212) (n=303) (n=97) (n=112) (n=177) (n=111) (n=63) (n=150) (n=88) (n=41)

Coneixement	79,8	77,9	81,6	77,1	82,1	80,5	77,3	70,5	80,8	87,4	66,7	76,7	90,9	95,1
--------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	------	------	-------------

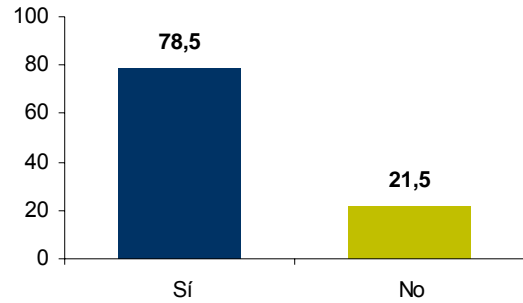
(n=319) (n=155) (n=164) (n=145) (n=174) (n=244) (n=75) (n=79) (n=143) (n=97) (n=42) (n=115) (n=80) (n=39)

Valoració (mitjana)	7,2	7,0	7,3	6,9	7,4	7,3	6,8	7,2	7,4	6,7	7,9	6,9	7,1	7,3
----------------------------	-----	-----	-----	-----	------------	------------	-----	-----	-----	-----	------------	-----	-----	-----

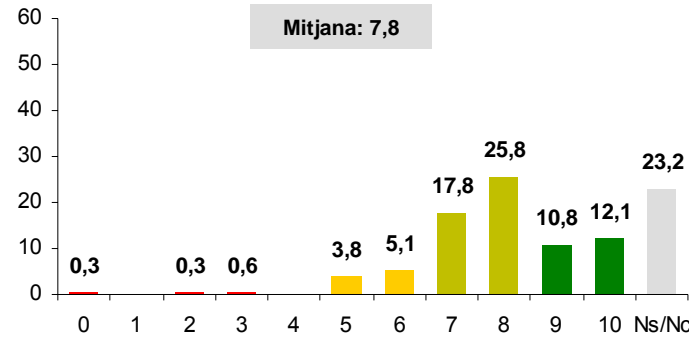
Ús	66,8	68,4	65,2	70,3	63,8	69,7	57,3	62,0	67,8	69,1	66,7	60,0	73,8	69,2
-----------	------	------	------	-------------	------	-------------	------	------	------	-------------	------	------	-------------	------

Festival de Pallassos

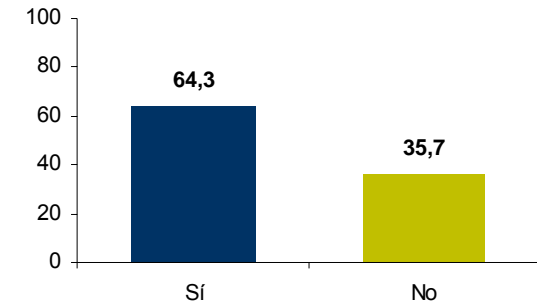
Coneix o ha sentit a parlar dels següents serveis o projectes?



Base: Coneixen o han sentit a parlar del servei (n=314)
En una escala de 0 a 10, quina valoració en fa?



Base: Coneixen o han sentit a parlar del servei (n=314)
Ha assistit mai a alguna activitat del Festival de Pallassos?



TOTAL	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
	Home	Dona	30-39	40-50	Amb fills	Sense fills	Baix	Mitjà	Alt	Fins 1.000€	1.000-1.999€	2.000-2.999€	3.000€ o més
(n=400)	(n=199)	(n=201)	(n=188)	(n=212)	(n=303)	(n=97)	(n=112)	(n=177)	(n=111)	(n=63)	(n=150)	(n=88)	(n=41)

Coneixement	78,5	75,9	81,1	72,9	83,5	80,5	72,2	65,2	81,4	87,4	68,3	79,3	84,1	95,1
--------------------	------	------	-------------	------	-------------	-------------	------	------	------	-------------	------	------	------	-------------

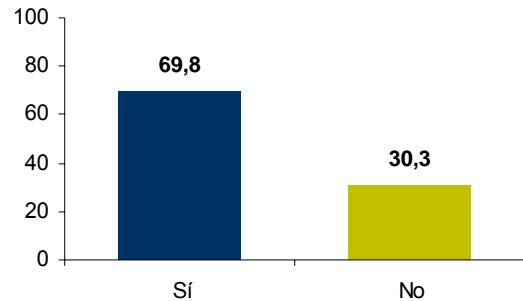
(n=314) (n=151) (n=163) (n=137) (n=177) (n=244) (n=70) (n=73) (n=144) (n=97) (n=43) (n=119) (n=74) (n=39)

Valoració (mitjana)	7,8	7,9	7,8	7,7	8,0	8,0	7,4	7,8	7,9	7,8	7,8	7,9	7,7	8,2
----------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------------

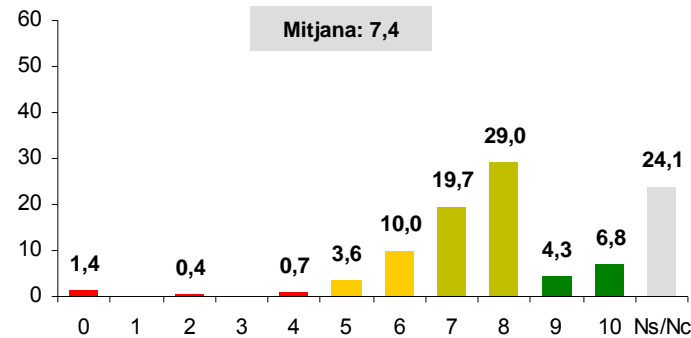
Assistència	64,3	67,5	61,3	58,4	68,9	68,0	51,4	60,3	63,2	69,1	58,1	70,6	60,8	64,1
--------------------	------	------	------	------	-------------	-------------	------	------	------	-------------	------	-------------	------	------

Festa de la Jordiada

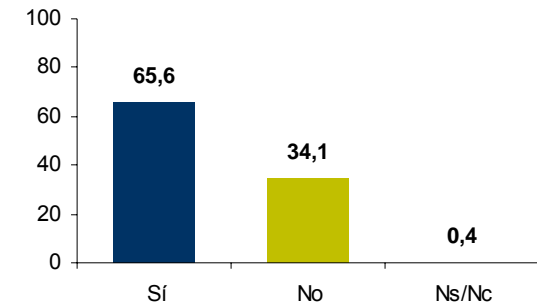
Coneix o ha sentit a parlar dels següents serveis o projectes?



Base: Coneixen o han sentit a parlar del servei (n=279)
En una escala de 0 a 10, quina valoració en fa?



Base: Coneixen o han sentit a parlar del servei (n=279)
Ha assistit mai a alguna activitat de la Festa de la Jordiada?

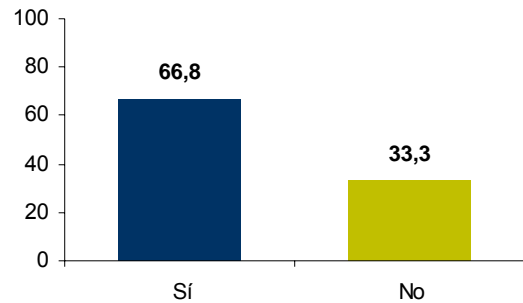


TOTAL	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
	Home	Dona	30-39	40-50	Amb fills	Sense fills	Baix	Mitjà	Alt	Fins 1.000€	1.000-1.999€	2.000-2.999€	3.000€ o més
(n=400)	(n=199)	(n=201)	(n=188)	(n=212)	(n=303)	(n=97)	(n=112)	(n=177)	(n=111)	(n=63)	(n=150)	(n=88)	(n=41)

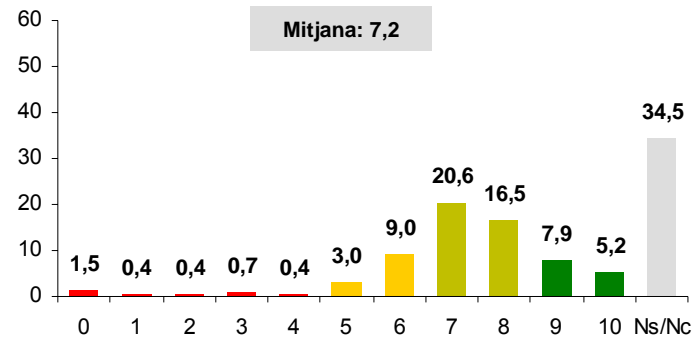
Coneixement	69,8	65,3	74,1	63,3	75,5	73,6	57,7	50,9	72,9	83,8	60,3	64,0	81,8	87,8
	(n=279)	(n=130)	(n=149)	(n=119)	(n=160)	(n=223)	(n=56)	(n=57)	(n=129)	(n=93)	(n=38)	(n=96)	(n=72)	(n=36)
Valoració (mitjana)	7,4	7,1	7,6	7,4	7,3	7,4	7,4	7,4	7,3	7,3	7,2	7,3	7,5	7,7
Assistència	65,6	66,9	64,4	64,7	66,3	68,6	53,6	56,1	61,2	77,4	47,4	74,0	70,8	69,4

Citilab

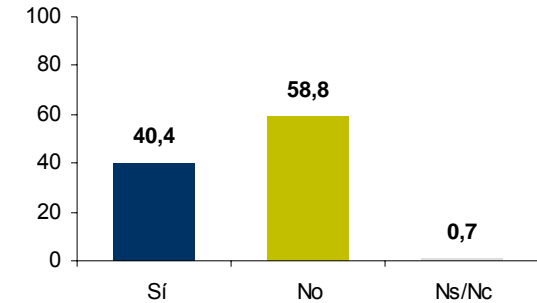
Coneix o ha sentit a parlar dels següents serveis o projectes?



Base: Coneixen o han sentit a parlar del servei (n=267)
En una escala de 0 a 10, quina valoració en fa?



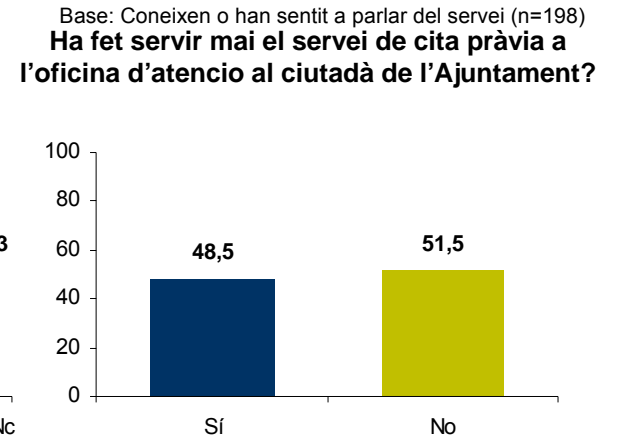
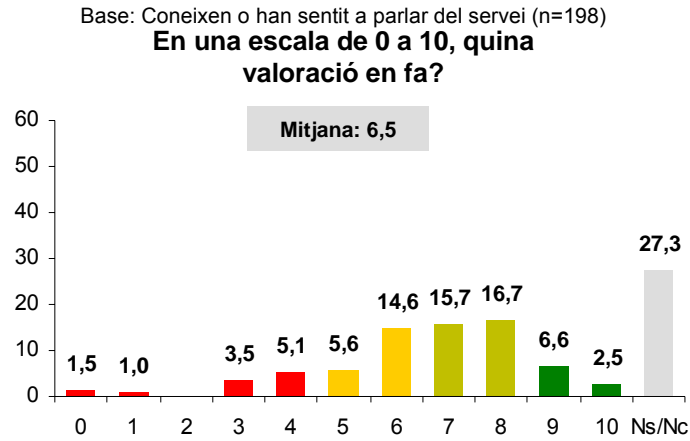
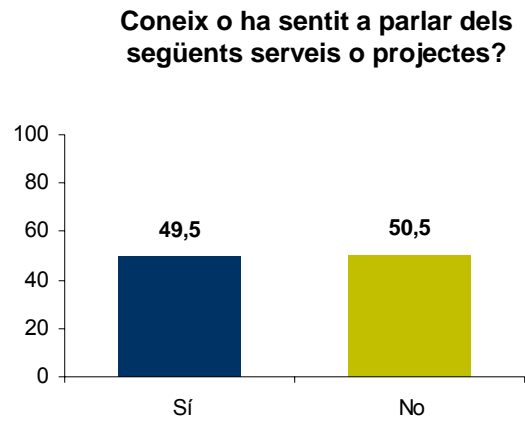
Base: Coneixen o han sentit a parlar del servei (n=267)
Ha fet servir mai el Citilab?



TOTAL	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
	Home	Dona	30-39	40-50	Amb fills	Sense fills	Baix	Mitjà	Alt	Fins 1.000€	1.000-1.999€	2.000-2.999€	3.000€ o més
(n=400)	(n=199)	(n=201)	(n=188)	(n=212)	(n=303)	(n=97)	(n=112)	(n=177)	(n=111)	(n=63)	(n=150)	(n=88)	(n=41)

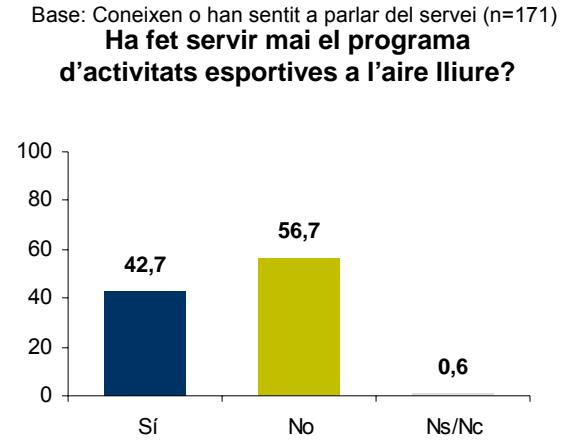
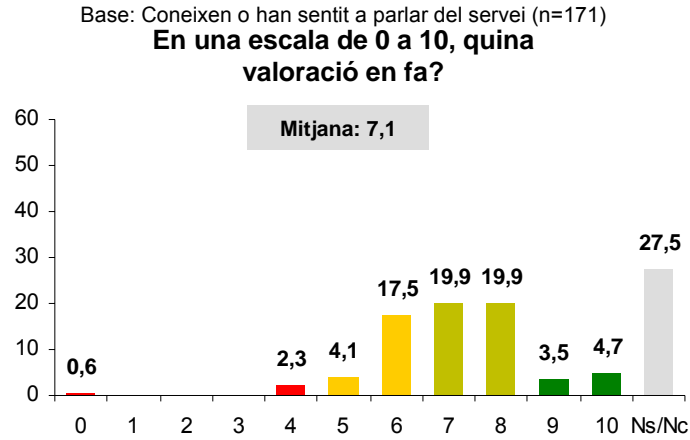
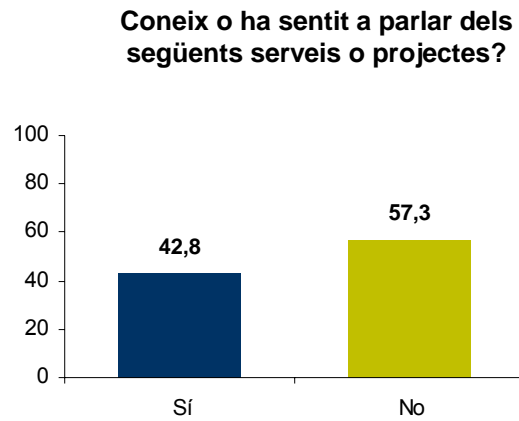
Coneixement	66,8	65,8	67,7	67,0	66,5	67,3	64,9	53,6	68,9	76,6	57,1	59,3	76,1	80,5
	(n=267)	(n=131)	(n=136)	(n=126)	(n=141)	(n=204)	(n=63)	(n=60)	(n=122)	(n=85)	(n=36)	(n=89)	(n=67)	(n=33)
Valoració (mitjana)	7,2	7,0	7,5	7,1	7,3	7,2	7,3	6,9	7,5	6,9	7,3	7,2	7,4	7,0
Ús	40,4	35,9	44,9	42,9	38,3	44,1	28,6	38,3	39,3	43,5	47,2	39,3	40,3	36,4

Servei de cita prèvia a l'oficina d'atenció al ciutadà de l'ajuntament



	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS				
	Home	Dona	30-39	40-50	Amb fills	Sense fills	Baix	Mitjà	Alt	Fins 1.000€	1.000-1.999€	2.000-2.999€	3.000€ o més	
TOTAL	(n=400)	(n=199)	(n=201)	(n=188)	(n=212)	(n=303)	(n=97)	(n=112)	(n=177)	(n=111)	(n=63)	(n=150)	(n=88)	(n=41)
Coneixement	49,5	47,2	51,7	53,7	45,8	52,1	41,2	46,4	53,7	45,9	54,0	43,3	51,1	58,5
	(n=198)	(n=94)	(n=104)	(n=101)	(n=97)	(n=158)	(n=40)	(n=52)	(n=95)	(n=51)	(n=34)	(n=65)	(n=45)	(n=24)
Valoració (mitjana)	6,5	6,3	6,7	6,3	6,8	6,6	6,2	6,6	6,6	6,4	6,7	6,3	6,8	6,8
Ús	48,5	45,7	51,0	49,5	47,4	48,7	47,5	50,0	42,1	58,8	50,0	47,7	40,0	50,0

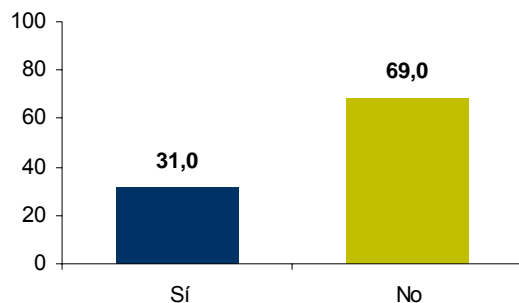
Programa d'activitats esportives a l'aire lliure



TOTAL	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS				
	Home	Dona	30-39	40-50	Amb fills	Sense fills	Baix	Mitjà	Alt	Fins 1.000€	1.000-1.999€	2.000-2.999€	3.000€ o més	
(n=400)	(n=199)	(n=201)	(n=188)	(n=212)	(n=303)	(n=97)	(n=112)	(n=177)	(n=111)	(n=63)	(n=150)	(n=88)	(n=41)	
Coneixement	42,8	40,2	45,3	37,8	47,2	44,2	38,1	34,8	47,5	43,2	44,4	44,0	35,2	56,1
	(n=171)	(n=80)	(n=91)	(n=71)	(n=100)	(n=134)	(n=37)	(n=39)	(n=84)	(n=48)	(n=28)	(n=66)	(n=31)	(n=23)
Valoració (mitjana)	7,1	6,8	7,3	7,2	7,0	7,1	6,9	7,0	7,3	7,0	6,9	7,4	7,5	
Ús	42,7	48,8	37,4	39,4	45,0	44,8	35,1	35,9	41,7	50,0	39,3	43,9	32,3	52,2

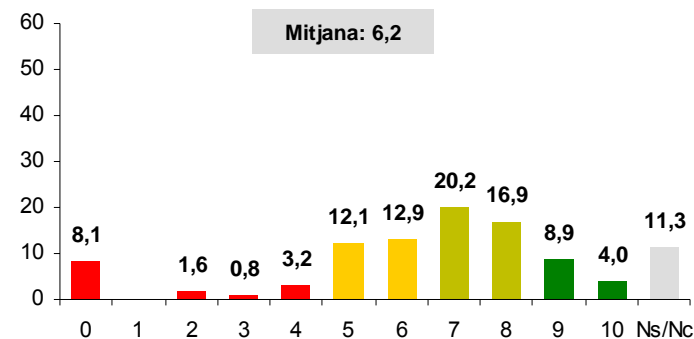
Campanya per donar a conèixer els costos dels serveis municipals

Coneix o ha sentit a parlar dels següents serveis o projectes?



Base: Coneixen o han sentit a parlar del servei (n=124)

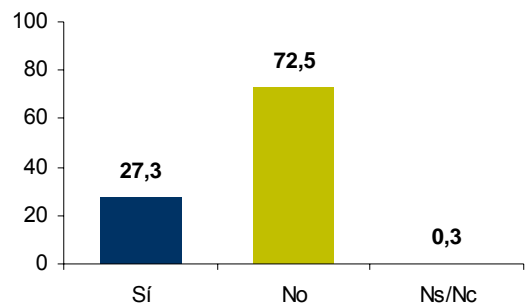
En una escala de 0 a 10, quina valoració en fa?



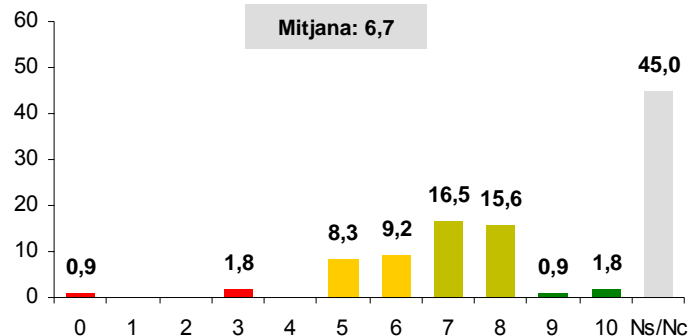
TOTAL	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS				
	Home	Dona	30-39	40-50	Amb fills	Sense fills	Baix	Mitjà	Alt	Fins 1.000€	1.000-1.999€	2.000-2.999€	3.000€ o més	
(n=400)	(n=199)	(n=201)	(n=188)	(n=212)	(n=303)	(n=97)	(n=112)	(n=177)	(n=111)	(n=63)	(n=150)	(n=88)	(n=41)	
Coneixement	31,0	34,2	27,9	31,9	30,2	32,0	27,8	19,6	29,4	45,0	23,8	31,3	34,1	36,6
	(n=124)	(n=68)	(n=56)	(n=60)	(n=64)	(n=97)	(n=27)	(n=22)	(n=52)	(n=50)	(n=15)	(n=47)	(n=30)	(n=15)
Valoració (mitjana)	6,2	6,1	6,5	5,9	6,5	6,3	5,9	6,9	6,3	5,9	6,2	6,2	6,0	6,0

Cornellà Escena

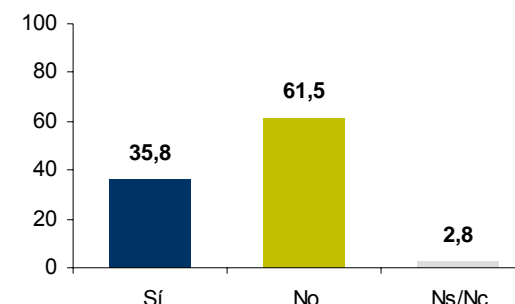
Coneix o ha sentit a parlar dels següents serveis o projectes?



Base: Coneixen o han sentit a parlar del servei (n=109)
En una escala de 0 a 10, quina valoració en fa?



Base: Coneixen o han sentit a parlar del servei (n=109)
Ha assistit mai a alguna activitat de Cornellà Escena?



TOTAL	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS				
	Home	Dona	30-39	40-50	Amb fills	Sense fills	Baix	Mitjà	Alt	Fins 1.000€	1.000-1.999€	2.000-2.999€	3.000€ o més	
(n=400)	(n=199)	(n=201)	(n=188)	(n=212)	(n=303)	(n=97)	(n=112)	(n=177)	(n=111)	(n=63)	(n=150)	(n=88)	(n=41)	
Coneixement	27,3	28,6	25,9	26,6	27,8	24,8	35,1	16,1	24,3	43,2	23,8	26,0	27,3	41,5
	(n=109)	(n=57)	(n=52)	(n=50)	(n=59)	(n=75)	(n=34)	(n=18)	(n=43)	(n=48)	(n=15)	(n=39)	(n=24)	(n=17)
Valoració (mitjana)	6,7	6,7	6,8	6,9	6,6	6,6	7,1	6,0	7,3	6,4	7,0	6,7	6,4	7,2
Assistència	35,8	40,4	30,8	38,0	33,9	38,7	29,4	22,2	34,9	41,7	20,0	38,5	41,7	47,1

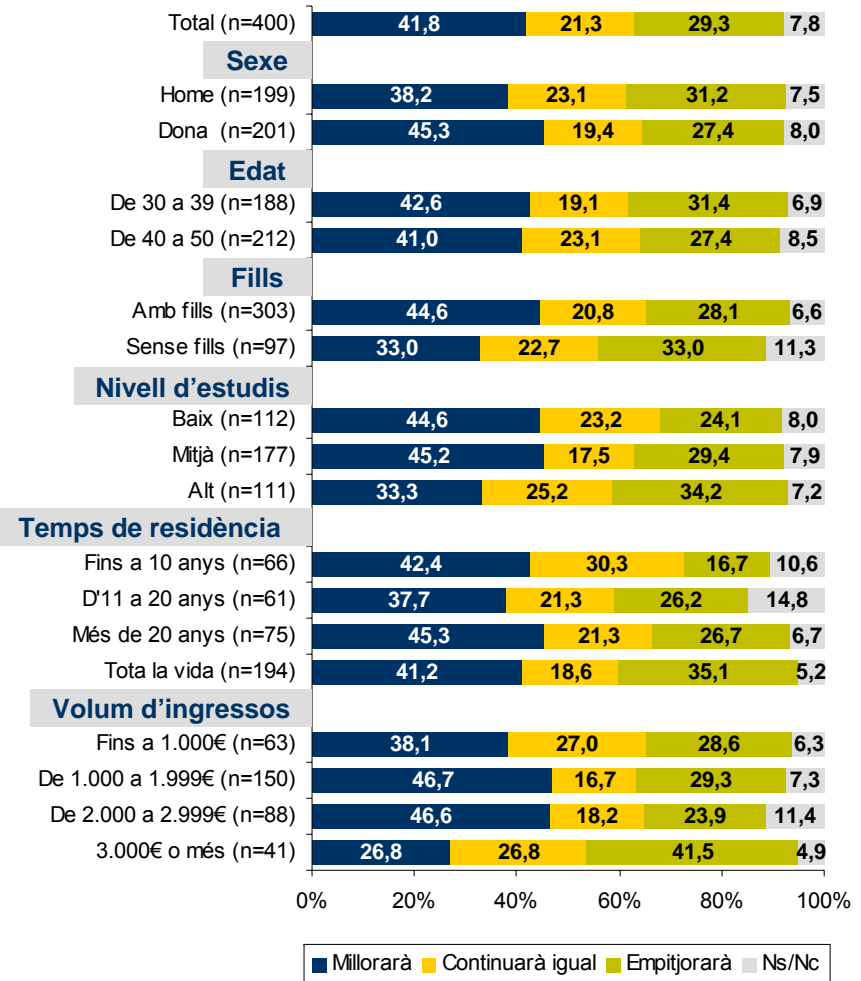
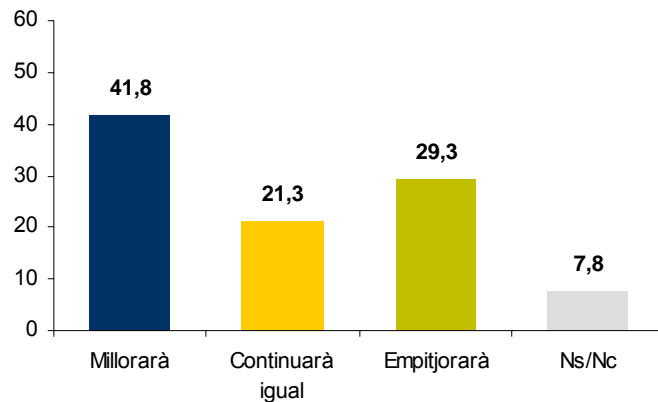


El futur

La majoria confia que Cornellà millorarà de cara als dos propers anys. En espontani la majoria demanda serveis i equipaments, en suggerit també actuacions que fomentin l'ocupació

- Pel que fa a les expectatives de futur en referència a la ciutat, el 41,8% confia que Cornellà millorarà de cara als dos propers anys, mentre un 21,3% creu que continuarà igual i un 29,3% opina que empitjorarà. Un 7,8% manté una posició intermèdia.
- Per a tots els segments de població analitzats, els optimistes en el futur de la ciutat superen els pessimistes, excepte entre les persones amb estudis universitaris i aquells amb més ingressos a la llar, i entre les persones sense fills que hi ha divisió d'opinions.

I de cara als propers dos anys, vostè creu que (Cornellà) millorarà o empitjorarà?

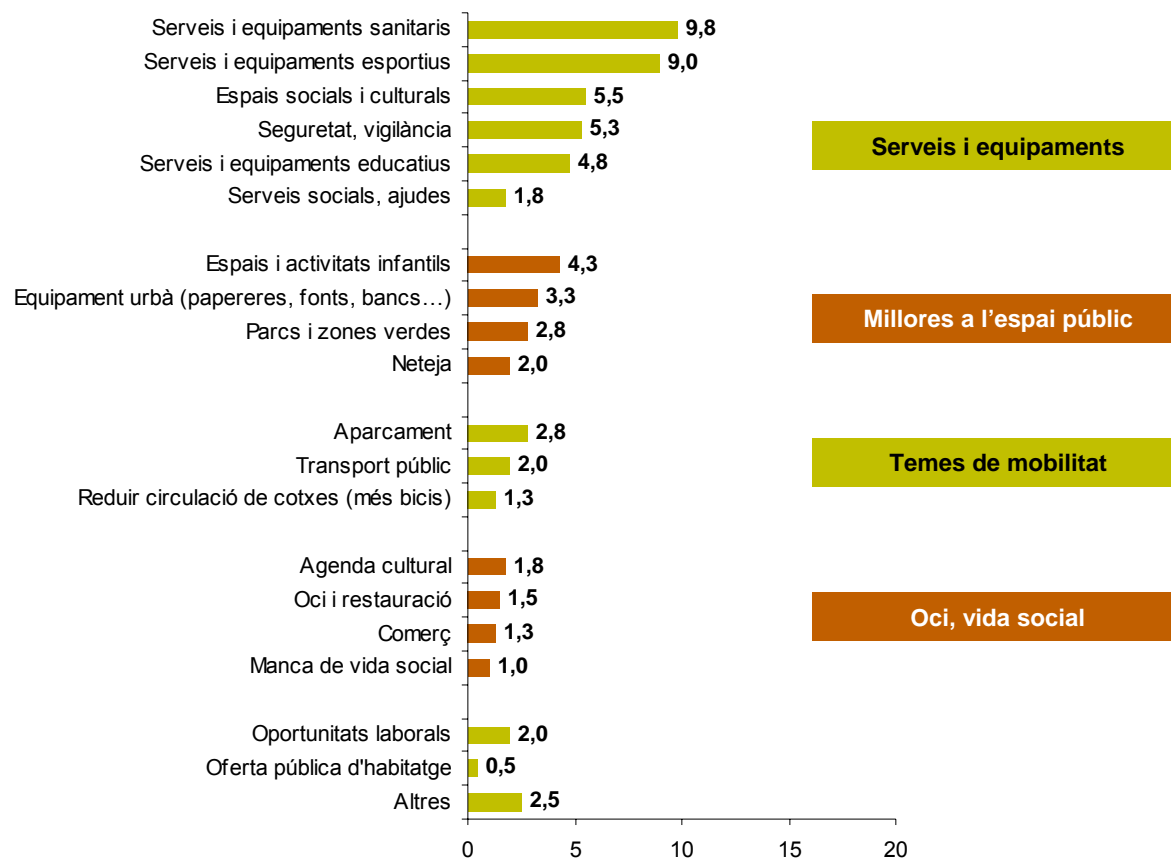


Es reclama que es potenciï la creació d'ocupació i els equipaments i serveis, en especial els sanitaris i educatius

- Quan es pregunta als entrevistats que mencionin de forma espontània què troben a faltar a Cornellà, el més citat són els **serveis i equipaments**, sobretot els sanitaris (9,8%) i esportius (9,0%), però en menor mesura també els espais socials i culturals (5,5%), la seguretat i vigilància (5,3%) i els serveis educatius (4,8%), entre altres.
- Els entrevistats també fan referència a **millores en els espais públics**, com ara més i millors espais i activitats infantils (4,3%), millores en el mobiliari urbà (papereres, fonts, bancs, etc.) (3,3%), fer més i un millor manteniment dels parcs i espais verds (2,8%) i millorar la neteja (2,0%).
- En menor mesura també es fan referències a temes de **mobilitat**, com ara la manca de llocs per aparcar (2,8%), més transport públic (2,0%) i referències a l'excés de circulació i la necessitat de pacificar el trànsit (1,3%); i a temes relacionats amb **l'oci i la vida social**: agenda cultural (1,8%), locals d'oci i restauració (1,5%), manca de comerç (1,3%) o de vida social (1,0%), entre altres qüestions citades amb menor mesura.
- Un 30,5% diu que no troba a faltar res a Cornellà i un 17,3% no es posiciona al respecte.
- Quan es suggereixen possibles aspectes a potenciar a Cornellà, el més mencionat és la creació d'ocupació, citat per un 56,5% del conjunt de respostes mencionades. Els serveis sanitaris (54,8%), educatius (52,8%) i a les famílies (46,5%) els mencionen aproximadament la meitat dels entrevistats, força per davant de la resta d'aspectes citats.
- La necessitat de crear ocupació l'esmenten especialment les persones sense fills, els que tenen un nivell formatiu mitjà o alt, aquells amb menor nivell d'ingressos a la llar i els residents al Pedró. Mentre que els serveis sanitaris i educatius els esmenten lleugerament més les dones, les persones amb fills i aquells amb un volum d'ingressos a la llar més elevat. Per barris, la necessitat de serveis sanitaris sobresurt a l'Almeda i la de serveis educatius a Font Santa-Fatjó.
- Un 23,0% considera que s'hauria de potenciar l'**habitatge**, per davant d'un 22,8% que menciona **el civisme i la convivència**, el 17,5% que diu la **seguretat ciutadana** i el 12,8% que destaca **les millores i rehabilitació dels barris**.
- Els aspectes menys citats són la **seguretat ciutadana**, **les activitats culturals i el turisme**.

Què troba a faltar a Cornellà? Alguna altra cosa? Alguna altra?

–Suma de les respostes. Espontània–



Res: 30,5
No sap: 17,3

Què troba a faltar a Cornellà? Alguna altra cosa? Alguna altra?

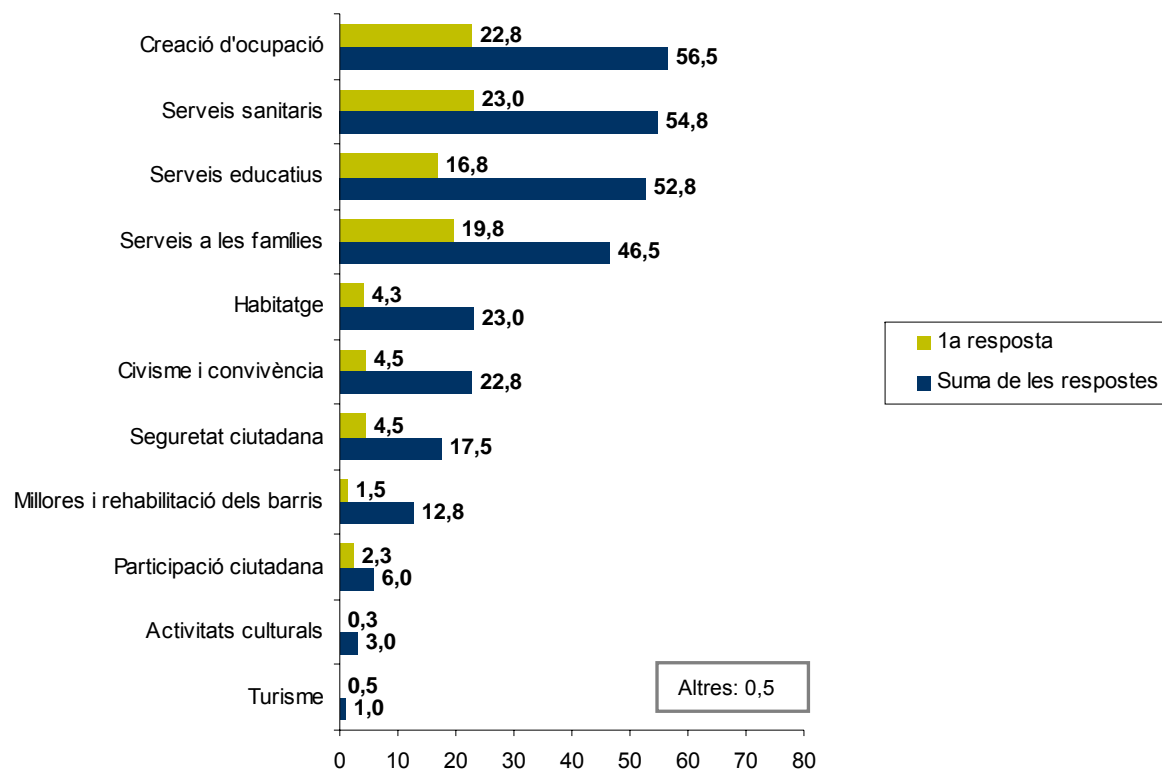
–Suma de les respostes. Espontània–

	TOTAL n=400	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
		Home	Dona	30-39	40-50	Amb fills	Sense fills	Baix	Mitjà	Alt	Fins 1.000€	1.000-1.999€	2.000-2.999€	3.000€ o més
		n=199	n=201	n=188	n=212	n=303	n=97	n=112	n=177	n=111	n=63	n=150	n=88	n=41
SERVEIS I EQUIPAMENTS	36,2	34,6	37,5	35,1	36,8	36,7	34,0	30,4	37,8	38,7	39,7	30,7	42,1	34,1
Serveis i equipaments sanitaris	9,8	10,1	9,5	9,0	10,4	10,9	6,2	5,4	10,7	12,6	12,7	6,7	11,4	12,2
Serveis i equipaments esportius	9,0	9,5	8,5	9,6	8,5	8,3	11,3	8,0	10,2	8,1	9,5	8,7	11,4	4,9
Espais socials i culturals	5,5	4,0	7,0	4,8	6,1	5,0	7,2	1,8	6,2	8,1	6,3	4,7	6,8	2,4
Seguretat, vigilància	5,3	6,0	4,5	5,3	5,2	5,3	5,2	9,8	5,1	0,9	4,8	5,3	3,4	7,3
Serveis i equipaments educatius	4,8	4,0	5,5	4,8	4,7	5,9	1,0	2,7	5,6	5,4	3,2	4,0	6,8	7,3
Serveis socials, ajudes	1,8	1,0	2,5	1,6	1,9	1,3	3,1	2,7		3,6	3,2	1,3	2,3	
MILLORA DE L'ESPAI PÚBLIC	12,4	11,0	13,5	11,2	13,2	14,5	5,2	19,7	12,5	4,5	9,6	15,4	12,5	7,3
Espais i activitats infantils	4,3	3,5	5,0	4,3	4,2	5,0	2,1	7,1	3,4	2,7	4,8	4,7	5,7	4,9
Equipament urbà (papereres, fonts, bancs...)	3,3	3,0	3,5	3,7	2,8	3,3	3,1	5,4	3,4	0,9	3,2	6,0	1,1	
Parcs i zones verdes	2,8	2,5	3,0	1,6	3,8	3,6		5,4	2,3	0,9	1,6	4,0	2,3	
Neteja	2,0	2,0	2,0	1,6	2,4	2,6		1,8	3,4			0,7	3,4	2,4
MOBILITAT	6,1	4,5	7,5	8,5	3,8	6,0	6,2	4,5	6,3	7,2	3,2	8,7	5,7	
Aparcament	2,8	2,5	3,0	4,3	1,4	2,0	5,2	2,7	2,3	3,6	3,2	3,3	2,3	
Transport públic	2,0	1,0	3,0	2,1	1,9	2,3	1,0	0,9	2,3	2,7		4,7		
Reduir circulació de cotxes (més bicis)	1,3	1,0	1,5	2,1	0,5	1,7		0,9	1,7	0,9		0,7	3,4	
OCI I VIDA SOCIAL	5,6	7,5	3,5	6,4	4,8	3,8	11,4	1,8	2,9	13,5	1,6	4,7	6,8	9,7
Agenda cultural	1,8	3,5		1,6	1,9	1,7	2,1	0,9	0,6	4,5		2,0	2,3	4,9
Oci i restauració	1,5	1,0	2,0	0,5	2,4	0,7	4,1	0,9	0,6	3,6		0,7	3,4	2,4
Comerç	1,3	1,5	1,0	2,7		0,7	3,1		1,7	1,8	1,6	1,3	1,1	2,4
Manca de vida social	1,0	1,5	0,5	1,6	0,5	0,7	2,1			3,6		0,7		
ALTRES	5,0	7,0	3,0	6,3	3,8	4,4	7,3	3,6	5,7	5,4	15,8	2,7	1,1	4,8
Oportunitats laborals	2,0	2,5	1,5	2,1	1,9	2,0	2,1	3,6	1,1	1,8	9,5			2,4
Oferta pública d'habitatge	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,7			0,6	0,9				2,4
Altres	2,5	4,0	1,0	3,7	1,4	1,7	5,2		4,0	2,7	6,3	2,7	1,1	
Res	30,5	31,2	29,9	28,7	32,1	28,7	36,1	33,0	32,2	25,2	31,7	29,3	25,0	39,0
No sap	17,3	16,6	17,9	18,1	16,5	19,5	10,3	17,9	16,9	17,1	11,1	18,7	22,7	12,2

De cara al futur, quin d'aquests aspectes creu que seria més important de potenciar a Cornellà?

I el segon? I el tercer?

–Opcions de resposta suggerides–



De cara al futur, quin d'aquests aspectes creu que seria més important de potenciar a Cornellà? I el segon? I el tercer?

–Suma de les tres respostes. Opcions de resposta suggerides–

	TOTAL n=400	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS			VOLUM D'INGRESSOS			
		Home n=199	Dona n=201	30-39 n=188	40-50 n=212	Amb fills n=303	Sense fills n=97	Baix n=112	Mitjà n=177	Alt n=111	Fins 1.000€ n=63	1.000- 1.999€ n=150	2.000- 2.999€ n=88	3.000€ o més n=41
		Creació d'ocupació	56,5	58,8	54,2	52,7	59,9	52,1	70,1	50,0	59,3	58,6	63,5	58,0
Serveis sanitaris	54,8	53,3	56,2	54,8	54,7	56,4	49,5	55,4	50,8	60,4	39,7	51,3	55,7	75,6
Serveis educatius	52,8	46,2	59,2	54,3	51,4	58,7	34,0	49,1	54,8	53,2	50,8	49,3	58,0	61,0
Serveis a les famílies	46,5	46,2	46,8	51,6	42,0	48,5	40,2	61,6	39,0	43,2	52,4	48,7	43,2	34,1
Habitatge	23,0	24,6	21,4	29,8	17,0	21,1	28,9	25,0	26,0	16,2	27,0	24,0	25,0	9,8
Civisme i convivència	22,8	22,1	23,4	23,4	22,2	20,1	30,9	20,5	25,4	20,7	20,6	28,0	14,8	24,4
Seguretat ciutadana	17,5	20,1	14,9	13,8	20,8	18,2	15,5	22,3	17,5	12,6	17,5	17,3	15,9	19,5
Millores i rehabilitació dels barris	12,8	13,1	12,4	9,0	16,0	12,5	13,4	8,9	12,4	17,1	6,3	10,0	21,6	24,4
Participació ciutadana	6,0	7,0	5,0	5,3	6,6	5,9	6,2	1,8	6,8	9,0	7,9	6,0	6,8	
Activitats culturals	3,0	3,0	3,0	2,7	3,3	2,3	5,2	0,9	3,4	4,5		3,3	1,1	9,8
Turisme	1,0	1,0	1,0	1,1	0,9	1,0	1,0		0,6	2,7	1,6		2,3	
Altres	0,5		1,0	0,5	0,5	0,3	1,0	0,9		0,9	1,6	0,7		

De cara al futur, quin d'aquests aspectes creu que seria més important de potenciar a Cornellà? I el segon? I el tercer?

–Suma de les tres respostes. Opcions de resposta suggerides–

	TOTAL n=400	BARRI						
		Almeda n=35	Centre n=73	Fontsanta/ Fatjó n=43	La Gavarrà n=92	El Pedró n=35	Riera n=34	Sant Ildefons n=88
Creació d'ocupació	56,5	60,0	53,4	46,5	60,9	68,6	55,9	53,4
Serveis sanitaris	54,8	82,9	61,6	65,1	44,6	51,4	61,8	42,0
Serveis educatius	52,8	57,1	57,5	69,8	48,9	37,1	50,0	50,0
Serveis a les famílies	46,5	28,6	53,4	55,8	47,8	54,3	29,4	45,5
Habitatge	23,0	5,7	19,2	23,3	32,6	17,1	17,6	27,3
Civisme i convivència	22,8	22,9	15,1	7,0	17,4	31,4	32,4	35,2
Seguretat ciutadana	17,5	17,1	17,8	9,3	18,5	25,7	11,8	19,3
Millores i rehabilitació dels barris	12,8	22,9	8,2	16,3	13,0	8,6	20,6	9,1
Participació ciutadana	6,0		5,5	4,7	10,9		2,9	8,0
Activitats culturals	3,0	2,9	5,5	2,3	3,3		5,9	1,1
Turisme	1,0				1,1		2,9	2,3
Altres	0,5				1,1		2,9	



Conclusions

Pel que fa a la seva gent

- Les qüestions econòmiques són el **problema social** que més preocupa en aquests moments als cornellanencs de 30 a 50 anys, especialment la manca de feina, però també l'economia i les polítiques de retallades.
- **A nivell personal**, els cornellanencs de 30 a 50 anys valoren amb un 6,9 de mitjana la seva situació personal.
 - La família és, amb diferència, el més important, del que n'estan més satisfets i a qui dediquen bona part del seu temps lliure. També dediquen el seu temps a l'esport, la lectura, veure la televisió o sortir amb els amics. Els caps de setmana incrementen notablement les activitats fora de casa.
 - El treball i, sobretot, la situació econòmica són els aspectes que generen major grau de insatisfacció en la seva vida personal. En general, els que fan un balanç negatiu de l'evolució de la situació personal en els darrers dos anys superen els que el fan positiu.
- La televisió continua sent el principal **mitjà per informar-se** però la meitat dels entrevistats citen ja Internet.
 - El 65% es connecta diàriament a la xarxa i la majoria forma part d'una xarxa social.
 - Gairebé tothom que participa a alguna xarxa social està donat d'alta al **facebook**, molt per sobre de la resta de xarxes socials.

Pel que fa a viure a la ciutat (I)

➤ Els entrevistats se senten vinculats amb el municipi, la gran majoria se sent orgullosa de viure-hi i ho recomanaria a un amic

- Dues terceres parts es consideren **informatos del que passa al municipi**. El butlletí municipal és el principal mitjà per mantenir-se informat, seguit de la web municipal. La resta de mitjans citats tenen poc impacte.
- El 60% diu tenir la major part de les seves **relacions socials** a Cornellà
 - El 70% participa en els actes de la festa major, i més d'un 10% en alguna associació o club de la ciutat.
 - La vinculació a la ciutat està relacionada amb el temps que porten vivint al municipi.
- Pràcticament tothom realitza **les activitats quotidianes a Cornellà** (comprar, anar al metge, portar els fills a l'escola). La gran majoria també hi fa les activitats d'oci.
 - Només en el cas de la feina la majoria hi va fora del municipi, sobretot a Barcelona.
 - Les dones tenen major tendència a treballar a prop del municipi.
 - Solen treballar més lluny, com menys temps fa que han arribat a la ciutat

Pel que fa a viure a la ciutat (II)

- El 85% acostuma a anar a algun dels **centres comercials** de Cornellà ja sigui a comprar o per oci.
 - Principalment s'hi va a comprar, però també és habitual anar-hi a passejar o al cinema.
 - Una quarta part va a comprar els productes alimentaris als centres comercials, proporció que incrementa fins al 60% quan es tracta de comprar roba, calçat i complements.
 - A la Gavarra i Sant Ildefons és on més opten per comprar al comerç del barri
 - La majoria creu que els centres comercials són positius per Cornellà per bé que al voltant d'una tercera part dels entrevistats (especialment els que han viscut tota la vida al municipi) tenen una opinió més crítica al respecte.

- La meitat valora positivament **l'evolució de la ciutat** en els darrers dos anys, malgrat una quarta part considera que ha empitjorat.
 - Les **principals qualitats** que s'atribueixen a la ciutat és que **s'hi pot trobar tot el que es necessita** i que **té molta vida**. En aquesta línia, espontàniament també es destaca positivament l'ambient, la vida social i associativa del municipi, la bona convivència entre la gent i que la ciutat tingui de tot.

Ara bé, les bones comunicacions, especialment amb **transport públic**, és, amb diferència, els que es considera més positiu de Cornellà.
 - Els **atributs** que es posen més **en dubte** són que sigui una ciutat amb prestigi i que ofereixi oportunitats. Espontàniament, la gestió de la immigració i la manca de feina són els dos aspectes que més preocupen.

Pel que fa a la gestió municipal

➤ Es té una imatge moderadament positiva de l'Ajuntament

- Tots els **atributs** referents a l'actuació de l'Ajuntament es valoren amb notes mitjanes per sobre del 5, essent la **modernitat** l'aspecte més ben valorat (6,2), i l'únic que obté una nota per sobre del 6. La resta d'aspectes obtenen un **percentatge de crítics al voltant del 20%**, i és la preocupació per la gent del municipi el que pitjor es valora (5,0) i l'aspecte que més crítiques acumula.
- La **gestió** del consistori **es valora amb una nota mitjana de 6,2**.
 - Entre els **àmbits d'actuació municipal**, el **transport públic** torna a destacar com el més ben valorat (7,6) molt per sobre de la resta. Les activitats culturals (6,5), el manteniment de la llera del riu (6,2) i la neteja (6,2) són altres dels àmbits de gestió millor valorats.

Els ciutadans es mostren especialment crítics amb la gestió de l'ajuntament pel que fa a la lluita contra l'atur i l'aparcament, ambdós àmbits valorats amb notes per sota del quatre.
- El Parc Esportiu Llobregat, el Festival de Pallassos i la Festa de la Jordiada són els projectes municipals més coneguts, més ben valorats i més utilitzats pels cornellanencs de 30 a 50 anys.

El futur

- **El 42% confia que Cornellà millorarà en un futur proper**, malgrat hi ha un 21% que creu que anirà a pitjor.
- La creació d'ocupació, així com els serveis i equipaments, especialment sanitaris i esportius, però també culturals i educatius, són els temes que a parer dels entrevistats s'haurien de prioritzar.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/ Llull 102, 5a planta - 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 300 55 22

www.gesop.net