

PREOCUPACIONS I INQUIETUDS DELS CIUTADANS DE CORNELLÀ DE 30 A 50 ANYS



INFORME DE RESULTATS

Març de 2016



Ajuntament de
Cornellà de Llobregat



Í n d e x

PRESENTACIÓ _____	3
ANÀLISI QUALITATIVA _____	8
Situació emocional: jo i el meu present / futur _____	9
Viure a Cornellà _____	19
L'Ajuntament _____	33
El <i>Cornellà ideal</i> _____	36
Prospectiva de Cornellà _____	48

ANÀLISI QUANTITATIVA _____	57
Perfil sociodemogràfic _____	58
Valors i interessos _____	69
Valors _____	70
Situació personal _____	75
Interès per les tecnologies de la informació i la comunicació _____	88
Viure a Cornellà _____	97
La imatge del municipi _____	98
Els vincles amb la ciutat _____	111
L'Ajuntament _____	126
El present i el futur de Cornellà _____	141
CONCLUSIONS I RECOMANACIONS _____	151



PRESENTACIÓ

L'Ajuntament de Cornellà ha encarregat a GESOP la realització d'un **estudi sobre la població de 30 a 50 anys resident al municipi**, per conèixer quines són les seves preocupacions i inquietuds, donant continuïtat a la investigació de les mateixes característiques que es va realitzar l'any 2012. Com llavors, la investigació s'ha desenvolupat seguint una **dobla metodologia**, quantitativa i qualitativa.

L'estudi té per **objectiu** analitzar la població de 30 a 50 anys resident a Cornellà de Llobregat des de cinc punts de vista diferents:

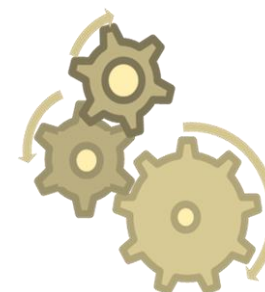
- El perfil dels ciutadans
- La seva situació personal, els seus valors i els seus interessos
- La relació que mantenen amb la ciutat de Cornellà
- La imatge que tenen de l'Ajuntament de Cornellà i la valoració que fan de la seva gestió
- Les demandes i expectatives de futur que tenen per a Cornellà

En el present document, s'exposen els resultats recollits en aquesta investigació, tant en la vessant qualitativa com quantitativa. L'informe s'estructura en tres grans apartats. En el primer es presenten pels resultats de la **investigació qualitativa**, que s'inicia analitzant la situació emocional dels individus; seguidament s'aborda la relació que mantenen amb la ciutat i, a continuació, la imatge que tenen de l'Ajuntament; finalment, es descriu com seria el *Cornellà ideal* i quin camí s'hauria de seguir en el futur per acostar el municipi a aquest ideal. El segon capítol presenta els resultats de la **investigació quantitativa**, que s'inicia amb una descripció de les característiques sociodemogràfiques de la població objectiu de l'estudi i seguidament s'analitzen quins són els seus valors i interessos; a continuació s'exposen els resultats sobre la imatge que tenen de la ciutat i la relació que hi mantenen i seguidament la percepció que tenen de l'Ajuntament i la valoració que fan de la seva actuació; el capítol es tanca analitzant les demandes dels ciutadans de cara al futur. Finalment, el darrer apartat de l'informa resumeix les principals **conclusions i recomanacions** que es desprenen de la investigació.

ANÀLISI QUALITATIVA

QL

- **Tècnica d'investigació:** Grups de discussió de dues hores de durada cadascun.
- **Àmbit de l'estudi:** Cornellà de Llobregat.
- **Població objectiu:** Residents a Cornellà de 30 a 50 anys i de nacionalitat i origen espanyol.
- **Variables de segmentació:** Sexe, classe social, barri de residència i temps vivint a Cornellà.
- **Composició dels grups:** S'han desenvolupat tres grups de discussió. En tots ells, la meitat dels participants eren homes i l'altra meitat dones i, també en tots ells, la meitat eren residents de tota la vida al municipi i la resta, individus arribats al municipi fa més de cinc anys. Pel que fa a la classe social i el barri, la composició dels grups va ser la següent:

**GRUP 1**

Classe: mitjana, mitjana-alta
Barri: Centre, Riera, Almeda

GRUP 2

Classe: mitjana
Barri: Gavarrà, Pedró

GRUP 3

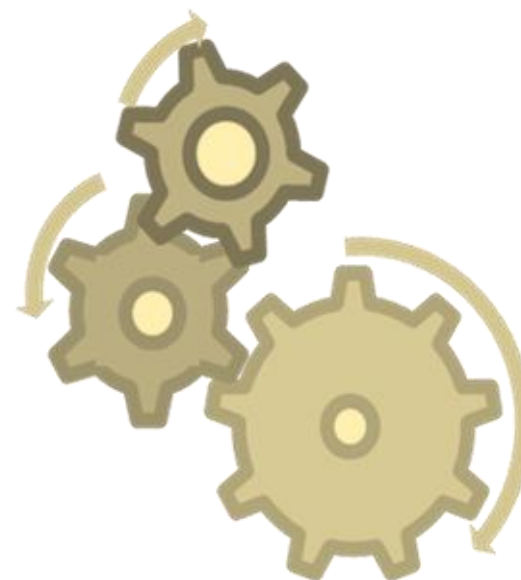
Classe: mitjana, mitjana-baixa
Barri: Sant Ildefons

- **Treball de camp:** Els grups de discussió s'han desenvolupat els dies 26 i 27 de gener de 2016 a Barcelona.

ANÀLISI QUANTITATIVA

QT

- **Tècnica d'investigació:** Entrevistes presencials assistides per ordinador (CAPI).
- **Àmbit de l'estudi:** Cornellà de Llobregat.
- **Població objectiu:** Residents i empadronats a Cornellà de 30 a 50 anys i de nacionalitat espanyola.
- **Número d'entrevistes:** 400 entrevistes.
- **Tipus de mostreig:** Mostra estratificada pels set barris de la ciutat, mitjançant afixació proporcional. Dins de cada estrat, selecció aleatòria dels entrevistats a partir de quotes creuades de sexe i edat, seguint la distribució real de la població objecte d'estudi.
- **Marge d'error:** $\pm 5,0\%$ per un nivell de confiança del 95,5% i $p=q=0,5$.
- **Treball de camp:** Les entrevistes s'han portat a terme del 2 al 9 de febrer de 2016.



L'UNIVERS D'ESTUDI ESTÀ FORMAT PER UNES 23 MIL PERSONES. EN COMPARACIÓ AMB 2012, GUANYEN PES ELS QUE SUPEREN ELS 40 ANYS, EN DETRIMENT DELS QUE QUEDEN PER SOTA

	2012			2016		
	ESPA- NYOLA	ESTRAN- GERA	TOTAL	ESPA- NYOLA	ESTRAN- GERA	TOTAL
De 0 a 9	7.453	1.862	9.316	6.421	1.424	7.855
De 10 a 19	6.337	23.565	8.095	7.572	23.050	8.742
De 20 a 29	6.730	de 30 a 50	9.778	6.643	de 30 a 50	8.601
De 30 a 39	11.040	4.433	15.473	9.170	3.384	12.554
De 40 a 50	12.525	2.637	15.161	13.880	2.635	16.515
De 51 a 59	8.017	813	8.831	9.373	980	10.353
De 60 a 69	9.134	252	9.386	8.579	369	8.948
De 70 a 79	7.152	123	7.275	7.770	133	7.903
De 80 i més	4.109	34	4.143	5.837	55	5.892
TOTAL	72.497	14.961	87.458	75.245	12.118	87.363

FONT: Les dades de 2012 corresponen al padró continu de població a 1 de gener de 2012 publicades per l'INE. Les de 2016, al padró a gener de 2016 i han estat facilitades pel propi Ajuntament de Cornellà.

En conjunt, la població de 30 a 50 anys s'ha reduït en més de 500 persones en quatre anys, però de forma desigual: hi ha gairebé 1.900 persones menys de 30 a 39 anys, mentre que de 40 a 50 n'hi ha quasi 1.400 més.

La població de Cornellà s'ha reduït en gairebé 100 persones en aquests quatre anys. S'han perdut gairebé 2.850 residents de nacionalitat estrangera, però en canvi, han crescut en quasi 2.750 els de nacionalitat espanyola.

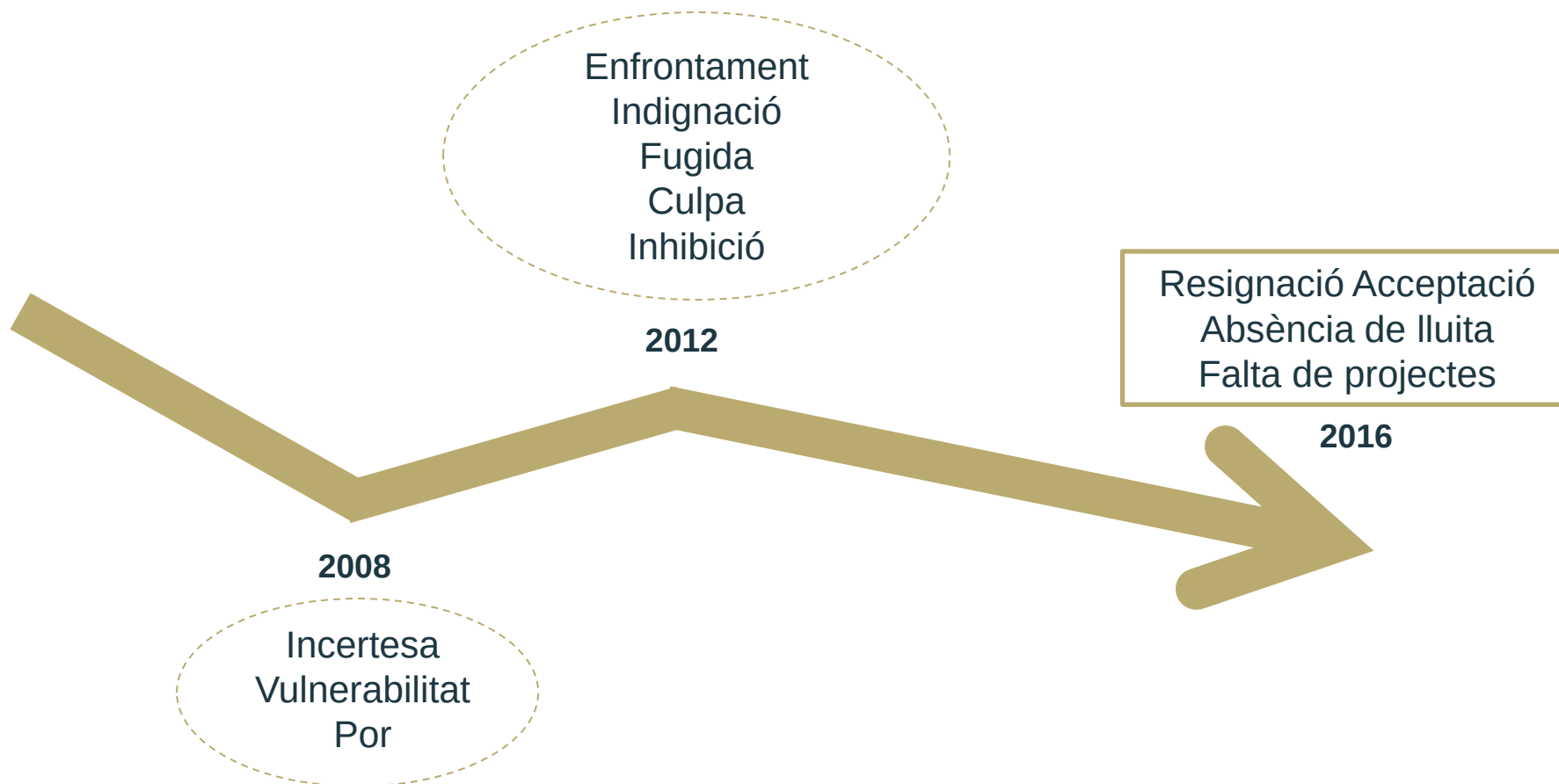


ANÀLISI QUALITATIVA



SITUACIÓ EMOCIONAL: JO I EL MEU PRESENT / FUTUR

CONTEXT: EVOLUCIÓ EMOCIONAL DAVANT LA CRISI ECONÒMICA



RESIGNACIÓ I ACCEPTACIÓ

Després d'un llarg període de crispació, han après a acceptar la situació actual i el tipus de vida que els toca viure.

La seva actitud és conformista.

S'autodefineixen com "la generació que viurà pitjor que els seus pares".

"Vivimos peor que nuestros padres"

"No puedo comprar una segunda residencia ni hacer cosas que mis padres han hecho"



Comprenen els motius de la crisi i accepten que no es podrà viure com abans.

"Es difícil recuperar el sueldo que tenía con 26 años"

"Vivimos por encima de nuestras posibilidades"

ABSÈNCIA DE LLUITA

Han perdut l'empenta per la lluita.
Percepció del que s'ha fet no ha servit per a res.
Descontent general cap a la política, però no es fa res per
canviar la situació: passivitat.

"Si te quejas te vas a la calle"

*"Estamos muy quemados. No se
lucha apenas. Se te va la ilusión
incluso de hacer planes"*

*"Mucha gente habla, protesta...
Pero no salimos a la calle"*

"¿Per a què lluitem?"

Por a
perdre el
treball

Manca
d'esperança



Desil·lusió



Indefensió

FALTA DE PROJECTES

Els projectes que tenen són:

- A curt termini
- Fàcils de realitzar
- A nivell personal/familiar
- Amb un clar objectiu d'evasió de la realitat



“El día a día: luchar, sobrevivir”

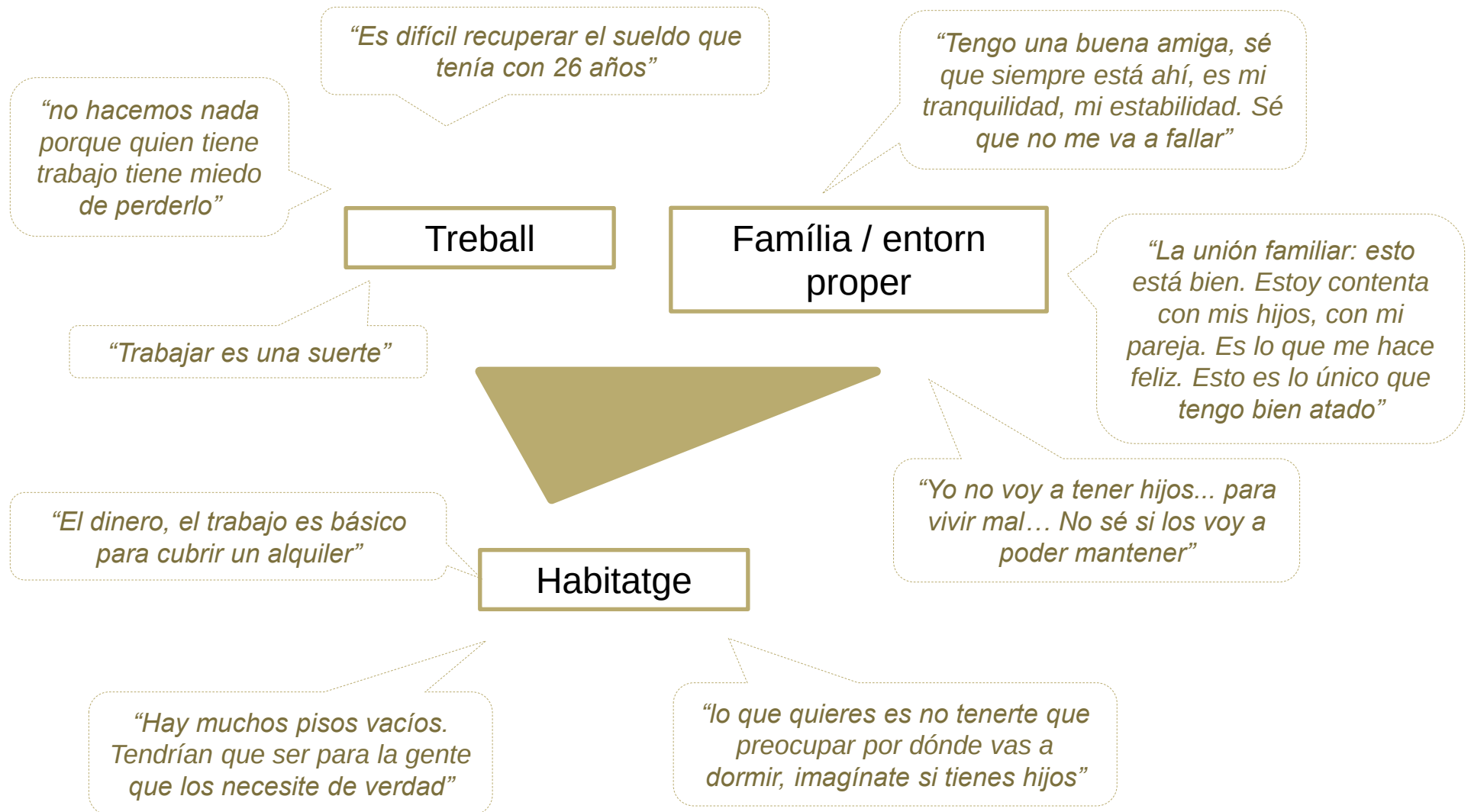
“Viajes low-cost a las capitales europeas”

“Encontrar pareja”

Viuen el dia a dia, complint les petites fites que se'ls van presentant.

Tendeixen a no plantejar-se el futur: “L'aquí i l'ara”

PREOCUPACIONS



PREOCUPACIONS

Treball

Suport bàsic per **sobreviure**
en **societat**

Família / entorn proper

Estabilitat emocional

Qui té feina:

Vol mantenir-la per no
empitjorar el seu
benestar.

Qui no té feina:

Tots coneixen algú proper sense
feina: són conscients del patiment
que implica.**Prioritat: trobar feina** per
recuperar l' estabilitat.Alguns **joves**; **renuncien** a tenir **fills**
per les dificultats econòmiquesAlguns **pares**, pateixen pel **futur** dels
seus fills i la incertesa que els espera.

Habitatge

Aixopluc
RecollimentViuen molt **arrelats** a l'ara i els preocupa poder
pagar el lloguer, tenir feina i que les persones del
seu entorn estiguin bé.

LA REVALORITZACIÓ DE LES PETITES COSES

Toca tornar als bàsics:

La vessant emocional i mantenir una bona relació amb l'entorn proper adquireixen protagonisme.

“He aprendido a disfrutar de las cosas sencillas: peli, paseo...”

Busquen un tipus d'oci senzill que...

- Els serveixi per desconnectar: *“Me tomo un cortado y subo siendo otro”*
- Esdevingui un bon moment per un mateix: *“La tablet en el sofá: tu momento, estás sola. Aunque te acuestes tarde, es tu momento para desconectar”.*



DIAGNÒSTIC

En definitiva, ens trobem davant d'una generació amb una conducta passiva, en un estat de certa anhedonia.

Durant aquests anys han après que les seves accions no han suposat canvis significatius.



Davant d'aquest fet han desenvolupat una actitud d'indefensió.

“En las próximas elecciones no iré a votar, no sirve para nada!”

“Aguantas y ya está”

“Yo no he votado”



DIFERÈNCIES PER EDATS I BARRIS

Edat

El *target* més jove es mostra una mica més reivindicatiu i amb certa energia / voluntat per canviar les coses.

“somos muy consumistas”,

“deberíamos dejar de consumir marcas que no son justas con sus trabajadores”

Barris

“Vivir al día, pienso qué va a pasar mañana, si podré pagar o no el alquiler”

“Me he ido de Sant Ildefons unas cuantas veces pero he tenido que volver, porque económicamente es en el único sitio donde aún puedo estar”

En els barris més senzills (Sant Ildefons) on la situació de crisi s'agreuja, es mostren resignats. Es senten empresonats i amb poques expectatives per prosperar, perceben que els seus barris els hi ofereixen poques opcions (ni oci, ni cultura, ni treball...). La seva preocupació bàsica és solucionar els problemes de subsistència diària.



VIURE A CORNELLÀ

EL VINCLE

Es mantenen les dues visions de Cornellà

CORNELLÀ
=
CIUTAT-POBLE



CORNELLÀ
=
CIUTAT-DORMITORI



EL VINCLE

CORNELLÀ
=
CIUTAT-POBLE



“Cuando naces ahí tienes tus raíces, tus amigos, tu familia ”

- La gent es coneix
- Hi ha tranquil·litat
- Hi ha moltes associacions que afavoreixen el vincle, la relació
- Es segueixen tradicions locals (castellers, fires, sardanes...)

Sentiment d'orgull i de pertinença a Cornellà, tendencialment entre:

Participants que viuen / són de Cornellà de tota la vida i de més edat.
Els barris de classe mitja i mitja-alta (Centre, La Riera, l'Almeda, La Gavarra i el Pedró).

Perceben que la ciutat ha evolucionat positivament

EL VINCLE

CORNELLÀ
=
CIUTAT-DORMITORI

- Manca d'oci
 - Manca de treball
 - Falta de "vida"
 - Poca oferta cultural
 - Falta teixit comercial
- "li falta vida vida"*



"En junio me iré de Cornellà, ya no me aporta nada"

"Me prometí a mi misma que nunca viviría en Cornellà"

Estableixen una **relació funcional** amb Cornellà *"voy solo a dormir, la vida la hago en Barcelona"*

Tendeixen a veure restringit el seu creixement personal/ social/laboral

Tendencialment en:

Barris amb més problemes (Sant Ildefons)

Participants tendencialment joves, amb ganes de creixement.

"Cornellà se me ha quedado pequeña"

Vivència d'estancament
Desig de fugida, marxar de Cornellà

ATRIBUTS I POSICIONAMENT

En general...

Com defineixen
la ciutat?

Una combinació entre poble i ciutat. Equipada com una ciutat, però amb un ambient de poble.

- Obrera
- Multicultural: immigrants
- Ben comunicada
- Població tendencialment envellida

Segons el concepte que es té de Cornellà...



CORNELLÀ
=
CIUTAT-POBLE

- *“La pequeña España”*
- Entranyable, *“Mi pueblo”*
- Amb vida

CORNELLÀ
=
CIUTAT-DORMITORI



- Avorrida
- Asfixiant
- Amb poques possibilitats

ATRIBUTS I POSICIONAMENT

Es percep una millor integració entre barris → incrementa el sentiment de pertinença i d'identificació amb Cornellà

Sembla que les diferències entre barris s'estrenyen, gràcies a les obres de millora de molts carrers i zones. Aquest fet facilita la identificació i la pertinença a Cornellà.
"Jo sóc de Cornellà"

Tot i així, els participants de barris amb més dificultats (Sant Ildefons) tendeixen a sentir-se més desvinculats del concepte "Cornellà", ja que continuen percebent desigualtats. Percepció d'inversió de recursos en la zona baixa de Cornellà (Splau, Camp de l'Espanyol)

"Antes había muchas diferencias entre barrios y ahora está más unificada"

"Els barris perifèrics han quedat més en stand-by"

Barris que prosperen

Font Santa: *"Lo han arreglado muy bien"*

La Riera: *"Es lo más"*

Centre: *"De la gente que ha nacido ahí", "no hay pisos altos"*



Barris amb mancances

Sant Ildefons: *"Això no és Cornellà"*

L'Almeda: *"Está muerto. Sensación de que estàs aislado en la montaña"*

L'OFERTA

Serveis

En general, realitzen una bona valoració de l'oferta: són capaços d'esmentar molts equipaments.

No obstant, el to és distant, ja que els serveis no acaben de satisfer les seves necessitats: preus poc accessibles, accés difícil, falta d'informació,...



"Hay de todo"

Els més esmentats

- Parcs: Can Mercader
- Àrees verdes, passeigs
- Centres Esportius
- Centres comercials
- Biblioteques, centres educatius
- CAPs
- Citilab

L'OFERTA

Oci

Les zones verdes destaquen favorablement

Àrees
verdes

- Valoració positiva: es poden practicar esports, sortir a passejar i fer activitats.
“Salgo y tengo el río, puedo caminar, correr”
“Sábados por la mañana el Ayuntamiento te explica fauna y flora de Cornellà”
- Tot i així, encara hi ha barris amb mancança de zones verdes (especialment Sant Ildefons)
“Más poblado, edificios muy altos, mucha gente en poco espacio”
“En la carretera hay un trozo donde hay el tranvía, esta vacío.. podrían poner una vía verde, para que la gente corra...”
- Encara es demanen més parcs i un millor manteniment (especialment Sant Ildefons)
“En San Ildefonso no hay parques decentes”.
“Hay pocos parques: ni para niños, deporte o gente mayor”.



L'OFERTA

Oci

“En San Ildefonso no hay nada de ocio”

L'oferta cultural i d'hostaleria es percep amb mancances: molts participants marxen a Barcelona (especialment el *target* jove).

Restaurants,
bars i
discoteques

- Bars i restaurants:
 - S'han perdut els bars / restaurants emblemàtics, de tota la vida que fomentaven el sentiment de pertinença i ajudaven a crear vincles.
“La cultura del bar ha desaparecido”
“Faltan más bares como la Patata, picoteo de toda la vida”
 - Falten bars amb personalitat i una oferta gastronòmica atractiva.
- Manca oferta d'oci nocturn tan per a joves com pel *target* analitzat.
“no hay salas de conciertos”
“no sé dónde ir a tomar una copa”
- Discoteques pels de fora: *Malalts de Festa*.

Cultura

- Manca d'oferta cultural: teatre, cinema, concerts, exposicions.
- Citilab → entre alguns hi ha una bona valoració, malgrat es desconeix el que s'hi fa.
“Tiene mucha fama, hacen seminarios y muchas cosas”.
- Bona oferta de biblioteques: ben equipades.

L'OFERTA

Oferta comercial

“Sensación que Cornellà ha perdido la parte de pueblo”

Centres comercial: Splau, Eroski, Corte Inglés

Es reconeix que han donat llocs de feina i que amplien l'oferta d'oci, però han suposat una pèrdua d'identitat per Cornellà.
Es percep una oferta freda i despersonalitzada que dificulta l'enfortiment de vincles amb la ciutat.



Dificultats pel teixit comercial.
Problemes de trànsit i d'aparcament.
Pèrdua d'identitat.

“Para mí Cornellà perdió. Las tiendas de la calle desaparecen, la mayoría de comercios se han convertido en chinos, paquis...”

Petit comerç

Es troba a faltar el petit comerç / ideal de poble.
Ara l'oferta comercial es percep poc atractiva, molts comerços amb propostes de poc valor.
Es projecten ajudes especials / facilitats pels immigrants.

L'OFERTA

Serveis públics



CAPs → Reformats, moderns, ampliats, nets.

Biblioteques → Ben equipades, activitats dirigides

“Hay una detrás del huerto guapísima, es increíble”.

Horts → foment del lleure, contacte amb la natura, interacció social

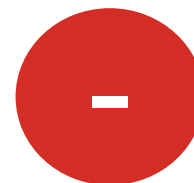
“tengo un huerto y disfruto mucho”

Centres educatius → Oferta àmplia.

A Sant Ildefons es percep un excés

d'immigrants per aula

“Me he tenido que ir a un colegio fuera de San Ildefonso por el tema inmigración”.



Neteja → alguns fan referència a manca de papereres i augment de la brutícia al carrer.

“Hay pocas papeleras”

Centres esportius → Molta oferta, però preus poc econòmics pels cornellanencs. Dificultat d'accés: moltes cues.

Molta immigració (especialment en Sant Ildefons). Es viu com un problema de:

- Dificulta el sentiment de pertinença, es senten estranys dins de casa
- Percepció d'inseguretat
- Percepció de brutícia

“A mí hoy en día me da miedo ir sola por Cornellà, hasta en mi propio barrio”

“Con la inmigración, hay más suciedad en las calles”

L'OFERTA

Mobilitat

“Me encanta la situación geográfica”

En general la valoració de l'oferta de transports és positiva, especialment interurbana. En alguns barris com l'Almeda, Sant Ildefons, esmenten algunes mancances a nivell intraurbà: pocs autobusos, baixa freqüència, dificultats d'accés.

“Es duro vivir en l'Almeda, no hay transporte [...]”

“Falten escales mecàniques”

“Fantástico. Metro, tren, carrilet, autobuses, tram baix...”



La dificultat d'aparcament és un tema recurrent en tots els grups. Es troben a faltar zones per aparcar de forma gratuïta.

El tràfic i les dificultats per aparcar s'agreugen quan l'Espanyol juga a casa.

“Hay barrios en los que aparcas en 10 minutos y otros en 1 hora”

L'OFERTA

Oferta laboral

L'oferta és molt **reduïda**. La majoria **treballen fora** de la ciutat.
Un **problema conjuntural**. *“Es así en todos lados”*

Els grans centres comercials afavoreixen l'ocupació, especialment de gent jove i es percep certa activació en la zona industrial, però segueix sent difícil trobar feina:

- Plans d'ocupació de l'Ajuntament de Cornellà → bona acollida, però de difícil accés i destinats a gent jove.
- El tancament de polígons ha fet disminuir possibles llocs de treball

“Antes había más zona industrial, ahora ya no”.

L'OFERTA

En definitiva, els elements que prenen més pes en el discurs dels grups són:



VALORACIÓ POSITIVA

- Evolució positiva: la integració entre barris afavoreix el sentiment de pertinença a Cornellà.
- Espai verds molt atractius.
- Bona comunicació interurbana i intraurbana.
- Bona oferta de serveis públics: caps, biblioteques, col·legis, IES, centres esportius... (reformats, ben equipats,...)



VALORACIÓ NEGATIVA

- Els barris més desfavorits segueixen tenint mancances i no acaben d'estar integrats en el concepte "Cornellà". Manca de comunicació intraurbana.
- Oferta d'oci cultural i restauració reduït → produeix fugida de gent jove.
- Manca petit comerç amb propostes de valor.
- Problemes associats a la immigració: inseguretat, poc civisme, poca integració, percepció d'ajudes especials per a ells...
- Neteja: poques papereres, brutícia al carrer, poc civisme.
- Centres esportius poc accessibles a nivell econòmic.



L'AJUNTAMENT

L'AJUNTAMENT



Amb un perfil social:

Empàtic, coneix les necessitats del ciutadà i intenta respondre-les i adaptar-se:

- Fraccionament de l'IBI.
- Sopar amb l'alcalde.
- Preocupat per les persones amb menys recursos: discapacitats, tercera edat...
- Empàtic amb la gent de Cornellà.
- Activitats sense ànim de lucre (recollida d'aliments).
- Proactiu: organitza activitats...classes d'aeròbic gratuïtes a Can Mercader.



En bona consideració:

- Sense deutes.
- Transparent.
- Ofereix un bon servei:
 - Tràmits àgils.
 - Horaris d'atenció fins les 19:00h.

"A mí me han contestado quejas"

*"Me gusta el servicio que ofrece el Ayuntamiento,
cierran a las 19h"*

"Es rápido y fácil"

"Puedes pedir cita, te atienden, no tienes que hacer cola"

L'AJUNTAMENT

Entre els participants de classe social mitja, mitja-alta i amb més afeció cap a Cornellà es percep més coneixement de les accions que realitza l'Ajuntament:

"Los que vamos de casa al trabajo y del trabajo a casa no nos enteramos"

"No sé ni quién es el alcalde"

"Está muy bien. Te enteras de lo que hay"

REVISTA

INTERNET: pàgina web i el blog de l'alcalde

"Te apuntas y te envían todas las actividades que hacen"

La informació de les activitats que l'Ajuntament realitza no arriba de forma homogènia a tothom: *"No me entero de los eventos. Me entero cuando ya han pasado"*

Els participants més grans, tendeixen a estar més desinformatats.

En general, els participants no esmenten la Revista ni Internet, però aquells que ho fan realitzen una valoració positiva.



EL CORNELLÀ IDEAL

CARACTERÍSTIQUES DE L'IDEAL

Com us agradaria que fos el vostre Cornellà ideal?



Un Cornellà...

- ...amb ofertes de feina.
- ...on es destinen recursos a tots els barris.
- ...més verd (zones verdes, parcs).
- ...sense més grans centres comercials.
- ...amb vida (negocis oberts, als bars hi ha gent).
- ...que fomenta el petit comerç.
- ...amb més seguretat.
- ...sense embussos i problemes d'aparcament.
- ...net, amb gent cívica.
- ...amb facilitats per la gent de la ciutat.
- ...amb transports a tots els barris.
- ...que té una oferta d'oci i cultural molt àmplia.
- ...amb atenció sanitària de qualitat.
- ...on es poden tenir fills.
- ...que ajuda als ciutadans.
- ...rejuvenit, la gent jove no marxa.

CARACTERÍSTIQUES DE L'IDEAL

Des de l'ideal, prenen protagonisme les següents dimensions:

Oferta laboral

Zones verdes

Seguretat

Oci

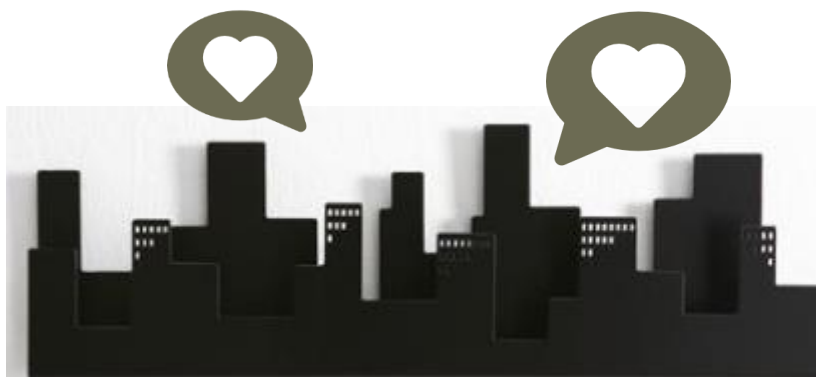
Mobilitat

Esports

Educació

Neteja i
manteniment

Sanitat i Assistència Social



CARACTERÍSTIQUES DE L'IDEAL

OFERTA LABORAL

És la dimensió amb més pes en el discurs dels participants. Descriuen un Cornellà on tothom té feina a la ciutat i, per tant, no s'ha de marxar.

En l'ideal el treball s'ha incentivat perquè...

“Ayudan a los pequeños empresarios, no pagan tantos impuestos”

- S'han donat facilitats als petits empresaris, especialment als autòctons.
- S'ha incentivat el petit comerç i amb una oferta més propera, de valor, amb atenció personalitzada i de qualitat.
- Tothom paga els impostos.



Contractes en ordre

Salari digne

CARACTERÍSTIQUES DE L'IDEAL

SEGURETAT

En general creuen que Cornellà ha millorat la seva seguretat en els últims anys, però encara hi ha zones que els seus habitants consideren menys segures.

“Hace falta más. En el Splau hay una de robos...”

“Conozco a los policías, los veo, hay brigadas que pasean”

En l'ideal es senten més segurs perquè...

Hi ha més presència policial, hi ha patrulles de barri:

- No només garanteixen la seguretat, sinó que coneixen els habitants del barri i els conflictes que s'hi donen.
- També treballen el civisme dels habitants i la integració dels immigrants
- Eficients, amb autoritat, sancionadors de males conductes.



CARACTERÍSTIQUES DE L'IDEAL

SANITAT I ASSISTÈNCIA SOCIAL

Els participants demanen:

- Més residències d'avis de fàcil accés i a un preu assequible.
- Centres de dia.
- Activitats dirigides als més grans.
- Sanitat pública de qualitat.



“Cuesta mucho entrar en las residencias para abuelos y además son muy caras. Hay que aumentar la oferta de geriátricos”

EDUCACIÓ

“Rejuvenecer los colegios”

- Àmplia l' oferta d'escoles públiques.
- Inclusió de la població immigrant.
- Instal·lacions i sistemes d'educació més moderns.



CARACTERÍSTIQUES DE L'IDEAL



ZONES VERDES

- Una ciutat que fomenta les zones verdes, l'activitat a l'exterior i l'esport.
 - Per això amplien l'espai verd, faciliten l'accessibilitat i s'hi realitzen activitats (parcs al costat de casa, els nens poden anar i jugar, s'hi fa ioga, Tai Chi, estiraments, esports,...).

NETEJA I
MANTENIMENT

- S'intensifica la neteja i el manteniment:
 - Més presència de personal, contenidors i papereres.
 - Sistema de clavegueram net.
 - Augment del civisme → afavoreix el manteniment.

MOBILITAT

- Es segueix treballant en el transport interurbà i es millora el *intraurbà*, especialment en els barris de l'Almeda i Sant Ildefons.
- Es facilita la integració de la zona alta de Cornellà mitjançant escales mecàniques.

CARACTERÍSTIQUES DE L'IDEAL

ESPORTS

Demanen més instal·lacions esportives i aprofitament de les ja existents

“El polideportivo està ocupado siempre, todo el mundo hace cola”.

- Preus més assequibles pels veïns de Cornellà.
- Aprofitament del camp d'atletisme per competicions.
- Pistes de ping-pong als parcs.
- Pistes de pàdel, futbol i bàsquet amb preus molt reduïts o gratuïts.

“Más ventajas en los gimnasios por ser de Cornellà”

“Hay un sitio muerto que solo tienen que asfaltar”

APARCAMENTS

Augment de les zones d'aparcament gratuït aprofitant descampats.

CARACTERÍSTIQUES DE L'IDEAL

OCI

Ampliació de l'oferta d'oci a nivell cultural, d'hostaleria i de petit comerç.
Projecció d'una ciutat amb vida, amb ambient, on hi passen coses, només cal sortir al carrer per distreure's.

Hosteleria

Bars on quedar amb els amics, familiars i passar una bona estona: on poder anar a berenar, a fer un aperitiu, a prendre una copa, anar de tapes... Foment de la interacció

Restaurants amb diversitat gastronòmica a uns preus raonables.

Cultura

Amb oferta cultural: concerts, cinema, galeries, exposicions...
Amb la participació veïnal. Projecció de la reobertura del cinema.

Fires i mercats medievals i artesanals.

Festes de barri engalanades, amb establiments atractius i activitats per fer en família.

Petit comerç

Una oferta atractiva i amb personalitat, de consum proper.

Afavoreix la vida dins del barri, dins de Cornellà.

CARACTERÍSTIQUES DE L'IDEAL

OCI

Quines activitats us agradaria que us proposés l'Ajuntament?

Entre setmana

- Activitats per adults: cuina, ball, ioga, idiomes, tallers de manualitats, teatre...
- Activitats a les escoles de 15-17h per afavorir la relació entre pares. Dirigides als pares i a la interacció entre pares i fills
- Aprofitament dels centres cívics per fer les activitats proposades
- Activitats dirigides a la gent gran

Cap de setmana

- Més lúdiques i a l'aire lliure
- Tai Chi als parcs, balls,...
- Activitats dirigides a tota la família: jocs,...

Es projecten activitats de pagament simbòlic o gratuïtes

EL QUE VOLEN



Dinamitzar del comerç de proximitat



Que no marxin la gent jove

“Rejuvenecer la ciudad, que vuelvan los jóvenes. Que recupere también la gente que se ha ido”



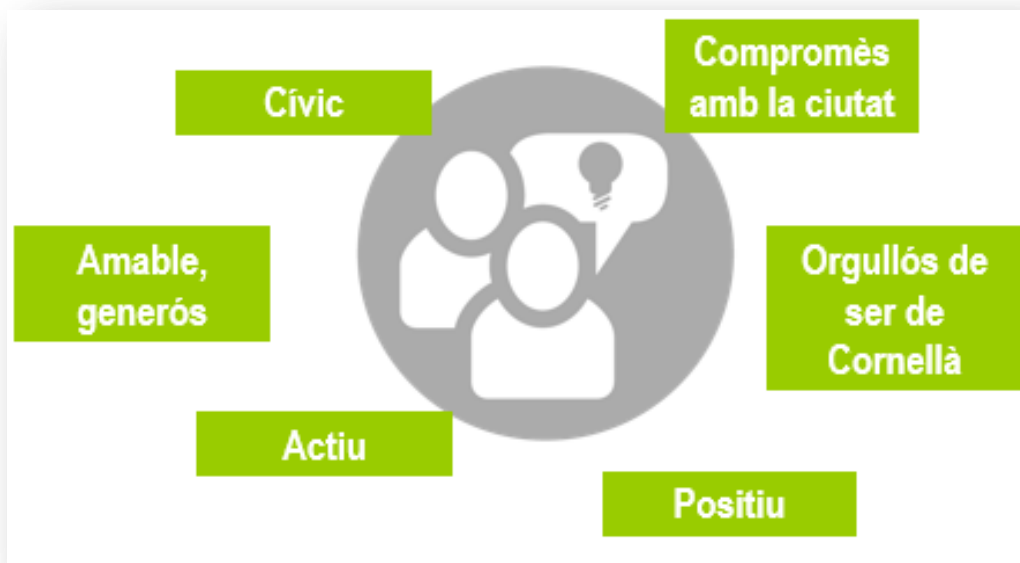
Que s'aprofitin els pisos buits

“Hay muchos pisos vacíos y hay mucha gente que los necesita”

COM ÉS AQUEST NOU CIUTADÀ?

L'hipotètic canvi construeix un nou model de ciutadà compromès amb Cornellà → Si el seu entorn està bé, la seva actitud esdevé positiva i deriva en conductes actives amb la ciutat.

“Si ves que mejora contigo, anímicamente te encuentras mejor”
“Si tú estás bien hay más actividad”



Una ciutat on poder realitzar i desenvolupar projectes: empresarials, familiars, personals...

On el ciutadà s'implica de forma natural: realitza la compra a la petita botiga, participa en els projectes comunitaris,...

“Compraré en el negocio local, recogeré la caca del perro...”



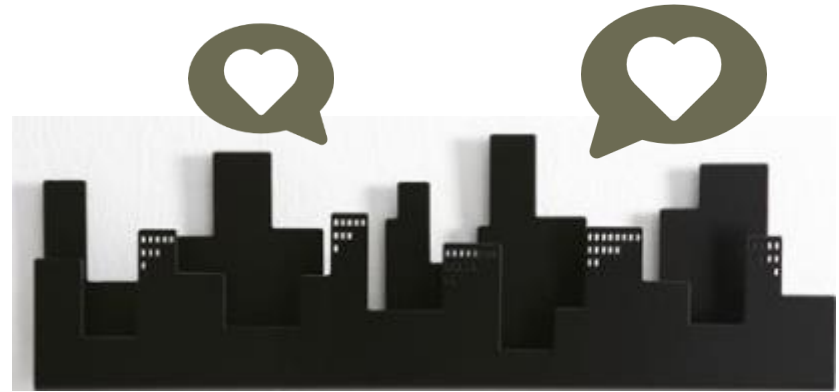
PROSPECTIVA DE CORNELLÀ

DIFERÈNCIES ENTRE EL CORNELLÀ IDEAL I EL REAL

Es perceben grans diferències entre el Cornellà ideal que projecten els participants i el real.



Cornellà real



Cornellà ideal

En general, els participants s'atribueixen part de responsabilitat en aquesta diferència entre l'ideal i la realitat:



Es senten poc compromesos amb la ciutat.

“No hacemos nada para que eso cambie”

“Vamos cada uno a lo suyo, no miras por nadie, miras por ti”

COM APROPAR-NOS AL CORNELLÀ IDEAL

Es diferencien 3 nivells de canvis necessaris per aproximar-se a l'ideal projectat:

CURT TERMINI

- Incrementar l'oferta laboral.
- Incrementar les ajudes socials.
- Involucrar al ciutadà.

MIG TERMINI

- Reduir els problemes associats a la immigració.
- Incrementar la seguretat.
- Treballar la netedat.

- Incentivar el petit comerç.
- Fomentar l'oferta d'oci.

LLARG TERMINI

- Millorar el transport
- Fomentar el civisme

Problemes importants a resoldre a curt termini en els barris més desfavorits

COM APROPAR-NOS AL CORNELLÀ IDEAL

ÀREES BÀSIQUES PEL
BENESTAR

CURT TERMINI

Incrementar l'oferta laboral:

- Facilitats pels petits empresaris. *“Podrían bajar los impuestos”*
- Potenciar el pla d'ocupació.
- Fomentar una borsa de treball.

Incrementar les ajudes socials:

- Accés a l'habitatge.
- Combatre els habitatges sense inquilins.
- Habitatges de protecció que no aconseguixen ser venuts, s'orientin al lloguer.
- Especial atenció als discapacitats i a la gent gran.
- Augmentar les residències per a la gent gran, centres de dia, casals.
- Especial sensibilitat cap als autòctons a l'hora de transmetre la informació / les ajudes. Transmetre un tracte igualitari.

Involucrar al ciutadà:

- Fer partícip al ciutadà dels projectes que es realitzen a Cornellà, involucrar-lo i fer-lo partícip en la presa de decisions.

COM APROPAR-NOS AL CORNELLÀ IDEAL

CURT TERMINI

En els barris més desfavorits apareixen problemes que haurien de tractar-se a curt termini

Reduir els problemes associats amb la immigració:

- Potenciar la seva integració tan a nivell social, laboral com educatiu, per a que l'autòcton no es senti un estrany. Evitar la formació de guetos.
- Disminuir/controlar la delinqüència.
- Tenir en compte la sensibilitat de l'autòcton que en ocasions arriba a percebre que l'immigrant rep un tracte diferencial/preferent en àrees concretes: ajudes socials, facilitats empresarials, pagament d'impostos,...

Potenciar la percepció de seguretat:

- Fomentar la vigilància, les patrulles de barri i les sancions.
- Controlar el tràfic de droga.

Treballar la netedat (són barris tendencialment més bruts):

- Intensificar la neteja.
- Incrementar la pedagogia de neteja/higiene.

COM APROPAR-NOS AL CORNELLÀ IDEAL

ÀREES QUE TREBALLEN EL SENTIMENT DE PERTINENÇA

MIG TERMINI

Incentivar el petit comerç

- Donar facilitats al petit empresari (ajudes econòmiques, reducció d'impostos).
- Promoure una oferta atractiva, interessant i amb valor.

Fomentar l'oferta d'oci

- Donar facilitats per ampliar l'oferta de bars i restaurants, fomentant i promovent les propostes amb valor que aportin personalitat a Cornellà.
- Facilitar l'oferta cultural: galeries d'exposicions, sales de concerts, cinema, teatre...
- Treballar el vincle social, relacional i de pertinença.
- Instal·lacions esportives econòmiques.
- Seguir fomentant les zones verdes.
- Seguir oferint i recolzant les festivitats: festes de barri, fires, Nadal,...
- Tenir present els diferents targets d'edat per poder oferir una oferta satisfactòria per a tothom: famílies, nens, joves, adults, avis,...

"No hace falta salir de Cornellá porque lo tienes todo"

COM APROPAR-NOS AL CORNELLÀ IDEAL

LLARG TERMINI

Un cop les principals preocupacions estiguin cobertes, seria convenient:

Fomentar el civisme

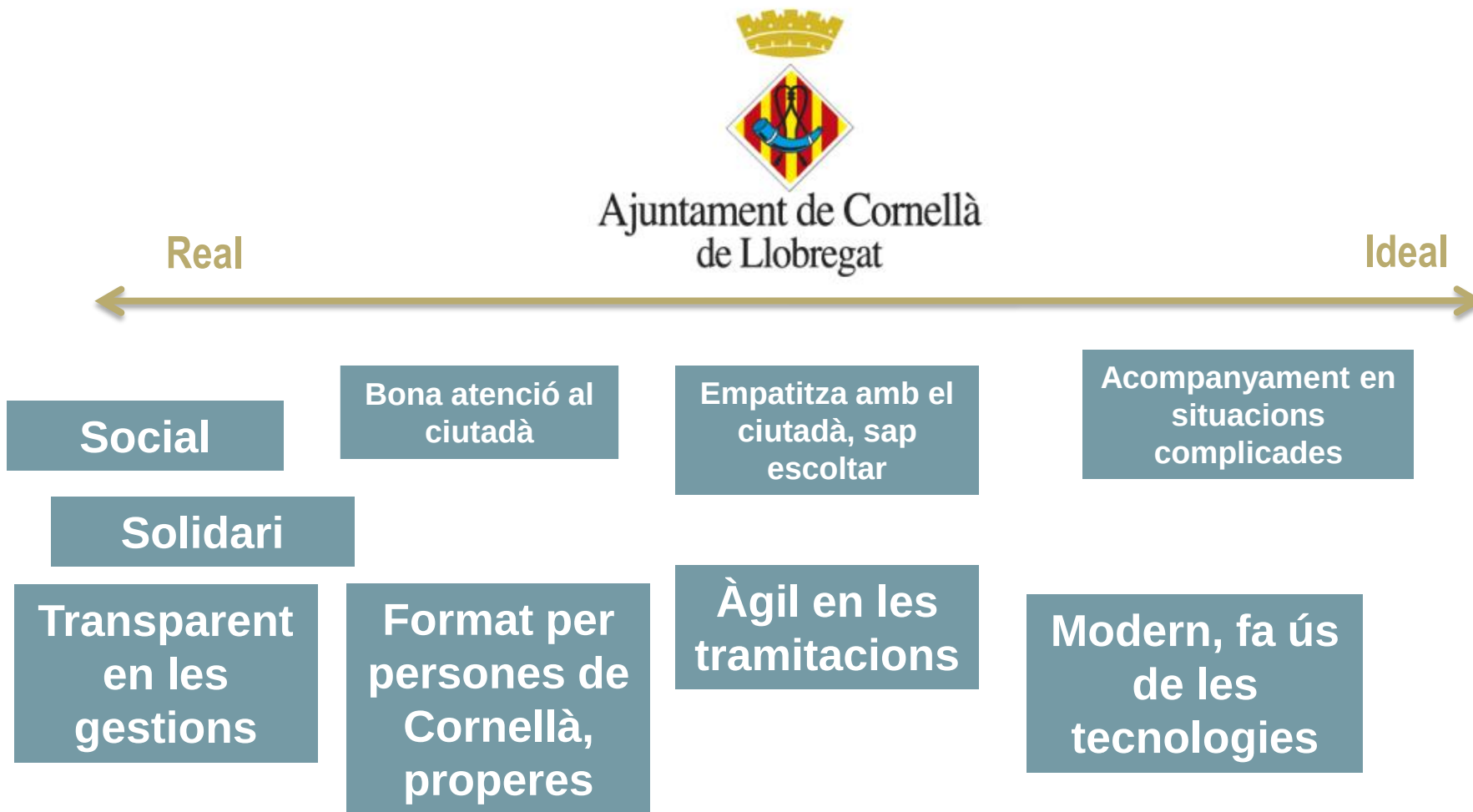
- Conscienciar als cornellanencs de conductes i actituds cíviques. Tenir respecte i cura dels altres i de Cornellà.

Millorar el transport

- Seguir treballant en les bones comunicacions de Cornellà.
- Millorar la comunicació amb la platja.
- Millorar la comunicació intraurbana especialment en l'Almeda (busos de barri? freqüències?).

L'AJUNTAMENT IDEAL I EL REAL NO S'ALLUNYEN GAIRE

De fet, moltes de les qualitats esmentades coincideixen.



PROPOSTES PER A L'AJUNTAMENT



Ajuntament de Cornellà
de Llobregat

- Implicació del ciutadà mitjançant:
 - Xerrades on la gent pugui opinar no només sobre temes polítics, sinó del dia a dia de Cornellà: *“Que involucren al ciutadano, pero no rollo política, sino del día a día”*.
 - Consultes contínues als ciutadans.
- Atenció al ciutadà “humanitzada”:
 - Espais d’escolta activa on et donin solucions reals i hagi un acompanyament fins al final.
- Transparència en les despeses:
 - Publicació dels pressupostos que es destinen a cada acció.
 - Retallar el sou dels polítics.



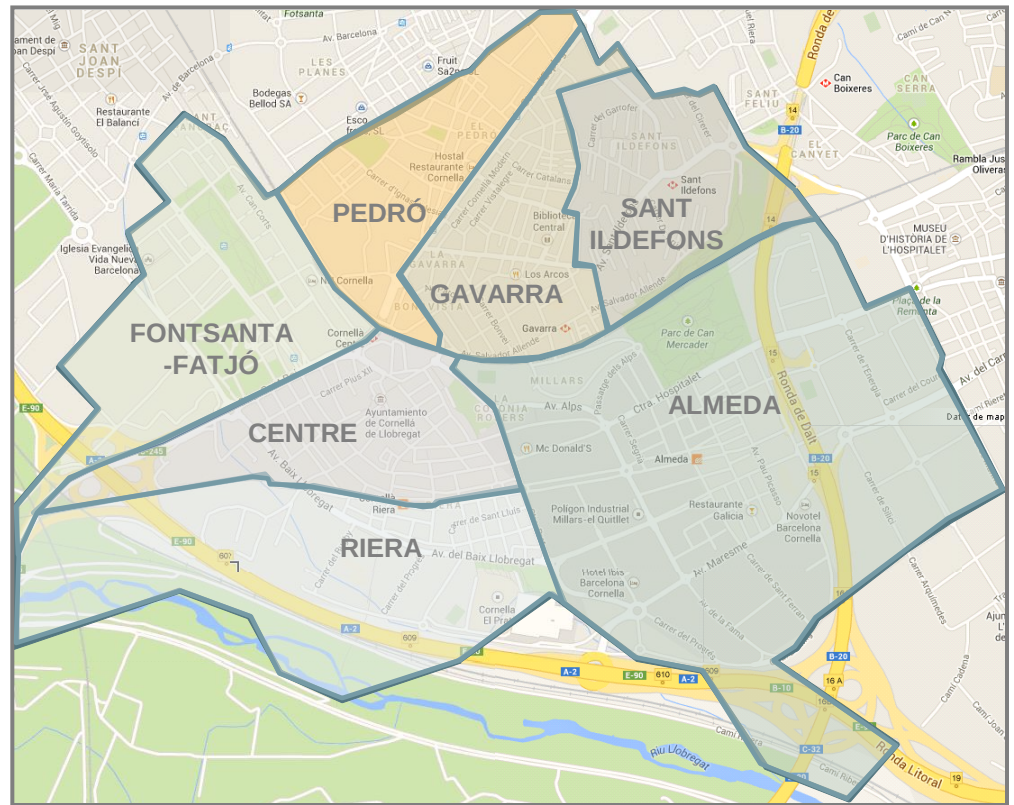
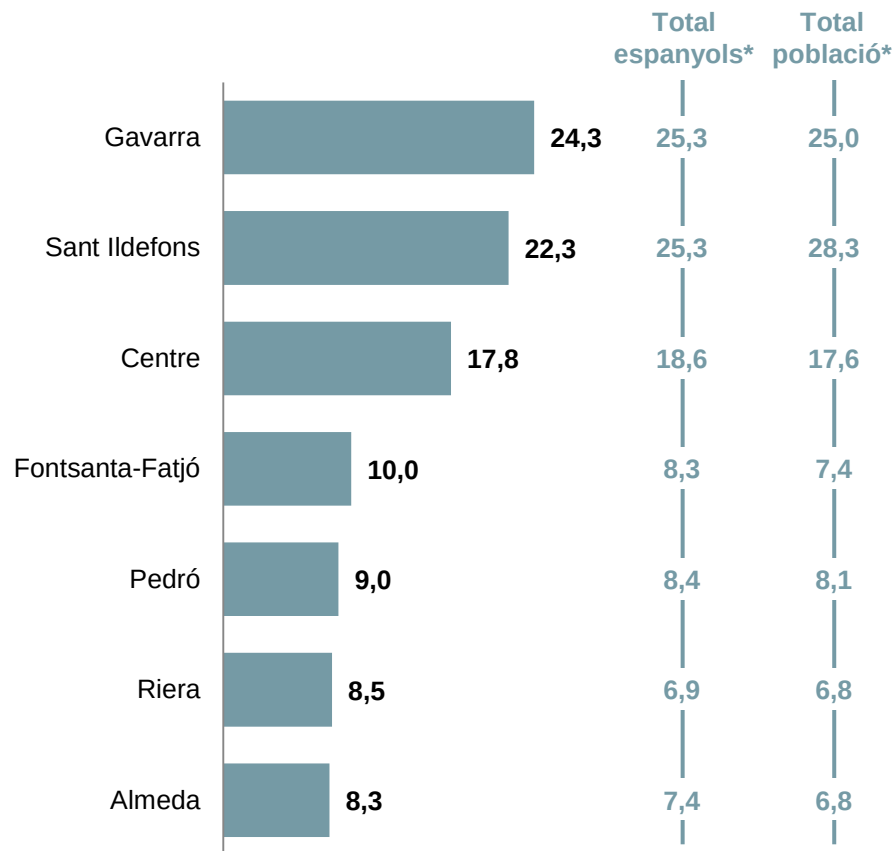
ANÀLISI QUANTITATIVA



PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

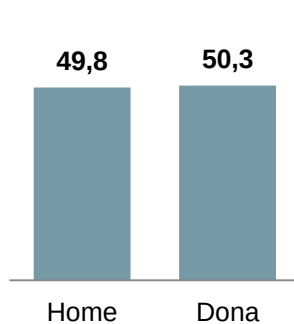
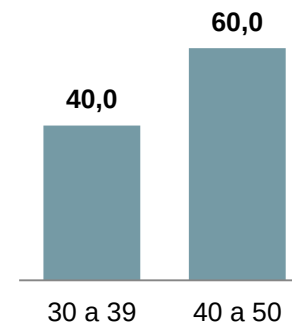
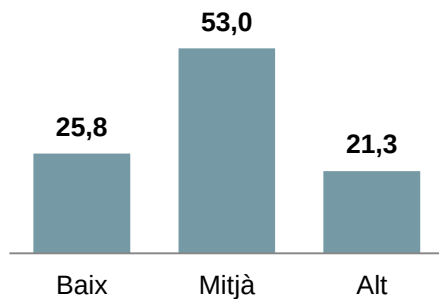
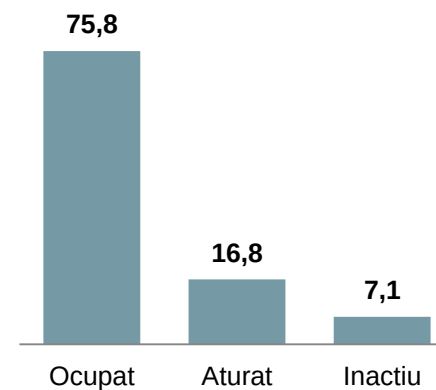
GAVARRA I SANT ILDEFONS CONCENTREN PRÀCTICAMENT LA MEITAT DE LA POBLACIÓ ESPANYOLA DE 30 A 50 ANYS DE CORNELLÀ

BARRI DE RESIDÈNCIA



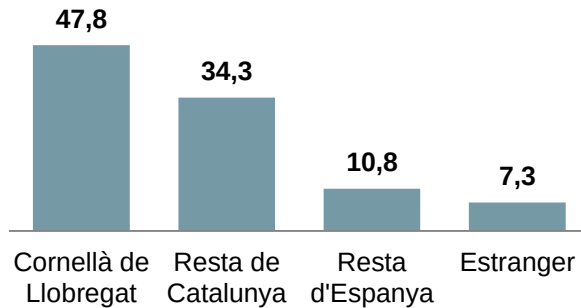
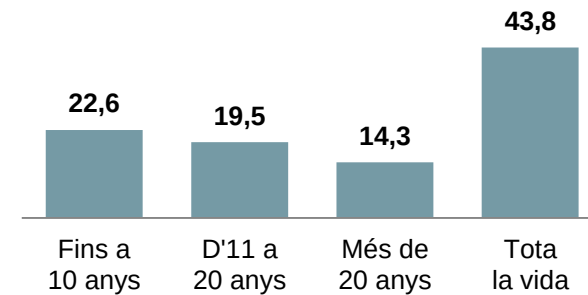
* Segons les dades del padró a gener de 2016, facilitades pel propi Ajuntament de Cornellà.

**SIS DE CADA DEU TENEN 40 ANYS O MÉS
I TRES DE CADA QUATRE ESTAN TREBALLANT EN L'ACTUALITAT**

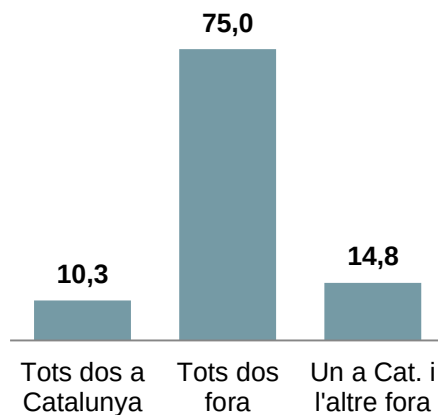
SEXE**EDAT****NIVELL D'ESTUDIS****ACTIVITAT***

**LA MEITAT HA NASCUT A CORNELLÀ, PERÒ L'ALTRA MEITAT PROVÉ DE FORA DEL MUNICIPI.
UNA CINQUENA PART HA ARRIBAT EN ELS ÚLTIMS DEU ANYS**

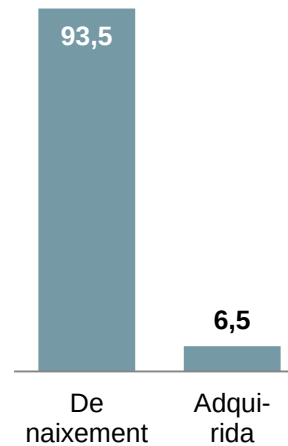
LLOC DE NAIXEMENT

TEMPS DE RESIDÈNCIA
A CORNELLÀ

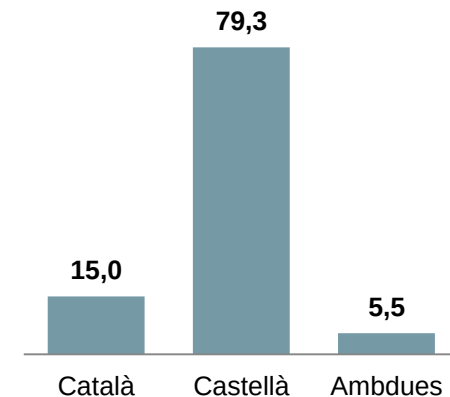
LLOC DE NAIXEMENT DELS PARES



NACIONALITAT ESPANYOLA



LLENGUA HABITUAL*



LES CARACTERÍSTIQUES DE LA POBLACIÓ DE 30 A 50 ANYS SÓN SIMILARS A LES DE FA QUATRE ANYS, SI BÉ GUANYEN PES ELS DE MÉS EDAT EN DETRIMENT DELS MENORS DE 40

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

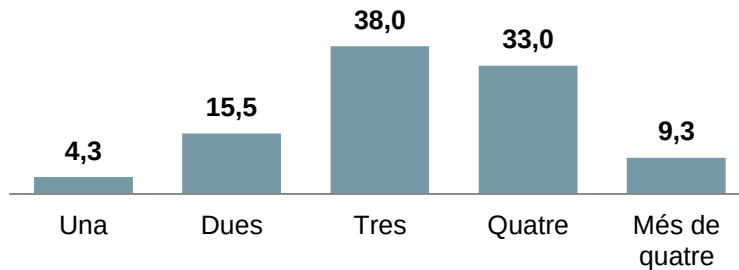
		2012 (n=400)	2016 (n=400)
BARRI DE RESIDÈNCIA	Almeda	8,8	8,3
	Centre	18,3	17,8
	Fontsanta-Fatjó	10,8	10,0
	Gavarrà	23,0	24,3
	Pedró	8,8	9,0
	Riera	8,5	8,5
	Sant Ildefons	22,0	22,3
SEXE	Home	49,8	49,8
	Dona	50,3	50,3
EDAT	De 30 a 39	47,0	40,0
	De 40 a 50	53,0	60,0
NIVELL D'ESTUDIS	Baix	28,0	25,8
	Mitjà	44,3	53,0
	Alt	27,8	21,3
ACTIVITAT	Ocupat	75,6	75,8
	Aturat	16,8	16,8
	Inactiu	7,6	7,1
	No contesta		0,5

		2012 (n=400)	2016 (n=400)
LLOC DE NAIXEMENT	Cornellà de Llobregat	50,5	47,8
	Reste de Catalunya	34,5	34,3
	Reste d'Espanya	11,0	10,8
	Estranger	4,0	7,3
TEMPS DE RESIDÈNCIA	Fins a 10 anys	16,5	22,6
	D'11 a 20 anys	15,3	19,5
	Més de 20 anys	18,8	14,3
	Tota la vida	48,5	43,8
	No contesta	1,0	
LLOC DE NAIXEMENT DELS PARES	Els dos a Catalunya	9,3	10,3
	Els dos fora	74,0	75,0
	Un a Cat. i l'altre fora	16,8	14,8
NACIONALITAT ESPANYOLA	De naixement	96,5	93,5
	Adquirida	3,5	6,5
LLENGUA HABITUAL	Català	16,0	15,0
	Castellà	76,3	79,3
	Ambdues	7,8	5,5
	Altres		0,3

**VUIT DE CADA DEU PERSONES DE 30 A 50 ANYS TENEN FILLS.
DE MITJANA, VIUEN EN LLARS DE 3,3 PERSONES**

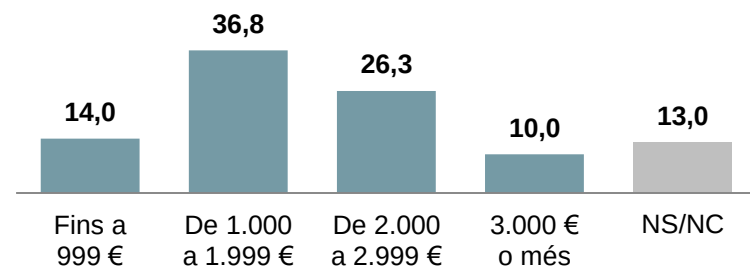
NOMBRE DE PERSONES A LA LLAR

Mitjana per llar: 3,3 persones



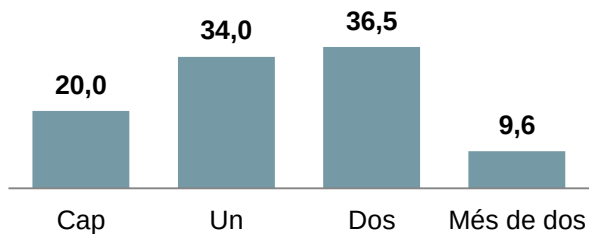
INGRESSOS MENSUALS NETS DE LA LLAR

Mitjana per llar: 1.895 €



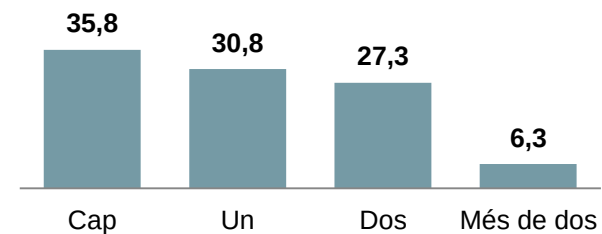
NOMBRE DE FILLS

Mitjana: 1,4 fills



NOMBRE DE FILLS EN EDAT ESCOLAR

Mitjana: 1,1 fills en edat escolar



CREIXEN ELS INDIVIDUS DE 30 A 50 ANYS QUE TENEN FILLS, SEGURAMENT A CAUSA DEL MAJOR PES DELS QUE TENEN MÉS EDAT

COMPOSICIÓ DE LA LLAR

		2012 (n=400)	2016 (n=400)
NOMBRE DE PERSONES A LA LLAR	Una	6,8	4,3
	Dues	19,0	15,5
	Tres	33,5	38,0
	Quatre	33,3	33,0
	Més de quatre	7,6	9,3
	Mitjana	3,2	3,3
INGRESSOS MENSUALS NETS DE LA LLAR	Fins a 999 €	15,8	14,0
	De 1.000 a 1.999 €	37,6	36,8
	De 2.000 a 2.999 €	22,0	26,3
	3.000 € o més	10,4	10,0
	NS/NC	14,5	13,0
	Mitjana	1.889 €	1.895 €

		2012 (n=400)	2016 (n=400)
NOMBRE DE FILLS	Cap	24,3	20,0
	Un	34,5	34,0
	Dos	36,3	36,5
	Més de dos	5,1	9,6
	Mitjana	1,2	1,4
NOMBRE DE FILLS EN EDAT ESCOLAR	Cap	35,0	35,8
	Un	37,3	30,8
	Dos	26,8	27,3
	Més de dos	1,0	6,3
	Mitjana	0,9	1,1

**COM ÉS LÒGIC, ELS INGRESSOS DE LES LLARS ESTAN MOLT RELACIONATS
AMB EL NIVELL D'ESTUDIS I L'ACTIVITAT DELS INDIVIDUS**

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES SEGONS INGRESSOS MENSUALS NETS A LA LLAR

		TOTAL (n=400)	INGRESSOS DE LA LLAR			
			Fins a 999€ (n=56)	De 1.000€ a 1.999€ (n=147)	De 2.000€ a 2.999 € (n=105)	Més de 3.000 € (n=40)
BARRI DE RESIDÈNCIA	Almeda	8,3	5,4	6,1	13,3	10,0
	Centre	17,8	16,1	13,6	17,1	27,5
	Fontsanta-Fatjó	10,0	10,7	8,8	9,5	12,5
	Gavarra	24,3	17,9	27,9	31,4	12,5
	Pedró	9,0	7,1	10,2	6,7	10,0
	Riera	8,5	3,6	9,5	10,5	5,0
	Sant Ildefons	22,3	39,3	23,8	11,4	22,5
SEXE	Home	49,8	44,6	43,5	57,1	67,5
	Dona	50,3	55,4	56,5	42,9	32,5
EDAT	De 30 a 39	40,0	42,9	41,5	40,0	45,0
	De 40 a 50	60,0	57,1	58,5	60,0	55,0
NIVELL D'ESTUDIS	Baix	25,8	53,6	29,3	12,4	5,0
	Mitjà	53,0	41,1	53,1	65,7	52,5
	Alt	21,3	5,4	17,7	21,9	42,5
ACTIVITAT	Ocupat	75,8	51,8	66,0	93,3	97,5
	Aturat	16,8	41,1	22,4	3,8	2,5
	Inactiu	7,1	5,4	10,9	2,9	
	No contesta	0,5	1,8	0,7		

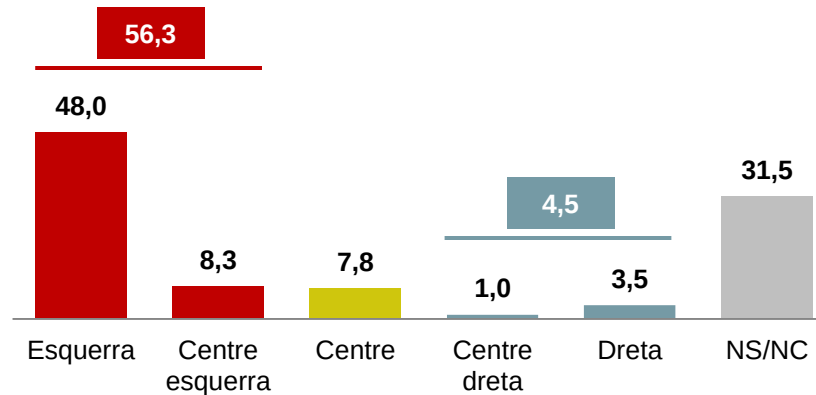
EN LES LLARS AMB MÉS INGRESSOS DESTAQUEN ELS PROVINENTS DE LA RESTA DE CATALUNYA I ELS ARRIBATS EN ELS ÚLTIMS VINT ANYS A CORNELLÀ

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES SEGONS INGRESSOS MENSUALS NETS A LA LLAR

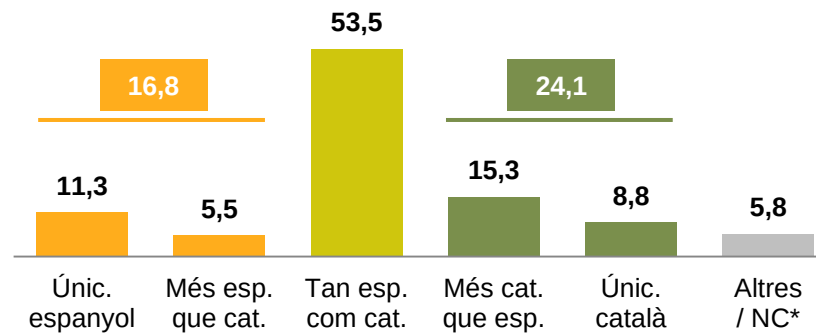
		TOTAL (n=400)	INGRESSOS DE LA LLAR			
			Fins a 999€ (n=56)	De 1.000€ a 1.999€ (n=147)	De 2.000€ a 2.999 € (n=105)	Més de 3.000 € (n=40)
LLOC DE NAIXEMENT	Cornellà de Llobregat	47,8	41,1	51,7	44,8	40,0
	Resta de Catalunya	34,3	19,6	30,6	45,7	45,0
	Resta d'Espanya	10,8	19,6	10,9	6,7	12,5
	Estranger	7,3	19,6	6,8	2,9	2,5
TEMPS DE RESIDÈNCIA	Fins a 10 anys	22,6	26,8	18,4	23,8	32,5
	D'11 a 20 anys	19,5	16,1	17,7	25,7	22,5
	Més de 20 anys	14,3	19,6	15,6	11,4	10,0
	Tota la vida	43,8	37,5	48,3	39,0	35,0
LLOC DE NAIXEMENT DELS PARES	Els dos a Catalunya	10,3	10,7	8,2	10,5	17,5
	Els dos fora	75,0	75,0	78,9	71,4	67,5
	Un a Cat. i l'altre fora	14,8	14,3	12,9	18,1	15,0
LLENGUA HABITUAL	Català	15,0	8,9	8,2	17,1	35,0
	Castellà	79,3	85,7	86,4	75,2	62,5
	Ambdues	5,5	3,6	5,4	7,6	2,5
	Altres	0,3	1,8			
FLLS	Amb fills	80,0	66,1	82,3	83,8	92,5
	Sense fills	20,0	33,9	17,7	16,2	7,5

LA MAJORIA ES CONSIDERA D'ESQUERRA O CENTRE ESQUERRA I TAN CATALÀ COM ESPANYOL

IDEOLOGIA



SENTIMENT DE PERTINENÇA NACIONAL



* Un 4,3% no es considera ni català ni espanyol i un 1,5% no ha volgut contestar.



SENSE CANVIS PEL QUE FA A IDEOLOGIA I SENTIMENT DE PERTINENÇA

POSICIONAMENT POLÍTIC

		2012 (n=400)	2016 (n=400)
IDEOLOGIA	Esquerra	45,0	48,0
	Centre esquerra	8,5	8,3
	Centre	7,0	7,8
	Centre dreta	3,0	1,0
	Dreta	3,8	3,5
	NS/NC	32,8	31,5
SENTIMENT DE PERTINENÇA NACIONAL	Únicament espanyol	9,3	11,3
	Més esp. que cat.	9,0	5,5
	Tan esp. com cat.	53,3	53,5
	Més cat. que esp.	16,5	15,3
	Únicament català	7,5	8,8
	Ni espanyol ni català	2,5	4,3
	No contesta	2,1	1,5



VALORS I INTERESSOS



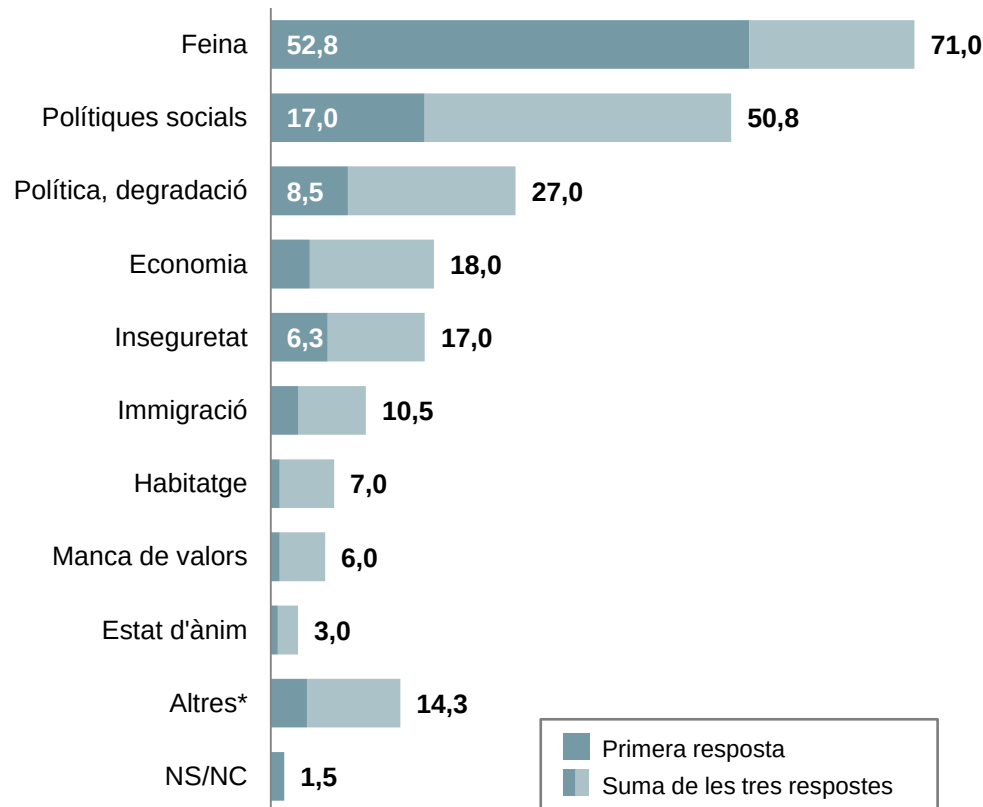
VALORS

CREIX LA PREOCUPACIÓ PER LA POLÍTICA COM A PROBLEMA SOCIAL, MENTRE RETROCEDEIX PER LA FEINA I L'ECONOMIA, SI BÉ LES QÜESTIONS LABORALS SEGUEIXEN SENT LES MÉS CITADES

PROBLEMES SOCIALS

Em podria dir quin és el problema social que més el preocupa en aquests moments? I el segon? I el tercer?

-Espontània. Multiresposta-



	2012 (n=400)	2016 (n=400)
Feina	81,5	71,0
Polítiques socials	46,5	50,8
Política, degradació	8,8	27,0
Economia	38,8	18,0
Inseguretat	13,5	17,0
Immigració	11,3	10,5
Habitatge	4,8	7,0
Manca de valors	3,5	6,0
Estat d'ànim	4,3	3,0
Altres	5,5	14,3
NS/NC	0,8	1,5

* Altres qüestions entre les que destaquen temes globals com el terrorisme, la fam, les guerres o els refugiats.

ELS HOMES ES PREOCUPEN MÉS PER LA POLÍTICA I ELS TEMES ECONÒMICS, MENTRE QUE LES DONES ESMENTEN MÉS LES QÜESTIONS SOCIALS

PROBLEMES SOCIALS

Em podria dir quin és el problema social que més el preocupa en aquests moments? I el segon? I el tercer?

-Espontània. Multiresposta-

SUMA DE LES TRES RESPOSTES

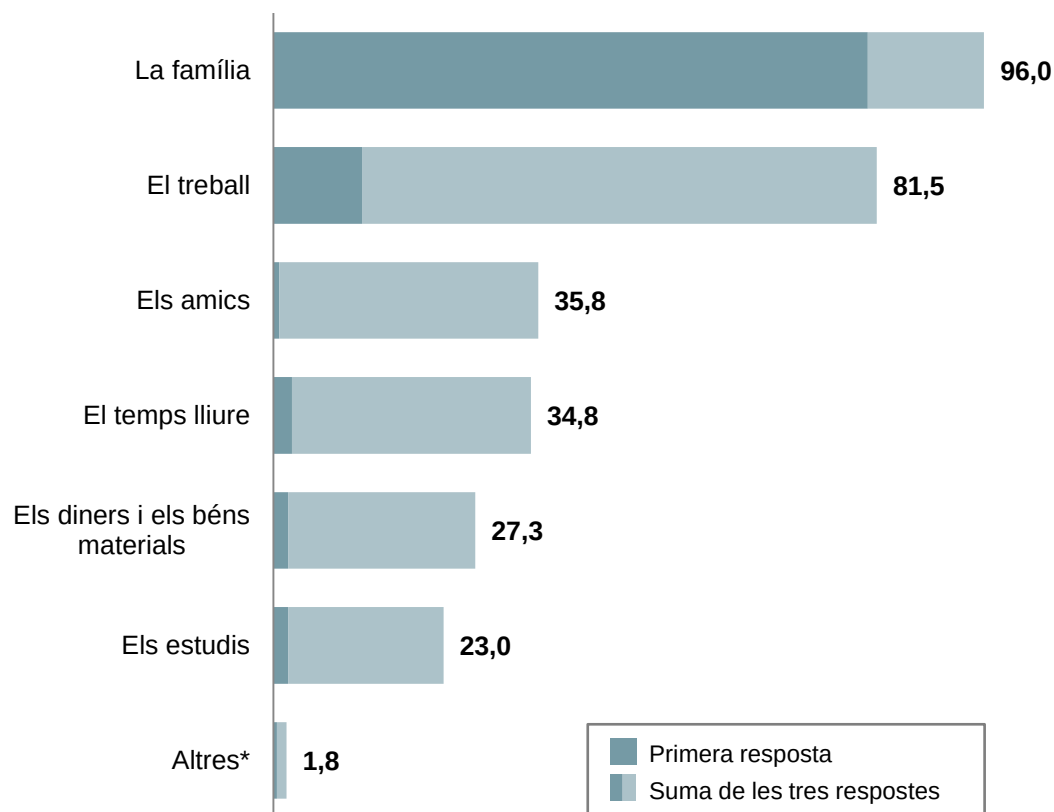
	TOTAL (n=400)	SEXE		NIVELL D'ESTUDIS			INGRESSOS DE LA LLAR			
		Home (n=199)	Dona (n=201)	Baix (n=103)	Mitjà (n=212)	Alt (n=85)	Fins a 999€ (n=56)	De 1.000€ a 1.999€ (n=147)	De 2.000€ a 2.999 € (n=105)	Més de 3.000 € (n=40)
Feina	71,0	75,4	66,7	71,8	69,8	72,9	76,8	70,7	69,5	72,5
Polítiques socials	50,8	40,2	61,2	45,6	48,1	63,5	39,3	51,0	53,3	60,0
Política, degradació	27,0	33,7	20,4	18,4	32,1	24,7	17,9	27,9	29,5	30,0
Economia	18,0	19,6	16,4	26,2	16,0	12,9	30,4	17,7	11,4	22,5
Inseguretat	17,0	17,6	16,4	12,6	17,9	20,0	10,7	17,0	21,0	20,0
Immigració	10,5	11,6	9,5	14,6	9,9	7,1	16,1	8,8	10,5	10,0
Habitatge	7,0	5,5	8,5	9,7	5,7	7,1	12,5	6,8	3,8	7,5
Manca de valors	6,0	7,5	4,5	7,8	6,1	3,5		7,5	8,6	5,0
Estat d'ànim	3,0	4,5	1,5	1,9	4,2	1,2	1,8	2,7	2,9	5,0
Altres	14,3	14,1	14,4	14,6	13,7	15,3	10,7	17,7	13,3	10,0
NS/NC	1,5	2,0	1,0	1,9	1,4	1,2	1,8	1,4	1,9	

LA FAMÍLIA I EL TREBALL ES MANTENEN COM ELS ASPECTES VITALS CONSIDERATS MÉS IMPORTANTS, MENTRE QUE ELS ESTUDIS ÉS EL QUE MÉS CREIX DES DE 2012

PRIORITATS VITALS

Dels següents aspectes, quin considera que és el més important? I el segon? I el tercer?

-Suggestida. Multiresposta-



	2012 (n=400)	2016 (n=400)
La família	99,3	96,0
El treball	77,5	81,5
Els amics	43,3	35,8
El temps lliure	30,8	34,8
Els diners i els béns materials	29,3	27,3
Els estudis	13,5	23,0
Altres*	5,3	1,8

A MÉS NIVELL D'INGRESSOS I D'ESTUDIS, MÉS IMPORTÀNCIA ES DÓNA AL TEMPS LLIURE I MENYS A LA FEINA I ALS DINERS

PRIORITATS VITALS

Dels següents aspectes, quin considera que és el més important? I el segon? I el tercer?

-Suggestida. Multiresposta-

SUMA DE LES TRES RESPOTES

	TOTAL (n=400)	SEXE		EDAT		FLLS	
		Home	Dona	30 a 39	40 a 50	Amb fills	Sense fills
		(n=199)	(n=201)	(n=160)	(n=240)	(n=320)	(n=80)
La família	96,0	94,5	97,5	95,0	96,7	97,5	90,0
El treball	81,5	77,9	85,1	80,0	82,5	84,1	71,3
Els amics	35,8	39,2	32,3	38,1	34,2	32,5	48,8
El temps lliure	34,8	41,7	27,9	38,8	32,1	32,8	42,5
Els diners i els béns materials	27,3	25,6	28,9	28,1	26,7	26,6	30,0
Els estudis	23,0	19,6	26,4	18,8	25,8	24,4	17,5
Altres*	1,8	1,5	2,0	1,3	2,1	2,2	

	TOTAL (n=400)	NIVELL D'ESTUDIS			INGRESSOS DE LA LLAR			
		Baix	Mitjà	Alt	Fins a 999€	De 1.000€ a 1.999€	De 2.000€ a 2.999€	Més de 3.000 €
		(n=103)	(n=212)	(n=85)	(n=56)	(n=147)	(n=105)	(n=40)
La família	96,0	93,2	95,8	100,0	91,1	95,9	97,1	97,5
El treball	81,5	84,5	81,1	78,8	87,5	81,6	79,0	72,5
Els amics	35,8	28,2	35,4	45,9	28,6	37,4	30,5	52,5
El temps lliure	34,8	30,1	36,8	35,3	28,6	33,3	38,1	47,5
Els diners i els béns materials	27,3	44,7	24,1	14,1	35,7	29,9	22,9	15,0
Els estudis	23,0	17,5	25,5	23,5	28,6	19,7	30,5	15,0
Altres*	1,8	1,9	1,4	2,4		2,0	1,9	

* Respostes espontànies.



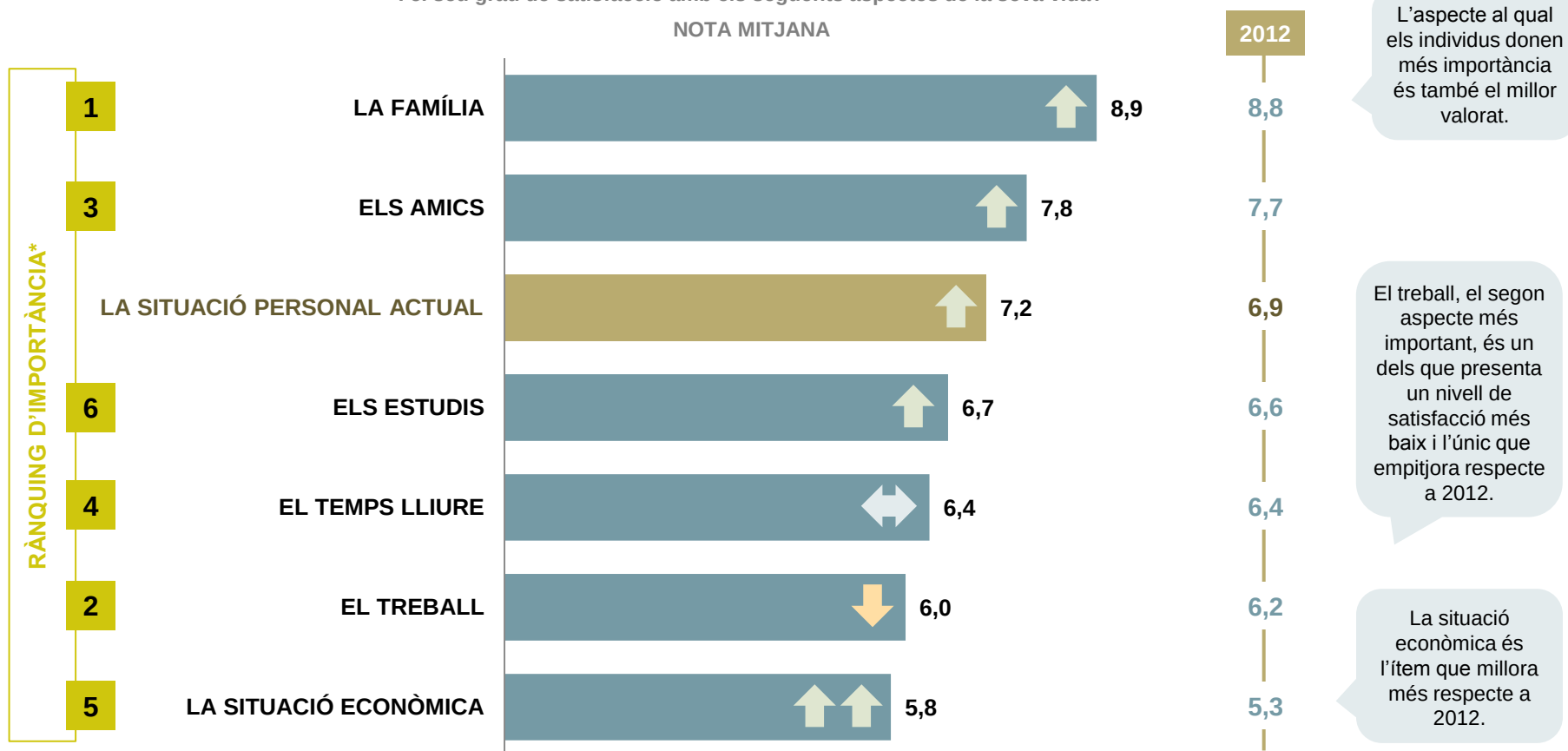
SITUACIÓ PERSONAL

LA POBLACIÓ DE 30 A 50 ANYS VALORA LA SEVA SITUACIÓ PERSONAL AMB UN NOTABLE. PER ASPECTES, NOMÉS EL TREBALL OBTÉ UN NIVELL DE SATISFACCIÓ INFERIOR A LA DE 2012

VALORACIÓ DE LA SITUACIÓ PERSONAL

En una escala de 0 a 10, vostè com valora la seva situació personal actualment?
I el seu grau de satisfacció amb els següents aspectes de la seva vida?

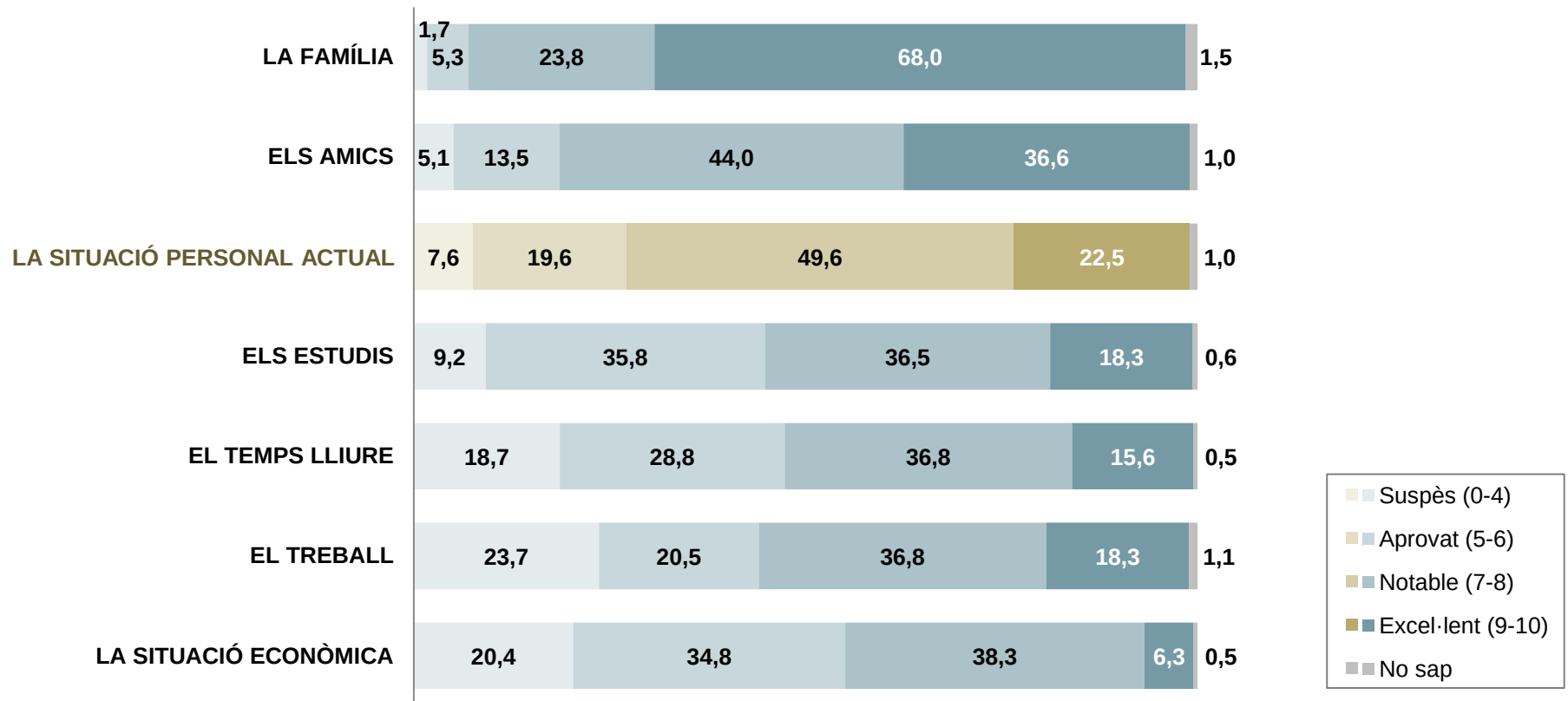
NOTA MITJANA



LA FAMÍLIA I ELS AMICS SÓN ELS ASPECTES QUE MÉS NOTES EXCEL·LENTS GENEREN. EL TREBALL, LA QUE RECULL MÉS SUSPENSOS

VALORACIÓ DE LA SITUACIÓ PERSONAL

En una escala de 0 a 10, vostè com valora la seva situació personal actualment?
I el seu grau de satisfacció amb els següents aspectes de la seva vida?



EL NIVELL D'ESTUDIS I D'INGRESSOS MARQUEN MÉS DIFERÈNCIES QUE EL SEXE I L'EDAT A L'HORA DE VALORAR LA SITUACIÓ PERSONAL

VALORACIÓ DE LA SITUACIÓ PERSONAL

En una escala de 0 a 10, vostè com valora la seva situació personal actualment?
I el seu grau de satisfacció amb els següents aspectes de la seva vida?

NOTA MITJANA

	TOTAL (n=400)	SEXE		EDAT		FILLS	
		Home (n=199)	Dona (n=201)	30 a 39 (n=160)	40 a 50 (n=240)	Amb fills (n=320)	Sense fills (n=80)
LA FAMÍLIA	8,9	8,8	9,0	9,0	8,8	9,0	8,6
ELS AMICS	7,8	7,8	7,8	7,8	7,9	7,8	7,8
LA SITUACIÓ PERSONAL ACTUAL	7,2	7,2	7,3	7,5	7,0	7,3	6,8
ELS ESTUDIS	6,7	6,5	6,8	6,8	6,5	6,8	6,3
EL TEMPS LLIURE	6,4	6,5	6,3	6,3	6,4	6,2	7,0
EL TREBALL	6,0	6,3	5,8	6,2	5,9	6,1	5,6
LA SITUACIÓ ECONÒMICA	5,8	5,8	5,8	5,9	5,7	5,9	5,4

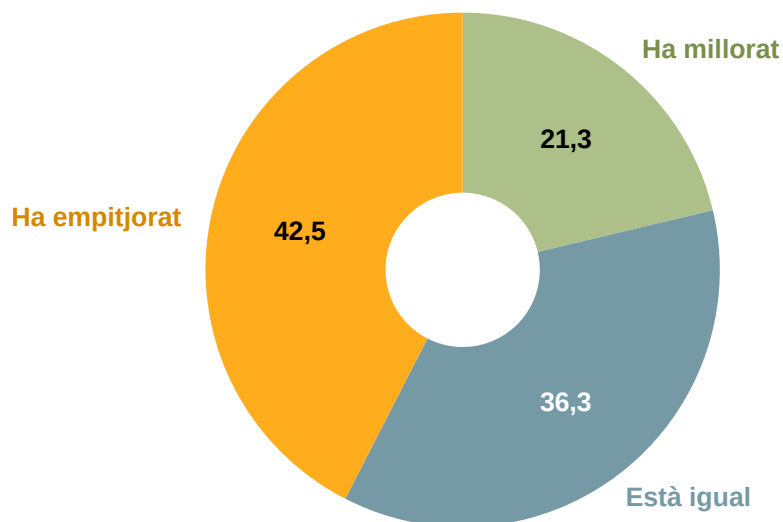
	TOTAL (n=400)	NIVELL D'ESTUDIS			INGRESSOS DE LA LLAR			
		Baix (n=103)	Mitjà (n=212)	Alt (n=85)	Fins a 999€ (n=56)	De 1.000€ a 1.999€ (n=147)	De 2.000€ a 2.999 € (n=105)	Més de 3.000 € (n=40)
LA FAMÍLIA	8,9	8,9	8,8	9,2	8,4	9,1	8,9	9,0
ELS AMICS	7,8	7,8	7,8	8,1	6,9	7,9	8,1	8,0
LA SITUACIÓ PERSONAL ACTUAL	7,2	6,8	7,3	7,6	5,7	7,0	8,0	8,0
ELS ESTUDIS	6,7	5,6	6,6	8,1	5,3	6,6	7,2	7,3
EL TEMPS LLIURE	6,4	6,6	6,3	6,3	6,1	6,7	6,5	6,3
EL TREBALL	6,0	5,4	6,0	6,8	3,6	5,6	7,2	7,4
LA SITUACIÓ ECONÒMICA	5,8	5,0	5,9	6,5	3,5	5,5	6,9	7,0

LA MAJORIA DIU QUE LA SEVA SITUACIÓ ECONÒMICA HA EMPITJORAT EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS, PERÒ CREU QUE MILLORARÀ EN ELS DOS PROPERES

LA SITUACIÓ ECONÒMICA

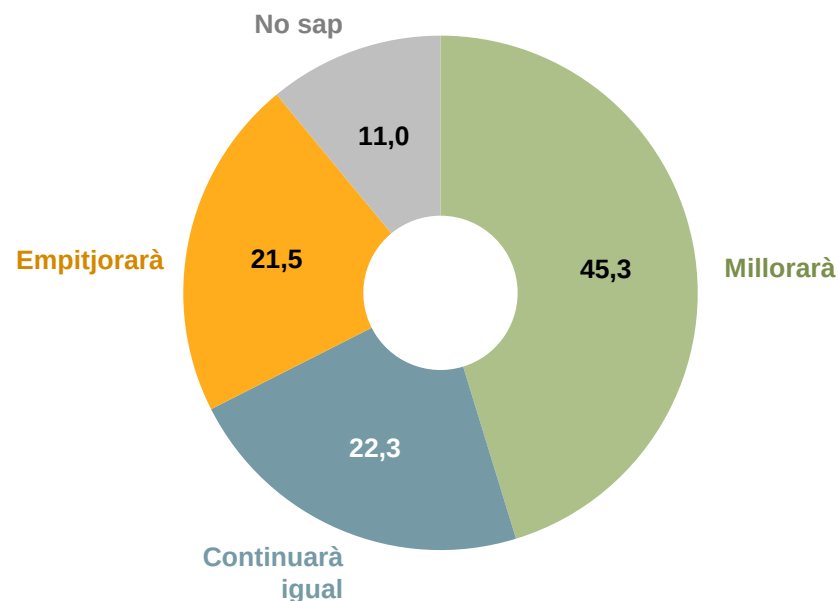
EVOLUCIÓ RECENT

En els últims dos anys la seva situació econòmica ha millorat o ha empitjorat?



EXPECTATIVES

I en els propers dos anys vostè creu que la seva situació econòmica millorarà o empitjorarà?

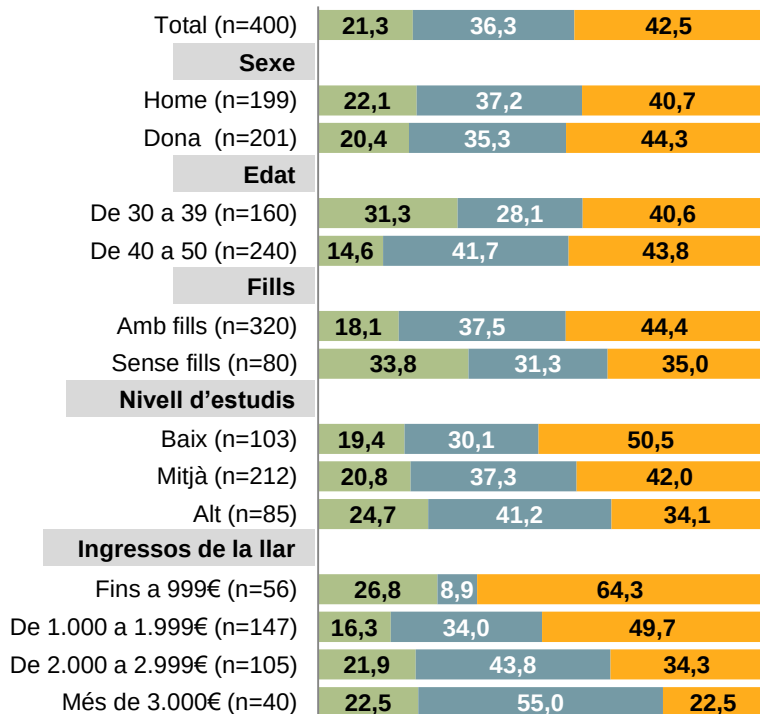


ELS MENORS DE 40 ANYS VALOREN LA SEVA SITUACIÓ ECONÒMICA MILLOR QUE ELS QUE SUPEREN AQUESTA EDAT

LA SITUACIÓ ECONÒMICA

EVOLUCIÓ RECENT

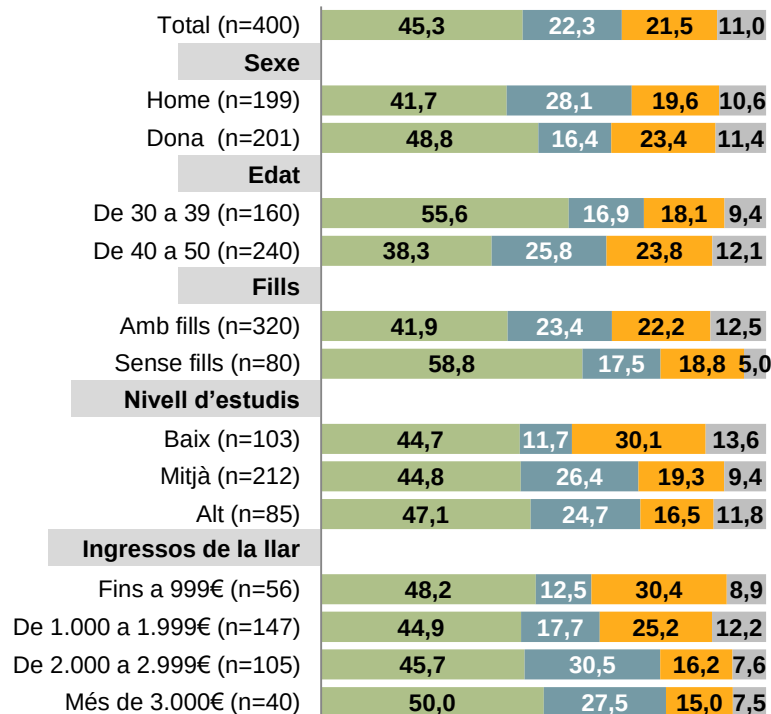
En els últims dos anys la seva situació econòmica ha millorat o ha empitjorat?



■ Ha millorat ■ Està igual ■ Ha empitjorat

EXPECTATIVES

I en els propers dos anys vostè creu que la seva situació econòmica millorarà o empitjorarà?



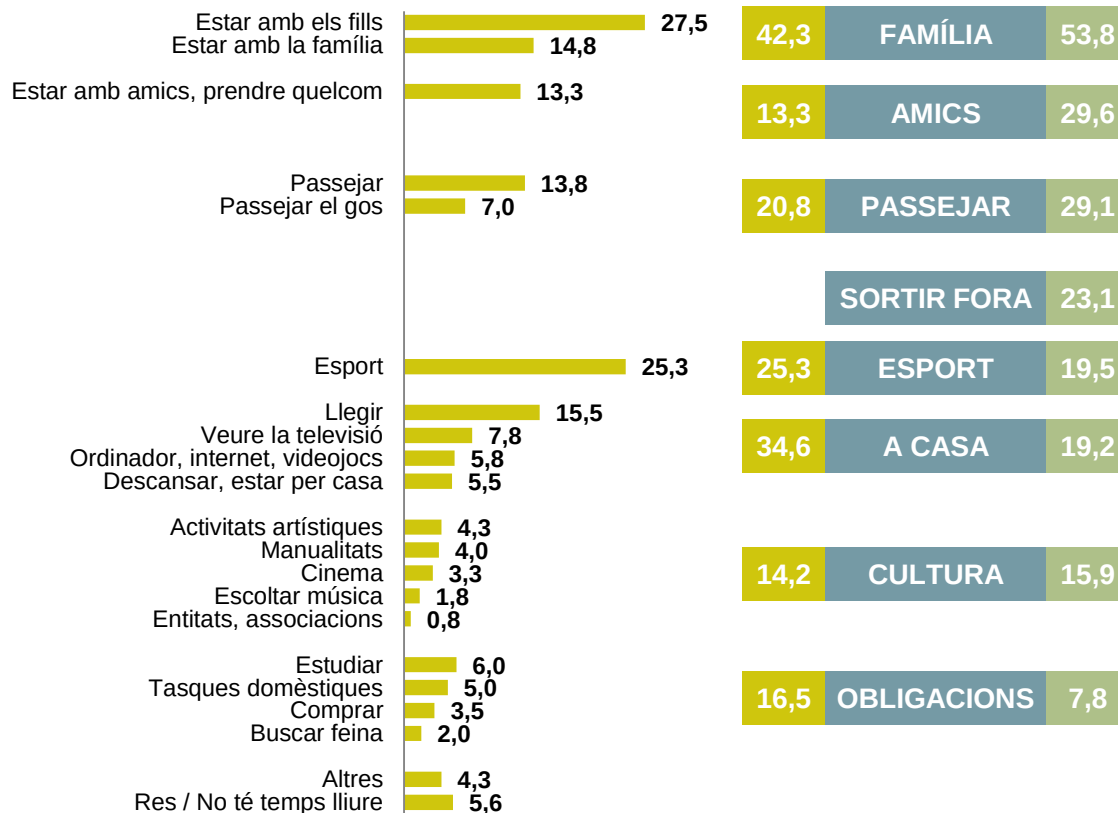
■ Millorarà ■ Continuarà igual ■ Empitjorarà ■ No sap

LA FAMÍLIA ÉS LA PRINCIPAL PROTAGONISTA DEL TEMPS LLIURE, TANT DE DILLUNS A DIVENDRES COM EL CAP DE SETMANA

TEMPS LLIURE DURANT LA SETMANA

Què fa habitualment durant el seu temps lliure durant la setmana?

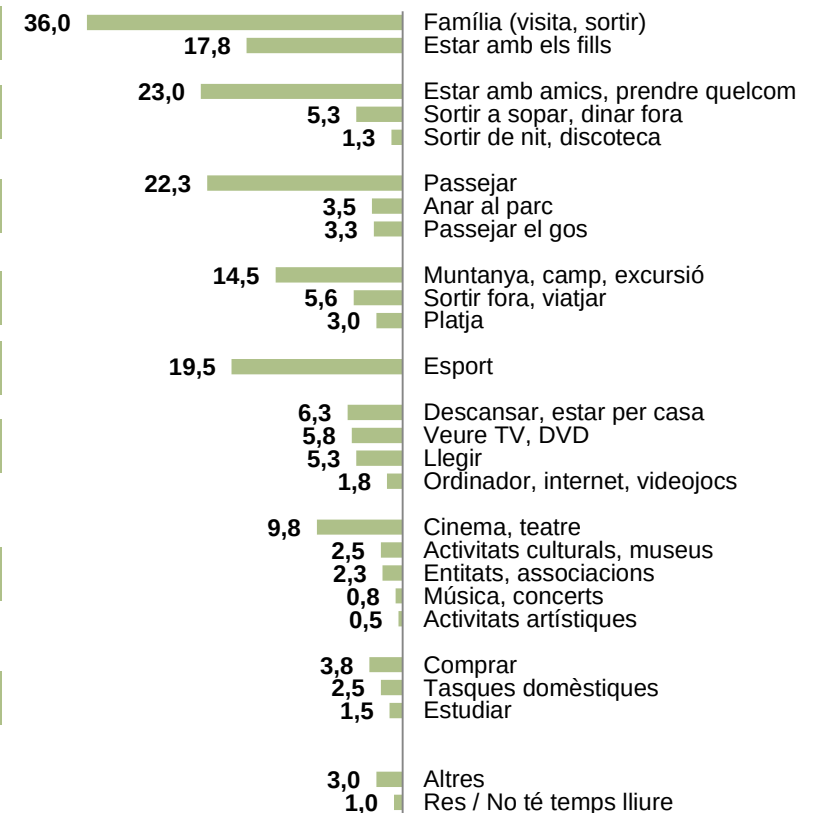
-Espontània. Multiresposta-



TEMPS LLIURE DURANT EL CAP DE SETMANA

Què fa habitualment durant el seu temps lliure durant el cap de setmana?

-Espontània. Multiresposta-



ENTRE SETMANA CREIX LA DEDICACIÓ A L'ESPORT I ALS GOSSOS. EN CANVI, ES REDUEIXEN LES MENCIONS A LLEGIR, VEURE LA TV I INTERNET

TEMPS LLIURE DURANT LA SETMANA

Què fa habitualment durant el seu temps lliure durant la setmana?

-Espontània. Multiresposta-

	2012 (n=400)	2016 (n=400)
FAMÍLIA	45,1	42,3
Estar amb els fills	31,3	27,5
Estar amb la família	13,8	14,8
AMICS	14,3	13,3
Estar amb amics, prendre quelcom	14,3	13,3
PASSEJAR	15,6	20,8
Passejar	13,3	13,8
Passejar el gos	2,3	7,0
ESPORT	21,3	25,3
A CASA	52,4	34,6
Llegir	20,0	15,5
Veure la televisió	15,8	7,8
Ordinador, internet, videojocs	10,8	5,8
Descansar, estar per casa	5,8	5,5

	2012 (n=400)	2016 (n=400)
CULTURA	14,2	14,2
Activitats artístiques	3,0	4,3
Manualitats	1,3	4,0
Cinema	3,3	3,3
Escoltar música	3,8	1,8
Entitats, associacions	2,8	0,8
OBLIGACIONS	20,1	16,5
Estudiar	5,8	6,0
Tasques domèstiques	7,0	5,0
Comprar	4,5	3,5
Buscar feina	2,8	2,0
ALTRES	3,0	4,3
RES / NO TÉ TEMPS LLIURE	4,3	5,6

Creixen les activitats que es realitzen fora de casa (esport, passejar) i perden pes les que es fan a la llar (llegir, veure la televisió, etc.).

QUAN ES DEMANA PEL TEMPS LLIURE ENTRE SETMANA, ELS HOMES CITEN MOLT MÉS L'ESPORT QUE LES DONES

TEMPS LLIURE DURANT LA SETMANA

Què fa habitualment durant el seu temps lliure durant la setmana?

-Espontània. Multiresposta-

		TOTAL (n=400)	SEXE		EDAT	
			Home (n=199)	Dona (n=201)	30 a 39 (n=160)	40 a 50 (n=240)
FAMÍLIA	Estar amb els fills	27,5	29,6	25,4	34,4	22,9
	Estar amb la família	14,8	17,6	11,9	16,3	13,8
AMICS	Estar amb amics, prendre quelcom	13,3	11,6	14,9	13,8	12,9
PASSEJAR	Passejar	13,8	10,1	17,4	12,5	14,6
	Passejar el gos	7,0	9,5	4,5	8,8	5,8
ESPORT	Esport	25,3	33,2	17,4	29,4	22,5
A CASA	Llegir	15,5	13,1	17,9	12,5	17,5
	Veure la televisió	7,8	9,5	6,0	5,0	9,6
	Ordinador, internet, videojocs	5,8	6,0	5,5	1,3	8,8
	Descansar, estar per casa	5,5	4,0	7,0	5,0	5,8
CULTURA	Activitats artístiques	4,3	6,0	2,5	5,0	3,8
	Manualitats	4,0	1,0	7,0	1,9	5,4
	Cinema	3,3	1,0	5,5	3,8	2,9
	Escoltar música	1,8	2,5	1,0	1,9	1,7
	Entitats, associacions	0,8	1,0	0,5		1,3
OBLIGACIONS	Estudiar	6,0	4,5	7,5	7,5	5,0
	Tasques domèstiques	5,0	4,0	6,0	3,8	5,8
	Comprar	3,5	3,0	4,0	5,0	2,5
	Buscar feina	2,0	1,5	2,5	1,9	2,1
ALTRES	Altres	4,3	3,5	5,0	3,1	5,0
RES	Res / No té temps lliure	5,6	3,5	7,5	3,8	6,7

L'activitat més esmentada per les dones es la dedicació als fills. En canvi, entre els homes aquest tema se situa en segon lloc, desplaçat per l'esport, que ocupa el primer.

De fet, els homes citen gairebé el doble que les dones les activitats esportives, que constitueixen la principal diferència entre uns i altres. A més de l'esport, els homes citen més que les dones temes com passejar el gos o fer activitats artístiques.

Les dones, en canvi, citen més que els homes activitats com passejar, llegir, fer manualitats o anar al cinema.

Pel que fa a l'edat, els fills i l'esport són els temes més citats tant pels menors com pels majors de 40 anys. Ara bé, els primers citen més ambdós temes que els segons.

En canvi, els que superen els 40 anys citen més les activitats que es fan a casa, com llegir, veure la televisió, fer servir l'ordinador, etc.

EL TEMPS LLIURE ENTRE SETMANA TAMBÉ PRESENTA DIFERÈNCIES IMPORTANTS ENTRE ELS QUE TENEN FILLS I ELS QUE NO

TEMPS LLIURE DURANT LA SETMANA

Què fa habitualment durant el seu temps lliure durant la setmana?

-Espontània. Multiresposta-

		TOTAL (n=400)	FILLS		NIVELL D'ESTUDIS		
			Amb fills (n=320)	Sense fills (n=80)	Baix (n=103)	Mitjà (n=212)	Alt (n=85)
FAMÍLIA	Estar amb els fills	27,5	34,4		24,3	31,1	22,4
	Estar amb la família	14,8	15,6	11,3	11,7	17,5	11,8
AMICS	Estar amb amics, prendre quelcom	13,3	9,1	30,0	9,7	13,7	16,5
PASSEJAR	Passejar	13,8	14,1	12,5	18,4	12,7	10,6
	Passejar el gos	7,0	3,8	20,0	12,6	6,1	2,4
ESPORT	Esport	25,3	24,1	30,0	15,5	25,5	36,5
A CASA	Llegir	15,5	15,0	17,5	11,7	15,1	21,2
	Veure la televisió	7,8	6,9	11,3	9,7	8,5	3,5
	Ordinador, internet, videojocs	5,8	5,0	8,8	8,7	5,2	3,5
	Descansar, estar per casa	5,5	5,0	7,5	8,7	4,2	4,7
CULTURA	Activitats artístiques	4,3	3,8	6,3	4,9	3,8	4,7
	Manualitats	4,0	4,4	2,5	1,9	4,7	4,7
	Cinema	3,3	2,5	6,3	1,9	3,8	3,5
	Escoltar música	1,8	1,6	2,5	1,9	1,9	1,2
	Entitats, associacions	0,8	0,3	2,5	1,0	0,9	
OBLIGACIONS	Estudiar	6,0	5,0	10,0	2,9	5,7	10,6
	Tasques domèstiques	5,0	4,7	6,3	5,8	4,7	4,7
	Comprar	3,5	2,8	6,3	3,9	3,3	3,5
	Buscar feina	2,0	2,2	1,3	1,0	2,8	1,2
ALTRES	Altres	4,3	3,8	6,3	5,8	1,8	8,3
RES	Res / No té temps lliure	5,6	6,6	1,3	8,8	4,3	4,7

El fet de tenir o no tenir fills és el que genera més diferències en les activitats que es porten a terme durant el temps lliure del qual es disposa entre setmana.

Com és lògic, l'activitat més citada pels que tenen fills és estar amb ells.

En canvi, entre els que no en tenen, el que més s'esmenta és estar amb els amics, fer esport i, en tercer lloc, passejar el gos. La proporció dels que citen els amics entre els que no tenen fills és el triple que entre els que sí en tenen. En el cas de passejar el gos, és cinc vegades superior.

Per nivell d'estudis també s'observen algunes diferències. Així, els que tenen formació universitària citen molt més que els altres l'esport i la lectura, mentre que els que tenen un nivell d'estudis baix parlen molt més de passejar.

EL CAP DE SETMANA TAMBÉ CREIX LA DEDICACIÓ A L'ESPORT, AIXÍ COM A LA FAMÍLIA

TEMPS LLIURE DURANT EL CAP DE SETMANA

Què fa habitualment durant el seu temps lliure durant el cap de setmana?

-Espontània. Multiresposta-

	2012 (n=400)	2016 (n=400)
FAMÍLIA	43,3	53,8
Família (visita, sortir)	27,3	36,0
Estar amb els fills	16,0	17,8
AMICS	32,6	29,6
Estar amb amics, prendre quelcom	24,8	23,0
Sortir a sopar, dinar fora	5,3	5,3
Sortir de nit, discoteca	2,5	1,3
PASSEJAR	31,6	29,1
Passejar	26,0	22,3
Anar al parc	4,3	3,5
Passejar el gos	1,3	3,3
SORTIR FORA	30,9	23,1
Muntanya, camp, excursió	13,5	14,5
Sortir fora, viatjar	11,1	5,6
Platja	6,3	3,0
ESPORT	16,0	19,5

	2012 (n=400)	2016 (n=400)
A CASA	20,1	19,2
Descansar, estar per casa	5,5	6,3
Veure TV, DVD	6,3	5,8
Llegir	5,8	5,3
Ordinador, internet, videojocs	2,5	1,8
CULTURA	16,2	15,9
Cinema, teatre	10,3	9,8
Activitats culturals, museus	1,5	2,5
Entitats, associacions	1,8	2,3
Música, concerts	1,8	0,8
Activitats artístiques	0,8	0,5
OBLIGACIONS	8,1	7,8
Comprar	3,8	3,8
Tasques domèstiques	2,8	2,5
Estudiar	1,5	1,5
ALTRES	3,3	3,0
RES / NO TÉ TEMPS LLIURE	2,5	1,0

TAMBÉ EN CAP DE SETMANA, ELS HOMES CITEN MOLT MÉS L'ESPORT QUE LES DONES

TEMPS LLIURE DURANT EL CAP DE SETMANA

Què fa habitualment durant el seu temps lliure durant el cap de setmana?

-Espontània. Multiresposta*-

		TOTAL (n=400)	SEXE		EDAT	
			Home (n=199)	Dona (n=201)	30 a 39 (n=160)	40 a 50 (n=240)
FAMÍLIA	Família (visita, sortir)	36,0	36,7	35,3	37,5	35,0
	Estar amb els fills	17,8	16,1	19,4	17,5	17,9
AMICS	Estar amb amics, prendre quelcom	23,0	21,6	24,4	23,8	22,5
	Sortir a sopar, dinar fora	5,3	4,0	6,5	6,3	4,6
PASSEJAR	Passejar	22,3	17,6	26,9	18,1	25,0
	Anar al parc	3,5	2,0	5,0	4,4	2,9
	Passejar el gos	3,3	3,5	3,0	4,4	2,5
SORTIR FORA	Muntanya, camp, excursió	14,5	11,6	17,4	19,4	11,3
	Sortir fora, viatjar	5,6	5,5	5,5	6,3	5,0
	Platja	3,0	3,5	2,5	3,1	2,9
ESPORT	Esport	19,5	26,1	12,9	18,8	20,0
A CASA	Descansar, estar per casa	6,3	4,0	8,5	5,6	6,7
	Veure TV, DVD	5,8	7,0	4,5	3,1	7,5
	Llegir	5,3	4,5	6,0	4,4	5,8
CULTURA	Cinema, teatre	9,8	8,0	11,4	11,9	8,3
	Activitats culturals, museus	2,5	3,0	2,0	2,5	2,5
	Entitats, associacions	2,3	2,0	2,5	1,3	2,9
OBLIGACIONS	Comprar	3,8	3,5	4,0	6,3	2,1
	Tasques domèstiques	2,5	1,5	3,5	2,5	2,5
ALTRES	Altres	3,0	2,5	3,5	1,2	4,2

En el cas del cap de setmana, l'activitat de temps lliure més citada tant pels homes com per les dones és la família.

Ara bé, igual que passava entre setmana, l'esport constitueix la principal diferència entre ambdós sexes. Pels homes, és la segona activitat més esmentada. En canvi, les dones citen més passejar, estar amb amics i anar d'excursió que no pas fer esport.

Per edats les diferències no són tan acusades.

Això sí, els menors de 40 anys citen més l'esport que no pas els que superen aquesta edat. En canvi, pel que fa a passejar, succeeix el contrari.

* La taula no inclou els ítems citats per menys del 2,0% dels entrevistats.

ES MANTENEN LES DIFERÈNCIES ENTRE ELS QUE TENEN FILLS I ELS QUE NO TAMBÉ PEL QUE FA A LES ACTIVITATS DE TEMPS LLIURE DE CAP DE SETMANA

TEMPS LLIURE DURANT EL CAP DE SETMANA

Què fa habitualment durant el seu temps lliure durant el cap de setmana?

-Espontània. Multiresposta*.-

		TOTAL (n=400)	FILLS		NIVELL D'ESTUDIS		
			Amb fills (n=320)	Sense fills (n=80)	Baix (n=103)	Mitjà (n=212)	Alt (n=85)
FAMÍLIA	Família (visita, sortir)	36,0	39,4	22,5	30,1	35,8	43,5
	Estar amb els fills	17,8	22,2		16,5	20,3	12,9
AMICS	Estar amb amics, prendre quelcom	23,0	20,0	35,0	21,4	23,1	24,7
	Sortir a sopar, dinar fora	5,3	5,0	6,3	3,9	5,7	5,9
PASSEJAR	Passejar	22,3	24,7	12,5	29,1	22,2	14,1
	Anar al parc	3,5	4,4		4,9	3,3	2,4
	Passejar el gos	3,3	1,6	10,0	8,7	1,4	1,2
SORTIR FORA	Muntanya, camp, excursió	14,5	14,4	15,0	9,7	17,0	14,1
	Sortir fora, viatjar	5,6	5,7	5,1	2,9	6,1	7,1
	Platja	3,0	3,4	1,3	1,9	3,8	2,4
ESPORT	Esport	19,5	18,8	22,5	14,6	21,2	21,2
A CASA	Descansar, estar per casa	6,3	6,6	5,0	10,7	4,7	4,7
	Veure TV, DVD	5,8	4,4	11,3	8,7	4,2	5,9
	Llegir	5,3	4,4	8,8	3,9	4,2	9,4
CULTURA	Cinema, teatre	9,8	9,7	10,0	9,7	10,4	8,2
	Activitats culturals, museus	2,5	2,5	2,5	1,0	3,3	2,4
	Entitats, associacions	2,3	2,2	2,5	1,9	2,4	2,4
OBLIGACIONS	Comprar	3,8	3,1	6,3	2,9	4,2	3,5
	Tasques domèstiques	2,5	2,5	2,5	3,9	2,4	1,2
ALTRES	Altres	3,0	2,5	5,0	3,9	2,3	3,5

Entre els que tenen fills l'activitat de cap de setmana més citada és estar amb la família i, en segon lloc, passejar.

En canvi, els que no tenen descendència, situen en primer lloc els amics i deixen la família en segona posició.

Els que no tenen fills també citen més que els que sí en tenen temes com passejar el gos, veure la televisió i llegir.

En canvi, els que sí tenen fills citen més que els que no en tenen passejar i, lògicament, estar amb els fills.

* La taula no inclou els ítems citats per menys del 2,0% dels entrevistats.



INTERÈS PER LES TECNOLOGIES DE LA COMUNICACIÓ I LA INFORMACIÓ

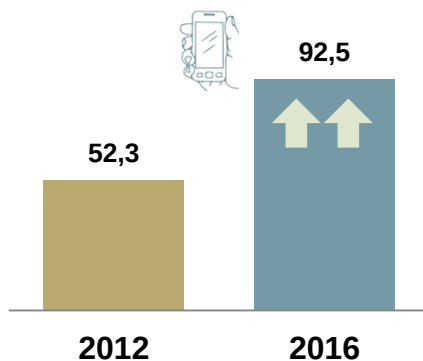
MÉS DEL 90% TÉ CONNEXIÓ A INTERNET A CASA I AL MÒBIL. ELS SMARTPHONES AMB TARIFA DE DADES I LES TABLET PC, ELS DISPOSITIUS QUE MÉS CREIXEN RESPECTE A 2012

DISPONIBILITAT DE DISPOSITIUS

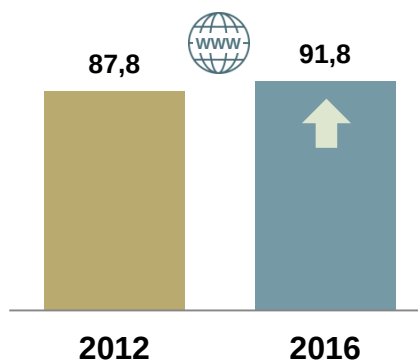
Em podria dir si disposa dels següents dispositius?

% SÍ

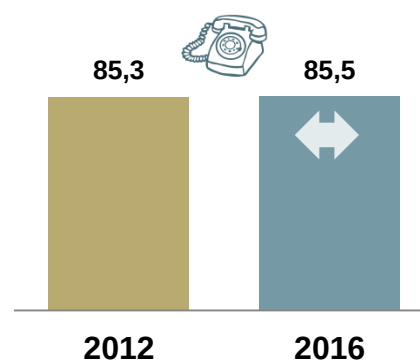
TELÈFON MÒBIL AMB TARIFA DE DADES



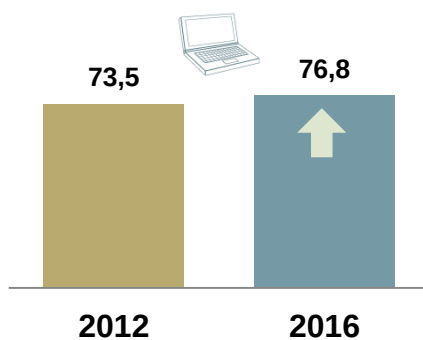
CONNEXIÓ A INTERNET A CASA



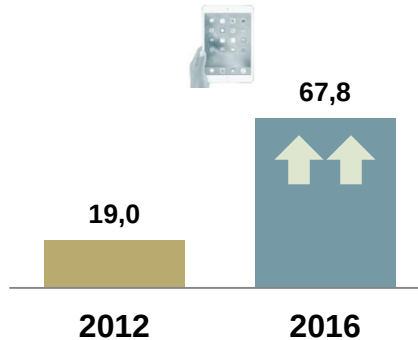
LÍNIA DE TELÈFON FIX A CASA



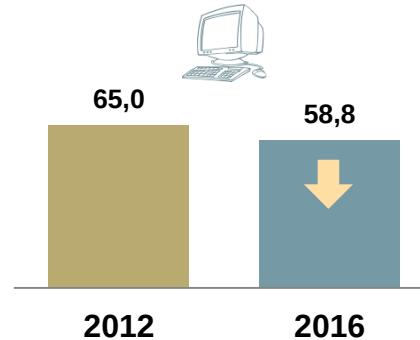
ORDINADOR PORTÀTIL



TABLET PC



ORDINADOR DE SOBRETAULA



L'únic dispositiu que veu baixar el seu nivell de penetració respecte a 2012 és l'ordinador de sobretaula.

A MÉS INGRESSOS, MÉS DISPONIBILITAT DE TOTS ELS DISPOSITIUS SUGGERITS

DISPONIBILITAT DE DISPOSITIUS

Em podria dir si disposa dels següents dispositius?

% SÍ

	TOTAL (n=400)	SEXE		EDAT		FILLS	
		Home	Dona	30 a 39	40 a 50	Amb fills	Sense fills
		(n=199)	(n=201)	(n=160)	(n=240)	(n=320)	(n=80)
TELÈFON MÒBIL AMB TARIFA DE DADES	92,5	92,5	92,5	96,9	89,6	93,1	90,0
CONNEXIÓ A INTERNET A CASA	91,8	92,5	91,0	90,6	92,5	93,8	83,8
LÍNIA DE TELÈFON FIX A CASA	85,5	84,9	86,1	80,0	89,2	89,4	70,0
ORDINADOR PORTÀTIL	76,8	76,4	77,1	80,6	74,2	79,4	66,3
TABLET PC	67,8	69,3	66,2	65,6	69,2	73,4	45,0
ORDINADOR DE SOBRETAULA	58,8	64,3	53,2	47,5	66,3	60,9	50,0

La meitat de les llars que no arriben a ingressar mil euros al mes no tenen telèfon fix.

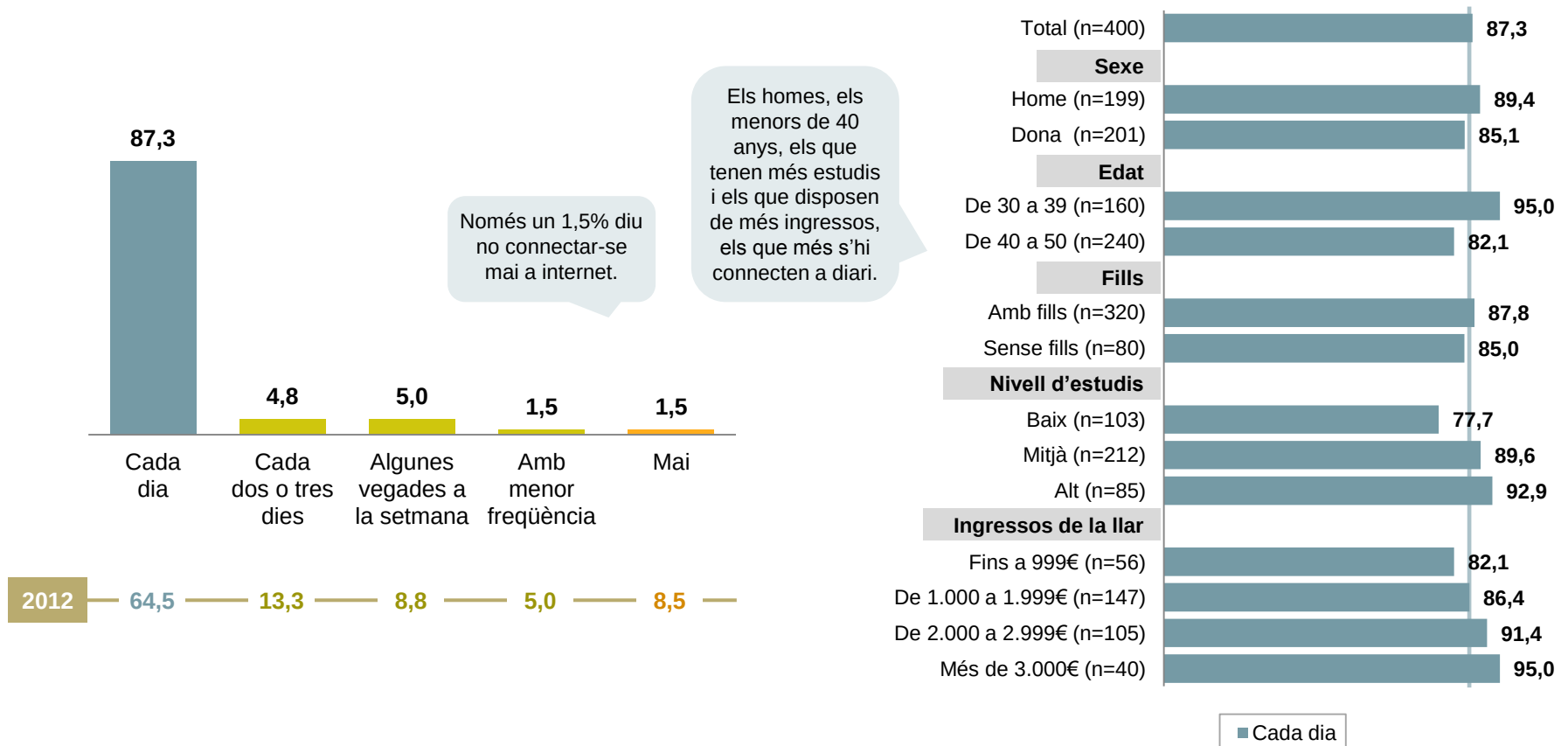
	TOTAL (n=400)	NIVELL D'ESTUDIS			INGRESSOS DE LA LLAR			
		Baix	Mitjà	Alt	Fins a 999€	De 1.000€ a 1.999€	De 2.000€ a 2.999 €	Més de 3.000 €
		(n=103)	(n=212)	(n=85)	(n=56)	(n=147)	(n=105)	(n=40)
TELÈFON MÒBIL AMB TARIFA DE DADES	92,5	82,5	95,3	97,6	85,7	92,5	95,2	100,0
CONNEXIÓ A INTERNET A CASA	91,8	79,6	94,8	98,8	69,6	93,9	97,1	100,0
LÍNIA DE TELÈFON FIX A CASA	85,5	72,8	91,0	87,1	51,8	88,4	93,3	95,0
ORDINADOR PORTÀTIL	76,8	65,0	76,9	90,6	46,4	78,2	82,9	95,0
TABLET PC	67,8	57,3	72,2	69,4	39,3	66,7	80,0	85,0
ORDINADOR DE SOBRETAULA	58,8	52,4	64,6	51,8	35,7	61,9	59,0	72,5

**GAIREBÉ NOU DE CADA DEU ES CONNECTEN CADA DIA A INTERNET,
UN PERCENTATGE MÉS DE VINT PUNTS SUPERIOR AL DE 2012**

FREQÜÈNCIA D'ÚS D'INTERNET

Amb quina freqüència es connecta vostè a internet?

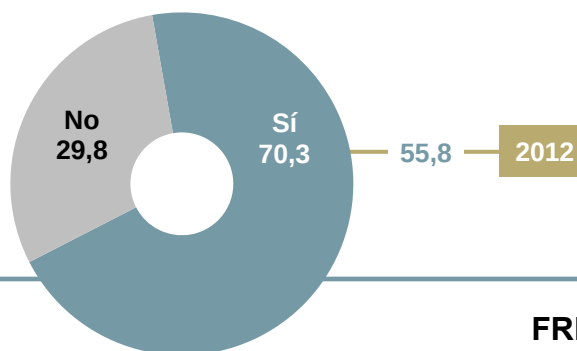
-Suggerida-



SET DE CADA DEU PERTANYEN A ALGUNA XARXA SOCIAL PER INTERNET I QUATRE DE CADA DEU S'HI CONNECTEN CADA DIA

PERTINENÇA A XARXES SOCIALS

Vostè forma part d'alguna xarxa social a internet?



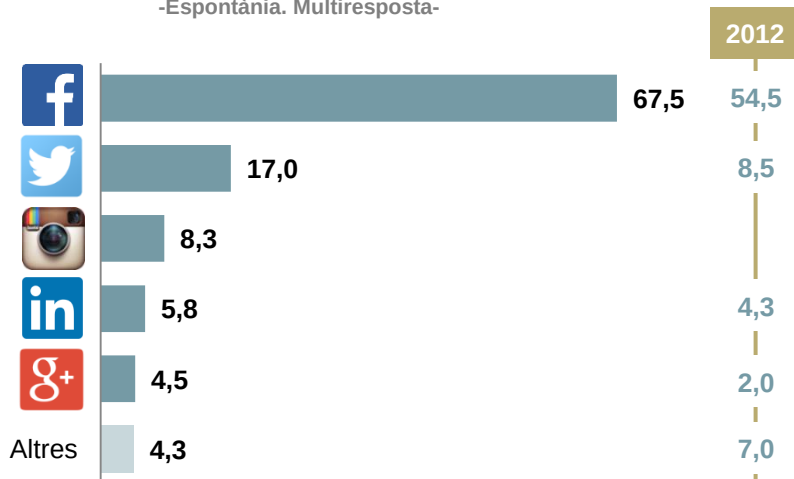
Creix la penetració de les cinc xarxes socials principals, especialment d'Instagram, que no apareixia al 2012 i ara se situa en tercer lloc.

En comparació amb 2012, creixen tant els que pertanyen a xarxes socials com els que les fan servir cada dia.

XARXES SOCIALS

De quina o quines xarxes socials forma part?

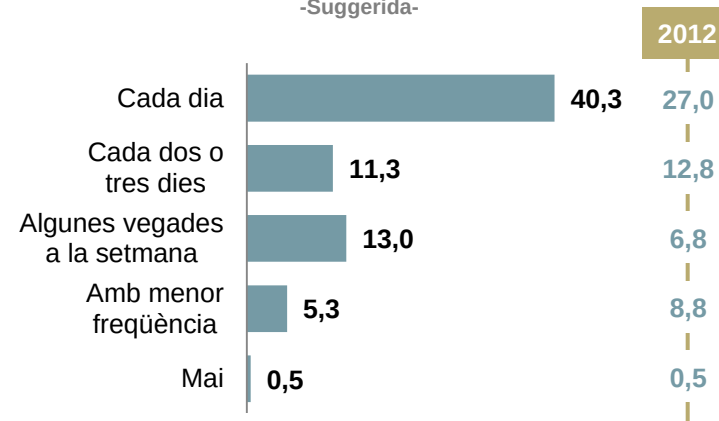
-Espontània. Multiresposta-



FREQÜÈNCIA D'ÚS

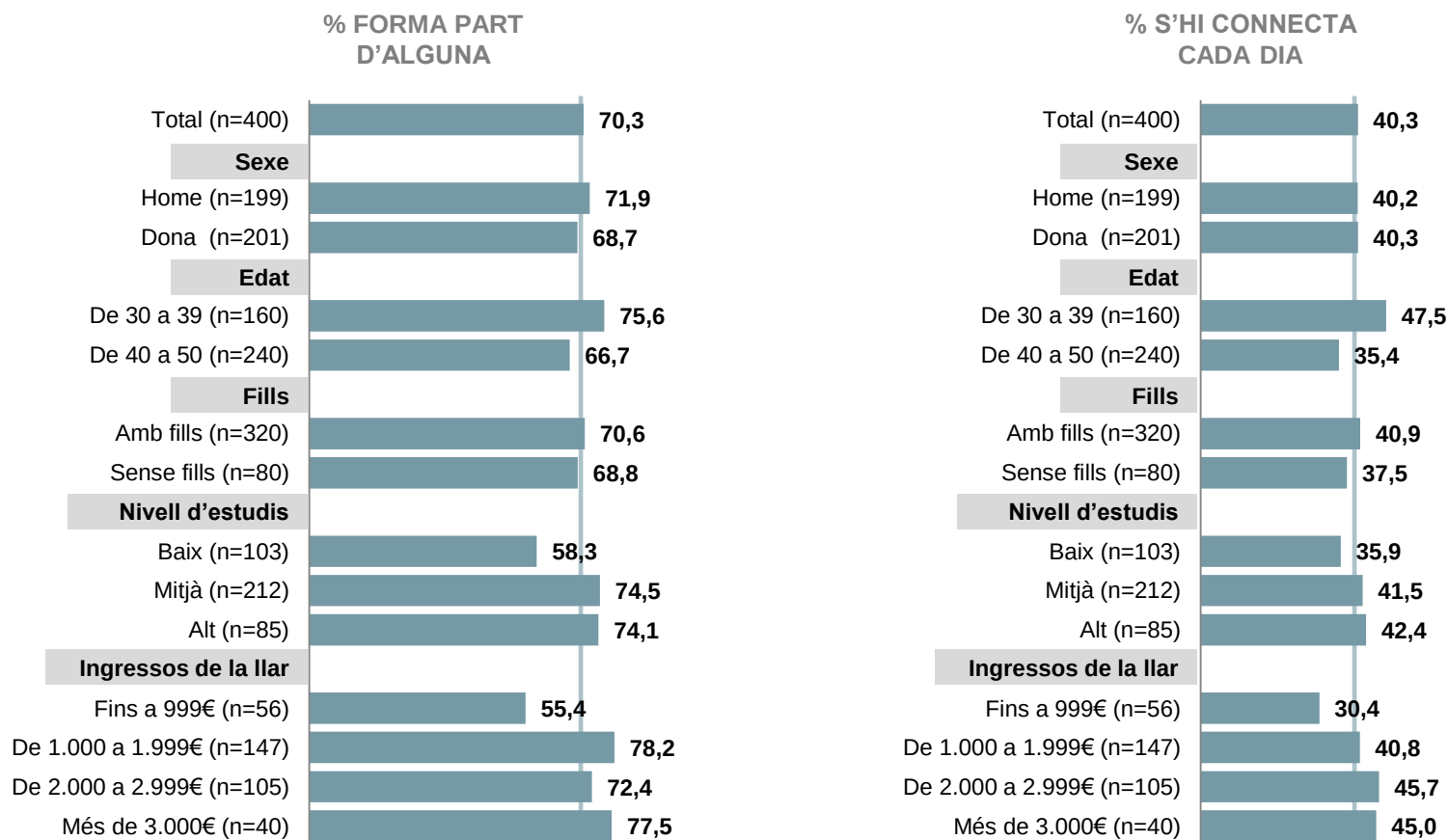
Amb quina freqüència s'hi connecta?

-Suggerida-



TRES DE CADA QUATRE PERSONES DE 30 A 39 ANYS FORMEN PART D'ALGUNA XARXA SOCIAL I GAIREBÉ LA MEITAT S'HI CONNECTA CADA DIA

XARXES SOCIALS



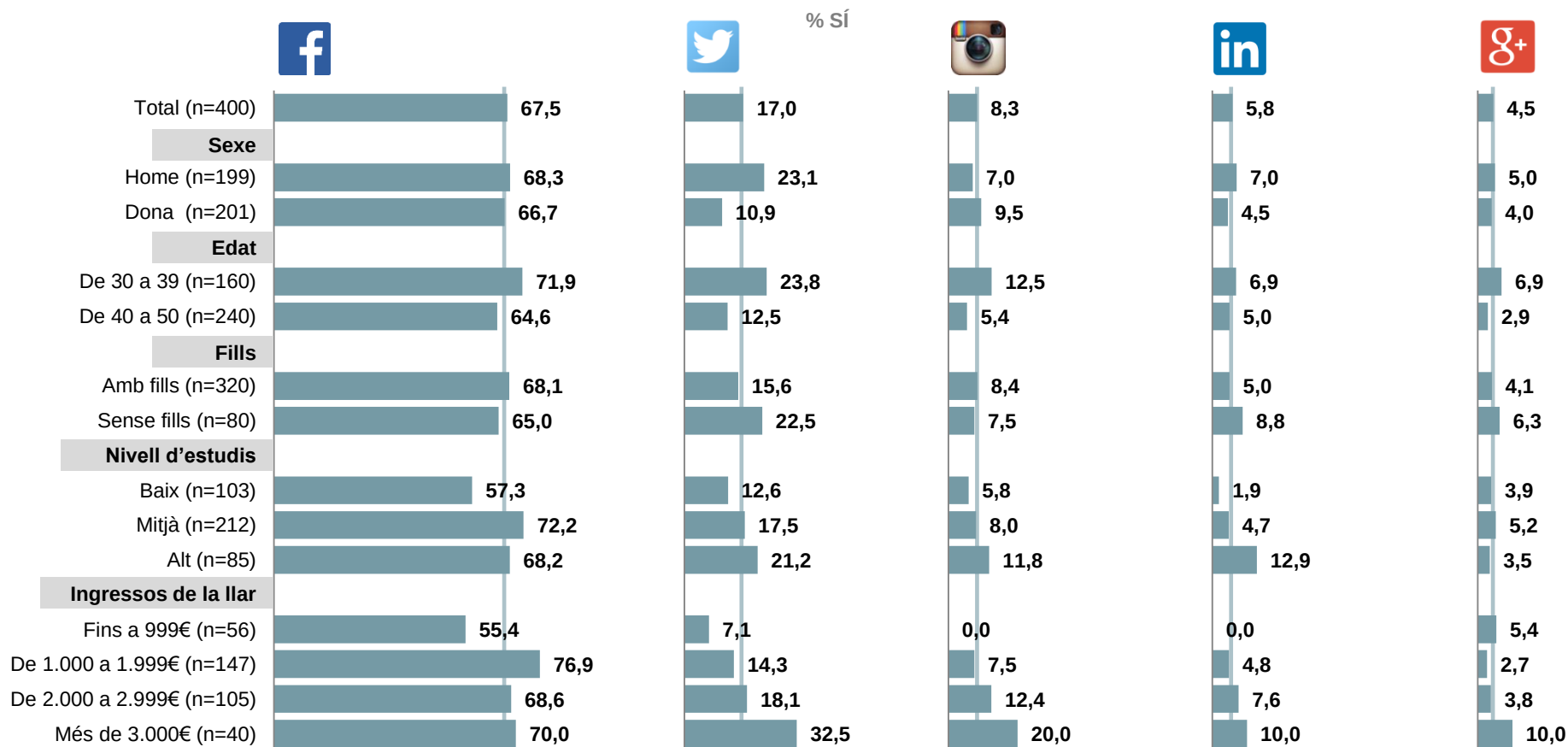
ELS QUE MÉS ESTAN A LES DIFERENTS XARXES SÓN ELS HOMES, ELS MENORS DE 40 ANYS, ELS QUE TENEN ESTUDIS SUPERIORS I ELS QUE GAUDEIXEN DE MÉS INGRESSOS

XARXES SOCIALS

De quina o quines xarxes socials forma part?

-Espontània. Multiresposta-

Instagram és l'única de les cinc grans xarxes amb més penetració entre les dones que entre els homes

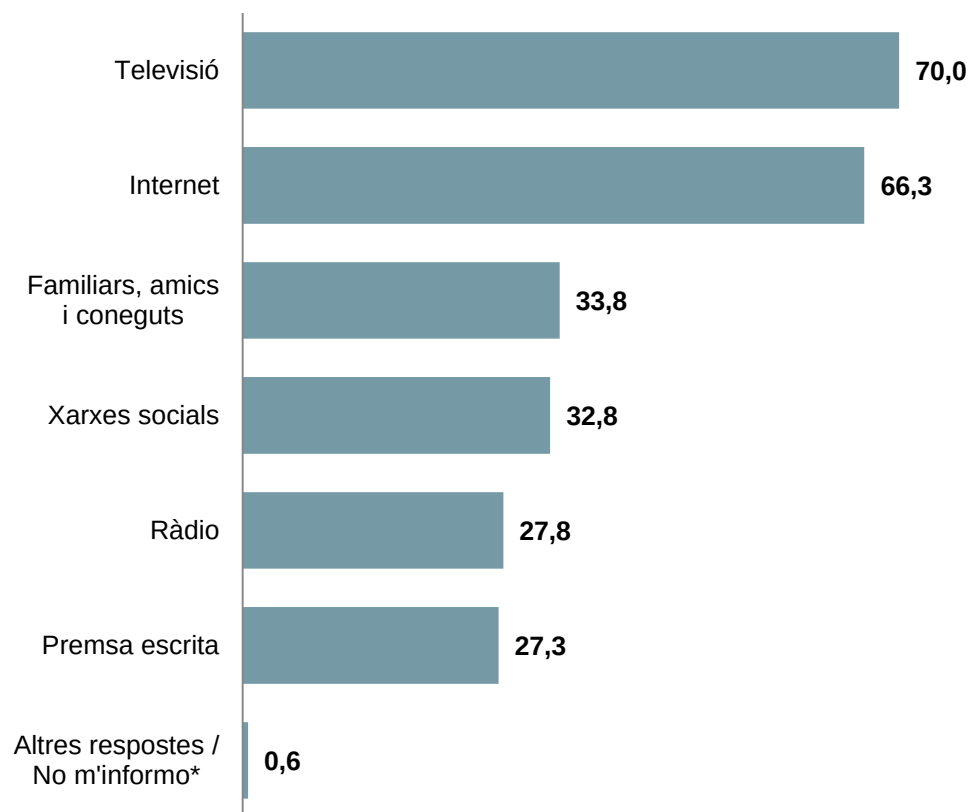


**PRÀCTICAMENT HI HA TANTA GENT QUE S'INFORMA PER INTERNET COM PER LA TELEVISIÓ.
UN TERÇ HO FA A TRAVÉS DE LES XARXES SOCIALS**

MITJANS D'INFORMACIÓ GENERAL

Vostè a través de quins mitjans s'informa de les coses que passen?

-Suggestida. Multiresposta-



Es redueix la penetració dels mitjans tradicionals (televisió, ràdio i especialment premsa escrita), mentre que creix la d'internet i les xarxes socials.

	2012 (n=400)	2016 (n=400)
Televisió	78,3	70,0
Internet	51,5	66,3
Familiars, amics i coneguts	27,8	33,8
Xarxes socials**		32,8
Ràdio	33,8	27,8
Prensa escrita	46,3	27,3
Altres respostes / No m'informo*	0,3	0,6

* Respostes espontànies.

** Al 2012 no se suggeria l'opció «xarxes socials».

INTERNET SUPERA LA TELEVISIÓ ENTRE ELS HOMES, ELS MENORS DE 40 ANYS, ELS QUE TENEN ESTUDIS SUPERIORS I ELS QUE DISPOSEN DE MÉS INGRESSOS

MITJANS D'INFORMACIÓ GENERAL

Vostè a través de quins mitjans s'informa de les coses que passen?

-Suggestida. Multiresposta-

	TOTAL (n=400)	SEXE		EDAT		FILLS	
		Home (n=199)	Dona (n=201)	30 a 39 (n=160)	40 a 50 (n=240)	Amb fills (n=320)	Sense fills (n=80)
Televisió	70,0	66,8	73,1	65,0	73,3	69,1	73,8
Internet	66,3	68,8	63,7	75,0	60,4	66,9	63,8
Familiars, amics i coneguts	33,8	26,1	41,3	33,8	33,8	32,8	37,5
Xarxes socials	32,8	31,2	34,3	39,4	28,3	31,9	36,3
Ràdio	27,8	33,7	21,9	24,4	30,0	27,5	28,8
Prensa escrita	27,3	34,7	19,9	23,1	30,0	25,3	35,0
Altres respostes / No m'informo*	0,6		1,0	0,6	0,4		2,6

	TOTAL (n=400)	NIVELL D'ESTUDIS			INGRESSOS DE LA LLAR			
		Baix (n=103)	Mitjà (n=212)	Alt (n=85)	Fins a 999€ (n=56)	De 1.000€ a 1.999€ (n=147)	De 2.000€ a 2.999 € (n=105)	Més de 3.000 € (n=40)
Televisió	70,0	70,9	69,8	69,4	76,8	71,4	66,7	70,0
Internet	66,3	48,5	69,8	78,8	50,0	64,6	73,3	85,0
Familiars, amics i coneguts	33,8	38,8	34,0	27,1	46,4	35,4	27,6	17,5
Xarxes socials	32,8	29,1	32,1	38,8	25,0	34,0	33,3	42,5
Ràdio	27,8	25,2	27,4	31,8	17,9	25,9	34,3	27,5
Prensa escrita	27,3	22,3	28,3	30,6	19,6	28,6	28,6	40,0
Altres respostes / No m'informo*	0,6	1,0		1,2		1,4		

* Respostes espontànies.



VIURE A CORNELLÀ



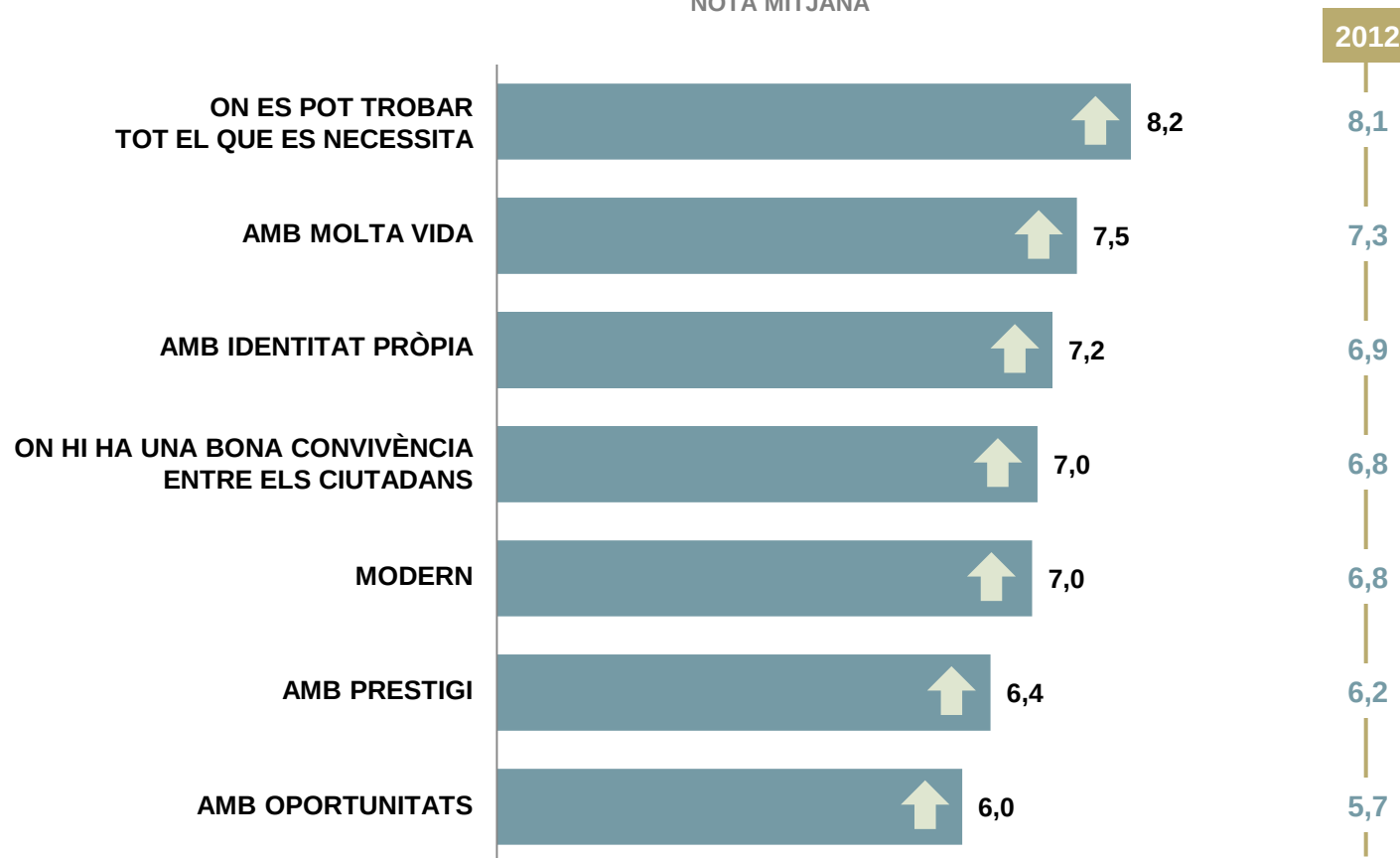
LA IMATGE DEL MUNICIPI

**MILLORA LLEUGERAMENT LA PERCEPCIÓ DE CORNELLÀ EN TOTS ELS ATRIBUTS SUGGERITS.
EL QUE GENERA MÉS CONSENS ÉS QUE S'HI POT TROBAR TOT EL NECESSARI**

ELS ATRIBUTS DE CORNELLÀ

En una escala de 0 a 10, on 0 significa gens i 10 molt, vostè diria que Cornellà és un municipi...?

NOTA MITJANA

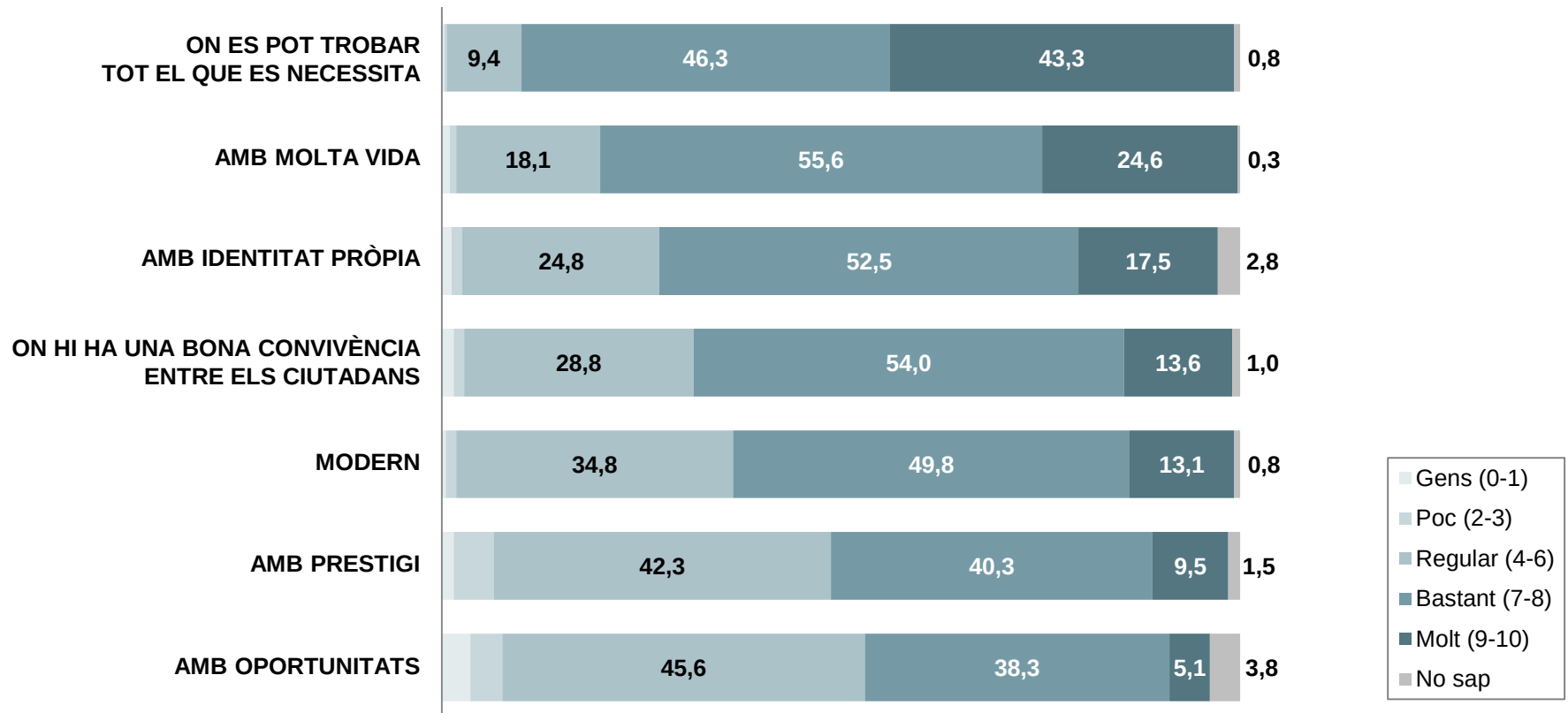


Que Cornellà és un municipi amb oportunitats és, juntament amb que té identitat pròpia, la idea que millora més respecte a 2012, tot i continuar sent la que genera menys consens de totes les suggerides.

PRESTIGI I OPORTUNITATS SÓN ELS ATRIBUTS QUE MÉS ES VALOREN DE FORMA MÉS DISCRETA

ELS ATRIBUTS DE CORNELLÀ

En una escala de 0 a 10, on 0 significa gens i 10 molt, vostè diria que Cornellà és un municipi...?



ELS QUE TENEN UN NIVELL BAIX D'ESTUDIS SÓN ELS QUE RECONeixEN MÉS CORNELLÀ EN PRÀCTICAMENT TOTS ELS ATRIBUTS SUGGERITS

ELS ATRIBUTS DE CORNELLÀ

En una escala de 0 a 10, on 0 significa gens i 10 molt, vostè diria que Cornellà és un municipi...?

NOTA MITJANA

	TOTAL (n=400)	SEXE		EDAT	
		Home (n=199)	Dona (n=201)	30 a 39 (n=160)	40 a 50 (n=240)
ON ES POT TROBAR TOT*	8,2	8,2	8,2	8,4	8,1
AMB MOLTA VIDA	7,5	7,6	7,5	7,6	7,5
AMB IDENTITAT PRÒPIA	7,2	7,3	7,1	7,4	7,1
ON HI HA UNA BONA CONVIVÈNCIA**	7,0	7,1	6,9	7,2	6,9
MODERN	7,0	7,0	6,9	7,1	6,9
AMB PRESTIGI	6,4	6,6	6,2	6,4	6,4
AMB OPORTUNITATS	6,0	5,9	6,2	6,3	5,9

Entre els que tenen estudis superiors, el prestigi és l'atribut suggerit que menys s'associa a Cornellà.

Els que tenen formació universitària són també els que més diuen que hi ha una bona convivència però els que menys creuen que Cornellà tingui identitat pròpia.

	TOTAL (n=400)	NIVELL D'ESTUDIS			TEMPS A CORNELLÀ			
		Baix (n=103)	Mitjà (n=212)	Alt (n=85)	Fins a 10 anys (n=90)	D'11 a 20 anys (n=78)	Més de 20 anys (n=57)	Tota la vida (n=175)
ON ES POT TROBAR TOT*	8,2	8,6	8,3	7,7	8,2	8,1	8,2	8,3
AMB MOLTA VIDA	7,5	7,9	7,5	7,2	7,8	7,5	7,7	7,4
AMB IDENTITAT PRÒPIA	7,2	7,5	7,1	7,0	7,3	7,3	7,3	7,1
ON HI HA UNA BONA CONVIVÈNCIA**	7,0	7,0	6,9	7,3	7,3	7,3	7,0	6,8
MODERN	7,0	7,5	6,8	6,7	7,0	6,9	7,1	6,9
AMB PRESTIGI	6,4	6,8	6,4	6,0	6,7	6,4	6,7	6,2
AMB OPORTUNITATS	6,0	6,1	5,9	6,2	6,2	6,1	6,0	6,0

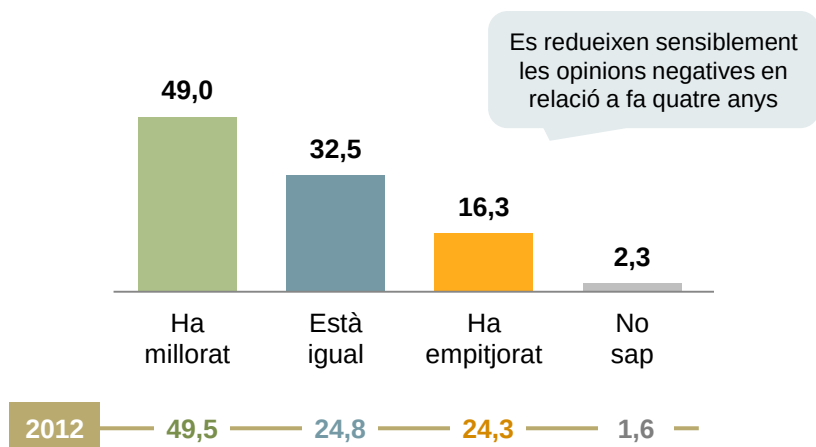
* On es pot trobar tot el que es necessita.

** On hi ha una bona convivència entre els ciutadans.

LA MAJORIA ES MOSTRA SATISFETA AMB L'EVOLUCIÓ RECENT DE LA CIUTAT. CREIX L'OPTIMISME DE CARA AL FUTUR IMMEDIAT

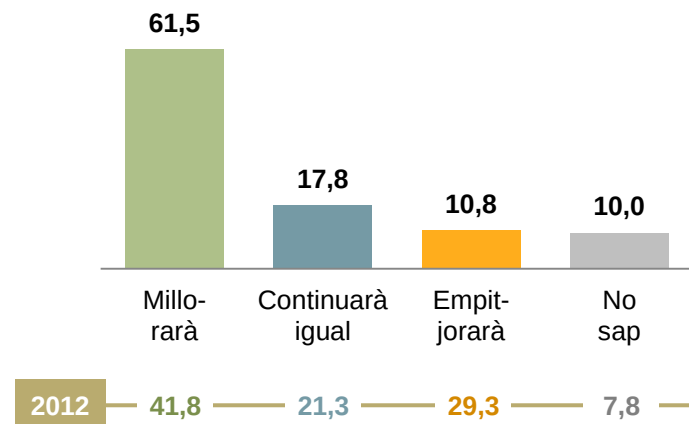
EVOLUCIÓ RECENT DE CORNELLÀ

En els últims dos anys vostè diria que Cornellà ha millorat o ha empitjorat?



EXPECTATIVES DE FUTUR PER CORNELLÀ

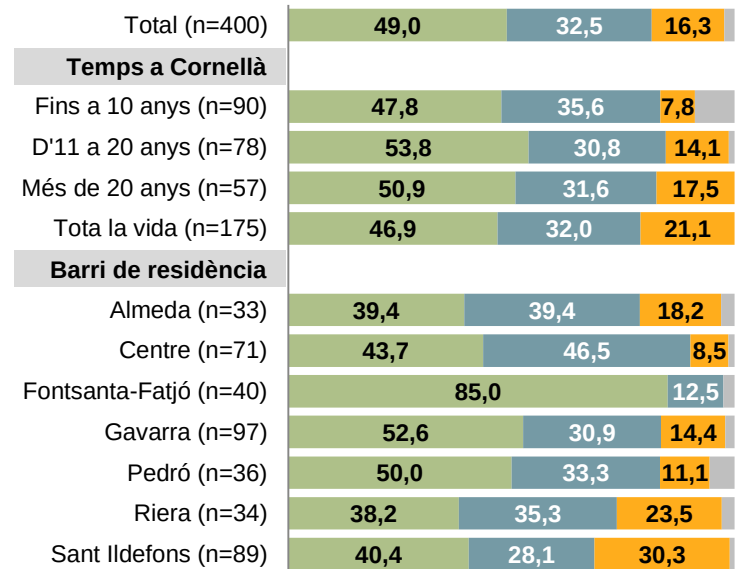
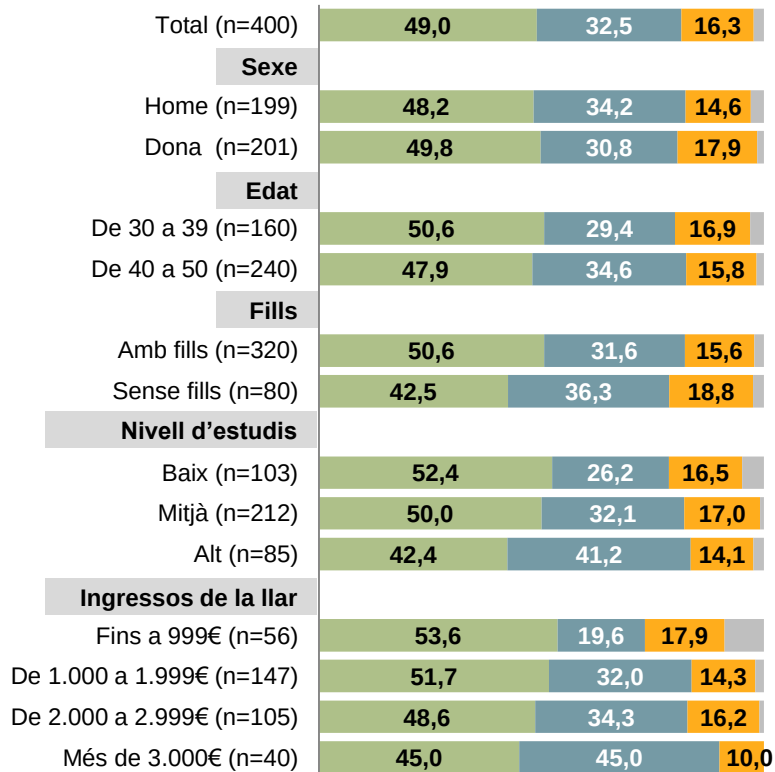
I de cara als propers dos anys, vostè creu que millorarà o empitjorarà?



LES OPINIONS POSITIVES SOBRE L'EVOLUCIÓ DEL MUNICIPI SUPEREN ÀMPLIAMENT LES NEGATIVES A TOTS ELS SEGMENTS DE POBLACIÓ ANALITZATS

EVOLUCIÓ RECENT DE CORNELLÀ

En els últims dos anys vostè diria que Cornellà ha millorat o ha empitjorat?



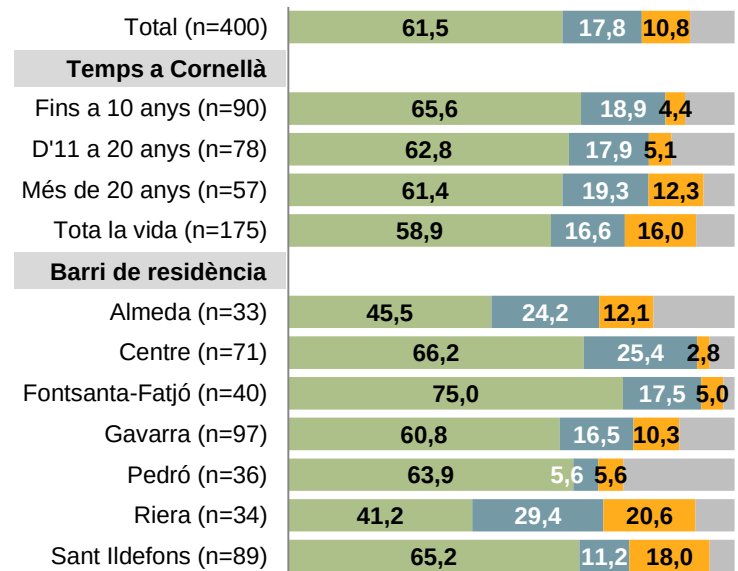
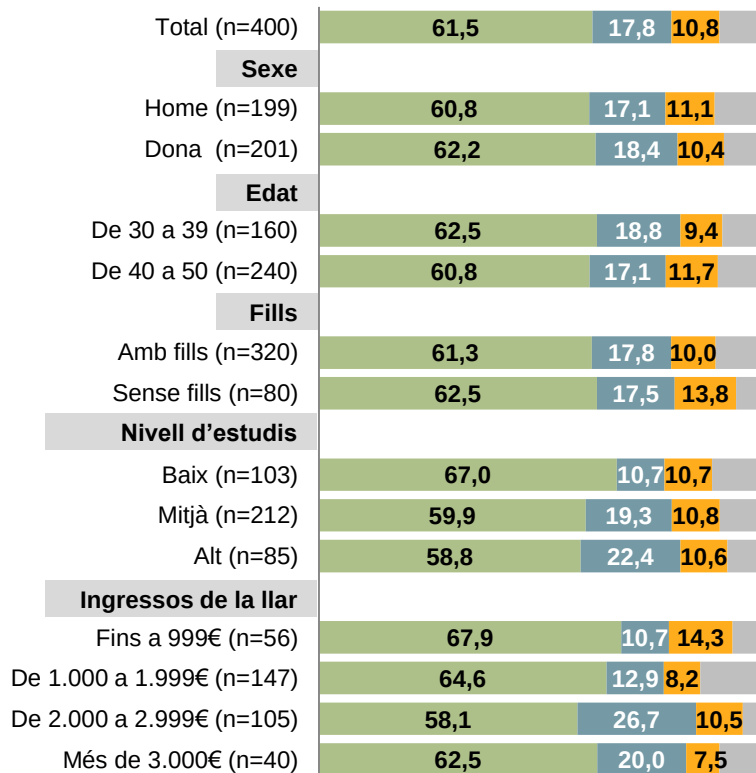
Sant Ildefons és l'únic barri on les opinions negatives superen el 30%, mentre que a Almeda i Riera són els únics indrets on les valoracions positives no arriben al 40%.

■ Ha millorat ■ Està igual ■ Ha empitjorat ■ No sap

ELS QUE CREUEN QUE CORNELLÀ MILLORARÀ A CURT TERMINI SUPEREN ELS QUE DIUEN EL CONTRARI EN TOTS ELS SEGMENTS DE POBLACIÓ ANALITZATS

EXPECTATIVES DE FUTUR PER CORNELLÀ

I de cara als propers dos anys,
vostè creu que millorarà o empitjorarà?



Sant Ildefons i Riera són els barris on les expectatives són més negatives. Riera és també, juntament amb Almeda, l'única zona on les perspectives positives no arriben al 50%.

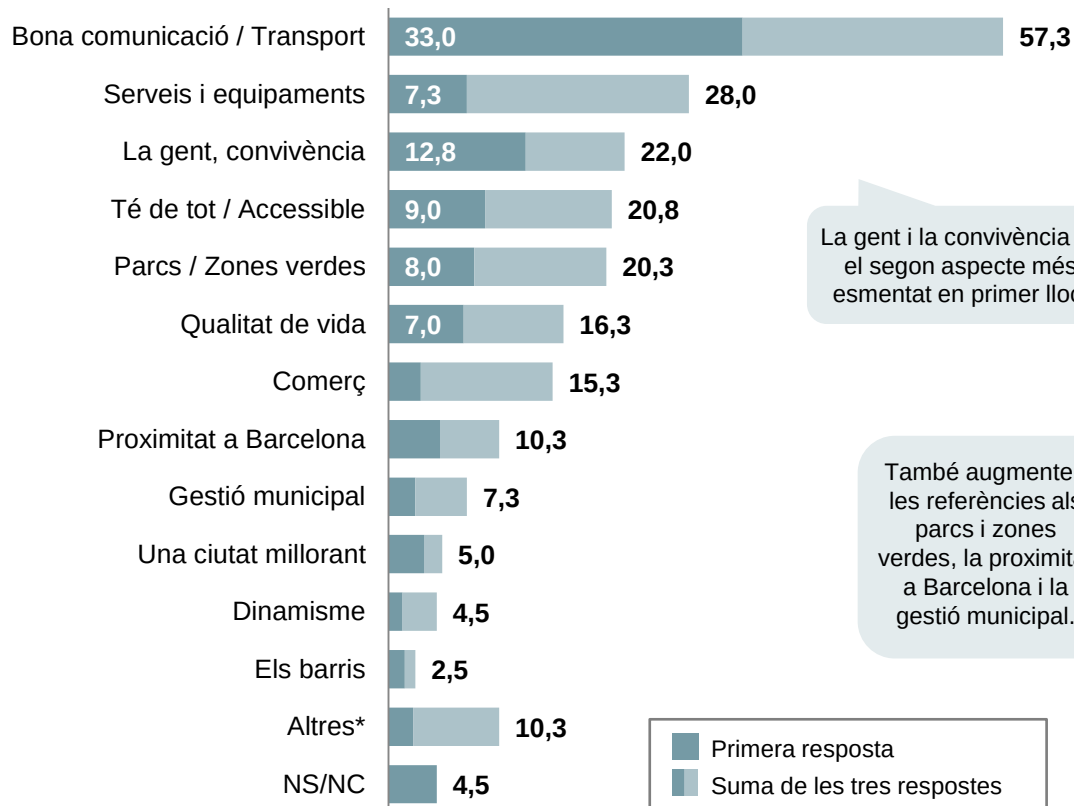
■ Millorarà ■ Continuarà igual ■ Empitjorarà ■ No sap

LES COMUNICACIONS I EL TRANSPORT SEGUEIXEN SENT L'ASPECTE MÉS APRECIAT DE CORNELLÀ. CREIXEN LES MENCIONS ALS SERVEIS I EQUIPAMENTS DE LA CIUTAT

ELS ASPECTES MÉS POSITIUS DE CORNELLÀ

Per vostè quin és l'aspecte més positiu de Cornellà? I el segon? I el tercer?

-Espontània. Multiresposta-



	2012 (n=400)	2016 (n=400)
Bona comunicació / Transport	55,0	57,3
Serveis i equipaments	19,0	28,0
La gent, convivència	23,3	22,0
Té de tot / Accessible	19,5	20,8
Parcs / Zones verdes	16,8	20,3
Qualitat de vida	14,3	16,3
Comerç	16,0	15,3
Proximitat a Barcelona	5,5	10,3
Gestió municipal	3,0	7,3
Una ciutat millorant	3,8	5,0
Dinamisme	2,0	4,5
Els barris	5,3	2,5
Altres	8,0	10,3
NS/NC	5,0	4,5

* Altres qüestions entre les que destaquen la seguretat / vigilància i l'ordenació urbanística.

LES COMUNICACIONS I ELS TRANSPORTS ÉS L'ASPECTE MÉS DESTACAT EN POSITIU A TOTS ELS BARRIS DE LA CIUTAT

ELS ASPECTES MÉS POSITIUS DE CORNELLÀ

Per vostè quin és l'aspecte més positiu de Cornellà? I el segon? I el tercer?

-Espontània. Multiresposta-

ELS CINC ASPECTES MÉS ESMENTATS A CADA BARRI*

FONTSANTA-FATJÓ (n=40)

1. Bona comunicació / Transport
2. Parcs / Zones verdes
3. Qualitat de vida
4. Serveis i equipaments
5. La gent, convivència

CENTRE (n=71)

1. Bona comunicació / Transport
2. Serveis i equipaments
3. La gent, convivència
4. Qualitat de vida
5. Parcs / Zones verdes

RIERA (n=34)

1. Bona comunicació / Transport
2. Té de tot / Accessible
3. La gent, convivència
4. Serveis i equipaments
5. Qualitat de vida

PEDRÓ (n=36)

1. Bona comunicació / Transport
2. Qualitat de vida
3. Serveis i equipaments
4. La gent, convivència
5. Té de tot / Accessible

GAVARRA (n=97)

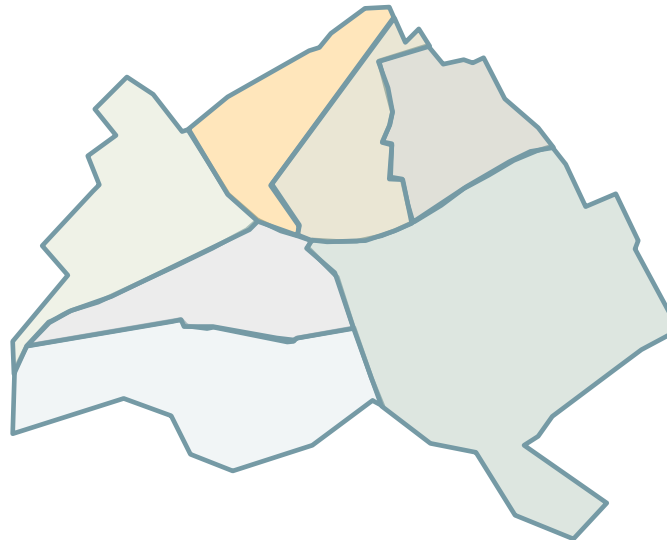
1. Bona comunicació / Transport
2. Serveis i equipaments
3. Parcs / Zones verdes
4. La gent, convivència
5. Té de tot / Accessible

SANT ILDEFONS (n=89)

1. Bona comunicació / Transport
2. Serveis i equipaments
3. Té de tot / Accessible
4. Comerç
5. La gent, convivència

ALMEDA (n=33)

1. Bona comunicació / Transport
2. La gent, convivència
3. Serveis i equipaments
4. Parcs / Zones verdes
5. Qualitat de vida



* A partir de la suma de les tres respostes.
En cas d'empat, s'ha prioritzat el més esmentat en primera resposta.

ELS SERVEIS / EQUIPAMENTS SÓN EL SEGON TEMA MÉS ESMENTAT ALS BARRIS MÉS POBLATS: EL CENTRE, LA GAVARRA I SANT ILDEFONS

ELS ASPECTES MÉS POSITIUS DE CORNELLÀ

Per vostè quin és l'aspecte més positiu de Cornellà? I el segon? I el tercer?

-Espontània. Multiresposta-

SUMA DE LES TRES RESPOSTES

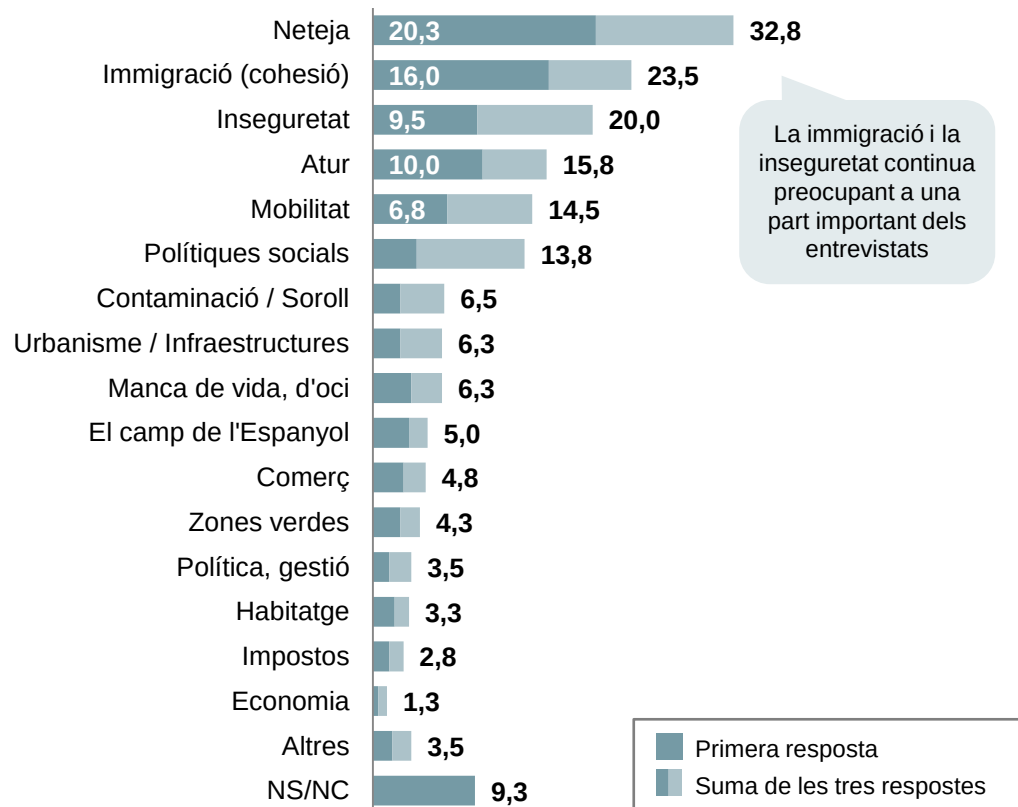
	TOTAL (n=400)	NIVELL D'ESTUDIS			BARRI DE RESIDÈNCIA						
		Baix (n=103)	Mitjà (n=212)	Alt (n=85)	Almeda (n=33)	Centre (n=71)	Fontsanta- Fatjó (n=40)	Gavarra (n=97)	Pedró (n=36)	Riera (n=34)	Sant Ildefons (n=89)
Bona comunicació / Transport	57,3	50,5	59,0	61,2	54,5	59,2	52,5	51,5	47,2	67,6	65,2
Serveis i equipaments	28,0	21,4	28,3	35,3	30,3	29,6	22,5	29,9	25,0	17,6	31,5
La gent, convivència	22,0	20,4	20,3	28,2	36,4	28,2	20,0	21,6	19,4	17,6	15,7
Té de tot / Accessible	20,8	21,4	20,3	21,2	12,1	12,7	15,0	20,6	19,4	35,3	28,1
Parcs / Zones verdes	20,3	27,2	18,9	15,3	27,3	15,5	42,5	24,7	8,3	11,8	14,6
Qualitat de vida	16,3	12,6	17,0	18,8	21,2	16,9	22,5	14,4	25,0	14,7	10,1
Comerç	15,3	16,5	16,0	11,8	6,1	12,7	10,0	13,4	13,9	14,7	25,8
Proximitat a Barcelona	10,3	7,8	10,4	12,9	15,2	8,5	7,5	11,3	11,1	5,9	11,2
Gestió municipal	7,3	5,8	9,4	3,5	6,1	8,5	5,0	7,2	13,9		7,9
Una ciutat millorant	5,0	3,9	6,6	2,4	3,0	5,6	5,0	6,2	5,6	5,9	3,4
Dinamisme	4,5	4,9	3,8	5,9		2,8	7,5	7,2			6,7
Els barris	2,5	3,9	2,4	1,2	6,1		5,0	4,1			2,2
Altres	10,3	10,7	9,0	12,9	3,0	9,9	7,5	11,3	19,4	8,8	10,1
NS/NC	4,5	5,8	3,8	4,7	3,0	5,6	2,5	2,1	5,6	11,8	4,5

CREIX DE FORMA SIGNIFICATIVA LA PREOCUPACIÓ PER LA NETEJA DE LA CIUTAT.

ELS PRINCIPALS PROBLEMES DE CORNELLÀ

Quin és el problema més important de Cornellà? I el segon? I el tercer?

-Espontània. Multiresposta-



	2012 (n=400)	2016 (n=400)
Neteja	13,5	32,8
Immigració (cohesió)	29,3	23,5
Inseguretat	18,3	20,0
Atur	25,5	15,8
Mobilitat	9,3	14,5
Polítiques socials	13,8	13,8
Contaminació / Soroll	4,3	6,5
Urbanisme / Infraestructures	4,6	6,3
Manca de vida, d'oci	2,5	6,3
El camp de l'Espanyol	1,3	5,0
Comerç	3,8	4,8
Zones verdes	4,5	4,3
Política, gestió	5,5	3,5
Habitatge	4,8	3,3
Impostos	2,5	2,8
Economia	4,0	1,3
Altres	4,8	3,5
NS/NC	13,8	9,3

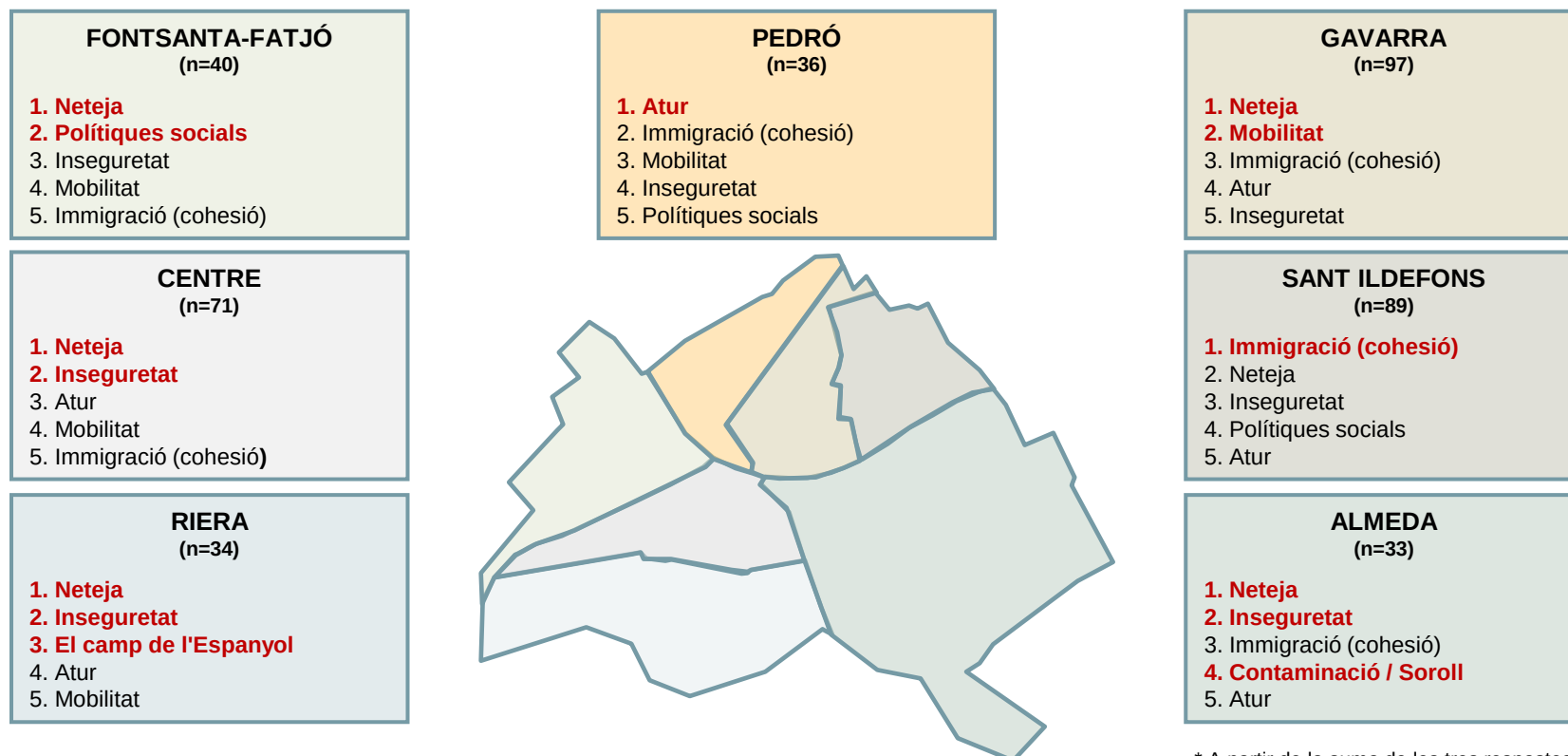
LA NETEJA ÉS EL TEMA MÉS ESMENTAT A TOTS ELS BARRIS, EXCEPTE A SANT ILDEFONS, ON ES VEU SUPERAT PER LA IMMIGRACIÓ, I EL PEDRÓ

ELS PRINCIPALS PROBLEMES DE CORNELLÀ

Quin és el problema més important de Cornellà? I el segon? I el tercer?

-Espontània. Multiresposta-

ELS CINC PROBLEMES MÉS ESMENTATS A CADA BARRI*



* A partir de la suma de les tres respostes.

En cas d'empat, s'ha prioritzat el més esmentat en primera o segona resposta.

LA NETEJA ÉS EL PROBLEMÀ MÉS ESMENTAT PELS QUE TENEN FORMACIÓ SUPERIOR, MENTRE QUE LA IMMIGRACIÓ ÉS EL MÉS CITAT PELS QUE TENEN UN NIVELL BAIX D'ESTUDIS

ELS PRINCIPALS PROBLEMES DE CORNELLÀ

Quin és el problema més important de Cornellà? I el segon? I el tercer?

-Espontània. Multiresposta-

SUMA DE LES TRES RESPOSTES

	TOTAL (n=400)	NIVELL D'ESTUDIS			BARRI DE RESIDÈNCIA						
		Baix (n=103)	Mitjà (n=212)	Alt (n=85)	Almeda (n=33)	Centre (n=71)	Fontsanta- Fatjó (n=40)	Gavarrà (n=97)	Pedró (n=36)	Riera (n=34)	Sant Ildefons (n=89)
Neteja	32,8	26,2	33,5	38,8	33,3	36,6	25,0	40,2	8,3	38,2	32,6
Immigració (cohesió)	23,5	32,0	22,6	15,3	15,2	14,1	10,0	15,5	27,8	8,8	52,8
Inseguretat	20,0	26,2	18,4	16,5	21,2	19,7	15,0	12,4	11,1	29,4	30,3
Atur	15,8	17,5	13,7	18,8	12,1	18,3	5,0	14,4	27,8	17,6	15,7
Mobilitat	14,5	11,7	14,6	17,6	12,1	18,3	12,5	18,6	13,9	17,6	7,9
Polítiques socials	13,8	12,6	14,6	12,9	9,1	11,3	22,5	11,3	11,1	11,8	18,0
Contaminació / Soroll	6,5	4,9	6,6	8,2	15,2	4,2	2,5	5,2	8,3	14,7	4,5
Urbanisme / Infraestructures	6,3	5,8	5,2	9,4		8,5	10,0	9,3	2,8	5,9	3,4
Manca de vida, d'oci	6,3	5,8	5,7	8,2	6,1	5,6	2,5	8,2	8,3	5,9	5,6
El camp de l'Espanyol	5,0	6,8	2,4	9,4	9,1	7,0	2,5	1,0	2,8	26,5	
Comerç	4,8	4,9	4,2	5,9	3,0	5,6	10,0	3,1	2,8		6,7
Zones verdes	4,3	2,9	4,7	4,7		5,6		6,2	8,3	2,9	3,4
Política, gestió	3,5	2,9	3,3	4,7	3,0	4,2	10,0	3,1	2,8	2,9	1,1
Habitatge	3,3	1,9	4,2	2,4		1,4	5,0	4,1	5,6		4,5
Impostos	2,8	1,9	3,8	1,2		4,2	5,0	2,1	5,6		2,2
Economia	1,3	1,9	1,4					2,1	2,8	2,9	1,1
Altres	3,5	1,9	3,8	4,7		5,6	2,5	3,1		5,9	4,5
NS/NC	9,3	10,7	10,8	3,5	9,1	9,9	12,5	11,3	11,1		7,9



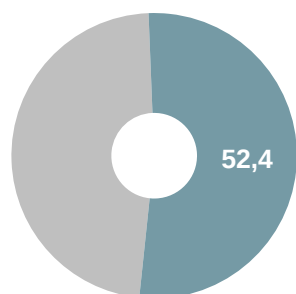
ELS VINCLES AMB LA CIUTAT

LA MAJORIA DELS NASCUTS FORA DE CORNELLÀ HAN VINGUT A VIURE AL MUNICIPI PER MOTIUS FAMILIARS, LABORALS O ECONÒMICS

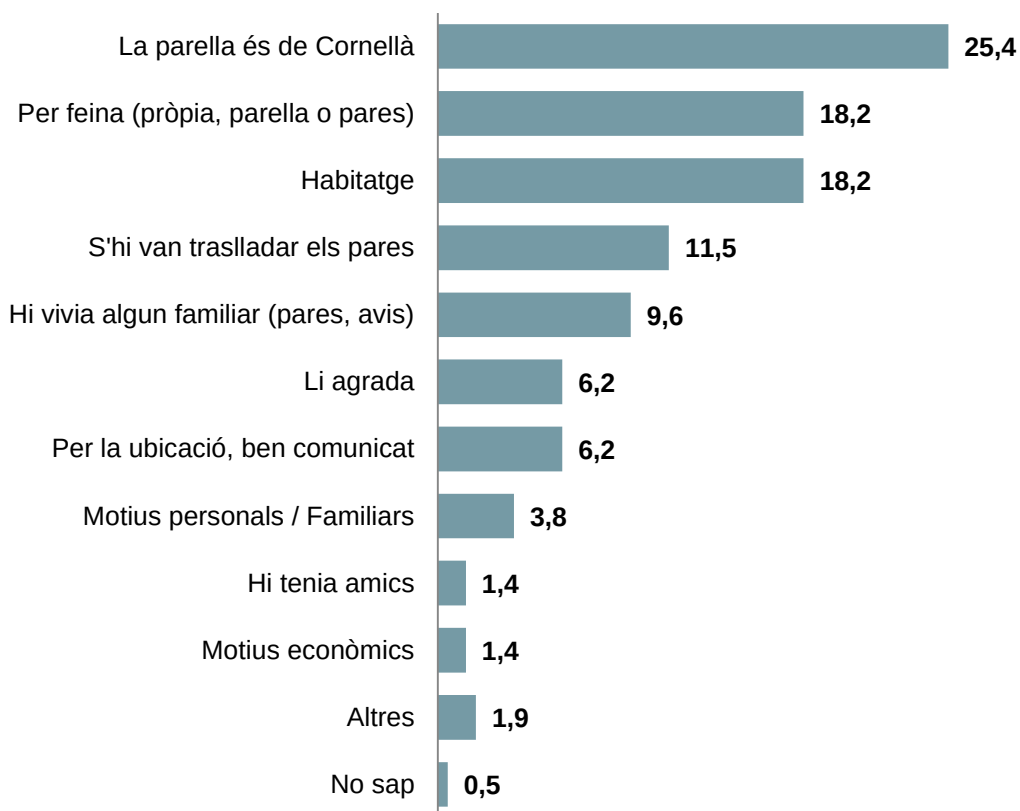
MOTIU PER VENIR A VIURE A CORNELLÀ

Per quin motiu va venir a viure a Cornellà?

-Espontània. Multiresposta-



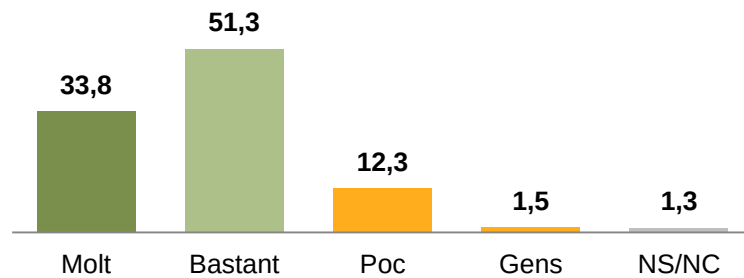
Nascuts
fora de
Cornellà
(n=209)



LA GRAN MAJORIA SE SENT MOLT O BASTANT ORGULLÓS DE VIURE A CORNELLÀ

ORGULL DE VIURE A CORNELLÀ

Vostè se sent molt, bastant, poc o gens orgullós de viure a Cornellà?



Total (n=400)	33,8	51,3	13,8
Temps a Cornellà			
Fins a 10 anys (n=90)	22,2	60,0	17,8
D'11 a 20 anys (n=78)	32,1	55,1	10,3
Més de 20 anys (n=57)	42,1	47,4	10,5
Tota la vida (n=175)	37,7	46,3	14,3
Barri de residència			
Almeda (n=33)	36,4	51,5	12,1
Centre (n=71)	28,2	52,1	18,3
Fontsanta-Fatjó (n=40)	40,0	55,0	5,0
Gavarra (n=97)	35,1	52,6	11,3
Pedró (n=36)	25,0	61,1	11,1
Riera (n=34)	44,1	41,2	11,8
Sant Ildefons (n=89)	32,6	47,2	19,1
Ingressos de la llar			
Fins a 999€ (n=56)	35,7	42,9	21,5
De 1.000 a 1.999€ (n=147)	36,7	49,7	10,2
De 2.000 a 2.999€ (n=105)	30,5	56,2	13,3
Més de 3.000€ (n=40)	42,5	52,5	5,0

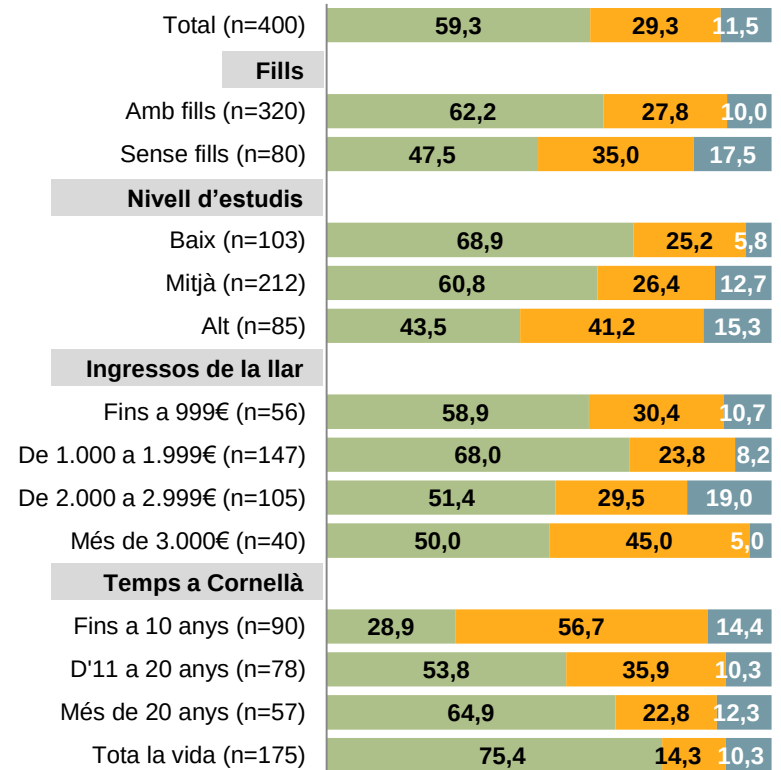
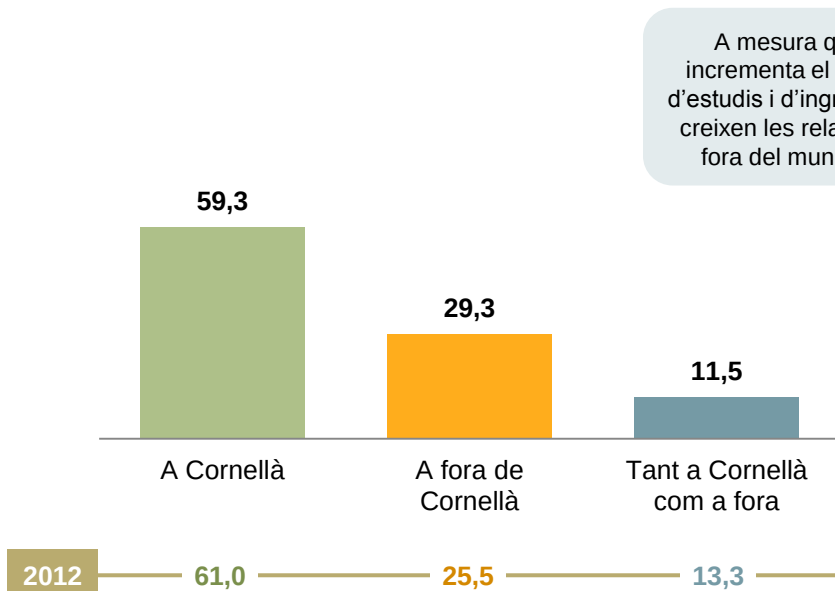
■ Molt ■ Bastant ■ Poc + gens ■ NS/NC

SIS DE CADA DEU MANTENEN LA MAJOR PART DE LES SEVES RELACIONS SOCIALS A CORNELLÀ

RELACIONS SOCIALS

Vostè on té la major part de les seves relacions socials (família, amics, etc.)?

-Suggerida-



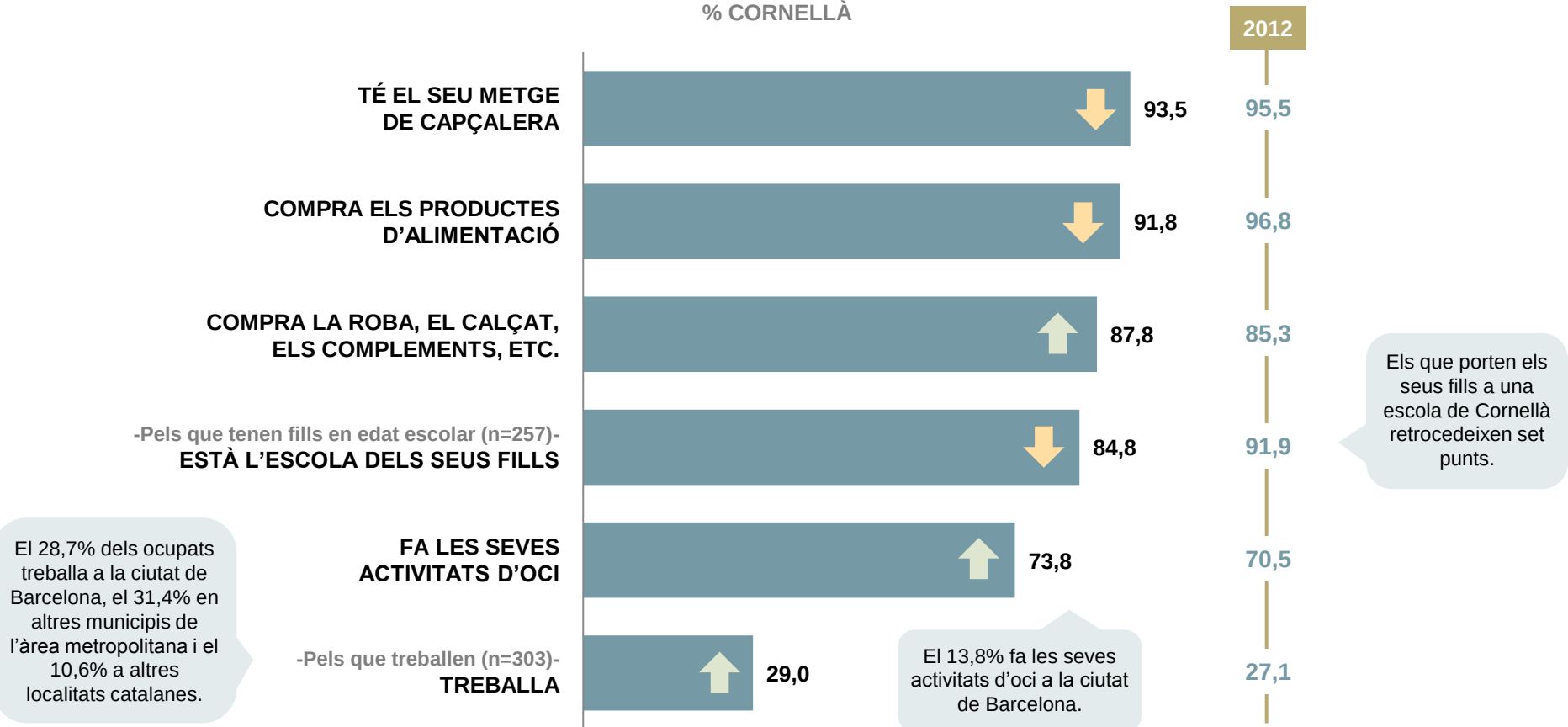
■ A Cornellà ■ A fora ■ Tant a Cornellà com a fora

LA GRAN MAJORIA DESENVOLUPA LES ACTIVITATS QUOTIDIANES A CORNELLÀ, EXCEPTE EN EL CAS DE LA FEINA

ACTIVITATS QUOTIDIANES A CORNELLÀ

Em podria dir a quin municipi...?

% CORNELLÀ



ELS QUE PORTEN UN MÀXIM DE DEU ANYS AL MUNICIPI SÓN ELS QUE, EN GENERAL, MENYS REALITZEN LES DIFERENTS ACTIVITATS A CORNELLÀ

ACTIVITATS QUOTIDIANES A CORNELLÀ

Em podria dir a quin municipi...?

% CORNELLÀ

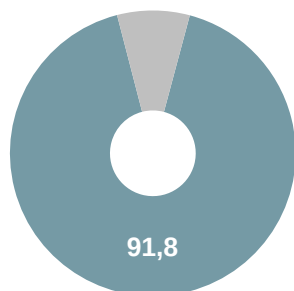
	TOTAL (n=400)	SEXE		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS		
		Home (n=199)	Dona (n=201)	Amb fills (n=320)	Sense fills (n=80)	Baix (n=103)	Mitjà (n=212)	Alt (n=85)
TÉ EL SEU METGE DE CAPÇALERA	93,5	94,5	92,5	93,4	93,8	94,2	93,4	92,9
COMPRA ELS PRODUCTES D'ALIMENTACIÓ	91,8	88,9	94,5	91,3	93,8	96,1	90,1	90,6
COMPRA LA ROBA, EL CALÇAT, ELS COMPLEMENTS, ETC.	87,8	85,9	89,6	89,1	82,5	92,2	88,2	81,2
ESTÀ L'ESCOLA DELS SEUS FILLS*	84,8	85,0	84,7	84,8		79,6	86,4	85,7
FA LES SEVES ACTIVITATS D'OCI	73,8	72,9	74,6	75,3	67,5	85,4	71,7	64,7
TREBALLA**	29,0	24,2	34,5	29,7	26,6	30,0	30,1	26,0

	TOTAL (n=400)	INGRESSOS DE LA LLAR				TEMPS A CORNELLÀ			
		Fins a 999€ (n=56)	De 1.000€ a 1.999€ (n=147)	De 2.000€ a 2.999 € (n=105)	Més de 3.000 € (n=40)	Fins a 10 anys (n=90)	D'11 a 20 anys (n=78)	Més de 20 anys (n=57)	Tota la vida (n=175)
TÉ EL SEU METGE DE CAPÇALERA	93,5	92,9	95,9	92,4	87,5	88,9	89,7	93,0	97,7
COMPRA ELS PRODUCTES D'ALIMENTACIÓ	91,8	94,6	91,8	88,6	92,5	91,1	84,6	93,0	94,9
COMPRA LA ROBA, EL CALÇAT, ELS COMPLEMENTS, ETC.	87,8	89,3	89,1	89,5	77,5	84,4	91,0	84,2	89,1
ESTÀ L'ESCOLA DELS SEUS FILLS*	84,8	78,6	83,7	91,0	86,2	70,2	89,1	85,7	88,3
FA LES SEVES ACTIVITATS D'OCI	73,8	75,0	77,6	74,3	60,0	68,9	74,4	70,2	77,1
TREBALLA**	29,0	34,5	30,9	26,5	17,9	20,3	30,9	34,1	31,6

* Només pels que tenen fills en edat escolar (n=257).

** Només pels que treballen (n=303).

EL COMERÇ TRADICIONAL PERD RELLEVÀNCIA DAVANT LES GRANS SUPERFÍCIES PEL QUE FA A LES COMPRES QUOTIDIANES

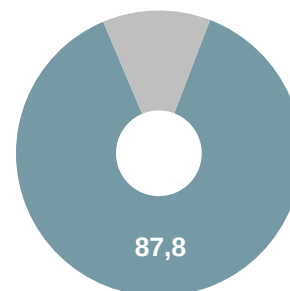
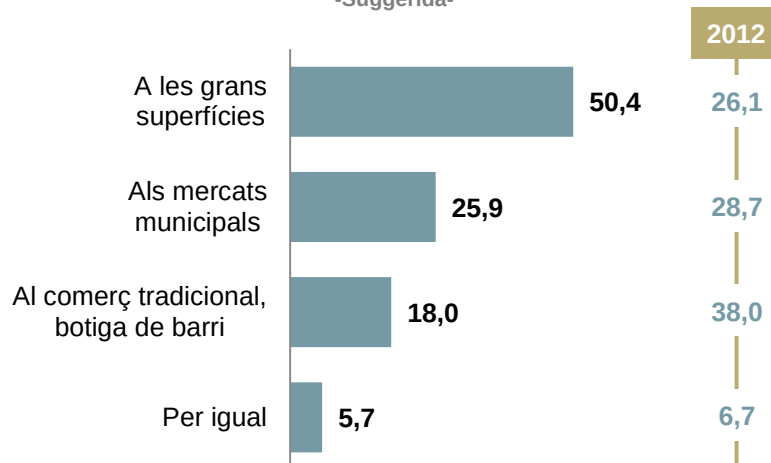


Compra els productes d'alimentació a Cornellà (n=367)

PRODUCTES D'ALIMENTACIÓ

Quan vostè compra els productes d'alimentació a Cornellà, on acostuma a anar?

-Suggerida-

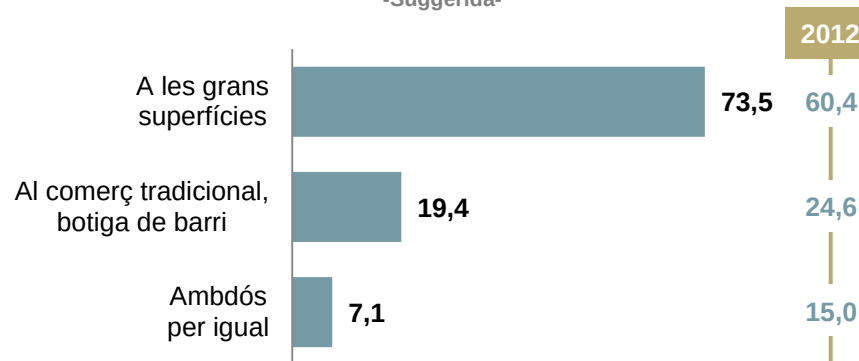


Compra la roba, el calçat i els complements a Cornellà (n=351)

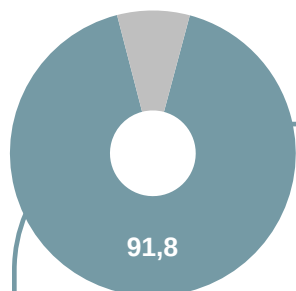
ROBA, CALÇAT, COMPLEMENTS, ETC.

Quan vostè compra la roba, el calçat, els compliments, etc. a Cornellà, on acostuma a anar?

-Suggerida-



SANT ILDEFONS ÉS L'ÚNIC BARRI ON LA MAJORIA COMPRA ELS PRODUCTES D'ALIMENTACIÓ ALS MERCATS MUNICIPALS



Compra els productes
d'alimentació a Cornellà
(n=367)

PRODUCTES D'ALIMENTACIÓ

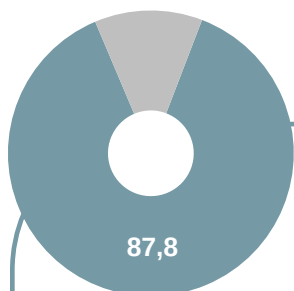
Quan vostè compra els productes d'alimentació a Cornellà,
on acostuma a anar?

-Suggestida-

	TOTAL (n=367)	NIVELL D'ESTUDIS			INGRESSOS DE LA LLAR			
		Baix (n=99)	Mitjà (n=191)	Alt (n=77)	Fins a 999€ (n=53)	De 1.000€ a 1.999€ (n=135)	De 2.000€ a 2.999 € (n=93)	Més de 3.000 € (n=37)
A les grans superfícies	50,4	59,6	48,2	44,2	52,8	48,1	57,0	48,6
Als mercats municipals	25,9	21,2	27,7	27,3	15,1	29,6	29,0	24,3
Al comerç tradicional, botiga de barri	18,0	13,1	19,4	20,8	26,4	14,8	9,7	18,9
Per igual	5,7	6,1	4,7	7,8	5,7	7,4	4,3	8,1

	TOTAL (n=367)	BARRI DE RESIDÈNCIA						
		Almeda (n=28)	Centre (n=69)	Fontsanta- Fatjó (n=29)	Gavarra (n=93)	Pedró (n=30)	Riera (n=34)	Sant Ildefons (n=84)
A les grans superfícies	50,4	75,0	58,0	79,3	52,7	53,3	52,9	21,4
Als mercats municipals	25,9	14,3	17,4	10,3	29,0	16,7	26,5	41,7
Al comerç tradicional, botiga de barri	18,0	10,7	21,7	10,3	18,3	26,7	17,6	16,7
Per igual	5,7		2,9			3,3	2,9	20,2

EL DOMINI DE LES GRANS SUPERFÍCIES SOBRE EL COMERÇ TRADICIONAL A L'HORA DE COMPRAR ROBA, CALÇAT I COMPLEMENTS S'ESTÉN A TOTS ELS SEGMENTS DE POBLACIÓ



Compra la roba, el calçat i els complements a Cornellà (n=351)

ROBA, CALÇAT, COMPLEMENTS, ETC.

Quan vostè compra la roba, el calçat, els compliments, etc. a Cornellà, on acostuma a anar?

-Suggerida-

	TOTAL (n=351)	SEXE		EDAT		FILLS	
		Home (n=171)	Dona (n=180)	30 a 39 (n=141)	40 a 50 (n=210)	Amb fills (n=285)	Sense fills (n=66)
A les grans superfícies	73,5	77,8	69,4	78,7	70,0	75,1	66,7
Al comerç tradicional, botiga de barri	19,4	17,0	21,7	12,8	23,8	18,2	24,2
Ambdós per igual	7,1	5,3	8,9	8,5	6,2	6,7	9,1

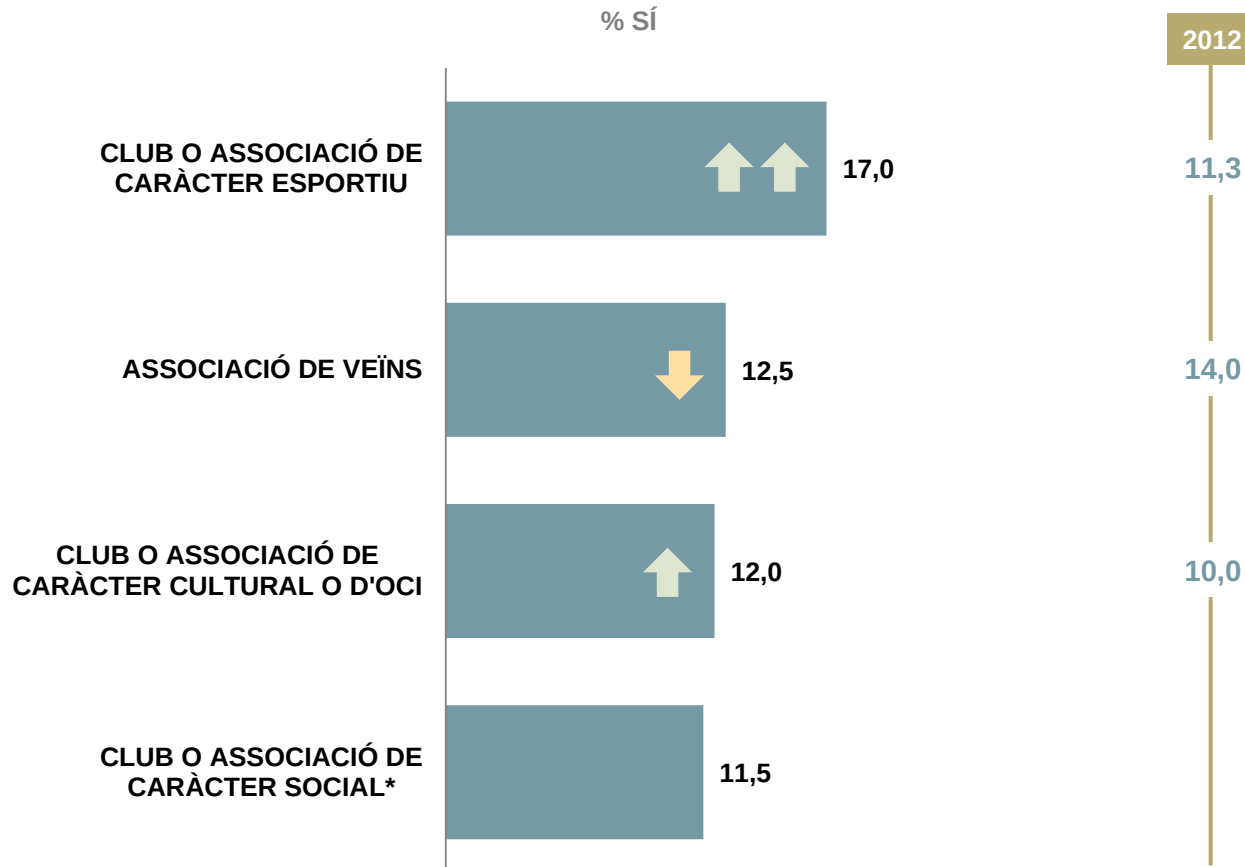
	TOTAL (n=351)	NIVELL D'ESTUDIS			INGRESSOS DE LA LLAR			
		Baix (n=95)	Mitjà (n=187)	Alt (n=69)	Fins a 999€ (n=50)	De 1.000€ a 1.999€ (n=131)	De 2.000€ a 2.999 € (n=94)	Més de 3.000 € (n=31)
A les grans superfícies	73,5	67,4	76,5	73,9	72,0	67,9	79,8	80,6
Al comerç tradicional, botiga de barri	19,4	28,4	16,0	15,9	26,0	24,4	13,8	6,5
Ambdós per igual	7,1	4,2	7,5	10,1	2,0	7,6	6,4	12,9

GAIREBÉ UN DE CADA CINC PERTANY A ALGUN CLUB O ASSOCIACIÓ DE CARÀCTER ESPORTIU, XIFRA SIGNIFICATIVAMENT MÉS ALTA QUE AL 2012

PERTINENÇA A ENTITATS I ASSOCIACIONS DE CORNELLÀ

Vostè a Cornellà pertany a algun/a...?

% SÍ



A MÉS NIVELL D'ESTUDIS I MÉS TEMPS DE RESIDÈNCIA A CORNELLÀ, MÉS PERTINENÇA A ENTITATS I ASSOCIACIONS DEL MUNICIPI

PERTINENÇA A ENTITATS I ASSOCIACIONS DE CORNELLÀ

Vostè a Cornellà pertany a algun/a...?

% SÍ

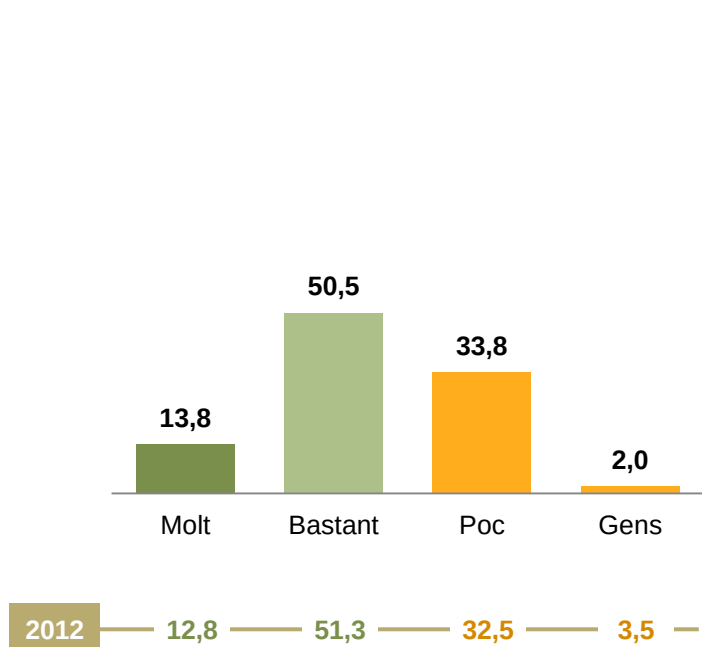
	TOTAL (n=400)	SEXE		EDAT		NIVELL D'ESTUDIS		
		Home (n=199)	Dona (n=201)	30 a 39 (n=160)	40 a 50 (n=240)	Baix (n=103)	Mitjà (n=212)	Alt (n=85)
CLUB O ASS. DE CARÀCTER ESPORTIU	17,0	22,6	11,4	21,3	14,2	15,5	17,5	17,6
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS	12,5	12,6	12,4	8,8	15,0	6,8	13,7	16,5
CLUB O ASS. DE CARÀCTER CULTURAL O D'OCI	12,0	15,6	8,5	9,4	13,8	7,8	10,8	20,0
CLUB O ASS. DE CARÀCTER SOCIAL	11,5	12,6	10,4	8,8	13,3	8,7	7,5	24,7

	TOTAL (n=400)	INGRESSOS DE LA LLAR				TEMPS A CORNELLÀ			
		Fins a 999€ (n=56)	De 1.000€ a 1.999€ (n=147)	De 2.000€ a 2.999 € (n=105)	Més de 3.000 € (n=40)	Fins a 10 anys (n=90)	D'11 a 20 anys (n=78)	Més de 20 anys (n=57)	Tota la vida (n=175)
CLUB O ASS. DE CARÀCTER ESPORTIU	17,0	7,1	15,6	19,0	27,5	13,3	12,8	10,5	22,9
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS	12,5	5,4	13,6	16,2	15,0	3,3	14,1	14,0	16,0
CLUB O ASS. DE CARÀCTER CULTURAL O D'OCI	12,0	12,5	11,6	11,4	15,0	10,0	11,5	10,5	13,7
CLUB O ASS. DE CARÀCTER SOCIAL	11,5	3,6	12,9	10,5	12,5	4,4	7,7	15,8	15,4

LA MAJORIA ES CONSIDERA MOLT O BASTANT INFORMAT DEL QUE PASSA A CORNELLÀ

GRAU D'INFORMACIÓ SOBRE L'ACTUALITAT LOCAL

Vostè es considera una persona molt, bastant, poc o gens informada del que passa a Cornellà?



Total (n=400)	13,8	50,5	35,8
Sexe			
Home (n=199)	9,0	53,3	37,7
Dona (n=201)	18,4	47,8	33,8
Edat			
De 30 a 39 (n=160)	17,5	45,0	37,5
De 40 a 50 (n=240)	11,3	54,2	34,6
Fills			
Amb fills (n=320)	14,7	53,4	31,9
Sense fills (n=80)	10,0	38,8	51,3
Ingressos de la llar			
Fins a 999€ (n=56)	7,1	41,1	51,8
De 1.000 a 1.999€ (n=147)	17,0	55,8	27,2
De 2.000 a 2.999€ (n=105)	11,4	51,4	37,2
Més de 3.000€ (n=40)	15,0	62,5	22,5
Temps a Cornellà			
Fins a 10 anys (n=90)	12,2	47,8	40,0
D'11 a 20 anys (n=78)	10,3	46,2	43,6
Més de 20 anys (n=57)	15,8	52,6	31,6
Tota la vida (n=175)	15,4	53,1	31,4

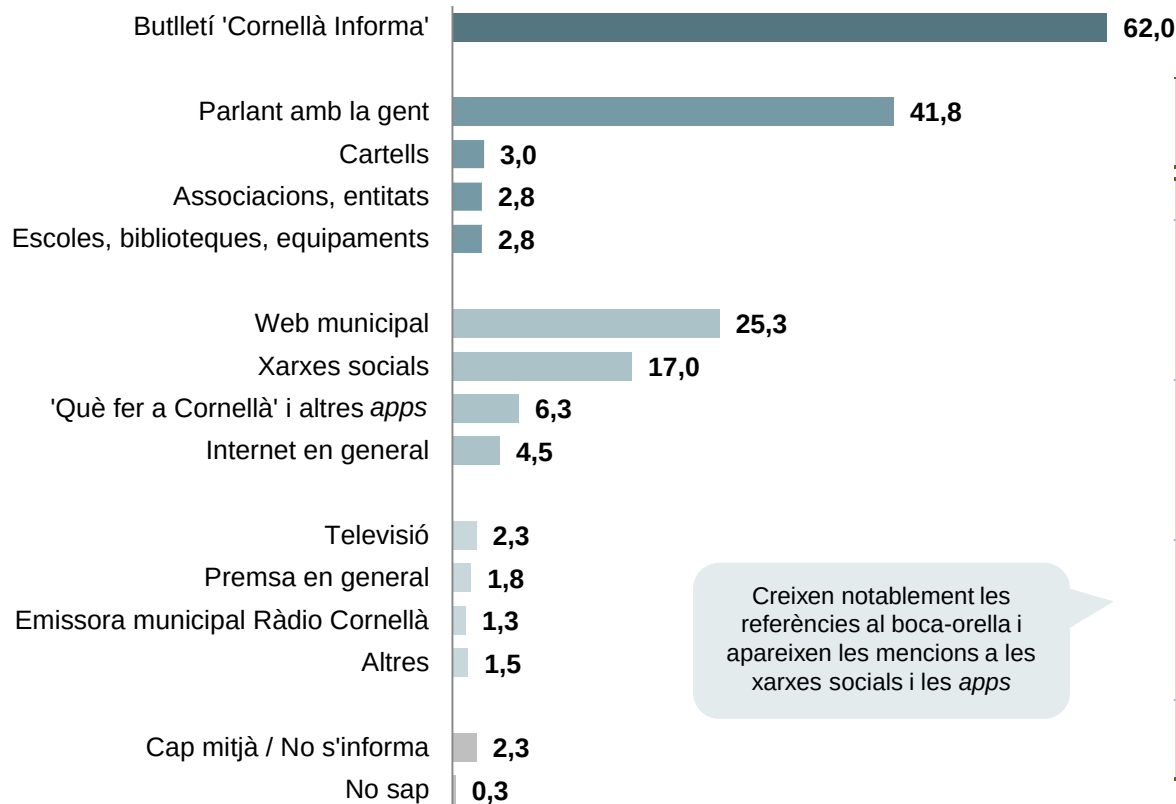
■ Molt ■ Bastant ■ Poc + gens

EL BUTLLETÍ MUNICIPAL ES MANTÉ COM EL PRINCIPAL MITJÀ D'INFORMACIÓ LOCAL, PER DAVANT DEL BOCA-ORELLA I LA WEB DE L'AJUNTAMENT

MITJANS D'INFORMACIÓ LOCAL

A través de quins mitjans s'informa del que passa al municipi? Algun altre?

-Espontània. Multiresposta-



Creixen notablement les referències al boca-orella i apareixen les mencions a les xarxes socials i les apps

	2012 (n=400)	2016 (n=400)
Butlletí 'Cornellà Informa'	75,5	62,0
Parlant amb la gent	33,8	41,8
Cartells	4,0	3,0
Associacions, entitats	3,5	2,8
Escoles, biblioteques, equipaments		2,8
Web municipal	25,8	25,3
Xarxes socials		17,0
'Què fer a Cornellà' i altres apps		6,3
Internet en general	5,3	4,5
Televisió		2,3
Prensa en general	2,5	1,8
Emissora municipal Ràdio Cornellà	4,0	1,3
Altres	4,5	1,5
Cap mitjà / No s'informa	2,8	2,3
No sap		0,3

ELS QUE TENEN MÉS ESTUDIS, MÉS INGRESSOS I PORTEN MÉS TEMPS A CORNELLÀ, SÓN ELS QUE MÉS S'INFORMEN A TRAVÉS D'INTERNET EN LES SEVES DIVERSES FORMES

MITJANS D'INFORMACIÓ LOCAL

A través de quins mitjans s'informa del que passa al municipi? Algun altre?

-Espontània. Multiresposta-

Els que tenen un nivell d'estudis baix d'estudis i d'ingressos són els que porten més de vint anys al municipi són els que més s'informen parlant amb la gent i menys amb el butlletí.

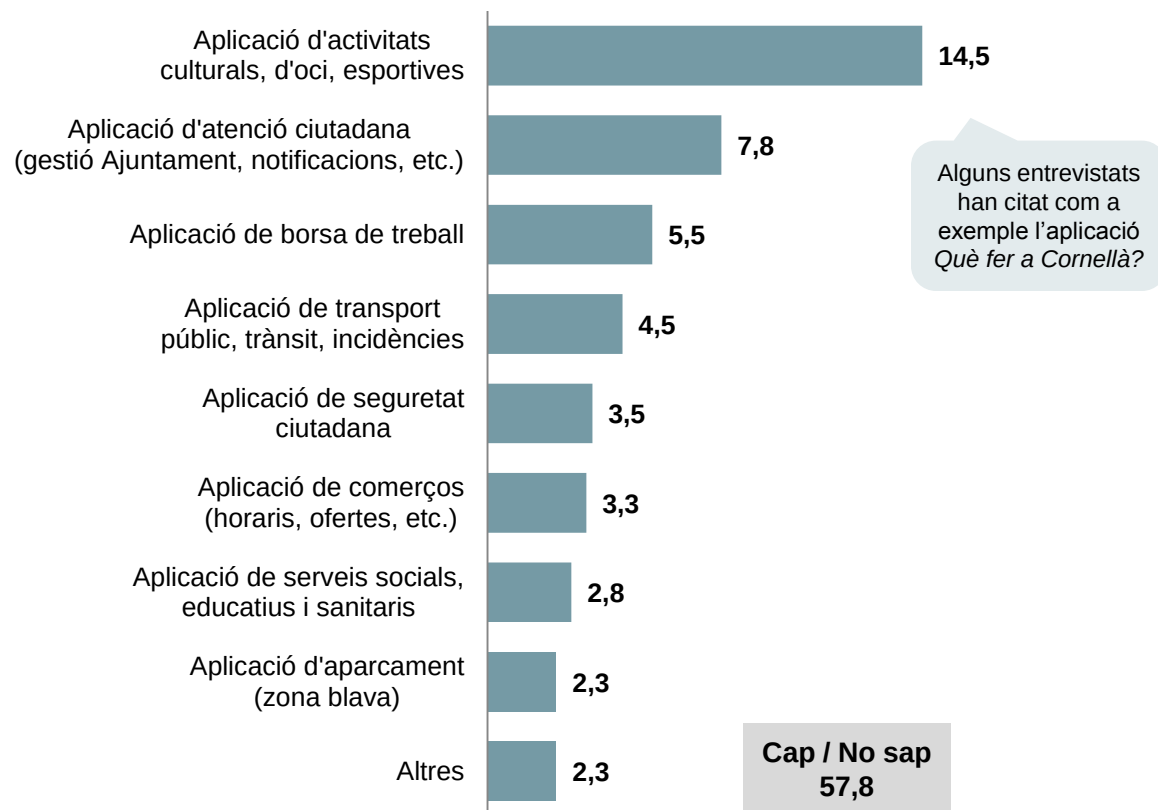
	TOTAL (n=400)	NIVELL D'ESTUDIS			INGRESSOS DE LA LLAR				TEMPS A CORNELLÀ			
		Baix (n=103)	Mitjà (n=212)	Alt (n=85)	Fins a 999€ (n=56)	De 1.000€ a 1.999€ (n=147)	De 2.000€ a 2.999 € (n=105)	Més de 3.000 € (n=40)	Fins a 10 anys (n=90)	D'11 a 20 anys (n=78)	Més de 20 anys (n=57)	Tota la vida (n=175)
Butlletí 'Cornellà Informa'	62,0	57,3	64,6	61,2	42,9	66,7	63,8	75,0	57,8	65,4	54,4	65,1
Parlant amb la gent	41,8	52,4	38,7	36,5	51,8	43,5	34,3	32,5	40,0	33,3	54,4	42,3
Cartells	3,0	1,0	4,2	2,4	5,4	2,0	4,8		5,6	1,3	1,8	2,9
Associacions, entitats	2,8	1,0	2,4	5,9	1,8	1,4	2,9	10,0	3,3	3,8	7,0	0,6
Escoles, biblioteques, equipaments	2,8	1,9	3,3	2,4	5,4	2,0	2,9	2,5	1,1	5,1	5,3	1,7
Web municipal	25,3	7,8	28,3	38,8	12,5	25,2	33,3	22,5	15,6	20,5	21,1	33,7
Xarxes socials	17,0	20,4	15,6	16,5	14,3	22,4	16,2	12,5	7,8	12,8	29,8	19,4
'Què fer a Cornellà' i altres apps	6,3	2,9	7,5	7,1	1,8	7,5	4,8	7,5	4,4	6,4	3,5	8,0
Internet en general	4,5	1,9	4,2	8,2	3,6	2,7	5,7	12,5	8,9	6,4	1,8	2,3
Televisió	2,3	4,9	1,9		5,4	2,0		2,5	2,2	3,8	1,8	1,7
Prensa en general	1,8	2,9	1,4	1,2	1,8	1,4	2,9				3,5	2,9
Emissora municipal Ràdio Cornellà	1,3	1,9	0,9	1,2		2,0	1,0		2,2			1,7
Altres	1,5		2,4	1,2	1,8	1,4		7,5	1,1	1,3	1,8	1,7
Cap mitjà / No s'informa	2,3	2,9	1,4	3,5	7,1	2,0	1,0		3,3	2,6	1,8	1,7
No sap	0,3			1,2			1,0		1,1			

MÉS DE LA MEITAT NO SAP DIR UNA APLICACIÓ PER AL MÒBIL QUE LI SERIA D'UTILITAT. ENTRE ELS QUE EN DIUEN ALGUNA, LA MÉS CITADA ÉS UNA QUE INFORMI D'ACTIVITATS AL MUNICIPI

APLICACIONS DE MÒBIL

Em podria dir alguna aplicació per al mòbil vinculada a Cornellà que li seria útil?

-Espontània. Multiresposta-



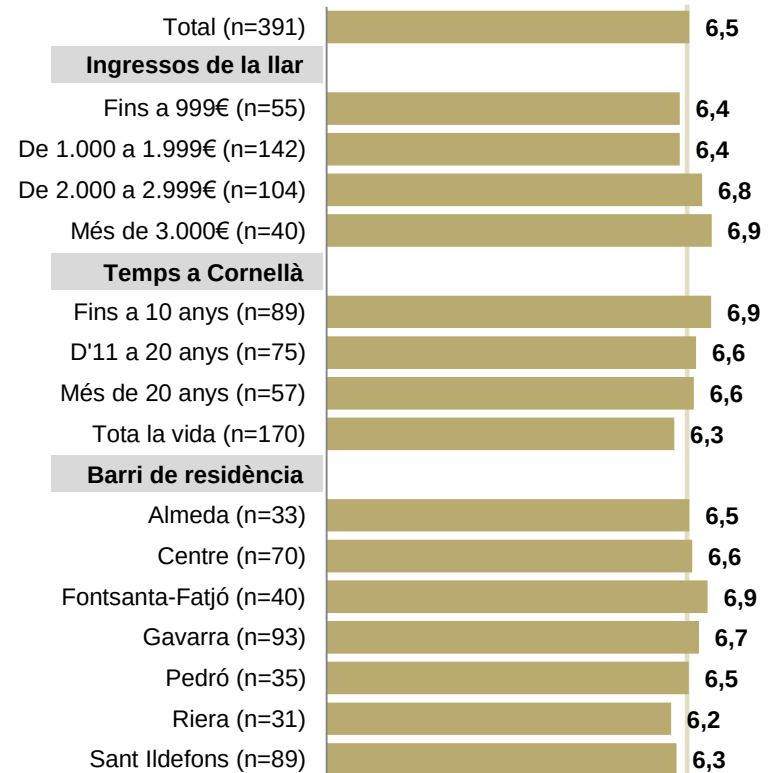
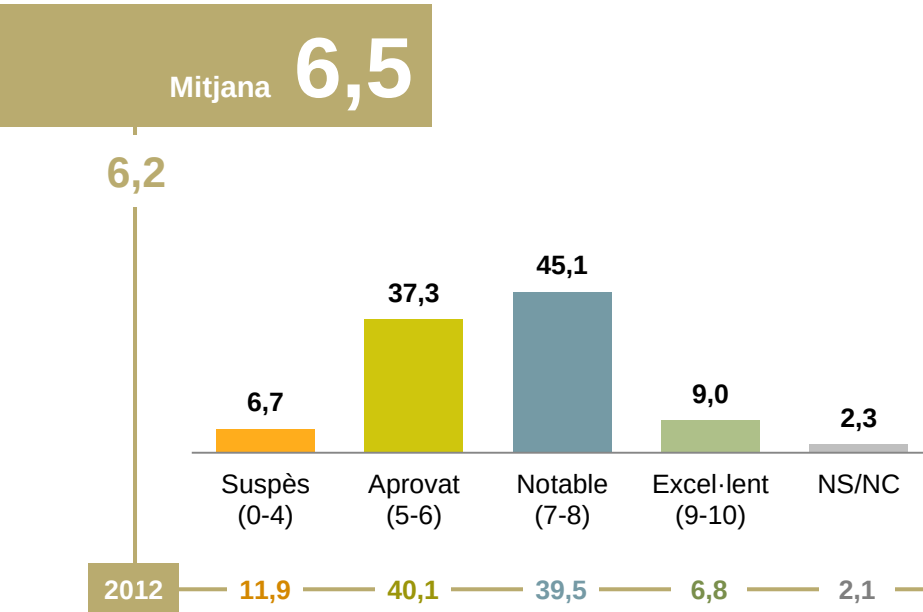


L'AJUNTAMENT

MILLORA LA VALORACIÓ DE LA GESTIÓ MUNICIPAL. MÉS DE LA MEITAT LI DÓNA COM A MÍNIM UN NOTABLE

VALORACIÓ GENERAL

En una escala de 0 a 10, com valora la gestió de l'Ajuntament de Cornellà?



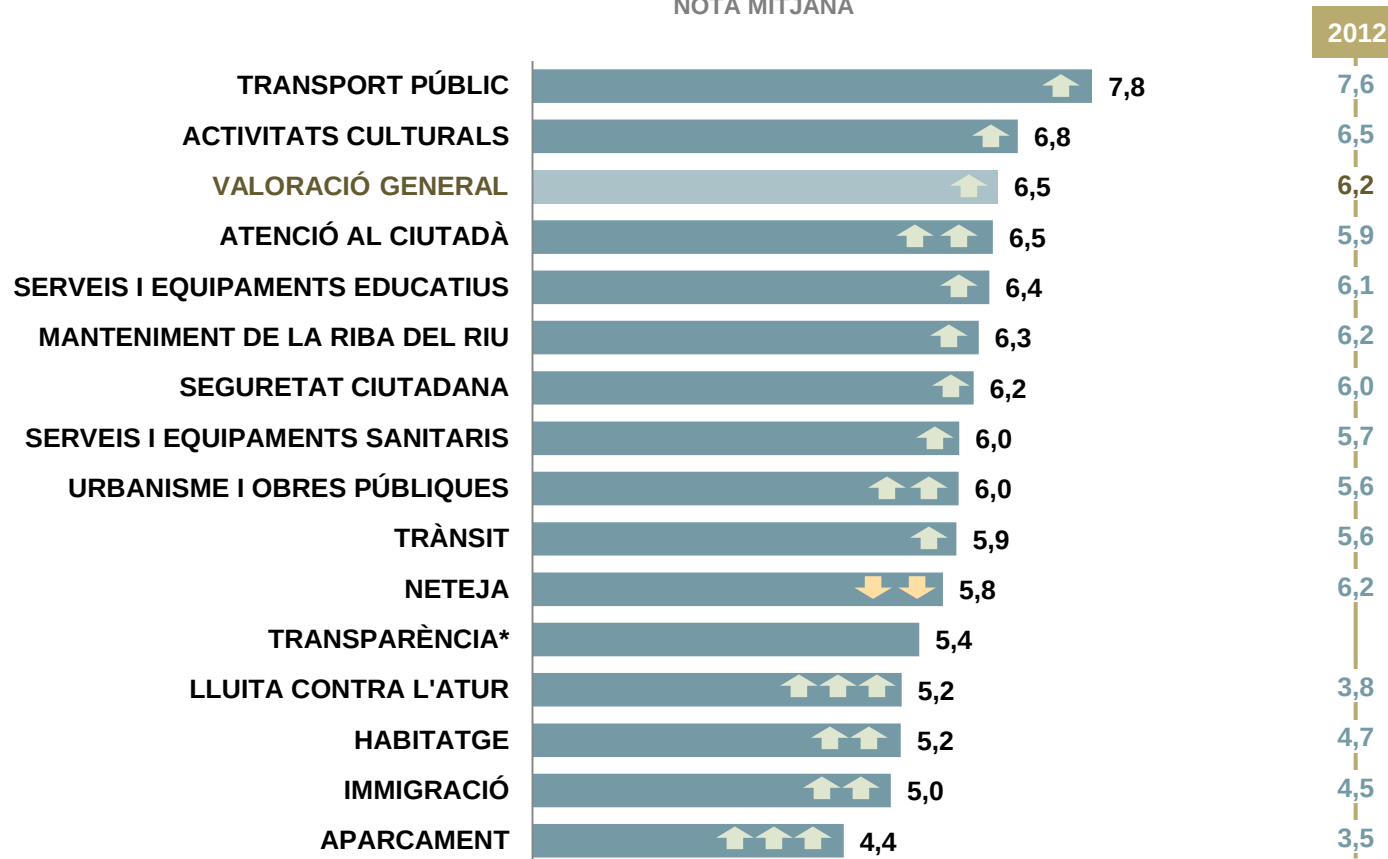
■ Mitjana

TOTS ELS ÀMBITS DE GESTIÓ VEUEN MILLORAR LA SEVA VALORACIÓ, EXCEPTE LA NETEJA

VALORACIÓ DELS ÀMBITS DE GESTIÓ

En una escala de 0 a 10, com valora la gestió de l'Ajuntament en els següents temes?

NOTA MITJANA



La valoració de la gestió municipal en general se situa per sobre de la de gairebé tots els àmbits concrets.

Al 2012 suspèien quatre àmbits de gestió i enguany només un.

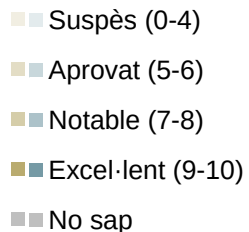
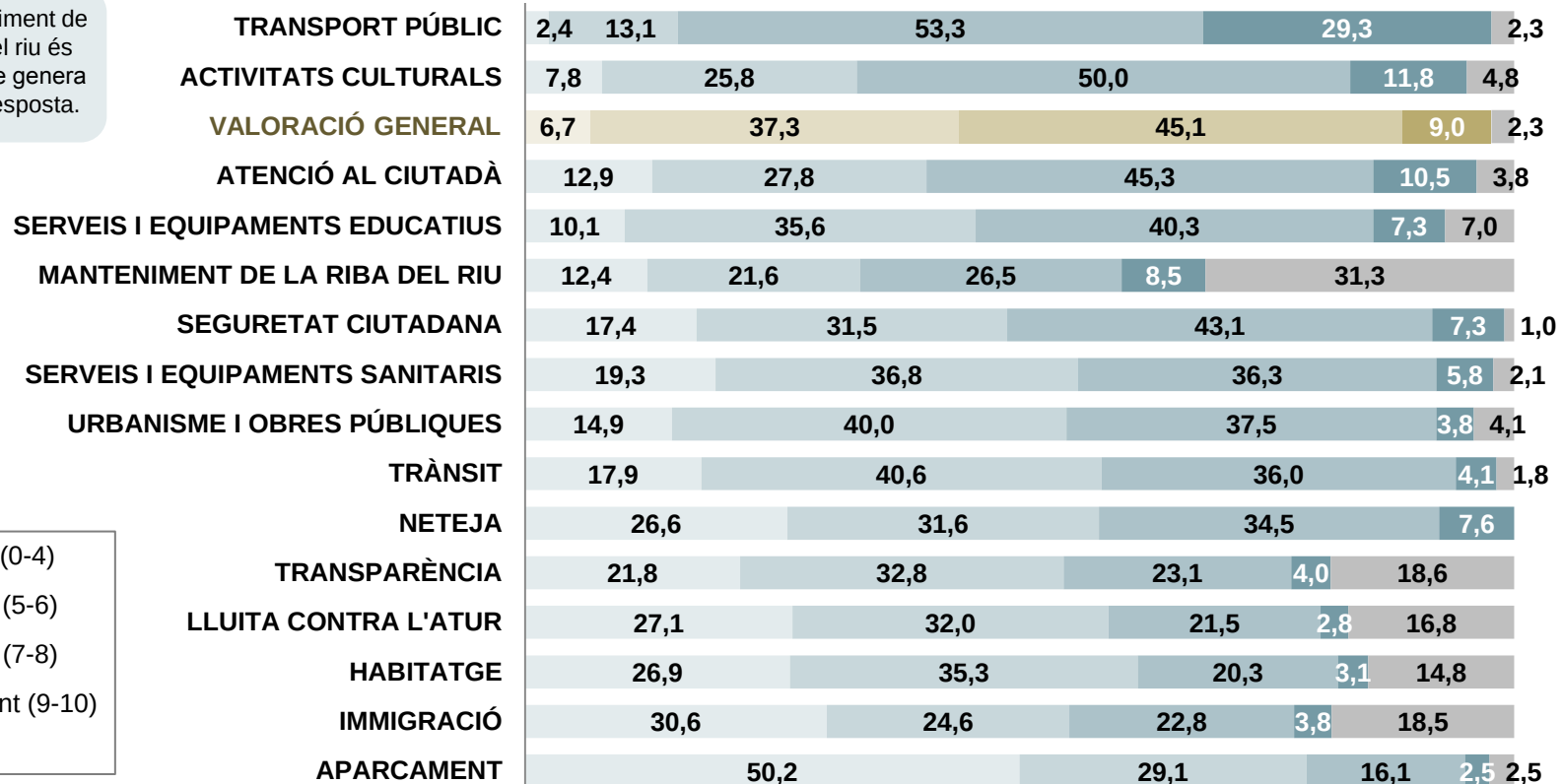
L'aparcament i la lluita contra l'atur són els àmbits que més milloren.

EL TRANSPORT PÚBLIC ÉS L'ÀMBIT MILLOR VALORAT PERQUÈ MÉS DEL 80% LI DÓNA COM A MÍNIM UN NOTABLE

VALORACIÓ DELS ÀMBITS DE GESTIÓ

En una escala de 0 a 10, com valora la gestió de l'Ajuntament en els següents temes?

El manteniment de la riba del riu és l'àmbit que genera més no resposta.



TOTS ELS BARRIS DE LA CIUTAT VALOREN EL TRANSPORT PÚBLIC AMB UN NOTABLE DE MITJANA

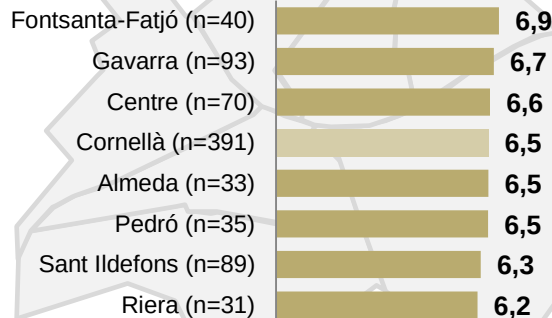
La nota que donen els residents de Sant Ildefons només supera la mitjana de la ciutat quan es parla de transport públic.

VALORACIÓ DELS ÀMBITS DE GESTIÓ

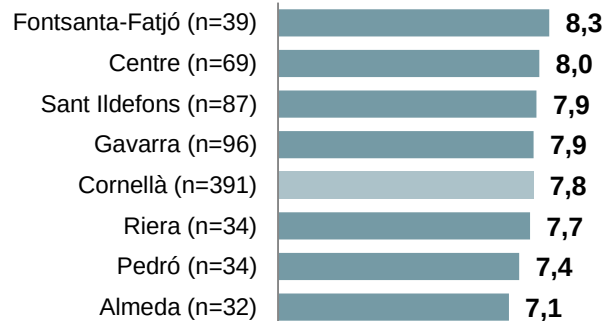
En una escala de 0 a 10, com valora la gestió de l'Ajuntament en els següents temes?

NOTA MITJANA PER BARRIS

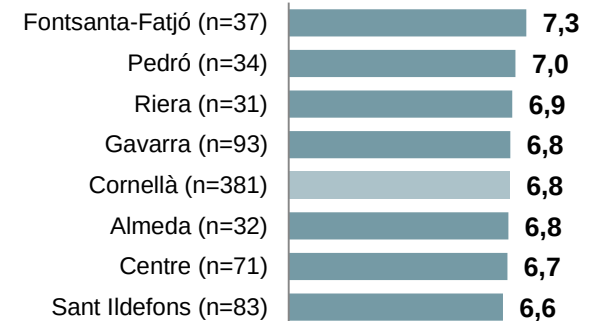
VALORACIÓ GENERAL



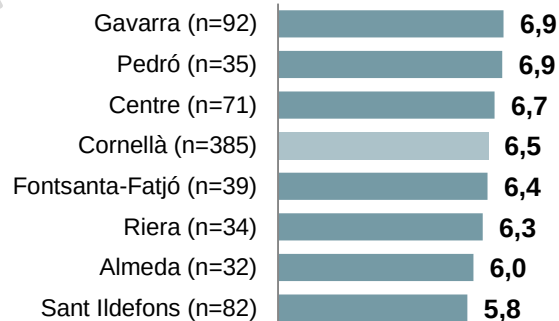
TRANSPORT PÚBLIC



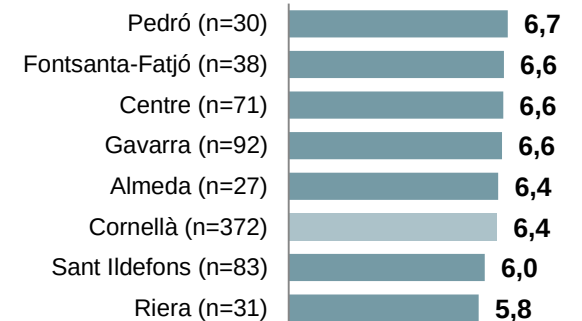
ACTIVITATS CULTURALS



ATENCIÓ AL CIUTADÀ



SERVEIS I EQUIPAMENTS EDUCATIS

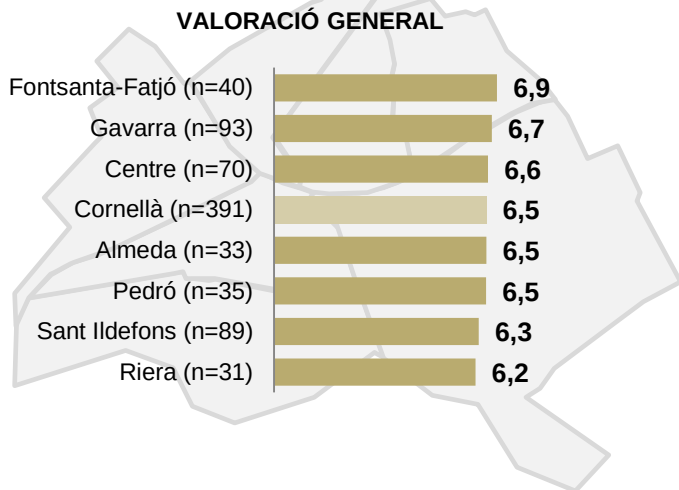


ELS SERVEIS I EQUIPAMENTS SANITARIS SÓN L'ÀMBIT DE GESTIÓ AMB NOTES MITJANES MÉS HOMOGÈNIES ENTRE ELS DIFERENTS BARRIS

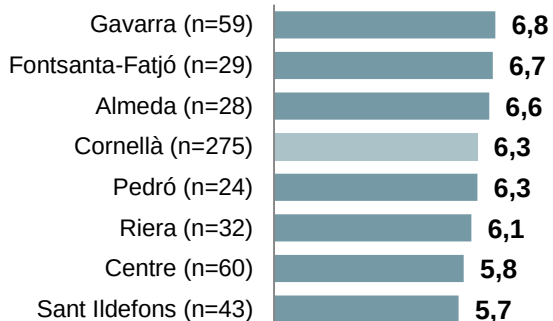
VALORACIÓ DELS ÀMBITS DE GESTIÓ

En una escala de 0 a 10, com valora la gestió de l'Ajuntament en els següents temes?

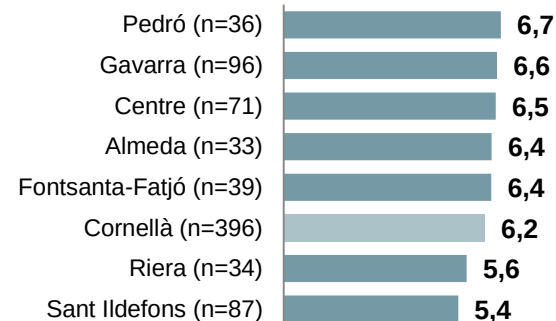
NOTA MITJANA PER BARRIS



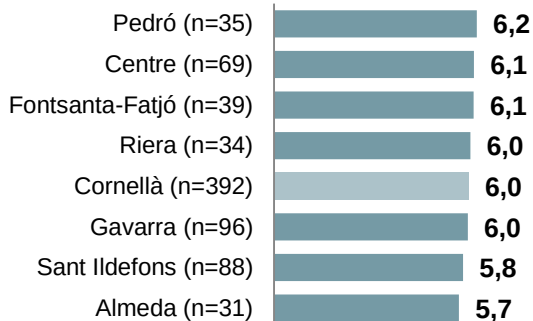
MANTENIMENT DE LA RIBA DEL RIU



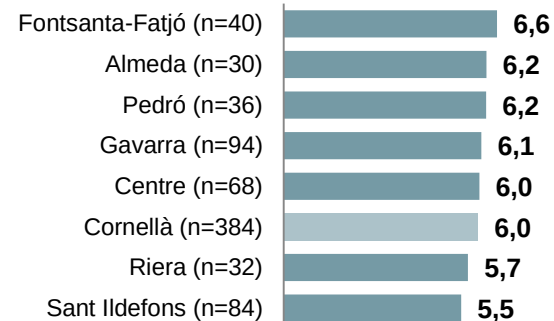
SEGURETAT CIUTADANA



SERVEIS I EQUIPAMENTS SANITARIS



URBANISME I OBRES PÚBLIQUES

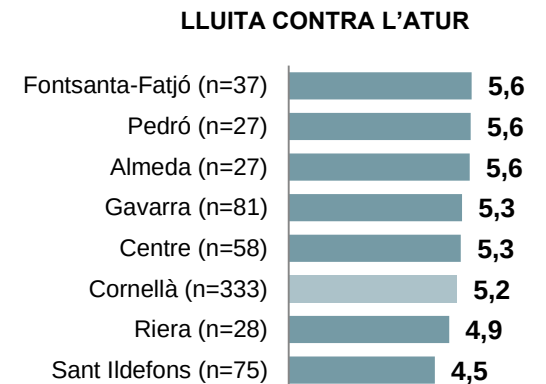
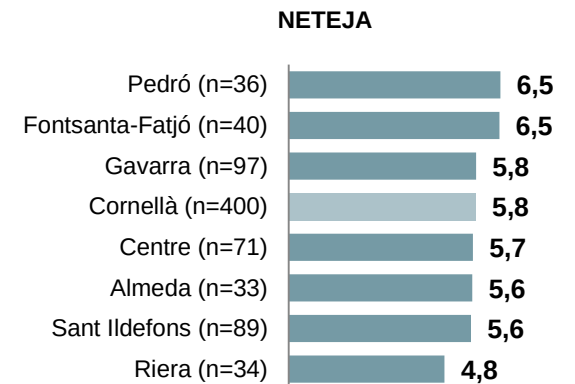
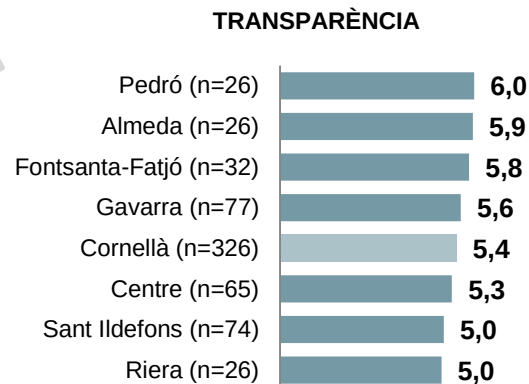
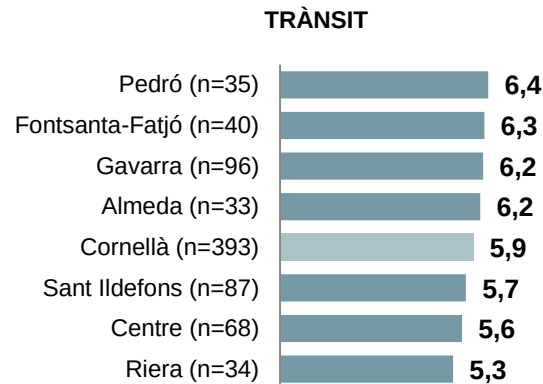
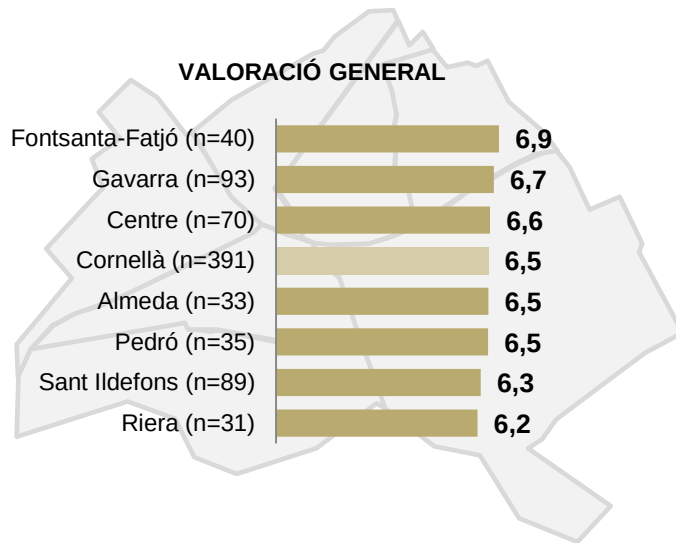


LA RIERA I SANT ILDEFONS SÓN ELS BARRIS QUE PITJOR VALOREN LA NETEJA

VALORACIÓ DELS ÀMBITS DE GESTIÓ

En una escala de 0 a 10, com valora la gestió de l'Ajuntament en els següents temes?

NOTA MITJANA PER BARRIS

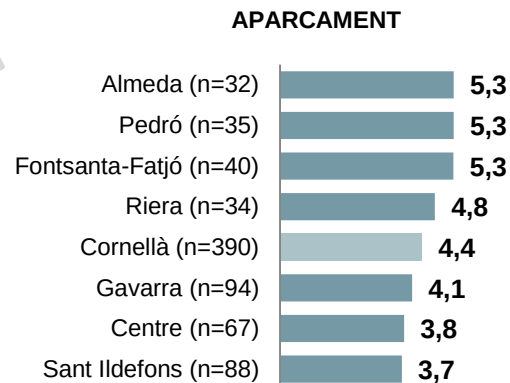
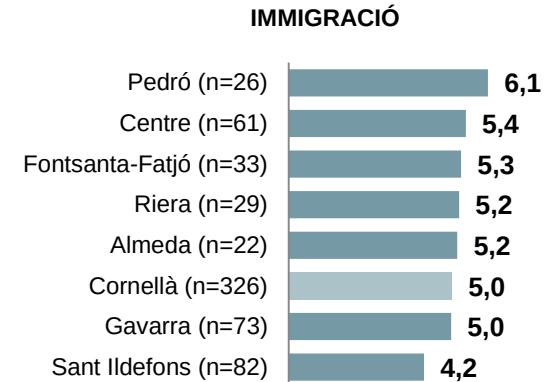
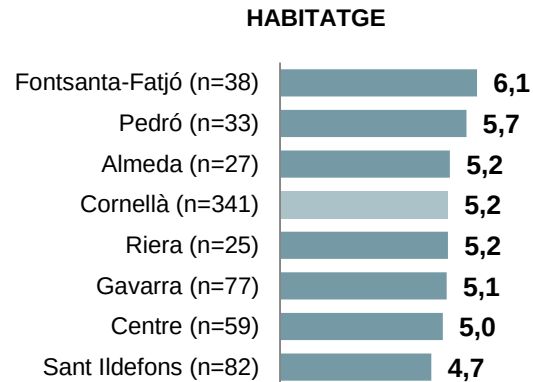
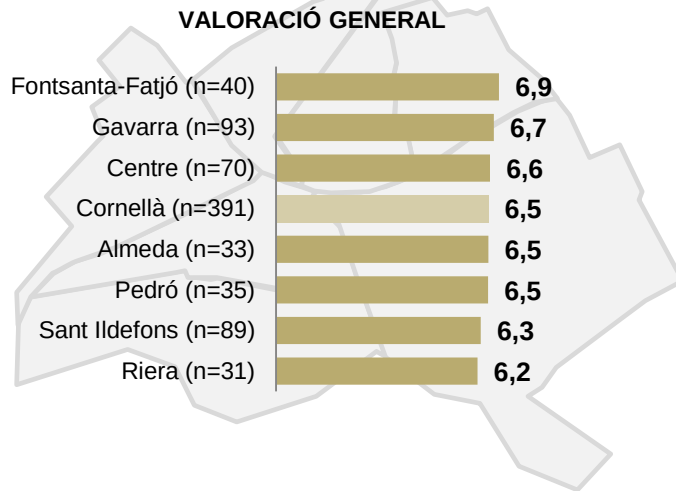


LA IMMIGRACIÓ ES EL TEMA QUE GENERA MÉS DISPARITAT EN LA VALORACIÓ QUE EN FAN ELS DIFERENTS BARRIS

VALORACIÓ DELS ÀMBITS DE GESTIÓ

En una escala de 0 a 10, com valora la gestió de l'Ajuntament en els següents temes?

NOTA MITJANA PER BARRIS



EN GENERAL, FONTSANTA-FATJÓ I EL PEDRÓ SÓN ELS BARRIS QUE MILLOR VALOREN ELS DIFERENTS ÀMBITS DE GESTIÓ SUGGERITS I SANT ILDEFONS I LA RIERA, ELS QUE PITJOR

VALORACIÓ DELS ÀMBITS DE GESTIÓ

En una escala de 0 a 10, com valora la gestió de l'Ajuntament en els següents temes?

	TOTAL (n=400)	BARRI DE RESIDÈNCIA						
		Almeda (n=33)	Centre (n=71)	Fontsanta- Fatjó (n=40)	Gavarrà (n=97)	Pedró (n=36)	Riera (n=34)	Sant Ildefons (n=89)
TRANSPORT PÚBLIC	7,8	7,1	8,0	8,3	7,9	7,4	7,7	7,9
ACTIVITATS CULTURALS	6,8	6,8	6,7	7,3	6,8	7,0	6,9	6,6
VALORACIÓ GENERAL	6,5	6,5	6,6	6,9	6,7	6,5	6,2	6,3
ATENCIÓ AL CIUTADÀ	6,5	6,0	6,7	6,4	6,9	6,9	6,3	5,8
SERVEIS I EQUIP. EDUCATIUS	6,4	6,4	6,6	6,6	6,6	6,7	5,8	6,0
MANT. DE LA RIBA DEL RIU	6,3	6,6	5,8	6,7	6,8	6,3	6,1	5,7
SEGURETAT CIUTADANA	6,2	6,4	6,5	6,4	6,6	6,7	5,6	5,4
SERVEIS I EQUIP. SANITARIS	6,0	5,7	6,1	6,1	6,0	6,2	6,0	5,8
URBANISME I OBRES PÚBL.	6,0	6,2	6,0	6,6	6,1	6,2	5,7	5,5
TRÀNSIT	5,9	6,2	5,6	6,3	6,2	6,4	5,3	5,7
NETEJA	5,8	5,6	5,7	6,5	5,8	6,5	4,8	5,6
TRANSPARÈNCIA	5,4	5,9	5,3	5,8	5,6	6,0	5,0	5,0
LLUITA CONTRA L'ATUR	5,2	5,6	5,3	5,6	5,3	5,6	4,9	4,5
HABITATGE	5,2	5,2	5,0	6,1	5,1	5,7	5,2	4,7
IMMIGRACIÓ	5,0	5,2	5,4	5,3	5,0	6,1	5,2	4,2
APARCAMENT	4,4	5,3	3,8	5,3	4,1	5,3	4,8	3,7

EL TRANSPORT PÚBLIC ÉS L'ÀMBIT DE GESTIÓ MILLOR VALORAT PER TOTS ELS SEGMENTS DE POBLACIÓ ANALITZATS

VALORACIÓ DELS ÀMBITS DE GESTIÓ

En una escala de 0 a 10, com valora la gestió de l'Ajuntament en els següents temes?

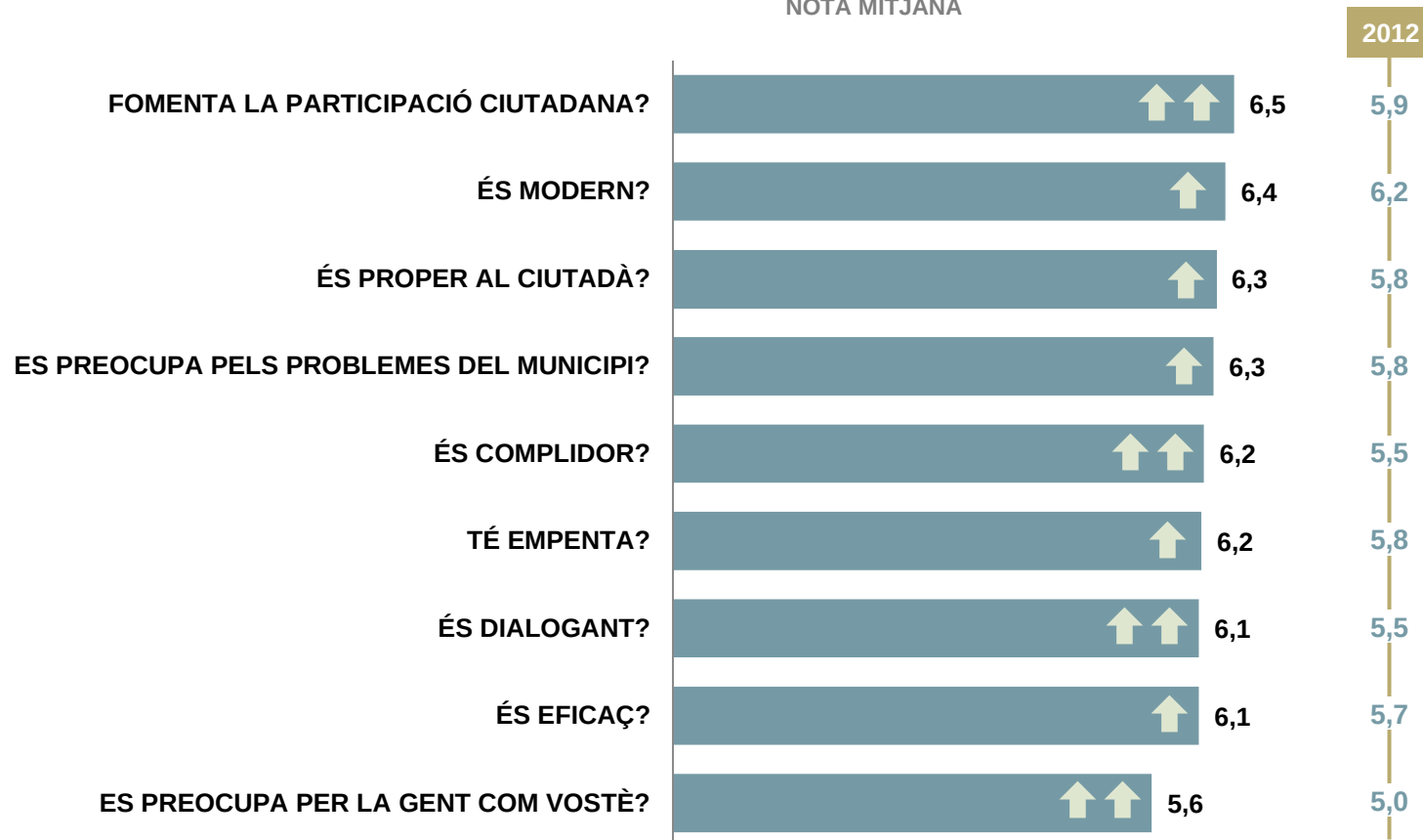
	TOTAL (n=400)	SEXE		EDAT		NIVELL D'ESTUDIS			TEMPS A CORNELLÀ			
		Home (n=199)	Dona (n=201)	30 a 39 (n=160)	40 a 50 (n=240)	Baix (n=103)	Mitjà (n=212)	Alt (n=85)	Fins a 10 anys (n=90)	D'11 a 20 anys (n=78)	Més de 20 anys (n=57)	Tota la vida (n=175)
TRANSPORT PÚBLIC	7,8	7,9	7,8	7,9	7,8	8,0	7,8	7,6	7,9	7,6	8,0	7,9
ACTIVITATS CULTURALS	6,8	6,9	6,7	6,7	6,9	6,7	7,0	6,5	7,1	7,0	6,7	6,6
VALORACIÓ GENERAL	6,5	6,6	6,4	6,6	6,5	6,5	6,6	6,4	6,9	6,6	6,6	6,3
ATENCIÓ AL CIUTADÀ	6,5	6,4	6,5	6,4	6,5	6,1	6,6	6,4	6,9	6,5	6,3	6,3
SERVEIS I EQUIP. EDUCATIUS	6,4	6,6	6,2	6,4	6,4	6,2	6,5	6,3	6,9	6,5	6,2	6,2
MANT. DE LA RIBA DEL RIU	6,3	6,5	6,0	6,2	6,3	5,8	6,5	6,1	5,9	6,4	6,2	6,3
SEGURETAT CIUTADANA	6,2	6,4	6,0	6,4	6,1	5,8	6,3	6,4	6,8	6,6	5,8	5,8
SERVEIS I EQUIP. SANITARIS	6,0	6,1	5,8	6,0	5,9	5,9	6,0	5,9	6,4	5,9	5,7	6,0
URBANISME I OBRES PÚBL.	6,0	6,0	5,9	6,1	5,9	5,9	6,2	5,7	6,3	6,1	6,0	5,7
TRÀNSIT	5,9	6,1	5,8	6,0	5,9	5,9	6,1	5,5	6,3	6,0	5,8	5,8
NETEJA	5,8	6,1	5,5	6,2	5,5	5,8	5,9	5,4	6,2	5,8	5,8	5,5
TRANSPARÈNCIA	5,4	5,5	5,4	5,5	5,4	4,7	5,8	5,3	6,0	5,5	5,6	5,0
LLUITA CONTRA L'ATUR	5,2	5,3	5,1	5,3	5,1	4,5	5,4	5,3	5,6	5,2	5,1	5,0
HABITATGE	5,2	5,1	5,2	5,2	5,1	4,6	5,5	5,0	5,6	5,5	4,8	4,9
IMMIGRACIÓ	5,0	4,9	5,1	5,1	5,0	4,5	5,3	5,0	5,6	5,2	4,8	4,8
APARCAMENT	4,4	4,4	4,3	4,4	4,3	3,7	4,6	4,5	4,9	4,6	4,5	3,9

LA IMATGE DE L'AJUNTAMENT MILLORA EN TOTS ELS ATRIBUTS SUGGERITS

ATRIBUTS DE L'AJUNTAMENT

En una escala de 0 a 10, vostè diria que l'Ajuntament de Cornellà...

NOTA MITJANA



L'atribut que més millora és el que fa referència a que l'Ajuntament és complidor.

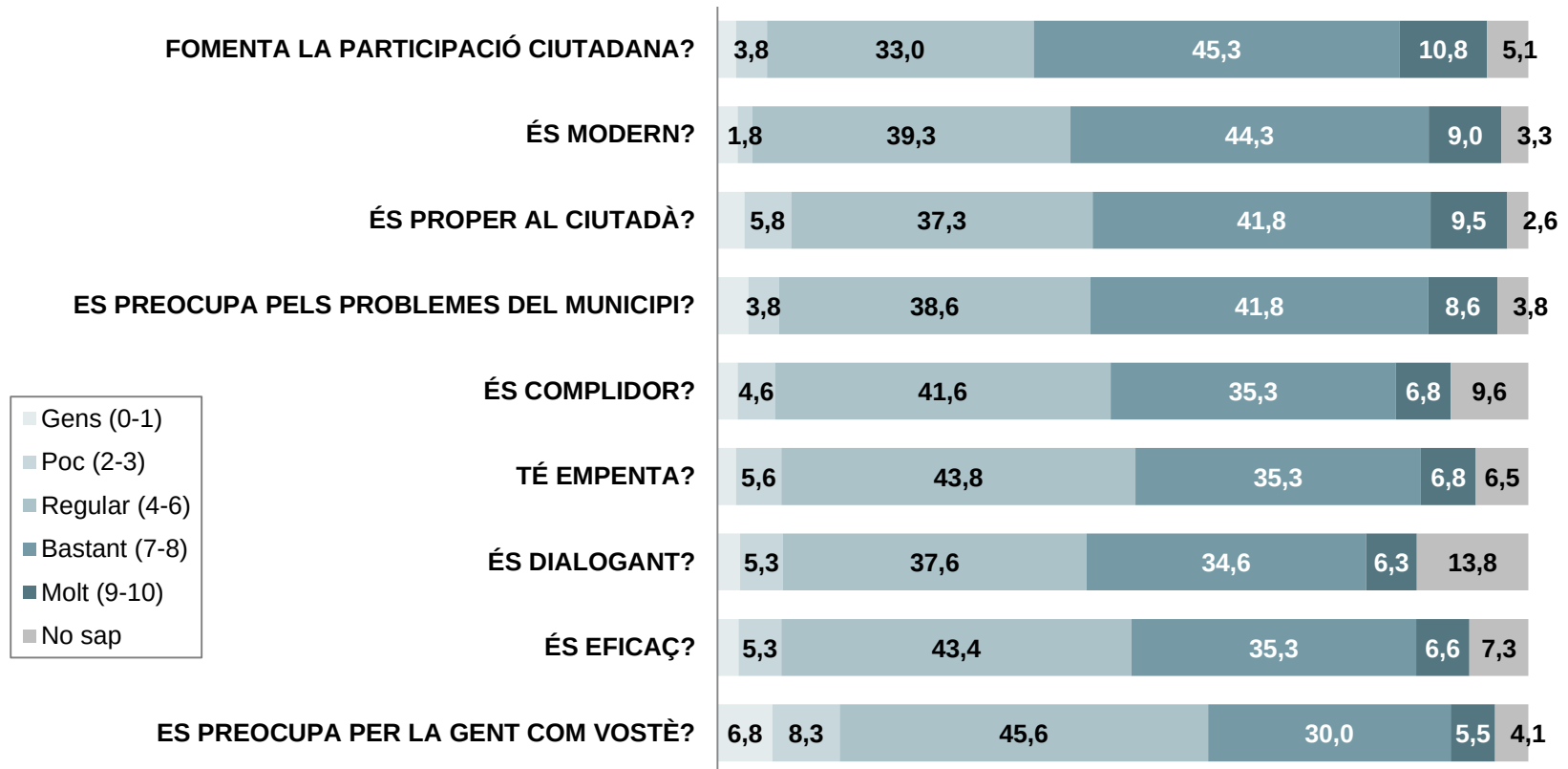
Al 2012 només un dels nou atributs rebia una nota mitjana superior a sis. Enguany, tots excepte un.

De fet, la mitjana de les mitjanes puja cinc dècimes, de 5,7 del 2012 al 6,2 d'enguany.

L'ATRIBUT QUE MÉS S'ASSOCIA A L'AJUNTAMENT ÉS QUE FOMENTA LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA I EL QUE MENYS, QUE ES PREOCUPA PER LA GENT COM L'ENTREVISTAT

VALORACIÓ DELS ÀMBITS DE GESTIÓ

En una escala de 0 a 10, com valora la gestió de l'Ajuntament en els següents temes?



ELS QUE TENEN UN MENOR NIVELL D'ESTUDIS I D'INGRESSOS SÓN ELS QUE MENYS CONSIDEREN QUE L'AJUNTAMENT ES PREOCUPA PER LA GENT COM ELLS

ATRIBUTS DE L'AJUNTAMENT

En una escala de 0 a 10, vostè diria que l'Ajuntament de Cornellà...

NOTA MITJANA

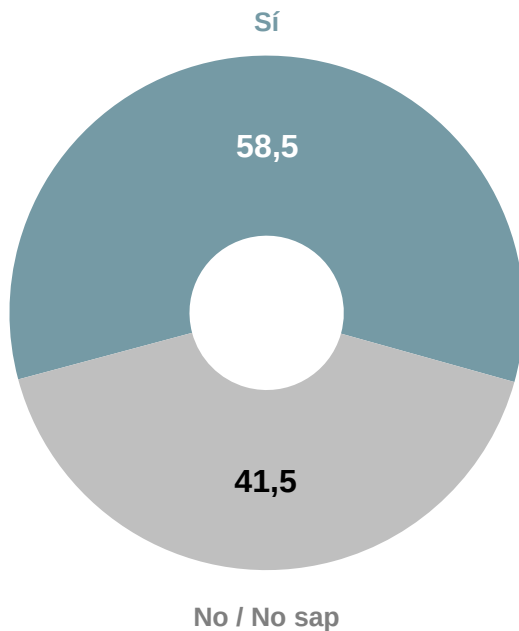
	TOTAL (n=400)	NIVELL D'ESTUDIS			INGRESSOS DE LA LLAR			
		Baix (n=103)	Mitjà (n=212)	Alt (n=85)	Fins a 999€ (n=56)	De 1.000€ a 1.999€ (n=147)	De 2.000€ a 2.999 € (n=105)	Més de 3.000 € (n=40)
FOMENTA LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA?	6,5	6,3	6,8	6,4	6,3	6,5	6,7	6,9
ÉS MODERN?	6,4	6,2	6,7	6,2	6,3	6,3	6,5	6,9
ÉS PROPER AL CIUTADÀ?	6,3	6,1	6,5	6,2	6,0	6,2	6,6	6,7
ES PREOCUPA PELS PROBLEMES DEL MUNICIPI?	6,3	6,0	6,5	6,3	6,0	6,3	6,6	6,6
ÉS COMPLIDOR?	6,2	5,9	6,5	5,9	6,0	6,0	6,6	6,7
TÉ EMPENTA?	6,2	6,1	6,3	5,8	5,9	6,0	6,4	6,3
ÉS DIALOGANT?	6,1	5,8	6,3	6,1	5,9	5,9	6,6	6,1
ÉS EFCAÇ?	6,1	5,8	6,4	6,0	6,0	5,9	6,5	6,5
ES PREOCUPA PER LA GENT COM VOSTÈ?	5,6	5,1	5,8	5,6	5,1	5,3	6,1	6,1

**SIS DE CADA DEU CONEIXEN L'APP *QUÈ FER A CORNELLÀ?*
I QUATRE DE CADA DEU, EL PROJECTE *A PROP TEU***

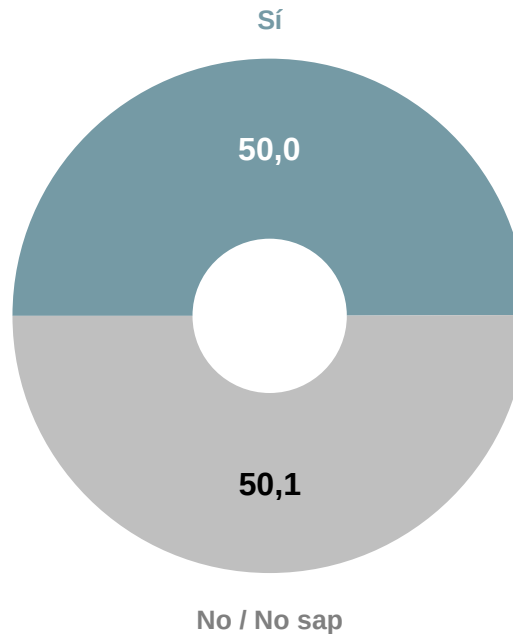
NOTORIETAT DE PROJECTES MUNICIPALS

Coneix o ha sentit a parlar de les següents aplicacions o projectes?

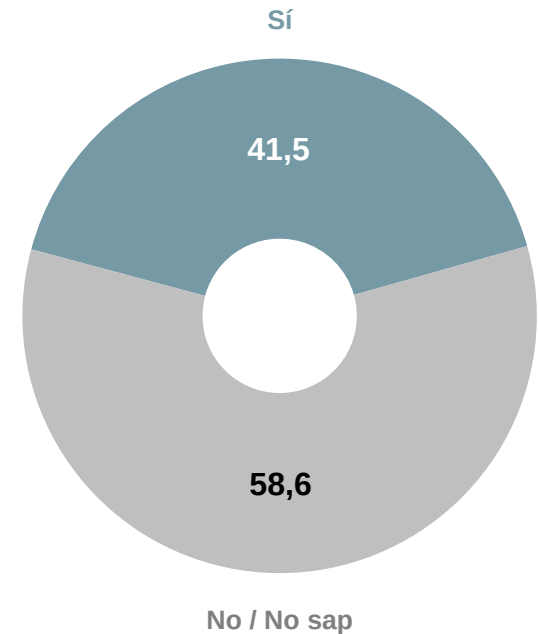
APP *QUÈ FER A CORNELLÀ?*



APP *SEGURETAT CIUTADANA*



A PROP TEU



ELS QUE TENEN MÉS ESTUDIS, GAUDEIXEN DE MÉS INGRESSOS I PORTEN MÉS TEMPS A CORNELLÀ, SÓN ELS QUE MÉS CONEIXEN ELS PROJECTES SUGGERITS

NOTORIETAT DE PROJECTES MUNICIPALS

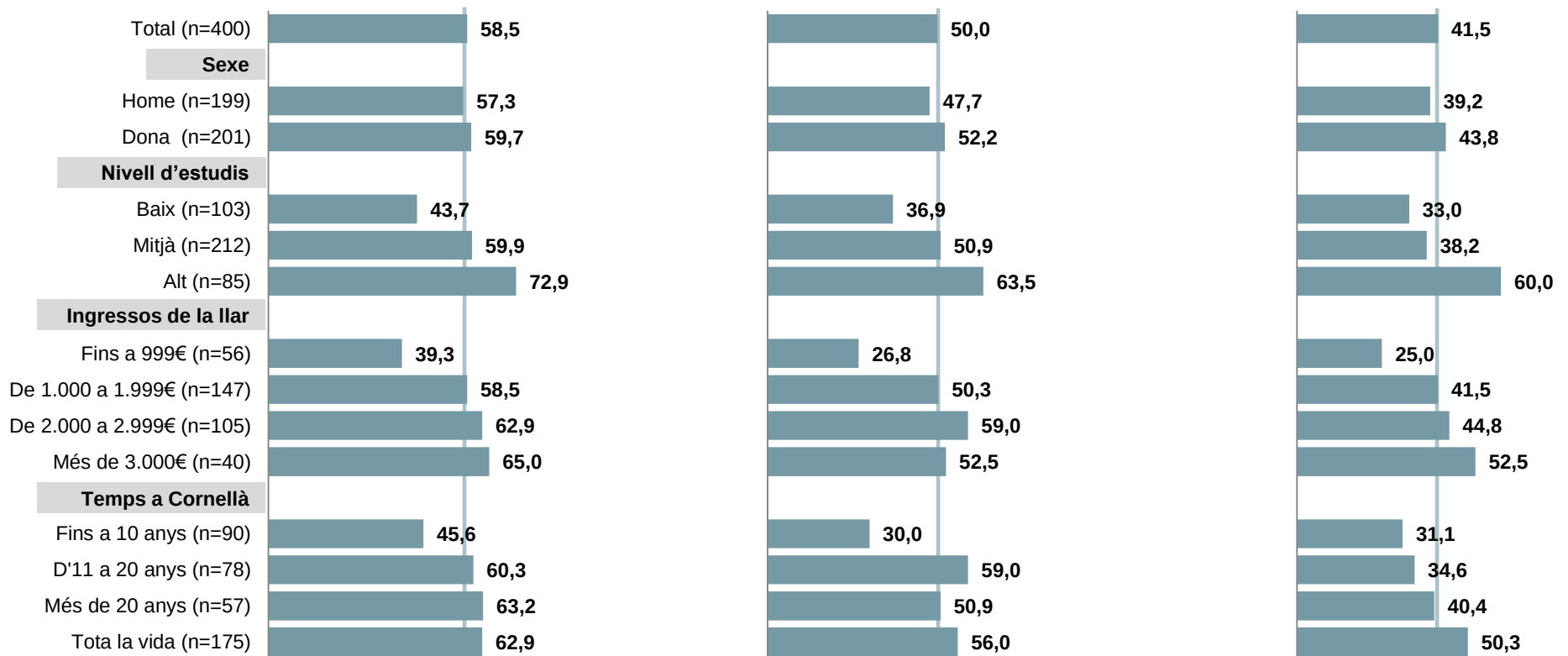
Coneix o ha sentit a parlar de les següents aplicacions o projectes?

% SÍ

APP QUÈ FER A CORNELLÀ?

APP SEGURETAT CIUTADANA

A PROP TEU





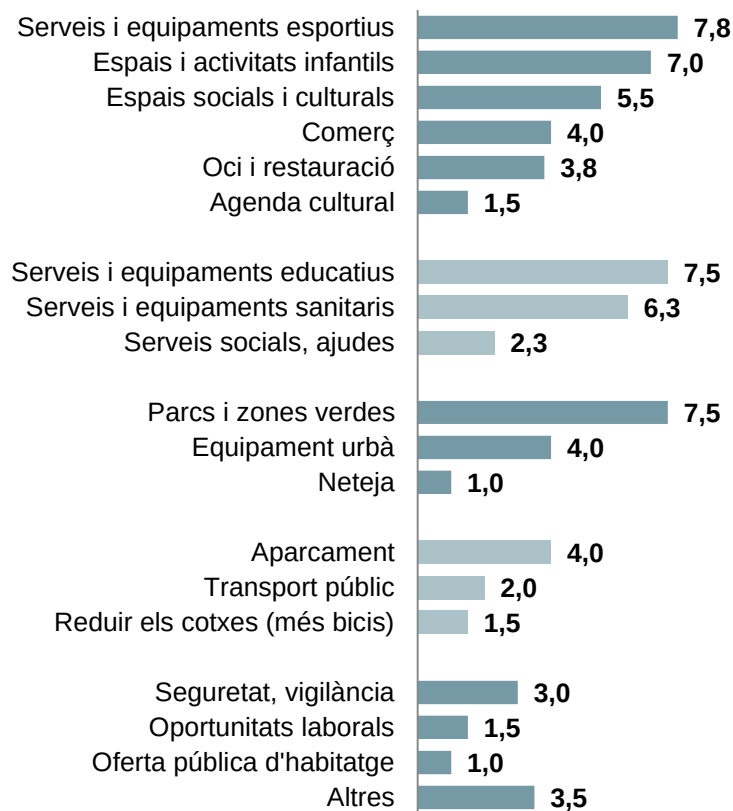
EL PRESENT I EL FUTUR DE CORNELLÀ

A L'HORA DE PARLAR DEL QUÈ FALTA A CORNELLÀ, S'OBSERVA UNA GRAN DISPERSIÓ DE TEMES I UNA ELEVADA NO RESPOSTA. ELS ESPAIS I ACTIVITATS CULTURALS I D'OCI, EL MÉS CITAT

QUÈ FALTA A CORNELLÀ?

Què troba a faltar a Cornellà (serveis, equipaments, etc.)? Alguna altra cosa? Alguna altra?

-Espontània. Multiresposta-



Cauen les mencions a serveis i equipaments sanitaris i creixen les relatives a parcs i zones verdes.

Res / No sap
46,0

	2012 (n=400)	2016 (n=400)
Serveis i equip. esportius	9,0	7,8
Espais i activitats infantils	4,3	7,0
Espais socials i culturals	5,5	5,5
Comerç	1,3	4,0
Oci i restauració	1,5	3,8
Agenda cultural	1,8	1,5
Serveis i equip. educatius	4,8	7,5
Serveis i equip. sanitaris	9,8	6,3
Serveis socials, ajudes	1,8	2,3
Parcs i zones verdes	2,8	7,5
Equipament urbà	3,3	4,0
Neteja	2,0	1,0
Aparcament	2,8	4,0
Transport públic	2,0	2,0
Reduir els cotxes (més bicis)	1,3	1,5
Seguretat, vigilància	5,3	3,0
Oportunitats laborals	2,0	1,5
Oferta pública d'habitatge	0,5	1,0
Altres	3,5	3,5
Res / No sap	47,8	46,0

A LA GAVARRA ES RECLAMEN SOBRETOT TEMES RELACIONATS AMB ELS SERVEIS I EQUIPAMENTS ESPORTIUS I SANT ILDEFONS, AMB ELS EDUCATIUS

A Fontsa-Fatjó es reclamen sobretot qüestions relacionades amb el comerç i a l'Almeda, amb els serveis i equipaments educatius i sanitaris.

QUÈ FALTA A CORNELLÀ?

Què troba a faltar a Cornellà (serveis, equipaments, etc.)? Alguna altra cosa? Alguna altra?

-Espontània. Multiresposta-

Al Centre i el Pedró és on menys coses es troben a faltar i hi ha més dispersió entre els que diuen alguna cosa.

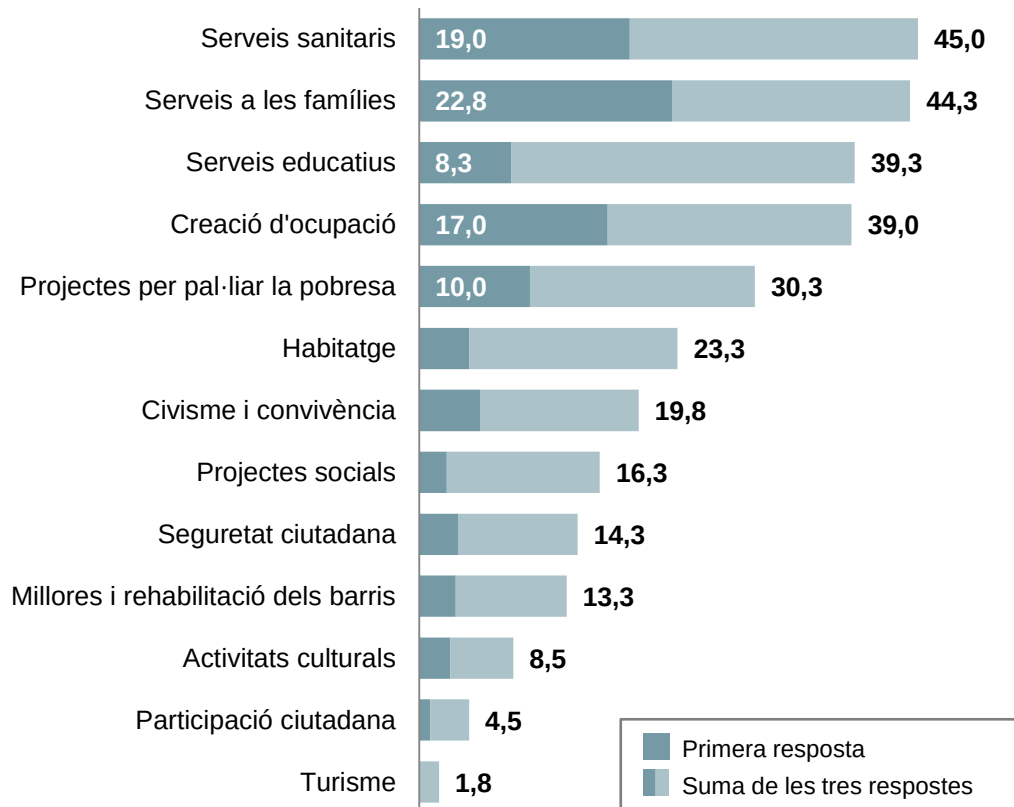
	TOTAL (n=400)	BARRI DE RESIDÈNCIA						
		Almeda (n=33)	Centre (n=71)	Fontsa- Fatjó (n=40)	Gavarrà (n=97)	Pedró (n=36)	Riera (n=34)	Sant Ildefons (n=89)
Serveis i equip. esportius	7,8	6,1		2,5	14,4	8,3	5,9	10,1
Espais i activitats infantils	7,0	3,0	4,2	2,5	11,3	5,6	5,9	9,0
Espais socials i culturals	5,5	6,1	7,0	10,0	5,2		5,9	4,5
Comerç	4,0	9,1	4,2	20,0				2,2
Oci i restauració	3,8		5,6	7,5	1,0	8,3		4,5
Agenda cultural	1,5	3,0	4,2				2,9	1,1
Serveis i equip. educatius	7,5	15,2	2,8	7,5	5,2	5,6	5,9	12,4
Serveis i equip. sanitaris	6,3	21,2	2,8	7,5	5,2	5,6	2,9	5,6
Serveis socials, ajudes	2,3		2,8	5,0	2,1		2,9	2,2
Parcs i zones verdes	7,5		7,0	2,5	11,3	2,8	11,8	9,0
Equipament urbà	4,0		1,4	7,5	4,1	5,6	5,9	4,5
Neteja	1,0	6,1	2,8					
Aparcament	4,0	3,0	1,4	5,0	4,1	5,6	5,9	4,5
Transport públic	2,0	6,1	1,4	2,5	3,1			1,1
Reduir els cotxes (més bicis)	1,5		1,4		2,1		2,9	2,2
Seguretat, vigilància	3,0	3,0	2,8	7,5		2,8		5,6
Oportunitats laborals	1,5		1,4		4,1			1,1
Oferta pública d'habitatge	1,0		2,8			2,8		1,1
Altres	3,5	3,0	1,4	7,5	5,2		8,8	1,1
Res / No sap	46,0	42,5	54,9	40,0	40,2	58,3	44,2	45,0

ELS SERVEIS SANITARIS I A LES FAMÍLIES, ELS ASPECTES QUE MÉS INDIVIDUS CREUEN QUE SERIA MÉS IMPORTANT POTENCIAR A CORNELLÀ

PRIORITATS DE LA CIUTAT

De cara al futur, quin d'aquests aspectes creu que seria més important de potenciar a Cornellà? I el segon? I el tercer?

-Suggestida. Multiresposta-



A banda de les dues opcions noves, l'únic aspecte que creix sensiblement respecte a 2012 són les referència a les activitats culturals.

La creació d'ocupació i els serveis educatius, els aspectes que més retrocedeixen respecte a fa quatre anys.

	2012 (n=400)	2016 (n=400)
Serveis sanitaris	54,8	45,0
Serveis a les famílies	46,5	44,3
Serveis educatius	52,8	39,3
Creació d'ocupació	56,5	39,0
Projectes per pal·liar la pobresa*		30,3
Habitatge	23,0	23,3
Civisme i convivència	22,8	19,8
Projectes socials*		16,3
Seguretat ciutadana	17,5	14,3
Millores i rehabilitació dels barris	12,8	13,3
Activitats culturals	3,0	8,5
Participació ciutadana	6,0	4,5
Turisme	1,0	1,8

* Al 2012 no es van suggerir aquestes dues opcions.

ELS QUE MÉS CITEN ELS SERVEIS A LES FAMÍLIES I ELS EDUCATIUS SÓN ELS MENORS DE 40 ANYS. EN CANVI, ALS MAJORS D'AQUESTA EDAT ELS PREOCUPA MÉS LA CREACIÓ D'OCUPACIÓ

PRIORITATS DE LA CIUTAT

De cara al futur, quin d'aquests aspectes creu que seria més important de potenciar a Cornellà? I el segon? I el tercer?

-Suggestida. Multiresposta-

SUMA DE LES TRES RESPOSTES

El que més citen les dones són els serveis sanitaris. En canvi, en el cas dels homes, és la creació d'ocupació i els serveis a les famílies.

	TOTAL	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS		
	(n=400)	Home (n=199)	Dona (n=201)	30 a 39 (n=160)	40 a 50 (n=240)	Amb fills (n=320)	Sense fills (n=80)	Baix (n=103)	Mitjà (n=212)	Alt (n=85)
Serveis sanitaris	45,0	38,7	51,2	43,8	45,8	46,6	38,8	43,7	51,9	29,4
Serveis a les famílies	44,3	43,7	44,8	53,1	38,3	46,6	35,0	46,6	46,7	35,3
Serveis educatius	39,3	34,7	43,8	46,9	34,2	41,6	30,0	37,9	39,6	40,0
Creació d'ocupació	39,0	40,2	37,8	31,3	44,2	37,2	46,3	39,8	34,9	48,2
Projectes per pal·liar la pobresa	30,3	35,2	25,4	31,3	29,6	30,3	30,0	29,1	32,1	27,1
Habitatge	23,3	24,1	22,4	27,5	20,4	20,6	33,8	27,2	18,9	29,4
Civisme i convivència	19,8	17,6	21,9	14,4	23,3	19,4	21,3	24,3	17,5	20,0
Projectes socials	16,3	18,6	13,9	14,4	17,5	16,9	13,8	13,6	13,2	27,1
Seguretat ciutadana	14,3	14,1	14,4	13,8	14,6	13,8	16,3	15,5	15,6	9,4
Millores i rehabilitació dels barris	13,3	14,1	12,4	6,9	17,5	13,4	12,5	12,6	13,2	14,1
Activitats culturals	8,5	10,6	6,5	11,3	6,7	7,5	12,5	2,9	8,5	15,3
Participació ciutadana	4,5	6,0	3,0	3,1	5,4	3,8	7,5	4,9	4,2	4,7
Turisme	1,8	2,0	1,5	2,5	1,3	1,6	2,5	1,0	2,8	

Els que no tenen fills citen en primer lloc la creació d'ocupació i donen més importància a l'habitatge que els que sí en tenen, probablement perquè són més joves.

Els que tenen estudis superiors són els que més parlen de la creació d'ocupació, els projectes socials i les activitats culturals. De fet, en aquest últim tema, hi ha grans diferències segons nivell d'estudis dels individus.

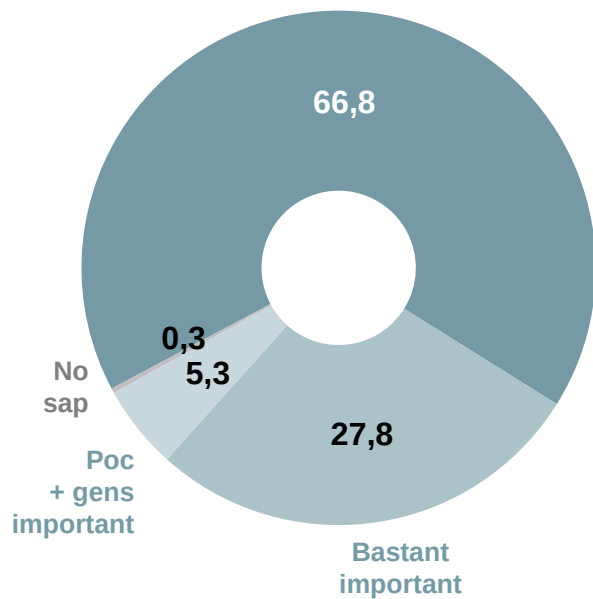
DOS TERÇOS CONSIDEREN MOLT IMPORTANT QUE L'AJUNTAMENT FACI POLÍTIQUES PER FOMENTAR LA LECTURA

IMPORTÀNCIA DE POLÍTIQUES MUNICIPALS

A vostè li sembla molt, bastant, poc o gens important que l'Ajuntament faci polítiques per...?

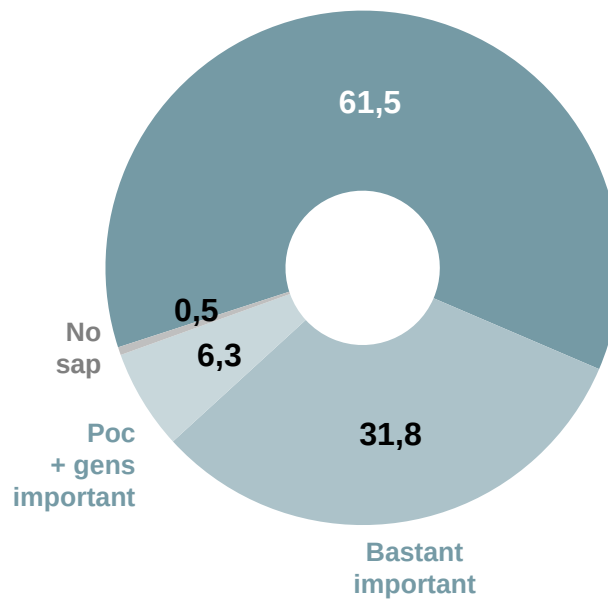
FOMENTAR LA LECTURA

Molt important



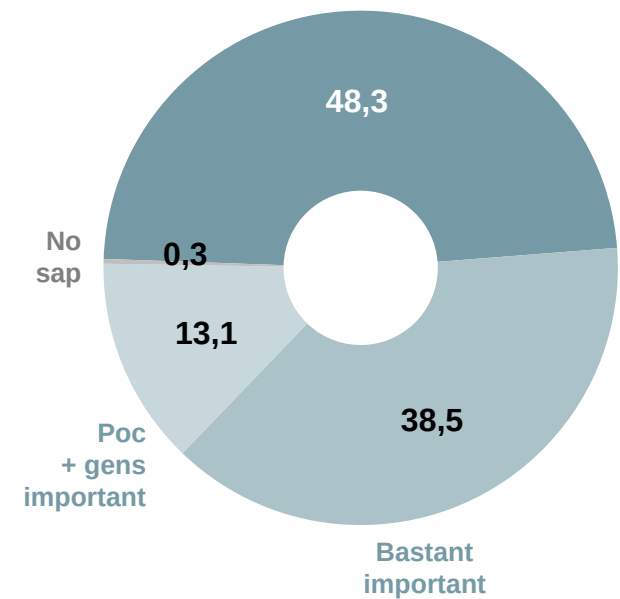
FOMENTAR EL PAISATGE URBÀ EN LA NATURA, POTENCIANT ZONES VERDES

Molt important



FOMENTAR LES ARTS MUSICALS

Molt important

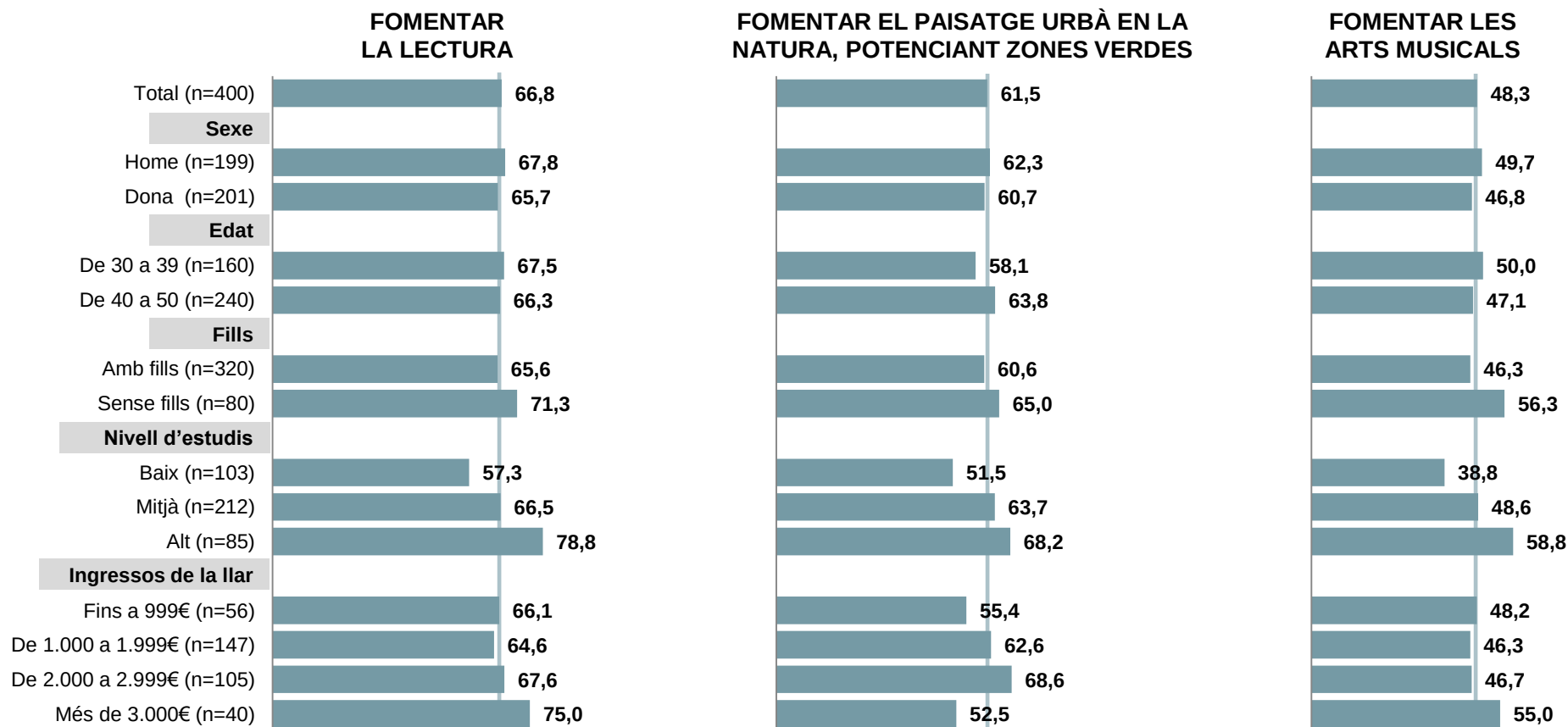


ELS QUE TENEN ESTUDIS SUPERIORS SÓN ELS QUE MÉS IMPORTÀNCIA DONEN A LES TRES POLÍTIQUES SUGGERIDES

IMPORTÀNCIA DE POLÍTIQUES MUNICIPALS

A vostè li sembla molt, bastant, poc o gens important que l'Ajuntament faci polítiques per...?

% MOLT IMPORTANT

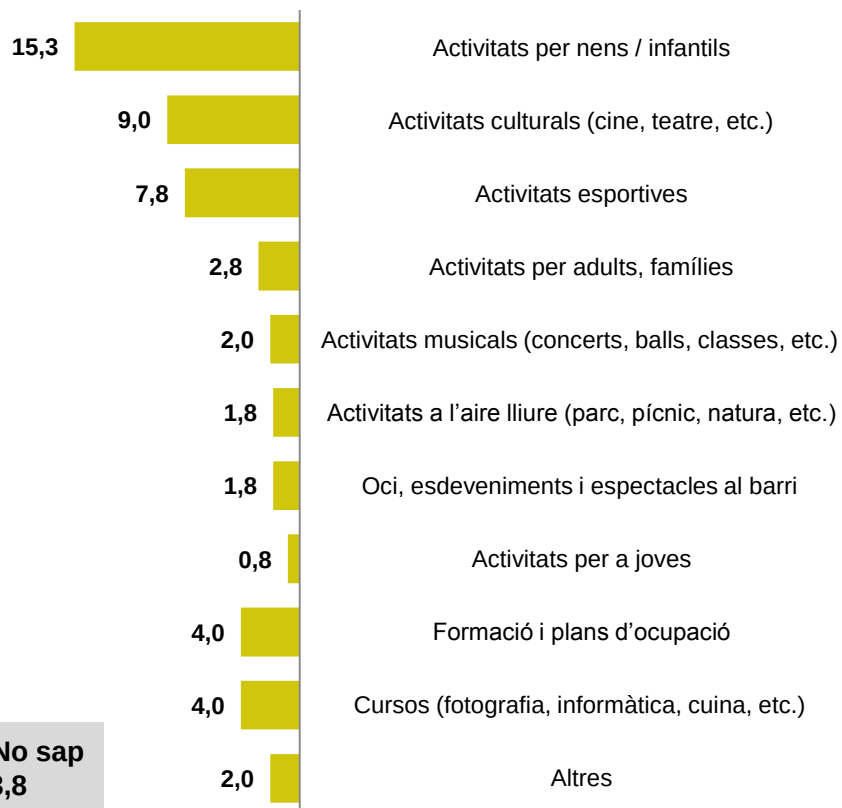


LES ACTIVITATS INFANTILS, LES MÉS RECLAMADES A L'AJUNTAMENT, TANT ENTRE SETMANA COM EN CAP DE SETMANA

ACTIVITATS DURANT LA SETMANA

Quina activitat li agradaria que organitzés l'Ajuntament entre setmana?

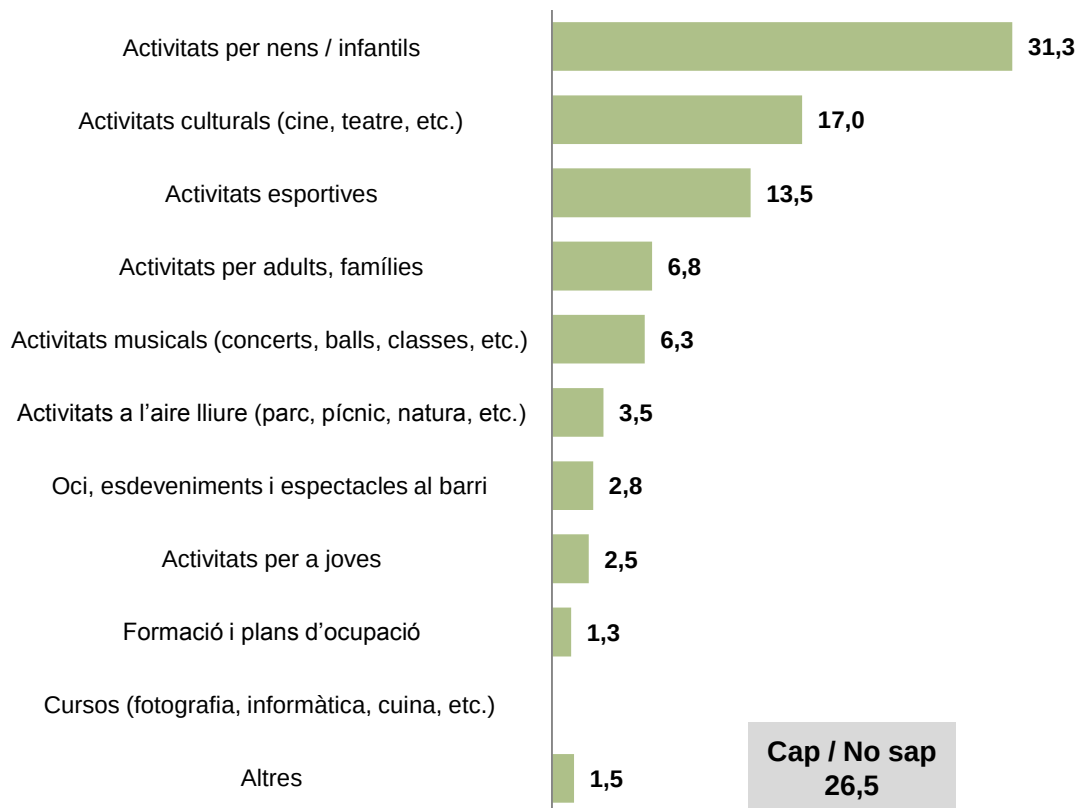
-Espontània. Multiresposta-



ACTIVITATS PEL CAP DE SETMANA

Quina activitat li agradaria que organitzés l'Ajuntament el cap de setmana?

-Espontània. Multiresposta-



Les activitats que es reclamen entre setmana i el cap de setmana són molt similars i l'ordre entre elles també. La principal diferència és que el cap de setmana se citen moltes més activitats diferents que entre setmana, segurament perquè es disposa de més temps lliure.

Els únics que se citen més entre setmana que en cap de setmana són els relatius a formació i cursos.

Cap / No sap
53,8

Cap / No sap
26,5

LES ACTIVITATS PER NENS, LES MÉS RECLAMADES PER TOTS ELS SEGMENTS DE POBLACIÓ, EXCEPTE PELS QUE NO TENEN FILLS, QUE PRIORITZEN LES ACTIVITATS CULTURALS I ESPORTIVES

ACTIVITATS PEL CAP DE SETMANA

Quina activitat li agradaria que organitzés l'Ajuntament el cap de setmana?

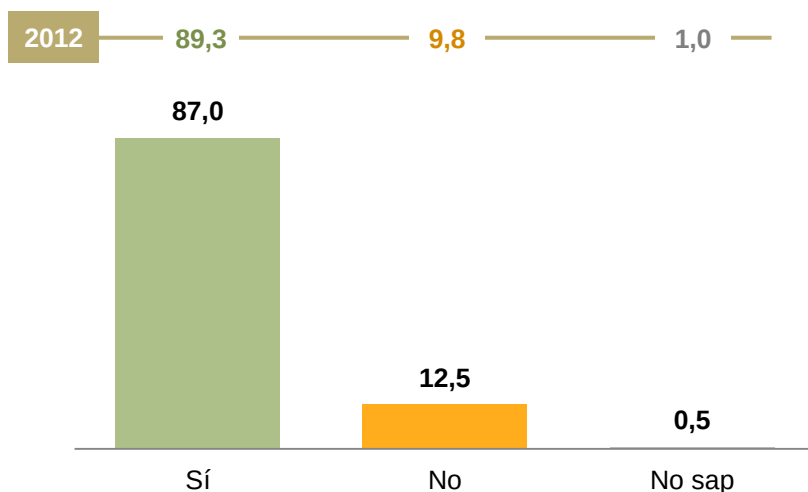
-Espontània. Multiresposta-

	TOTAL (n=400)	SEXE		EDAT		FILLS		NIVELL D'ESTUDIS		
		Home (n=199)	Dona (n=201)	30 a 39 (n=160)	40 a 50 (n=240)	Amb fills (n=320)	Sense fills (n=80)	Baix (n=103)	Mitjà (n=212)	Alt (n=85)
Activitats per nens / infants	31,3	27,6	34,8	35,6	28,3	36,3	11,3	29,1	34,9	24,7
Activitats culturals	17,0	17,6	16,4	15,6	17,9	16,3	20,0	12,6	19,8	15,3
Activitats esportives	13,5	16,1	10,9	13,8	13,3	11,9	20,0	16,5	12,3	12,9
Activitats per adults, famílies	6,8	4,5	9,0	8,1	5,8	7,2	5,0	7,8	6,1	7,1
Activitats musicals	6,3	9,0	3,5	8,1	5,0	4,4	13,8	3,9	5,7	10,6
Activitats a l'aire lliure	3,5	4,0	3,0	4,4	2,9	3,8	2,5	4,9	1,9	5,9
Oci, esdeveniments i espect.	2,8	2,5	3,0	3,1	2,5	2,5	3,8	2,9	3,3	1,2
Activitats per joves	2,5	1,0	4,0	1,3	3,3	2,5	2,5	1,9	3,8	
Formació i plans d'ocupació	1,3	2,0	0,5	0,6	1,7	0,3	5,0	3,9	0,5	
Altres	1,5	1,0	2,0	1,9	1,3	0,9	3,8		1,9	2,4
Cap / No sap	26,5	26,6	26,4	21,3	30,0	26,3	27,5	29,1	23,5	30,5

NOU DE CADA DEU RECOMANARIEN A UN AMIC VIURE A CORNELLÀ

RECOMANARIA CORNELLÀ?

Recomanaria a un amic seu venir a viure a Cornellà?



No ho recomanaria (n=50)

PER QUIN MOTIU?

-Espontània.
Multiresposta-

No li agrada, no s'hi viu bé, hi ha llocs millors	26,0
Immigració, incivisme, convivència	24,0
Poca tranquil·litat, millor un lloc més petit	16,0
Ciutat dormitori, poca vida	14,0
Brutícia, deixadesa	14,0
Inseguretat	12,0
Habitatge car	2,0
Manca d'oportunitats	2,0
Altres	10,0

Total (n=400)	87,0	12,5
Ingressos de la llar		
Fins a 999€ (n=56)	83,9	16,1
De 1.000 a 1.999€ (n=147)	85,0	15,0
De 2.000 a 2.999€ (n=105)	92,4	7,6
Més de 3.000€ (n=40)	90,0	10,0
Temps a Cornellà		
Fins a 10 anys (n=90)	86,7	12,2
D'11 a 20 anys (n=78)	89,7	10,3
Més de 20 anys (n=57)	91,2	8,8
Tota la vida (n=175)	84,6	14,9
Barri de residència		
Almeda (n=33)	93,9	6,1
Centre (n=71)	78,9	21,1
Fontsanta-Fatjó (n=40)	97,5	2,5
Gavarra (n=97)	86,6	13,4
Pedró (n=36)	97,2	2,8
Riera (n=34)	88,2	11,8
Sant Ildefons (n=89)	82,0	15,7

■ Sí ■ No ■ No sap



CONCLUSIONS I RECOMANACIONS

VALORS I INTERESSOS

- En comparació amb l'estudi realitzat el 2012, la investigació qualitativa posa de manifest que els individus han après a **conviure i a acceptar la situació de crisi**, davant la qual es mostren passius i cansats de lluitar, focalitzant la seva atenció en «l'ara». A nivell quantitatiu, això es tradueix en una **millora de la satisfacció general** respecte a la seva situació personal i els diversos aspectes que l'envolten, fins i tot la situació econòmica, excepte en el cas de **la feina, respecte a la qual s'incrementa el descontent**.
- De fet, la feina (trobar-la o mantenir-la) continua sent la principal preocupació dels individus. En canvi, es parla menys dels problemes econòmics i, per contra, **guanyen terreny les crítiques a la política**. També apareixen mencions més disperses que expressen inquietud pels grans temes sense fronteres: refugiats, terrorisme, etc.
- Alguns canvis en l'ús del **temps d'oci o lleure** també posen de manifest les noves actituds que presenta aquest segment de població. Es redueixen les activitats que es fan a la llar (televisió, internet, llegir, etc.) i, en canvi, **guanyen terreny les que es fan fora** de casa (passejar i fer esport especialment). Destaca el creixement (més que la magnitud) dels que surten a passejar el gos.
- A nivell tecnològic, seguint els patrons generals, s'han produït canvis importants, especialment pel que fa a la **generalització del mòbil amb tarifa de dades**. Això ha anat acompanyat d'un major ús d'internet i de les xarxes socials, a l'hora que explica el major pes que presenta **internet a l'hora d'informar-se del que passa, tant a nivell general com local**.

VIURE A CORNELLÀ

- Com al 2012, la investigació qualitativa recull dues visions diferenciades de la ciutat. **La majoritària descriu Cornellà com una ciutat-poble** que genera orgull i pertinença. La minoritària l'identifica amb **una ciutat-dormitori**, que provoca sentiments d'opressió i estancament, així com desig de fugida.
- Aquesta dualitat també es constata a nivell quantitatiu. Per una banda, es valoren els aspectes de Cornellà que permeten una bona **qualitat de vida**: comunicacions, equipaments, convivència, accessibilitat, zones verdes, etc. Ara bé, de l'altra, creixen amb força les crítiques a **la falta de vida** i es reclamen serveis, equipaments i activitats per al temps lliure.
- La valoració que es fa del municipi, en qualsevol cas, és positiva i sensiblement millor que al 2012. **La majoria es mostra orgullosa de viure a Cornellà**, que és on tenen principalment les seves relacions personals i on desenvolupen les seves activitats quotidianes. Això sí, la majoria treballa fora del municipi.
- **La neteja apareix com el problema principal del municipi**, quan al 2012 era només el cinquè més esmentat. En canvi, es redueix la preocupació per la immigració i l'atur, tot i que continuen entre els temes més citats, juntament amb la inseguretat. Per barris, la neteja lidera les preocupacions a gairebé tots ells, si bé a Sant Ildefons la immigració és el tema més citat. En aquest sentit, es detecta cert discurs poc transigent amb els estrangers en qüestions com la seguretat, el civisme, les ajudes econòmiques i els negocis que regenten.
- La majoria se sent **informada del que passa a Cornellà**, per bé que una tercera part admet tenir-ne poc coneixement (sobretot els que han arribat en els últims anys i/o no tenen fills). El butlletí «Cornellà Informa» continua sent el principal mitjà d'informació local, però perd pes a favor d'internet i del boca-orella.

L'AJUNTAMENT

- **La imatge de l'Ajuntament de Cornellà és positiva.** De fet, el consistori veu **millorar la seva valoració respecte al 2012**, tant a nivell general com en els diferents àmbits de gestió suggerits, especialment en la lluita contra l'atur, l'aparcament, la immigració i l'habitatge. La neteja és l'únic àmbit de gestió pitjor valorat que fa quatre anys, reflectint així l'augment de la preocupació per aquest tema entre els ciutadans.
- També **millora notablement la valoració de la gestió municipal en matèria d'atenció ciutadana**, cosa que es tradueix en una millor imatge de l'Ajuntament tant en relació al seu funcionament (complidor, eficaç) com al seu perfil (promotor de la participació, dialogant, preocupat per la gent).

EL PRESENT I EL FUTUR DE CORNELLÀ

- Quan es demana pel futur del municipi, els ciutadans reclamen **serveis, equipaments i activitats que donin vida a la localitat** en totes les seves vessants: esport, família, oci, cultura, comerç, etc. També es reclama continuar cuidant els parcs i les zones verdes, així com la millora dels serveis i equipaments socials.
- Quan se suggereixen una sèrie de polítiques i es demana quines haurien de ser les prioritats de futur, les mencions a les **activitats culturals** són les úniques que creixen respecte a 2012. Això sí, **la salut, la família, l'educació i la feina** continuen ocupant les primeres posicions, mentre que tres de cada deu demanen projectes per combatre la pobresa.

RECOMANACIONS

Els ciutadans de 30 a 50 anys de la ciutat **estan satisfets** de la situació del municipi i la gestió de l'Ajuntament i valoren de forma positiva els serveis i equipaments al seu abast, així com les bones comunicacions disponibles. Ara bé, cal seguir treballant per acostar Cornellà a l'ideal de ciutat que tenen els seus residents, per la qual cosa caldria posar l'èmfasi en cinc grans temes:

- 1) La **FEINA** constitueix la principal preocupació dels ciutadans a nivell personal i, tot i que són conscients que és un tema que escapa l'àmbit municipal, des de l'Ajuntament cal treballar en la mesura del possible perquè els ciutadans sentin que el consistori es preocupa pel tema i els dóna suport en la recerca de feina o en la millora de la seva situació laboral actual, a la vegada que ofereix **polítiques socials** per pal·liar la situació dels que no tenen feina o en tenen una que no els permet cobrir les necessitats mínimes de la seva família.
- 2) **DONAR VIDA** a la ciutat. Cal promoure serveis, equipaments i activitats que permetin gaudir del temps lliure fora de casa sense haver de sortir de Cornellà. En aquest sentit, les activitats esportives, culturals i infantils són les més reclamades, així com una bona oferta comercial, de restauració i d'oci, que eviti que es pugui estendre la imatge de Cornellà com a ciutat-dormitori.
- 3) La **NETEJA** constitueix a dia d'avui la principal debilitat de la gestió municipal i, per tant, cal treballar per combatre la caiguda de la valoració en aquest tema, que és, a més, responsabilitat directa de l'Ajuntament, la imatge del qual no ha fet més que millorar en la resta de temes.

RECOMANACIONS

- 4) La **CONVIVÈNCIA** es podria veure compromesa pels canvis demogràfics i la concentració d'immigració en determinades zones, especialment en els barris més desfavorits. En aquest sentit, cal treballar per evitar que alguns sectors socials puguin sentir-se *abandonats* per les autoritats municipals, reforçant les polítiques des de tots els àmbits de gestió: polítiques socials (ajudes als més desfavorits, atenció a la gent gran), urbanisme (rehabilitació de zones degradades, escales mecàniques), civisme (vigilància, sancions), etc. Cal també combatre la percepció que la immigració gaudeix d'uns privilegis que no són accessibles als autòctons.
- 5) La **PARTICIPACIÓ CIUTADANA** és un dels aspectes que els ciutadans més vinculen a les noves formes de fer política i, per tant, cal posar de relleu que l'Ajuntament està en línia amb els nous temps i no només vol escoltar els ciutadans si no també fer-los partícips de les decisions que es prenguin a l'hora de dissenyar el futur de Cornellà.

En definitiva, els ciutadans de Cornellà estan satisfets amb la gestió municipal i el funcionament del municipi. Però, en un context com l'actual, dominat per la incertesa i la resignació, l'Ajuntament ha d'adoptar un paper actiu, que vagi més enllà del seu rol de gestor de serveis i equipaments, i permeti als **ciutadans sentir-se escoltats** en les seves inquietuds i preocupacions i **acompanyats** a l'hora d'afrontar els seus problemes i reptes vitals, encara que escapin de l'àmbit estrictament municipal.



Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

c/ Llull 102 5a planta 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 485 49 09

www.gesop.net

www.twitter.com/_GESOP