



Campanyes de publicitat del 2016

Al llarg del 2016 s'han planificat tres campanyes diferenciades de publicitat generals. Aquestes són:

-campanya Corpus 2016; difusió en tots els mitjans de la Festa Major de Cornellà, recordant les dates de les activitats i facilitant la web municipal com a centre d'informació i difusió de tota la programació.

-campanya Compra a casa; coincidint amb un punt àlgid de vendes com és l'època nadalenca, campanya de publicitat per fomentar el consum als botiguers i botigueres de la ciutat, destacant els seus principals valors: la proximitat, el tracte,...

-campanya Què fer a Cornellà; promoció de la pàgina web Què fer a Cornellà com a centre neuràlgic de la informació cultural i d'oci del municipi.

Campanya	Mitjans	Pressupost
Corpus'16	El Far, Viu Cornellà, La premsa de Cornellà, L'Opinió, Llobregat Motor, El Llobregat, Línia Cornellà	5.779,96€
Compra a casa	El Far, Viu Cornellà, La premsa de Cornellà, L'Opinió, Llobregat Motor, El Llobregat, Línia Cornellà	5.779,96€
Què fer a Cornellà	El Far, Viu Cornellà, La premsa de Cornellà,	4.410,45€
TOTAL		15.970,37€