



Campanyes de publicitat del 2019

Al llarg del 2019 hi ha hagut dues campanyes de caràcter principal i diferenciades de publicitat a mitjans. Aquestes són:

Campanya de corpus: difusió en els mitjans locals i comarcals de la festa Major de Cornellà, recordant les dates de les activitats i facilitant la web municipal com a centre d'informació i difusió de la programació

Campanya de comerç de Cornellà: promoció del comerç local coincidint amb el moment on es concentren bona part de les vendes del sector (època nadalenca) per promoure el seu valor afegit de proximitat i qualitat, que també coincideix amb activitats de promoció i dinamització de la ciutat.

Campanya	Mitjans	Pressupost
Corpus	Elbaix.cat, Línia Cornella, El Llobregat, Llobregat Motor, L'Opinió, La premsa del baix, Viu Cornellà, El Far	6.571,51
Comerç	Elbaix.cat, Línia Cornella, El Llobregat, Llobregat Motor, L'Opinió, La premsa del baix, Viu Cornellà, El Far	6.335.56