

Campanyes de publicitat del 2020

Al llarg del 2020 hi ha hagut dues campanyes de caràcter principal i diferenciades de publicitat a mitjans. Aquestes són:

Campanya 'l'Ajuntament, sempre al teu costat': campanya posterior al primer confinament total de la pandèmia per repassar tota l'actuació de l'Ajuntament durant aquests mesos.

Campanya de comerç de Cornellà: promoció del comerç local coincidint amb el moment on es concentren bona part de les vendes del sector (època nadalenca) per incidir en la importància de consumir en el teixit local, sobretot aquest any, destacant els seus valors de proximitat, qualitat i bona atenció.

Campanya	Mitjans	Pressupost
Sempre al teu costat	Línia Cornella, El Llobregat, Llobregat Motor, L'Opinió, La premsa del baix, El Far, Elbaix.cat	5.004,56
Comerç	Elbaix.cat, Línia Cornella, El Llobregat, Llobregat Motor, L'Opinió, La premsa del baix, El Far	3.989,37*

*L'anunci del diari Línia Cornella es va pagar a l'inici de l'exercici 2021, perquè al tractar-se d'una publicació mensual quan vam llançar la campanya l'edició de desembre ja estava tancada i la publicitat es va publicar en el mes de gener, coincidint amb la campanya de Reis i Rebaixes