



Campanyes de publicitat del 2017

Al llarg del 2017 s'han planificat quatre campanyes diferenciades de publicitat generals. Aquestes són:

- **campanya Corpus 2017**; difusió en tots els mitjans de la Festa Major de Cornellà, recordant les dates de les activitats i facilitant la web municipal com a centre d'informació i difusió de tota la programació.
- **campanya Cornellà Natura**; difusió del projecte Cornellà Natura que té com a objectiu reordenar l'espai públic prioritzant els vianants i naturalitzant la ciutat.
- **campanya Queda't amb el comerç de Cornellà**; coincidint amb un punt àlgid de vendes com és l'època nadalenca, campanya de publicitat per fomentar el consum als botiguers i botigueres de la ciutat, destacant els seus principals valors: la proximitat, el tracte,...
- **campanya Què fer a Cornellà**; promoció de la pàgina web Què fer a Cornellà com a centre neuràlgic de la informació cultural i d'oci del municipi.

Campanya	Mitjans	Pressupost
Corpus'17	El Far, Viu Cornellà, La premsa del baix, L'Opinió, Llobregat Motor, El Llobregat, Línia Cornellà	5.821,31€
Cornellà Natura	El Far, El Llobregat	4.898,08€
Queda't amb el comerç	El Far, Viu Cornellà, La premsa de Cornellà, L'Opinió, Llobregat Motor, El Llobregat, Línia Cornellà	5.924,16€
Què fer a Cornellà	El Far, El Triangle, El Llobregat	2.751,00€
TOTAL		19.394,55 €