



## Campanyes de publicitat del 2018

Al llarg de 2018 hi ha hagut tres campanyes de caràcter principal i diferenciades de publicitat a mitjans. Aquestes són:

**Campanya Corpus:** Difusió en els mitjans locals i comarcals de la festa major de Cornellà, recordant les dates de les activitats i facilitant la web municipal com a centre d'informació i difusió de tota la programació

**Campanya Festival de Pallassos:** Difusió en mitjans locals i comarcals de l'edició 2018 del Festival Internacional de Pallassos de Cornellà de Llobregat, amb l'objectiu de donar a conèixer la programació, i atreure el màxim de públic possible

**Campanya Queda't amb el Comerç de Cornellà:** Promoció del comerç local coincidint amb el moment on es concentren bona part de les vendes del sector (època nadalenca), per promoure el seu valor afegit de proximitat i qualitat, que també coincideix amb activitats de promoció i dinamització a la ciutat

Campanya	Mitjans	Pressupost
Corpus'18	Viu Cornellà, Llobregat Motor, L'Opinió, El Far, Línia Cornellà, ElBaix.cat, El Llobregat, La Premsa del Baix	<b>6.952,66€</b>
Festival de Pallassos	Línia Cornellà, EL Far, L'Opinió, El Llobregat, Viu Cornellà, Llobregat Motor	<b>2.013,74€</b>
Queda't amb el comerç	Viu Cornellà, El Far, Llobregat Motor, L'Opinió, La Premsa del Baix, Línia Cornellà, El Llobregat, ElBaix.cat	<b>6.214,56€</b>
<b>TOTAL</b>		<b>15.180,96 €</b>